RICOH Group

# ESG Data Book 2026

リコーグループ
ESGデータブック2026

RICOH
imagine. change.

# CONTENTS


## Basic Data 02

Editorial Policy
編集方針 02

The 21st Mid-Term Management Strategy (FY2023-2025)
Materiality, ESG targets, and Performance
21次中期経営戦略(2023～2025年度)
マテリアリティとESG目標・実績 03

## Environment 06

Environmental Management
環境マネジメント 06

Energy Conservation / Prevention of Global Warming
省エネ・温暖化防止 10

Resource Conservation / Recycling
省資源・リサイクル 16

Biodiversity Conservation
生物多様性保全 20

Pollution Prevention
汚染防止 21

## Social 23

Human Resources
人材 23

Occupational Health and Safety
労働安全衛生 27

Social Contribution Programs
社会貢献プログラム 28

Supply Chain Management
サプライチェーンマネジメント 30

Human Rights
人権 33

## Governance 34

Corporate Governance
コーポレート・ガバナンス 34

Risk Management / Compliance
リスクマネジメント・コンプライアンス 36

Information Security / Data Privacy
情報セキュリティ・データプライバシー 37

# Editorial Policy　編集方針

**Publication date**
September 2026 (Published every year as an annual report)

**Reporting period**
FY2025 (April 1, 2025 to March 31, 2026) and prior years

**Scope of coverage**
Ricoh Company, Ltd. and its 246 subsidiaries and affiliates (Ricoh Group (Global))
Organizations covered by the data are specified in tables.

**Third-party assurance of data**
Third-party assured data of FY2025 are marked with ★.
https://www.ricoh.com/sustainability/verification

**発行時期**
2026年9月（年次報告として毎年発行）

**報告対象期間**
2025年度（2025年4月1日～2026年3月31日）および過年度

**報告対象組織**
株式会社リコーおよび連結子会社・関連子会社246社（リコーグループグローバル）
報告対象が上記以外の場合は、表ごとに報告対象を明記しています。

**データの第三者保証**
第三者保証を取得している2026年3月期データに★を付けています。
https://jp.ricoh.com/sustainability/verification

| | Unit<br>単位 | FY2022<br>2023年3月期 | FY2023<br>2024年3月期 | FY2024<br>2025年3月期 | FY2025<br>2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Number of subsidiaries and affiliates<br>連結対象子会社・関連会社数 | Company 社 | 240 | 242 | 254 | 246 |

## About the Ricoh Group's Sustainability Strategy

- Concept of sustainability
  https://www.ricoh.com/sustainability/sdgs/
- Materiality for the Ricoh Group
  https://www.ricoh.com/sustainability/materiality/
- Resolving social issues through business
  https://www.ricoh.com/sustainability/solve-social-issues

## リコーグループのサステナビリティ戦略について

- リコーグループのサステナビリティ
  https://jp.ricoh.com/sustainability/sdgs/
- マテリアリティ（重要社会課題）
  https://jp.ricoh.com/sustainability/materiality/
- 事業を通じた社会課題解決
  https://jp.ricoh.com/sustainability/solve-social-issues

# The 21st Mid-Term Management Strategy (FY2023-2025) Materiality, ESG Targets, and Performance

## 21次中期経営戦略(2023~2025年度) マテリアリティとESG目標・実績

### Resolving Social Issues Through Business　事業を通じた社会課題解決

| Materiality<br>マテリアリティ | Focus domains<br>注力事業 | ESG targets in the 21st Mid-Term Management Strategy (End of FY2025)<br>21次中経ESG目標（2026年3月期） | | Results 実績<br>FY2023<br>2024年3月期 | <br>FY2024<br>2025年3月期 | <br>FY2025<br>2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Creativity from Work<br>“はたらく”の変革 | • Office services<br>• Smart Vision, and others<br>• オフィスサービス<br>• スマートビジョン 等 | ① Customer survey scores*1<br>顧客からの評価*1 | 29% | Japan 日本: 26.3%<br>North America 北米: 39.3%<br>LATAM*2: 64.8%*3<br>Europe 欧州: 24.5%<br>APAC*4: 17.4% | Japan 日本: 26.8%<br>North America 北米: 38.6%<br>LATAM: 45.5%*3<br>Europe 欧州: 28.2%<br>APAC: 30.8% | Achieved in four out of five regions.<br>5地域中4地域で達成<br>Japan 日本: 32.4%<br>North America 北米: 39.6%<br>LATAM: 49.5%*3<br>Europe 欧州: 28.9%<br>APAC: 40.0% |
| Community and social development<br>地域・社会の発展 | • GEMBA（Maintenance and services for stores, warehouses, and other non-office sites)<br>• Municipal solutions<br>• Educational solutions, and others<br>• GEMBA（オフィス以外〈店舗・倉庫等〉を対象とした保守・サービス）<br>• 自治体ソリューション<br>• 教育ソリューション 等 | ② Number of people to whom we have contributed by improving social infrastructure<br>生活基盤向上貢献人数 | 23.5 million people<br>2,350万人 | 17.94 million people<br>1,794万人 | 22.35 million people<br>2,235万人 | 43.29 million people<br>4,329万人 |
| Zero-carbon society<br>脱炭素社会の実現 | • Eco-friendly MFPs<br>• Commercial printing<br>• Silicone-top linerless labels<br>• On-demand Direct Printing (ODP) Thermal media, and others<br>• 環境配慮型複合機<br>• 商用印刷<br>• シリコーントップライナーレスラベル<br>• ラベルレスサーマル | ③ GHG Scope 1, 2 reduction rate (vs. 2015)<br>GHGスコープ1,2削減率（2015年比） | 50% | 47.8%*5 | 59.2%*5 | 65.4% |
| | | ④ GHG Scope 3 reduction rate (vs. 2015)<br>GHGスコープ3削減率（2015年比） | 35% | 39.1%*5 | 39.0%*5 | 42.6% |
| | | ⑤ Renewable energy usage ratio<br>使用電力の再生可能エネルギー比率 | 40% | 30.8%*5 | 42.8%*5 | 55.7% |
| | | ⑥ Avoided emissions<br>削減貢献量 | 1,400 thousand tons<br>1,400千t | 1,059 thousand tons<br>1,059千t | 1,448 thousand tons<br>1,448千t | 1,437 thousand tons<br>1,437千t |
| Circular economy<br>循環型社会の実現 | | ⑦ Virgin material usage ratio of products<br>製品の新規資源使用率 | 80% or less<br>80%以下 | 78.9% | 78.3% | 76.8% |

## Robust Management Infrastructure　経営基盤の強化

| Materiality<br>マテリアリティ | ESG targets in the 21st Mid-Term Management Strategy (End of FY2025)<br>21次中経ESG目標（2026年3月期末） | Results 実績<br>FY2023<br>2024年3月期 | <br>FY2024<br>2025年3月期 | <br>FY2025<br>2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|
| Responsible business processes<br>責任あるビジネスプロセスの構築 | ⑧ CHRB score*6<br>CHRBスコア*6<br>ICT sector leader<br>ICTセクタートップ | Self-assessment completed.<br>55% progress toward target<br>セルフアセスメント実施完了<br>目標に対して55%の進捗率 | Self-assessment re-performed.<br>90% progress toward target<br>セルフアセスメント再実施<br>目標に対して90%の進捗率 | One of the ICT sector leaders<br>ICTセクタートップレベル |
| | ⑨ Compliance with NIST SP800 - 171 coverage of Ricoh's core business environment<br>NIST SP800-171準拠自社基盤事業環境カバー率<br>80% or more<br>80%以上 | Continued identification and assessment of information to be protected.<br>保護すべき情報の特定およびアセスメント実施中 | Identification of information to be protected and formulation of a plan completed.<br>Countermeasures partially completed.<br>保護すべき情報の特定と計画策定完了<br>一部対策完了 | 90.7% |
| | ⑩ Low-compliance risk group companies<br>低コンプライアンスリスク グループ企業比率<br>80% or more<br>80%以上 | Completed a pulse survey for high-risk organizations.<br>高リスク組織に対してパルスサーベイ実施完了 | Improvement measures developed in the high-risk organization.<br>Implementation partially completed.<br>高リスク組織において改善策を策定<br>一部実施完了 | 96.3% |
| Open innovation<br>オープンイノベーションの強化 | ⑪ Contracted Joint R&D ratio<br>共同研究・開発契約のウェイト<br>25% | 23.0% | 22.7% | 26.4% |
| | ⑫ Digital service patent application ratio*7<br>デジタルサービス特許出願比率*7<br>60% | 54.7% | 64.6% | 67.8% |
| Diverse and inclusive workforce<br>多様な人材の活躍 | ⑬ Ricoh Digital Skills Level 2 or above rated employees (Japan)<br>リコーデジタルスキルレベル2以上の人数（国内）<br>4,000 people<br>4,000人 | 2,855 people<br>2,855人 | 4,658 people<br>4,658人 | 6,811 people<br>6,811人 |
| | ⑭ Process DX Silver Stage-certified employee ratio*8<br>プロセスDXシルバーステージ認定者育成率*8<br>40% | 21.1% | 34.2% | 54.0% |
| | ⑮ Engagement score<br>エンゲージメントスコア<br>Global グローバル: 3.91<br>Japan 日本: 3.69<br>North America 北米: 4.18<br>LATAM: 4.14<br>Europe 欧州: 4.01<br>APAC : 4.15 | Global グローバル: 3.79<br>Japan 日本: 3.57<br>North America 北米: 4.00<br>LATAM: 3.90<br>Europe 欧州: 3.92<br>APAC : 4.03 | Global グローバル: 3.84<br>Japan 日本: 3.61<br>North America 北米: 4.00<br>LATAM: 3.95<br>Europe 欧州: 3.90<br>APAC : 4.20 | Global グローバル: 3.89<br>Japan 日本: 3.67<br>North America 北米: 4.02<br>LATAM: 3.98<br>Europe 欧州: 3.98<br>APAC: 4.28 |
| | ⑯ % of women in managerial positions<br>女性管理職比率<br>Global グローバル: 20%<br>Japan 日本: 10% | Global グローバル: 16.5%<br>Japan 日本: 7.7% | Global グローバル: 17.2%<br>Japan 日本: 8.4% | Global グローバル: 18.1%<br>Japan 日本: 9.4% |

*1 The percentage of customers who evaluated us as a digital services company.
*2 LATAM: Latain America
*3 A survey targeting solution customers in LATAM.
*4 APAC: Asia Pacific
*5 Due to changes in organizational structure, the scope of disclosure has been revised and related figures have been recalculated.
*6 CHRB (Corporate Human Rights Benchmark) Score: An international human rights initiative established by institutional investors and NGOs. It evaluates global companies from five sectors: food and agricultural products, apparel, extractives, ICT manufacturing, and automotive manufacturing.
*7 Ratio of patent applications related to digital services business to total patent applications.
*8 Training rate of personnel with process improvement experience based on a Process DX model. (The denominator is the total number of personnel in the training target organization of each business unit.)

*1 デジタルサービスの会社としてご評価いただけた顧客の割合。
*2 LATAM：ラテンアメリカ
*3 LATAMはソリューション顧客を対象にした調査。
*4 APAC：アジアパシフィック
*5 組織体制の変更に伴い、開示対象範囲を見直し、関連する数値を再算出しています。
*6 CHRB（Corporate Human Rights Benchmark）スコア：機関投資家とNGOが設立した人権関連の国際イニシアチブ。5セクター（食品・農業、アパレル、採掘、ICT、自動車）のグローバル企業から選定して評価。
*7 特許出願数に占めるデジタルサービス貢献事業に関する特許出願数の割合。
*8 プロセスDXの型に基づいたプロセス改善実績のある人材の育成率（母数は各ビジネスユニットの育成対象組織総人員数）。

# Resolving Social Issues Through Business 社会課題解決型事業

## Sales Performance of Social Issue-Resolving Businesses in the 21st Mid-Term Management Strategy
## 社会課題解決型事業と21次中経の売上目標・実績

| Materiality<br>マテリアリティ | Social issue-resolving businesses<br>社会課題解決型事業 | Targets in the 21st Mid-Term Management Strategy (End of FY2025)<br>21次中経目標（2026年3月期） | Results 実績 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | FY2023<br>2024年3月期 | FY2024<br>2025年3月期 | FY2025<br>2026年3月期 |
| Creativity from Work<br>“はたらく”の変革 | • Office Services<br>• Smart Vision, and others<br>• オフィスサービス<br>• スマートビジョン 等 | 1,017 billion yen<br>10,170億円 | 926 billion yen<br>9,260億円 | 1,006 billion yen<br>10,060億円 | 1,026 billion yen<br>10,260億円 |
| Community and social development<br>地域・社会の発展 | • GEMBA（Maintenance and services for stores, warehouses, and other non-office sites）<br>• Municipal solutions<br>• Educational solutions, and others<br>• GEMBA（オフィス以外〈店舗・倉庫等〉を対象とした保守・サービス）<br>• 自治体ソリューション<br>• 教育ソリューション 等 | 32 billion yen<br>320億円 | 20 billion yen<br>200億円 | 28 billion yen<br>280億円 | 66 billion yen<br>660億円 |
| Zero-carbon society<br>Circular economy<br>脱炭素社会の実現<br>循環型社会の実現 | • Eco-friendly MFPs<br>• Commercial Printing<br>• Silicone-top linerless labels<br>• On-demand Direct Printing (ODP) Thermal media, and others<br>• 環境配慮型複合機<br>• 商用印刷<br>• シリコーントップライナーレスラベル<br>• ラベルレスサーマル 等 | 428 billion yen<br>4,280億円 | 315 billion yen<br>3,150億円 | 410 billion yen<br>4,100億円 | 457 billion yen<br>4,570億円 |

# Environmental Management 環境マネジメント

Refer to our website
- Environmental Management System
- 環境経営システム

Related Information

- Environmental goals
  https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/target
- 環境目標
  https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/target

## Penalties and Fines 環境違反(件数・罰金)

| | Boundary 対象範囲 | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Penalties and fines concerning the environment 環境に関する罰金・科料 | Ricoh Group (Global) リコーグループ（グローバル） | case 件 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | USD | 0 | 0 | 0 | 0 |

## Eco Balance[*1] エコバランス[*1]

| | | | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Input インプット | Direct procurement of raw materials and parts[*2] 原材料・部品調達[*2] | Paper 紙 | 1,000t | 198 | 178 | 183 | 194 | |
| | | Metal 金属 | 1,000t | 52 | 54 | 53 | 48 | |
| | | Resin 樹脂 | 1,000t | 45 | 55 | 53 | 51 | |
| | | Other その他 | 1,000t | 25 | 16 | 18 | 19 | |
| | Production sites[*3] 事業拠点[*3] | Energy エネルギー | TJ | 3,670 | 3,461 | 3,264 | 3,225 | ★ |
| | | Water 水 | 1,000m$^3$ | 3,499 | 3,451 | 3,273 | 3,515 | ★ |
| | | Water reused and recycled 再使用・再生利用水 | 1,000m$^3$ | 250 | 252 | 206 | 243 | ★ |
| | | Chemical substances 化学物質取扱量 | t | 1,342 | 1,039 | 1,222 | 1,271 | |
| | Logistics and transportation[*4] 物流・輸送[*4] | Energy (Oil equivalent) エネルギー（原油換算） | ML | 97 | 95 | 86 | 70 | |
| | Use[*5] 使用[*5] | Electric power 電力 | GWh | 300 | 272 | 390 | 344 | |
| | Collection and recycling[*6] 回収・リサイクル[*6] | Amount reused and material recycled to product 製品リユース・マテリアルリサイクル使用量 | 1,000t | 14 | 16 | 18 | 20 | |
| Output アウトプット | Direct procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達 | Greenhouse gases 温室効果ガス | 1,000t-$CO_2e$ | 992 | 865 | 864 | 843 | ★ |
| | Production sites 事業拠点 | Greenhouse gases 温室効果ガス | 1,000t-$CO_2e$ | 278 | 255 | 199 | 169 | ★ |
| | | Chemical substances discharged / transferred 化学物質排出量・移動量 | t | 736 | 533 | 731 | 486 | |
| | | NOx | t | 54 | 50.6 | 45.1 | 48.7 | |
| | | SOx | t | 3 | 4.1 | 3.8 | 3.0 | |
| | | Water discharged 排水 | 1,000m$^3$ | 2,820 | 2,491 | 2,410 | 2,439 | ★ |
| | | BOD | t | 3.8 | 2.5 | 2.9 | 2.3 | |
| | | Total amount of discharged matter generated 排出物総発生量 | 1,000t | 68 | 60 | 55 | 56 | ★ |
| | | Total amount of landfill waste 廃棄物最終処分量 | 1,000t | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | ★ |
| | Logistics and transportation 物流・輸送 | Greenhouse gases 温室効果ガス | 1,000t-$CO_2e$ | 258 | 253 | 229 | 186 | ★ |
| | Use 使用 | Greenhouse gases 温室効果ガス | 1,000t-$CO_2e$ | 120 | 100 | 146 | 118 | ★ |

*1 Past figures have been revised to reflect organizational changes, improved regional data accuracy, and updates to calculation methodologies.

*2 **Direct procurement of raw materials and parts**

- The products subject to accounting consist of copiers/MFPs, printers, digital duplicators, production printers, facsimiles, peripheral equipment, office equipment supplies (including toners, toner cartridges, copier paper, etc.), digital cameras, electronic components, embedded modules, thermal media, gas alarms, projectors, and scanners.

*3 **Production sites**

- Regarding the amount of chemical substances handled, discharged and transferred, data on substances covered by the Japanese PRTR Act is collected from the Group's sites inside and outside Japan.

*4 **Logistics and transportation**

- Emissions subject to calculation include shipments from production sites to customers where the Ricoh Group acts as the cargo owner, as well as transportation from Tier-1 suppliers to production sites.

*5 **Use**

- Products subject to accounting include copiers/MFPs, printers, digital duplicators, production printers, facsimile machines, projectors, and video conference/web-based conference systems, electronic components, and scanners.
  For calculations, regional greenhouse gas emission coefficients (kg-$CO_2$/kWh) for electricity that are latest available are used.
  Sources: IEA Emission Factors 2025

*6 **Collection and recycling**

- Collected used products, consumables, and parts, which were reused and used for material recycling. (Material recycling includes collected materials from products from other companies).
- Calculated from amounts of reused materials and recycled materials (plastic/iron) based on the data managed under the resource conservation targets of products.

*1 組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上および算定方法の見直しに伴い、過去の数値を改訂しています。

*2 **原材料・部品調達**

- 算定対象製品は、複写機／複合機、プリンター、デジタル印刷機、プロダクションプリンター、ファクシミリ、周辺機、オフィス機器消耗品（トナー、トナーカートリッジ、PPC用紙など）、デジタルカメラ、電装ユニット、組込み用ユニット、サーマルメディア、ガス警報機、プロジェクター、スキャナー。

*3 **事業拠点**

- 化学物質の取扱量、排出量・移動量については、国内のPRTR対象物質をグローバルで集計。

*4 **物流・輸送**

- 生産事業所から顧客へのリコーグループが荷主となった輸送分と、1次サプライヤーから生産事業所への物流に伴う分が算定対象。

*5 **使用**

- 算定対象製品は、複写機／複合機、プリンター、デジタル印刷機、プロダクションプリンター、ファクシミリ、プロジェクター、電装ユニット、組込みユニット、スキャナー。
  電力の温室効果ガス排出量は、地域別に最新の入手可能な電力$CO_2$排出係数を用いて算出。
  出典：IEA Emission Factors 2025

*6 **回収・リサイクル**

- 製品、消耗品やパーツなどを回収し、リユースやマテリアルリサイクルに活用。（マテリアルリサイクルには、リコー製品以外からの回収材も含む。）
- 製品の省資源分野環境目標で管理しているデータを基に、リユース量と回収材使用量（プラスチック・鉄）から算出。

## Acquisition of ISO 14001 Certification　ISO14001取得状況

**The status of the Ricoh Group's ISO 14001 acquisition as of June 2026**
[Production] 28 companies (11 companies in Japan and 17 companies outside Japan), Coverage: 93%
[All Ricoh Group companies] 82 companies (18 companies in Japan and 64 companies outside Japan), Coverage: 87%

**2026年6月時点のリコーグループのISO14001認証取得状況**
[生産会社] 28社（日本11社、海外17社）　カバレッジ93%
[リコーグループ全体] 82社（日本18社、海外64社）　カバレッジ87%

### Major ISO 14001-certified companies　主要なISO14001認証取得会社

| Sites (certified organizations / sites) 認証組織 / 対象会社 | Certification body 認証機関 | Certification number 登録番号 | Certified date 認証取得日 |
|---|---|---|---|
| Ricoh Company, Ltd.　株式会社リコー / | | | |
| Ricoh Company, Ltd.　株式会社リコー | | | |
| Ricoh Japan Corporation　リコージャパン株式会社 | | | |
| Ricoh Solutions Higashishizuoka Company, Ltd.　リコーソリューションズ東静岡株式会社 | | | |
| Ricoh Imaging Company, Ltd.　リコーイメージング株式会社 | | | |
| Ricoh Industry Company, Ltd.　リコーインダストリー株式会社 | | | |
| Hasama Ricoh, Inc.　迫リコー株式会社 | | | |
| Ricoh Elemex Corporation　リコーエレメックス株式会社 | | | |
| Ricoh Elemex AT Corporation　リコーエレメックスエーティー株式会社 | | | |
| RICOH PFU COMPUTING Co., Ltd.　リコーPFUコンピューティング株式会社 | JQA | JQA-E-70001 | 1995/12/25 |
| Ricoh Digital Painting Company, Ltd.　リコーデジタルペインティング株式会社 | | | |
| Ricoh Creative Service Co., Ltd.　リコークリエイティブサービス株式会社 | | | |
| PFU Limited　株式会社PFU | | | |
| PFU Quality Service Limited　PFUクオリティサービス株式会社 | | | |
| PFU Techno Wise Limited　PFUテクノワイズ株式会社 | | | |
| PFU Life Agency Limited　PFUライフエージェンシー株式会社 | | | |
| PFU Shanghai Co., Ltd.　PFU上海計算機有限公司 | | | |
| PFU IT Services Limited　PFU ITサービス株式会社 | | | |
| ETRIA Co., Ltd.　エトリア株式会社 | | | |
| ETRIA MANUFACTURING JAPAN Co., Ltd.　エトリアマニュファクチャリングジャパン株式会社 | | | |
| Ricoh Electronics, Inc. | Intertek | CERT-0138391 | 2018/07/18 |
| Shanghai Ricoh Digital Equipment Co., Ltd. | SGS | CN18/20330.01 | 2018/03/27 |
| Ricoh Thermal Media (Wuxi) Co., Ltd. | SGS | CN09/20639 | 2009/03/31 |
| Ricoh Industrie France S.A.S. | AFNOR | N°1997/14029.15 | 2006/03/28 |
| Ricoh UK Products Ltd. | NQA | 220101 | 1996/07/11 |
| Ricoh Manufacturing (Thailand) Ltd. | BSI | EMS765926 | 2010/04/03 |
| ETRIA MANUFACTURING (DONGGUAN) CO., LTD.* | SSCC | 061-23-E1-0080-R1-L | 2020/10/30 |

* Renamed from Ricoh Manufacturing (China) Ltd. in July 2026.

＊ 2026年7月に Ricoh Manufacturing (China) Ltd. から社名変更。

# Energy Conservation / Prevention of Global Warming 省エネ・温暖化防止

Refer to our website
Climate Action
気候変動対応

$CO_2$ emissions for each fiscal year are calculated using the latest available figures for the $CO_2$ emissions coefficient for electricity by region.
Data sources: [Japan] Emission Factors by Electrical Power Supplier (for calculation of greenhouse effect gasses of specified emitters) Results in FY2024;
[outside Japan] IEA "$CO_2$ Emissions from Fuel Combustion."

$CO_2$排出量を最新の電力$CO_2$排出係数を用いて算出しています。
出典：日本（電気事業者別排出係数（特定排出者の温室効果ガス排出量算定用）－令和6年度実績－）、
海外（IEA：$CO_2$ Emissions from Fuel Combustion）など

## Energy エネルギー

- Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production and non-production sites), production subsidiaries both inside and outside Japan, non-production subsidiaries both inside and outside Japan (main sites)
- Data coverage: 99.8% of Ricoh Group's entire operations
- Third-party assurance ratio: 99.8%

- データ収集範囲：株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社（主要な拠点）
- データカバー率：リコーグループ全体の99.8%
- 第三者保証カバー率：99.8%

| | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Total calories 総量 | TJ | 3,670 | 3,461 | 3,264 | 3,225 ★ |
| Kerosene 灯油 | TJ | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Heavy oil A A重油 | TJ | 22 | 19 | 22 | 22 |
| Town gas 都市ガス | TJ | 336 | 278 | 213 | 219 |
| Natural gas / LNG 天然ガス・LNG | TJ | 755 | 732 | 641 | 611 |
| LPG | TJ | 42 | 40 | 39 | 39 |
| Light oil 軽油 | TJ | 307 | 247 | 230 | 216 |
| Gasoline ガソリン | TJ | 332 | 357 | 359 | 335 |
| Steam 蒸気 | TJ | 41 | 39 | 41 | 44 |
| Heat 熱 | TJ | 2 | 2 | 3 | 3 |
| Electric power purchased 購入電力 | TJ | 1,832 | 1,744 | 1,712 | 1,732 |
| Acetylene アセチレン | TJ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Wood biomass 木質バイオマス | TJ | 0 | 1 | 0 | 1 |

| | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Total non-renewable energy consumption (including non renewable fuels, non renewable electricity and steam)<br>非再生可能エネルギー使用量（非再生可能燃料、非再生可能電力・蒸気を含む） | MWh | 874,757 | 806,704 | 701,516 | 626,528 |
| Total renewable energy consumption 再生可能エネルギー使用量 | MWh | 144,798 | 154,295 | 205,457 | 269,069 |

＊ Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

＊ 組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂しています。

## Power Generation　発電量

- Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production and non-production sites), production subsidiaries both inside and outside Japan, non-production subsidiaries both inside and outside Japan (main sites)

- データ収集範囲：株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社（主要な拠点）

| | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Total power generation 総量 | MWh | 20,013 | 20,068 | 7,611 | 6,037 |
| Off-grid power 自家発電 | MWh | 318 | 433 | 754 | 904 |
| Solar power ソーラー発電 | MWh | 3,734 | 3,603 | 4,335 | 4,596 |
| Cogeneration コージェネレーション | MWh | 15,961 | 16,031 | 2,523 | 538 |

* Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

* 組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂しています。

## Electric Power Used　電力使用量

- Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production and non-production sites), production subsidiaries both inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, and overseas sales subsidiaries (main sites)
- Data coverage: 99.8% of Ricoh Group's entire operations
- Third-party assurance ratio: 99.8%

- データ収集範囲：株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社（主要な拠点）
- データカバー率：リコーグループ全体の99.8%
- 第三者保証カバー率：99.8%

| | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Total electricity*1 総電力量*1 | MWh | 525,020 | 500,969 | 478,933 | 482,670 | ★ |
| Renewable electricity*2 再生可能エネルギー由来の電力*2 | MWh | 144,530 | 154,295 | 205,011 | 269,067 | ★ |
| Renewable energy ratio 再生可能エネルギー使用比率 | % | 27.5 | 30.8 | 42.8 | 55.7 | ★ |

*1 Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.
*2 Renewable electricity that complies with the RE100 criteria.

*1 組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂しています。
*2 RE100基準に適合する再生可能エネルギー由来の電力。

## Greenhouse Gas Emissions　温室効果ガス排出量

- Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production and non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries inside and outside Japan (main sites)
- Data coverage: 99.8% of Ricoh Group's entire operations
- Third-party assurance ratio:
  Scope 1 $CO_2$ 99.8%,
  Scope 1 Non-energy related greenhouse gas emissions ($CO_2$ equivalent) 100%,
  Scope 2 $CO_2$ 99.8%,
  Scope 3 Cat. 1,4,11 $CO_2$ 100%,
  Total 99.8%

- データ収集範囲：株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社（主要な拠点）
- データカバー率：リコーグループ全体の99.8%
- 第三者保証カバー率：
  Scope 1 $CO_2$ 99.8%、
  Scope 1 非エネルギー起源GHG（$CO_2$換算）100%、
  Scope 2 $CO_2$ 99.8%、
  Scope 3 Cat. 1,4,11 $CO_2$ 100%,
  合計 99.8%

| | | Unit 単位 | Base Year FY2015 基準年 2016年3月期 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2025年3月期 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Scope 1 | Energy related $CO_2$ エネルギー起源$CO_2$ | 1,000t-$CO_2$e | – | 109.6 | 102.6 | 94.5 | 90.5 | ★ |
| | Non-energy related greenhouse gas emissions*1 ($CO_2$ equivalent) 非エネルギー起源GHG*1（$CO_2$換算） | 1,000t-$CO_2$e | – | 4.3 | 3.8 | 2.3 | 1.7 | ★ |
| | Total (Scope 1) Scope 1合計 | 1,000t-$CO_2$e | 160.6 | 113.9 | 106.4 | 96.8 | 92.1 | ★ |
| Scope 2 | $CO_2$ Market-based $CO_2$ マーケットベース | 1,000t-$CO_2$e | 327.1 | 164.4 | 148.4 | 102.3 | 76.7 | ★ |
| | (Location-based) （ロケーションベース） | | (–) | (222.7) | (206.9) | (204.0) | (197.1) | |
| Total 合計 | Total (Scope 1 and 2) Scope 1,2合計 | 1,000t-$CO_2$e | 487.7 | 278.3 | 254.8 | 199.1 | 168.8 | ★ |
| Emissions per sales unit 排出量売上高原単位 | | t-$CO_2$e / 100 million yen t-$CO_2$e / 億円 | – | 13.0 | 10.8 | 7.9 | 6.5 | |
| Reduction rate (Scope 1 and 2) vs FY2015 Scope 1,2削減率（2015年度比） | | % | – | 42.9 | 47.8 | 59.2 | 65.4 | |
| Scope 3 (procurement, use, and transportation categories)*2 Scope 3 （調達・使用・輸送カテゴリー）*2 | | 1,000t-$CO_2$e | 2,395 | 1,604 | 1,458 | 1,460 | 1,373 | ★ |
| Reduction rate (Scope 3) vs FY2015 Scope 3削減率（2015年度比） | | % | – | 33.0 | 39.1 | 39.0 | 42.6 | |

GHG Scope 1: All direct GHG emissions from our manufacturing plants, offices, vehicles, etc.
GHG Scope 2: Indirect GHG emissions from the generation of electricity and heat that we purchase.
GHG Scope 3: GHG emissions in our supply chain. (Except GHG Scope 1 and 2 emissions)

*1 Non-energy related greenhouse gas emissions: Carbon Dioxide, Methane, Nitrous Oxide, Hydrofluorocarbons, Perfluorocarbons, Sulfur Hexafluoride, and $CO_2$ by solvent combustion (toluene)
Scope of third-party assurance: Ricoh Company, Ltd. and production sites inside and outside Japan (10 companies, 12 sites)

*2 The Scope 3 data listed in the table above represents the boundary for setting GHG reduction targets. The total Scope 3 emissions are presented in the table on the following page.

* Past figures have been revised to reflect organizational changes, improved regional data accuracy, and updates to calculation methodologies.

スコープ1：自社の工場・オフィス・車両などから直接排出されるGHG
スコープ2：自社が購入した熱・電力の生成により排出されるGHG
スコープ3：サプライチェーンから排出されるGHG（GHGスコープ1,2を除く）

*1 非エネルギー起源GHG：$CO_2$、CH4、N2O、HFCs、PFCs、SF6、および溶剤（トルエン）燃焼起因$CO_2$
第三者保証範囲：株式会社リコー＋リコーグループの国内外生産関連会社10社12サイト

*2 上表に記載したScope 3データはGHG削減目標の設定範囲を示しています。Scope 3全体の排出量は次頁に掲載しています。

* 組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上および算定方法の見直しに伴い、過去の数値を改訂しています。

## Greenhouse Gas Emissions (Scope 3)　温室効果ガス排出量(スコープ3)

The proportion of Scope 3 emissions to total greenhouse gases emissions (Scope 1, 2, and 3 combined) for Ricoh Group in FY2025 was 91.1%.
Within Scope 3, categories 1, 4, and 11 accounted for a significant portion, approximately 70%, and have been identified as important reduction targets with environmental goals set tied to improvement efforts undertaken by the company.

リコーグループの2025年度の温室効果ガス排出量（Scope 1,2,3の合計）に占めるScope 3の割合は91.1%でした。
Scope 3の中では、カテゴリ1、4、11の排出量が大きく、約7割を占め、自社の取組みによる改善活動に紐づくため、重要な削減対象として環境目標を設定しています。

| | | Unit 単位 | Base Year FY2015 基準年 2016年3月期 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cat. 1 | Purchased goods and services 購入した製品・サービス | 1,000t-$CO_2$e | 1,579 | 1,227 | 1,105 | 1,085 | 1,069 | ★ |
| Cat. 2 | Capital goods 資本財 | 1,000t-$CO_2$e | 278 | 151 | 179 | 159 | 160 | |
| Cat. 3 | Fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 or Scope 2<br>Scope 1,2に含まれない燃料およびエネルギー関連活動 | 1,000t-$CO_2$e | 77 | 84 | 65 | 51 | 44 | |
| Cat. 4 | Upstream transportation and distribution<br>輸送、配送（上流） | 1,000t-$CO_2$e | 295 | 258 | 253 | 229 | 186 | ★ |
| Cat. 5 | Waste generated in operations 事業から出る廃棄物 | 1,000t-$CO_2$e | 22 | 33 | 29 | 20 | 18 | |
| Cat. 6 | Business travel 出張 | 1,000t-$CO_2$e | 21 | 14 | 20 | 18 | 15 | |
| Cat. 7 | Employee commuting 雇用者の通勤 | 1,000t-$CO_2$e | 96 | 65 | 67 | 64 | 69 | |
| Cat. 8 | Upstream leased assets リース資産（上流） | 1,000t-$CO_2$e | – | – | – | – | – | |
| Cat. 9 | Downstream transportation and distribution<br>輸送、配送（下流） | 1,000t-$CO_2$e | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | |
| Cat. 10 | Processing of sold products 販売した製品の加工 | 1,000t-$CO_2$e | 11 | 12 | 10 | 11 | 11 | |
| Cat. 11 | Use of sold products 販売した製品の使用 | 1,000t-$CO_2$e | 521 | 120 | 100 | 146 | 118 | ★ |
| Cat. 12 | End-of-life treatment of sold products<br>販売した製品の廃棄 | 1,000t-$CO_2$e | 42 | 31 | 28 | 33 | 31 | |
| Cat. 13 | Downstream leased assets リース資産（下流） | 1,000t-$CO_2$e | – | – | – | – | – | |
| Cat. 14 | Franchises フランチャイズ | 1,000t-$CO_2$e | – | – | – | – | – | |
| Cat. 15 | Investments 投資 | 1,000t-$CO_2$e | – | – | – | – | – | |
| Total (Scope 3)<br>Scope 3 合計 | | 1,000t-$CO_2$e | 2,942 | 1,995 | 1,856 | 1,816 | 1,721 | |

* Due to rounding, the sum of the individual figures may not equal the total.
* Past figures have been revised to reflect organizational changes, improved regional data accuracy, and updates to calculation methodologies.

* 四捨五入により、内訳の合計と総計が一致しない場合があります。
* 組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上および算定方法の見直しに伴い、過去の数値を改訂しています。

**【Approach to Calculation and the Calculation Method】**

In reference to multiple guidelines, we have calculated the amount of emissions based on product life, operation hours, various per-unit emission indices, and emission factors set based on our own data. In the future, we will continually review the calculation method, emission factors, and boundaries to increase calculation accuracy. For example, the following major guidelines have been published.

Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard

Green Value Chain Platform (Japanese Ministry of the Environment website, which provides Scope 3 emissions calculation methods and models)

**【算出の考え方と算出方法】**

各種ガイドラインを参考に製品使用年数、稼動時間、各種の原単位指標、自社のデータから算定した原単位などを設定して算出しています。

今後も、算出方法や原単位、バウンダリの見直しを行い、算出精度を高めていきます。

現在発行されている主要なガイドラインには以下のようなものがあります。

Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard

グリーン・バリューチェーンプラットフォーム（環境省Webサイト：スコープ３の算定方法、事例等を掲載）

**Calculation method for each category 各カテゴリの算出方法**

| | | |
|---|---|---|
| Cat. 1 | Purchased goods and services<br>購入した製品・サービス | For direct procurement, emissions are calculated by multiplying the weight of purchased resources by material type. For indirect materials, emissions are estimated by aggregating the purchase amount and applying emission factors.<br>直接調達は購入資源の重量を素材毎に、間接調達は購入金額を集計して排出原単位を乗じて算出。 |
| Cat. 2 | Capital goods<br>資本財 | Calculate by multiplying the annual amount of capital investment by the emission factor.<br>年度の設備投資額に原単位を乗じて算出。 |
| Cat. 3 | Fuel- and energy-related activities not included in Scope 1 or Scope 2<br>Scope 1,2に含まれない燃料およびエネルギー関連活動 | Calculate by multiplying annual energy consumption at each site by the emission factors for resource extraction, production and transportation.<br>各拠点で年度で使用したエネルギーに資源採取、生産、および輸送の原単位を乗じて算出。 |
| Cat. 4 | Upstream transportation and distribution<br>輸送、配送（上流） | Calculate for the transportation of cargo shipped by Tier-1 suppliers to the production site and that shipped by the Ricoh Group from the production sites to customers, by multiplying the actual transportation distance and weight, etc. by the emission factor. (Excluding emissions included in Scope 1 and 2 totals.)<br>1次サプライヤーから生産事業所への物流に伴う分と生産事業所から顧客へのリコーグループが荷主となった輸送分について輸送距離と輸送重量等の実績データに原単位を乗じて算出。（Scope 1,2集計分は除く。） |
| Cat. 5 | Waste generated in operations<br>事業から出る廃棄物 | Calculate by multiplying by the emission factor the disposal weight of waste from the facilities for each type classified in terms of disposal method.<br>事業所からの廃棄物を処理別に分類し、処理重量に原単位を乗じて算出。 |
| Cat. 6 | Business travel<br>出張 | Calculate by multiplying by the emission factor the amount paid for travel expenses by transportation mode.<br>移動手段別の交通費支給額に原単位を乗じて算出。 |
| Cat. 7 | Employee commuting<br>雇用者の通勤 | Calculate by multiplying by the emission factor the amount paid for travel expenses by transportation mode.<br>移動手段別の交通費支給額に原単位を乗じて算出。 |
| Cat. 8 | Upstream leased assets<br>リース資産（上流） | Not applicable (Emissions from upstream leased buildings and vehicles are included in Scope 1 and Scope 2.)<br>対象外（賃借している建物、車両からの排出分はScope 1,2に含まれるため。） |
| Cat. 9 | Downstream transportation and distribution<br>輸送、配送（下流） | Calculate emissions from the transportation of products that are not shipped by the Ricoh Group, by multiplying the average transportation distance and weight by the emission factor.<br>製品輸送においてリコーグループが荷主でない輸送を算出。平均輸送距離と輸送重量に輸送の原単位を乗じる。 |
| Cat. 10 | Processing of sold products<br>販売した製品の加工 | Calculate by multiplying the amount of products that are not final products by the emission factor.<br>最終製品でない製品物量に原単位を乗じて算出。 |
| Cat. 11 | Use of sold products<br>販売した製品の使用 | Calculate based on the assumed usage and life of the sold products.<br>販売した製品の想定使用状況による寿命分の排出量を算出。 |
| Cat. 12 | End-of-life treatment of sold products<br>販売した製品の廃棄 | Calculate based on the weight of the sold products and LCA data on emissions from the disposal of Ricoh products.<br>販売した製品の重量と自社製品LCAデータの廃棄による排出量から算出。 |
| Cat. 13 | Downstream leased assets<br>リース資産（下流） | Not applicable (The Ricoh Group has no emissions from this category due to non-consolidated lease business.)<br>対象外（リース事業の非連結化に伴い、該当する排出は無いため。） |
| Cat. 14 | Franchises<br>フランチャイズ | Not applicable (The Ricoh Group has no emissions from this category.)<br>対象外（リコーグループでは本カテゴリに該当する排出は無いため。） |
| Cat. 15 | Investments<br>投資 | Not applicable (The Ricoh Group has no emissions from this category due to no relevant investments.)<br>対象外（リコーグループでは本カテゴリに該当する投資がないため、該当する排出は無いため。） |

## Avoided Emissions　削減貢献量実績

Within the Ricoh Group, we visualize and disclose the environmental impact generated by our business activities as "eco-balance." As our business grows and ventures into new areas, the environmental impact increases.
However, for example, Ricoh's digital printing machines aimed at expanding market sales can reduce the overall environmental impact in society compared to traditional offset printing machines by controlling inventory, reducing power consumption, and minimizing printing plate usage, addressing the growing demand for diversified, small lot sizes in the market. Accordingly, Ricoh quantifies the reduced environmental impact (including greenhouse gases) in society by its products and solutions as “avoided emissions." In FY2025, the total amount of avoided emissions was 1.437 million tons when converted to $CO_2$ equivalents.
The Ricoh Group strives to reduce the environmental impact generated by its business activities while simultaneously increasing its avoided emissions, thereby contributing to the reduction of overall environmental impact across society.

リコーグループでは、自らの事業活動により発生する環境負荷を「エコバランス」として可視化し、公表しています。事業の成長や新規事業への参入に伴って、環境負荷の値は増加していきます。
しかし、例えばリコーが市場への販売拡大を目指すデジタル印刷機は、市場の多品種少量ロット化のニーズ拡大に対し、従来のオフセット印刷機と比較して、在庫抑制、電力消費量や印刷版削減等で結果として社会全体で見た環境負荷を減らすことができます。このように、リコーの製品やソリューションによって社会で削減された環境負荷（そのうちの温室効果ガス）を「削減貢献量」とし、それらを算出したところ、2025年度の削減貢献量は$CO_2$に換算すると1,437千トンとなりました。
リコーグループは自らの事業活動により発生する環境負荷の削減に努めると同時に、「削減貢献量」を増やすことで、社会全体の環境負荷低減に貢献していきます。

| | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Provision of energy saving products 省エネルギー製品の提供 | 1,000t-$CO_2$e | 226 | 240 | 114 | 115 |
| Resource saving of products 製品の省資源化 | 1,000t-$CO_2$e | 67 | 65 | 79 | 66 |
| Provision of digital services デジタルサービスの提供 | 1,000t-$CO_2$e | 752 | 754 | 1,255 | 1,256 |
| Total 合計 | 1,000t-$CO_2$e | 1,045 | 1,059 | 1,448 | 1,437 |

## External Recognition for Environmental　環境関連の外部評価結果

- CDP response content CDP回答内容
  CDP Response 2025 (PDF)

| | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|
| CDP climate change score CDP 気候変動スコア | A | A | A | A |
| CDP water security score CDP 水セキュリティスコア | A- | A | A | A |
| CDP supply chain score CDP サプライチェーンスコア | A | A | A | A |

# Resource Conservation / Recycling 省資源・リサイクル

Refer to our website
Resource Circulation
資源循環

## Reuse and Recycling リユース・リサイクル

| | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Total resource inputs for products*1 総投入資源量*1 | t | 93,689 | 78,022 | 85,267 | 87,958 | |
| Virgin material usage ratio of products*2 製品の新規資源使用率*2 | % | 84.9 | 78.9 | 78.3 | 76.8 | ★ |
| Amount of virgin materials used in products 製品の新規資源使用量 | t | 79,522 | 61,569 | 66,797 | 67,595 | ★ |
| Amount of recycled plastics used in products*3 製品に使用される再生プラスチック量*3 | t | 7,106 | 10,294 | 11,979 | 12,370 | |
| Collection amount of end-of-life products*4 使用済み製品の回収量*4 | t | 51,158 | 39,407 | 38,212 | 36,575 | |
| Main unit / accessories 本体／周辺機 | t | 38,439 | 26,791 | 26,588 | 25,867 | |
| Supplies サプライ | t | 11,109 | 10,947 | 10,028 | 9,239 | |
| Parts パーツ | t | 1,609 | 1,669 | 1,596 | 1,468 | |
| Reuse / recycle / energy recovery volume*4 リユース・リサイクル・エネルギーリカバリー量*4 | t | 49,888 | 38,976 | 37,750 | 36,144 | |
| Main unit / accessories 本体／周辺機 | t | 37,517 | 26,619 | 26,300 | 25,659 | |
| Supplies サプライ | t | 10,784 | 10,699 | 9,887 | 9,040 | |
| Parts パーツ | t | 1,587 | 1,658 | 1,563 | 1,445 | |
| Reuse / recycle ratio*4 リユース・リサイクル率*4 | % | 83.9 | 77.5 | 80.1 | 80.0 | |
| Main unit / accessories 本体／周辺機 | % | 95.1 | 93.5 | 94.5 | 94.5 | |
| Supplies サプライ | % | 43.6 | 37.1 | 41.4 | 39.7 | |
| Parts パーツ | % | 93.3 | 86.0 | 82.4 | 78.6 | |
| Energy recovery ratio*4 エネルギーリカバリー率*4 | % | 13.6 | 21.4 | 18.7 | 18.8 | |
| Main unit / accessories 本体／周辺機 | % | 2.5 | 5.9 | 4.4 | 4.7 | |
| Supplies サプライ | % | 53.5 | 60.6 | 57.2 | 58.2 | |
| Parts パーツ | % | 5.4 | 13.4 | 15.6 | 19.7 | |
| Incineration / landfill ratio*4 単純焼却・埋め立て率*4 | % | 2.5 | 1.1 | 1.2 | 1.2 | |
| Main unit / accessories 本体／周辺機 | % | 2.4 | 0.6 | 1.1 | 0.8 | |
| Supplies サプライ | % | 2.9 | 2.3 | 1.4 | 2.2 | |
| Parts パーツ | % | 1.4 | 0.6 | 2.0 | 1.6 | |

*1 Scope: Copiers/MFPs, printers, digital duplicators, and production printers (electrophotographic process)
*2 Virgin material usage ratio of products: The ratio of virgin material usage to total input resources.
*3 Post and pre consumer recycled plastic, and reused plastics.
*4 From FY2023, we have partially modified the aggregation method for data outside Japan to improve accuracy.

*1 対象：複写機／複合機、プリンター、デジタル印刷機、プロダクションプリンター（電子写真方式）
*2 新規資源使用率：総投入資源量に対する新規資源使用量の割合。
*3 ポストコンシューマ材、プレコンシューマ材および再使用プラスチック。
*4 2023年度より精度向上のため海外データの集計方法を一部変更しています。

## Plastic　プラスチック

| | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| The amount of plastic contained in the products 製品に含まれるプラスチック量 | t | 43,760 | 32,043 | 37,127 | 34,715 |
| The amount of recycled plastic used in the products 製品に使用される再生プラスチック量* | t | 7,106 | 10,294 | 11,979 | 12,370 |
| Share of recycled plastic used in the products 製品に使用される再生プラスチック量の割合 | % | 16.2 | 32.1 | 32.3 | 35.6 |

* Post and pre consumer recycled plastic, and reused plastics.

* ポストコンシューマ材、プレコンシューマ材および再使用プラスチック。

## Amount of Metal Used　金属使用量

| | Unit 単位 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|
| Aluminium アルミニウム | t | 905.1 | 855.2 | 886.1 |
| Cobalt コバルト | t | 3.3 | 3.7 | 2.6 |
| Copper 銅 | t | 1,691.8 | 1,600.6 | 1,430.3 |
| Iron/steel 鉄 | t | 46,982.4 | 44,982.4 | 40,095.4 |
| Nickel ニッケル | t | 91.1 | 96.9 | 63.0 |
| Lithium リチウム | t | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| Titanium チタン | t | 3.8 | 4.2 | 16.7 |
| Palladium パラジウム | t | – | – | 0.0 |
| Bismuth ビスマス | t | – | – | 0.1 |
| Antimony アンチモン | t | – | – | 69.6 |
| Tin スズ | t | – | – | 7.6 |

## Water　水

- Scope of data collection: The Ricoh Group's sites inside and outside Japan
- Data coverage: 98.3%
- Third-party assurance ratio: 98.3%

- データ収集範囲：リコーグループ国内外事業所
- データカバー率：98.3%
- 第三者保証カバー率：98.3%

Refer to our website
Effective Use of Water Resources
水資源の有効活用

| | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Water withdrawal 取水量*1 | 1,000m³ | 3,499 | 3,451 | 3,273 | 3,515 | ★ |
| Municipal water 都市用水 | | 1,563 | 1,452 | 1,419 | 1,474 | |
| Industrial water 工業用水 | | 12 | 13 | 8 | 9 | |
| Groundwater 地下水 | | 1,900 | 1,975 | 1,827 | 2,009 | |
| River, pond water 川／池水 | | 4 | 0 | 0 | 4 | |
| Rainwater 雨水 | | 19 | 12 | 18 | 18 | |
| Water withdrawal in water-stressed areas 水リスク地域における取水量*2 | 1,000m³ | 322 | 315 | 318 | 313 | |
| Reused/recycled volume 再使用・再生利用水量 | 1,000m³ | 250 | 252 | 206 | 243 | ★ |
| Reused/recycled rate 再使用・再生利用水率*3 | % | 6.7 | 6.8 | 5.9 | 6.5 | |
| Water discharge 排水量 | 1,000m³ | 2,820 | 2,491 | 2,410 | 2,439 | ★ |
| Surface water 河川などの公共用水域 | | 1,476 | 1,229 | 1,199 | 1,236 | |
| Sewer 下水道 | | 1,344 | 1,262 | 1,211 | 1,203 | |
| Ocean total discharge 海への直接排水 | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Subsurface / well total discharge 地下への排水 | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Beneficial / other use total discharge 再利用された排水（有益な排水） | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Water consumption 水消費量*4 | 1,000m³ | 679 | 960 | 863 | 1,076 | |
| Water consumption in water-risk areas 水リスク地域における水消費量*2 | 1,000m³ | 48 | 46 | 46 | 43 | |

*1 Amount of water withdrawal represents the aggregate amount for municipal water, industrial water, groundwater, river and pond water, and rainwater.
*2 Based on the Aqueduct Water Risk Atlas (v4.0) by WRI, sites in areas classified as “High” or above for water stress or water depletion are included, covering nine sites in China, Thailand, Indonesia, the U.S., and France.
*3 Reused/recycled rate: Reused/recycled volume / (water withdrawal + Reused/recycled volume).
*4 Water consumption is calculated by subtracting the discharge volume from the usage volume.
* Data include estimated values.

*1 取水量は、都市用水・工業用水・地下水・川／池水・雨水の合計。
*2 WRIの「Aqueduct Water Risk Atlas 4.0」に基づき、水ストレスまたは水枯渇が「高」以上の地域で事業活動を行う9拠点（中国、タイ、インドネシア、米国、フランス）を対象。
*3 再使用・再生利用水率とは、再使用・再生利用された水量が、全体の取水量（取水量＋再使用・再生利用水量）に占める割合。
*4 水消費量は、取水量ー排水量で算出。
* 推定値を含みます。

## Waste　排出物

- Scope of data collection: The Ricoh Group's production sites inside and outside Japan, non-production sites of Ricoh Company, Ltd., ETRIA Co., Ltd., and PFU Limited
- Data coverage: 91.8%
- Thrid-party assurance ratio: 91.8%

- データ収集範囲：リコーグループ国内外生産事業所、株式会社リコー・エトリア株式会社・株式会社PFU非生産事業所
- データカバー率：91.8%
- 第三者保証カバー率：91.8%

| | | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Harmless 無害 | Reused, recycled リユース、リサイクル量 | t | 46,448 | 42,184 | 40,327 | 40,933 | |
| | Waste incinerated with energy recovery 焼却（熱回収伴う） | t | 14,458 | 11,535 | 8,498 | 7,793 | |
| | Waste incinerated without energy recovery 焼却（熱回収伴わない） | t | 499 | 380 | 283 | 421 | |
| | Final disposal (landfill) 最終処分量（埋立て） | t | 286 | 201 | 169 | 199 | |
| | Other disposal methods その他最終処分量 | t | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Toxic 有害 | Reused, recycled リユース、リサイクル量 | t | 5,085 | 3,693 | 4,081 | 3,578 | |
| | Waste incinerated with energy recovery 焼却（熱回収伴う） | t | 47 | 738 | 262 | 186 | |
| | Waste incinerated without energy recovery 焼却（熱回収伴わない） | t | 32 | 61 | 17 | 5 | |
| | Final disposal (landfill) 最終処分量（埋立て） | t | 1 | 4 | 8 | 7 | |
| | Other disposal methods その他最終処分量 | t | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Total 合計 | Total amount of waste generated 総排出量 | t | 67,771 | 59,847 | 54,987 | 55,952 | ★ |
| | Total waste disposed (waste landfilled+incinerated) 総廃棄量（焼却＋最終処分量） | t | 15,324 | 12,918 | 9,237 | 8,610 | |
| | Amount of resource recovered (including energy recovery) 再資源化量（熱回収込み） | t | 66,038 | 58,149 | 53,168 | 52,491 | |
| | Resource recovery rate (including energy recovery)*1 再資源化率（熱回収込み）*1 | % | 97.4 | 97.2 | 96.7 | 93.8 | |
| | Amount of resource recovered (recycled/reused) 再資源化量 | t | 51,534 | 45,877 | 44,408 | 44,511 | |
| | Resource recovery rate*1 再資源化率*1 | % | 76.0 | 76.7 | 80.8 | 79.6 | ★ |
| | Final disposal amount 最終処分量 | t | 288 | 205 | 177 | 205 | |
| | Landfill diversion rate 埋立回避率 | % | 99.6 | 99.7 | 99.7 | 99.6 | ★ |

*1 Resource recovery rate: Amount of resource recovered / Total amount of wastes.
* Amount of water removed by dehydration, drying, or deacidification is excluded from the calculation.
* Amount of residue left after intermediate treatment as well as from refuse incineration, even if energy is recovered from the incineration process, is included in the calculation.
* Past figures have been revised due to the change of coverage.

*1 再資源化率＝再資源化量／総排出量
* 脱水・乾燥・中和による水分除去分を再資源化率算出の際の分子分母から除外しています。
* 中間処理後の残さ、エネルギー回収後の焼却残さの埋め立て量を最終処分量に合算しています。
* データ取得範囲の見直しに伴い、過去の数値を改訂しています。

# Biodiversity Conservation 生物多様性保全

Refer to our website
Biodiversity Conservation
生物多様性保全

| | | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Activity participants 生物多様性保全活動参加人数 | | person 人 | 15,445 | 8,951 | 14,433 | 11,885 |
| One Million Trees Project 100万本未来の森プロジェクト | Number of trees planted: per fiscal year 植林本数：単年 | thousand trees 千本 | 100 | 118 | 81 | 115 |
| | Number of trees planted: cumulative 植林本数：累計 | thousand trees 千本 | 342 | 460 | 540 | 655 |
| | Progress rate 進捗度 | % | 34.2 | 46.0 | 54.0 | 65.5 |

* Past figures have been revised to reflect organizational changes.
* 組織体制の変更に伴い過去の数値を改訂しています。

## Sustainable Procurement of Paper 持続可能な紙の調達

| | Unit 単位 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|
| Sustainable procurement of paper rate 持続可能な紙の調達の割合* | % | 60 | 90 | 90 |

* Percentage of paper which meet the standards of Ricoh's original certification (based on weight).
* リコーグループ独自の証明書により適切な森林管理が確認できている紙の割合（重量ベース）

| | Unit 単位 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|
| Number of main suppliers with forest certification 森林認証を取得している主要仕入先の割合 | company 社 | 42/57 | 48/55 |

## Product Stewardship プロダクトスチュワードシップ

Related Information

- Ricoh Sustainable Products Program
  https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/rspp
- リコーサステナブルプロダクツプログラム
  https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/product/rspp

| | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Ratios of the product complying with the Ricoh Sustainable Products and Sustainable Products Premium rank リコーサステナブルプロダクツプログラムおよびリコーサステナブルプロダクツプログラムPremium基準適合率 | % | 100 | 100 | 100 | 100 |

# Pollution Prevention 汚染予防

Refer to our website
Pollution Prevention
汚染予防

## Environmentally Sensitive Substances 環境影響化学物質

- Scope of data collection: The Ricoh Group's production and development sites inside and outside Japan

- データ収集範囲：リコーグループ国内外生産・開発関連事業所

| | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Amount used 使用量 | t | 3,689 | 3,288 | 3,453 | 3,609 |
| Amount discharged 排出量 | t | 903 | 674 | 851 | 691 |

* Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

* 組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂しています。

## PRTR-target Substances PRTR対象物質

- Scope of data collection: The Ricoh Group's production and development sites inside and outside Japan
- Target substances: Chemicals under Japan's PRTR Law

- データ収集範囲：リコーグループ国内外生産・開発関連事業所
- 対象物質：日本PRTR法対象化学物質

| | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Amount used 取扱量 | t | 1,341.5 | 1,038.9 | 1,222.2 | 1,270.7 |
| Amount discharged 排出量 | t | 507.4 | 367.2 | 511.2 | 336.2 |
| Amount transferred 移動量 | t | 228.4 | 165.0 | 219.8 | 149.9 |

* Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

* 組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂しています。

## Air Pollutants　大気汚染物質

- Scope of data collection: The Ricoh Group's production sites inside and outside Japan
- Data coverage: More than 99%
- Thrid-party assurance ratio: 98.5%

- データ収集範囲：リコーグループの国内外生産事業所
- データカバー率：99%以上
- 第三者保証カバー率：98.5%

| | Unit<br>単位 | FY2022<br>2023年3月期 | FY2023<br>2024年3月期 | FY2024<br>2025年3月期 | FY2025<br>2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| SOx | t | 3.2 | 4.1 | 3.8 | 3.0 |
| NOx | t | 53.6 | 50.6 | 45.1 | 48.6 |
| VOC*1 *2 | t | 848 | 634 | 817 | 640 ★ |

*1 Four electrical and electronics associations formulated volatile organic compound (VOC) emissions reduction initiatives that subject to 20 chemical substances to tighter regulation. The Ricoh Group joined their endeavor and is promoting VOC emissions reduction.
*2 Business sites whose annual handling amount for each substance reaches a ton or more are included as tabulation subjects.
* Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

*1 電機・電子4団体では自主行動計画として20物質の揮発性有機化合物（VOC）の排出量削減を策定しました。リコーグループもこの活動に参加し、VOC排出量削減を進めています。
*2 物質ごとの年間取扱量1t以上の事業所が集計対象。
* 組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂しています。

# Human Resources 人材

Refer to our website
Ricoh Way and Human Resource Management
リコーウェイと人材マネジメント

| | Boundary 対象範囲 | | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Number of employees (by region) グループ従業員数（地域別） | Total 合計 | | person 人 | 81,017 | 79,544 | 78,665 | 75,635 |
| | Japan 日本 | | person 人 | 31,800 | 31,064 | 29,824 | 28,903 |
| | The Americas 米州 | | person 人 | 19,227 | 18,299 | 17,001 | 15,972 |
| | Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ | | person 人 | 16,234 | 16,867 | 16,643 | 15,433 |
| | China 中国 | | person 人 | 6,135 | 5,483 | 6,690 | 5,633 |
| | Asia Pacific アジアパシフィック | | person 人 | 7,621 | 7,831 | 8,507 | 9,693 |
| Gender ratio 正社員の男女比率 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | male : female 男 : 女 | 83:17 | 83:17 | 80:20 | 80:20 |
| | Ricoh Group (Japan) グループ（国内） | | | 81:19 | 81:19 | 80:20 | 80:20 |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | | 71:29 | 70:30 | 71:29 | 69:31 |
| Average number of temporary employees 平均臨時雇用人員 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | person 人 | 866 | 988 | 886 | 733 |
| Percentage of employees by age group 年代別従業員比率 | Ricoh Group (Global) リコーグループ（グローバル） | <30 years old 30歳未満 | % | 12.0 | 11.8 | 12.2 | 11.7 |
| | | 30-49 years old 30歳以上50歳未満 | | 49.1 | 50.2 | 50.4 | 49.9 |
| | | ≥50 years old 50歳以上 | | 36.3 | 38.1 | 37.4 | 38.5 |
| Average years of service 平均勤続年数 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | Male 男性 | year 年 | 20.4 | 20.1 | 19.5 | 19.2 |
| | | Female 女性 | | 21.1 | 20.8 | 19.4 | 18.8 |
| Average age 平均年齢 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | Male 男性 | age 歳 | 45.6 | 45.6 | 45.3 | 44.9 |
| | | Female 女性 | | 44.3 | 44.6 | 43.7 | 43.2 |
| | | Overall 全体 | | 45.4 | 45.4 | 45.0 | 44.6 |

| | Boundary 対象範囲 | | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Gender pay gap 男女報酬比*1 | All employees 全従業員 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | % | 78.0 | 78.6 | 80.6 | 80.8 ★ |
| | | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | 80.9 | 83.3 | 93.9 | 82.8 ★ |
| | Full-time employee 正社員 | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | 81.5 | 82.8 | 91.1 | 80.9 ★ |
| | Part-time and fixed-term employees パート・有期雇用者 | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | 93.6 | 88.5 | 91.9 | 95.3 ★ |
| | Executives エグゼクティブ | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | 117.7 | 127.4 | 102.3 | 104.9 ★ |
| | | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | 110.8 | 95.9 | 99.7 | 76.4 ★ |
| | Managers 管理職 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | 95.1 | 95.1 | 94.4 | 93.5 ★ |
| | | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | 88.9 | 90.1 | 123.9 | 110.2 ★ |
| | Non-managerial employees 一般職 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | 95.9 | 89.7 | 91.2 | 91.5 ★ |
| | | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | 88.6 | 91.1 | 85.8 | 82.7 ★ |
| Percentage of women in managerial positions 管理職に占める女性の割合 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | % | 6.6 | 7.2 | 8.7 | 10.0 ★ |
| | Ricoh Group (Japan) グループ（国内） | | | 6.7 | 7.7 | 8.4 | 9.4 ★ |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | | 15.9 | 16.5 | 17.2 | 18.1 ★ |
| Percentage of women in junior management positions 初級管理職に占める女性の割合 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | % | 7.3 | 8.2 | 10.0 | 12.0 |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | | 15.9 | 16.7 | 17.9 | 19.5 |
| Percentage of women in executive management positions 上級管理職に占める女性の割合 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | % | 4.2 | 3.9 | 5.1 | 4.8 |
| | Ricoh Group (Japan) グループ（国内） | | | 3.9 | 4.0 | 3.9 | 4.2 |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | | 8.7 | 9.6 | 14.9 | 14.7 |
| Total number of employees in managerial positions 管理職の総人数 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | person 人 | 2,965 | 2,870 | 1,925 | 1,924 |
| Number of women in managerial positions 女性管理職の人数 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | person 人 | 197 | 207 | 167 | 193 |

*1 Pay includes base salary and incentives such as bonuses. Treatment is the same for men and women in general, and the differences that currently exist are due to differences in duties, grade, and age structure.

*1 賃金は基本給および賞与等のインセンティブを含む。基本的に処遇は男女同一。現在生じている格差は職務、等級、年齢構成の違いによるもの。

| | Boundary 対象範囲 | | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total number of new employee hires (Percentage of open positions filled by internal candidates) 新規雇用者数（空きポジションの充足率） | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | person 人 (%) | 136 (91.1) | 205 (97.0) | 197 (96.7) | 136 (97.5) | |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | | 8,773 (89.17) | 8,661 (89.00) | 10,313 (86.5) | 7459 (89.9) | |
| Number of women among new hires (Percentage of women among new hires) 女性新規雇用者数（新規雇用に占める女性比率） | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | person 人 (%) | 38 (27.9) | 54 (26.3) | 46 (23.4) | 41 (30.1) | |
| Employee turnover rate 離職率 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | Total turnover rate 総離職率 | % | 2.9 | 2.7 | 9.3 | 2.1 | |
| | | Voluntary turnover rate 自己都合による離職率 | | 2.3 | 1.8 | 1.6 | 1.8 | |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | Total turnover rate 総離職率 | % | 11.3 | 11.8 | 14.9 | 15.3 | |
| | | Voluntary turnover rate 自己都合による離職率 | | 8.6 | 8.0 | 10.4 | 10.5 | |
| Ratio of female employees taking childcare leave 女性育児休業取得率 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | % | 110.9 | 109.7 | 95.3 | 100.0 | |
| | Subsidiaries in Japan 国内関連会社 | | | 109.8 | 104.1 | 93.3 | 100.7 | |
| | Ricoh Group (Japan) グループ（国内） | | | 110.1 | 105.4 | 93.9 | 100.6 | |
| Ratio of male employees taking childcare leave 男性育児休業取得率 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | % | 111.8 | 93.4 | 97.6 | 93.3 | ★ |
| | Subsidiaries in Japan 国内関連会社 | | | 90.0 | 88.3 | 92.0 | 99.1 | |
| | Ricoh Group (Japan) グループ（国内） | | | 98.2 | 90.2 | 93.6 | 97.5 | ★ |
| Number of employees taking nursing care leave 介護休業利用者数 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | | person 人 | 2 | 7 | 8 | 3 | |
| | Subsidiaries in Japan 国内関連会社 | | | 8 | 12 | 17 | 7 | |
| | Ricoh Group (Japan) グループ（国内） | | | 10 | 19 | 25 | 10 | |
| Employment rate of emoloyees with disabilities 障がい者雇用率 | Ricoh (special subsidiary system applied to the group) リコー（特例子会社グループ適用） | | % | 2.52 | 2.51 | 2.55*2 | 2.58 | |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | | 1.66 | 1.68 | 2.41*2 | 2.41 | |
| Percentage of locally hired presidents 現地採用社長の割合 | Subsidiaries outside Japan 海外関連会社 | | % | 90.0 | 90.2 | 88.1 | 86.7 | |

*2 The FY2024 figures have been revised to reflect changes in the calculation methodologies.

*2 算定方法の見直しに伴い、2025年3月期の数値を改訂しています。

| | Boundary 対象範囲 | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Total training hours 総研修時間 | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | ten thousand hours 万時間 | 340.1 | 410.5 | 243.9 | 236.9 |
| Average hours of training and development per employee 従業員1人当たりの平均研修時間 | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | hour 時間 | 45.1 | 31.2 | 33.0 | 33.0 |
| Average number of days training and development per employee*3 従業員1人当たりの平均研修日数*3 | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | day 日 | 3.4 | 4.2 | 4.4 | 4.4 |
| Average amount spent on training and development per employee 従業員1人当たりの平均研修費用 | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | yen 円 | 92,495 | 95,594 | 102,994 | 106,986 |
| Implementation rate of employee awareness surveys 社員意識調査実施率 | Ricoh Group (Japan) グループ（国内） | % | 90.7 | 85.4 | 84.1 | 86.5 |
| | Subsidiaries outside Japan 海外関連会社 | | 82.8 | 84.5 | 85.6 | 86.1 |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | 86.5 | 84.9 | 85.0 | 86.3 |
| Percentage of employees covered by formally-elected employee representatives or collective agreements 正式に選出された従業員代表または労働協約の対象となる従業員の割合 | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | % | 22.6 | 22.5 | 10.7 | 9.6 |

*3 Figures are calculated by dividing the average training hours per employee by the standard working hours of 7.5 hours at the Tokyo head office.

*3 従業員1人当たりの平均研修時間を、東京本社の標準就業時間7.5時間で除した数値を記載。

# Occupational Health and Safety 労働安全衛生

Refer to our website
Occupational Health and Safety
労働安全衛生

| | Boundary 対象範囲 | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Number of serious accidents 重大災害発生件数 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | case 件 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Subsidiaries in Japan 国内関連会社 | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Ricoh Group (Japan) グループ（国内） | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Number of industrial accidents 労働災害発生件数 | Ricoh Group (Japan) Lost time injuries グループ（国内）休業 | | 26 | 22 | 28 | 16 | |
| | Ricoh Group (Japan) Non-lost time injuries グループ（国内）不休業 | | 64 | 82 | 81 | 80 | |
| | Ricoh Group (Japan) total グループ（国内）合計 | | 90 | 104 | 109 | 96 | |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | 445 | 550 | 548 | 492 | |
| Number of fatalities related to workplace accidents 労働災害による死亡者数 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | person 人 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Number of days lost to work-related injuries, fatalities, and ill health 業務上の傷害、死亡および健康障害による損失日数 | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | day 日 | 4,110 | 4,722 | 4,816 | 6,419 | |
| Frequency of work-related accidents 労働災害度数率 | Ricoh Company, Ltd. 単体* | – | 0.00 | 0.07 | 0.00 | 0.00 | |
| | <Reference> Average for major industries in Japan〈参考値〉日本主要産業平均 | | 2.06 | 2.14 | 2.10 | 2.01 | |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | 1.00 | 1.84 | 1.76 | 0.95 | ★ |
| Severity rate for work-related accidents 労働災害強度率 | Ricoh Company, Ltd. 単体* | – | 0.0000 | 0.0013 | 0.0000 | 0.0000 | |
| | <Reference> Average for major industries in Japan〈参考値〉日本主要産業平均 | | 0.09 | 0.09 | 0.09 | 0.09 | |
| | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | | 0.02 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | ★ |
| Number of employees receiving occupational health and safety training (general training which including safety education) 労働安全衛生に関する研修受講者数（安全教育を含む一般研修） | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | person 人 | 57,821 | 53,519 | 61,742 | 51,217 | |
| Number of employees receiving occupational health and safety training (safety education) 労働安全衛生に関する研修受講者数（安全教育） | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | person 人 | 56,423 | 57,316 | 59,199 | 49,507 | |

* Past figures have been revised due to a correction in employee coverage.

* 集計対象者範囲の変更に伴い、過去の数値を改訂しています。

# Social Contribution Programs 社会貢献プログラム

Refer to our website
Social Contribution Activities
社会貢献

| | | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ichimura Nature School Kanto 市村自然塾関東 | Number of graduates 卒塾生数 (Cumulative number of graduates) (卒塾生累計数) | person 人 | 24 (1,003) | 26 (1,029) | 32 (1,061) | 34 (1,095) |
| Next-Generation Experience Program 次世代向け体験プログラム | Number of caravan events 実施回数 | session 回 | 24 | 32 | 30 | 20 |
| | Number of children who experienced the program 子どもの体験者数 | person 人 | 1,154 | 1,668 | 1,628 | 778 |
| Forest conservation with stakeholders (Ena Forest Projects) ステークホルダー協働の森づくり（えなの森） | Number of participants 参加者数 | person 人 | 1,264 | 1,060 | 1,069 | 1,548 |
| | Number of regional participation 地域の方の参加者数 | person 人 | 997 | 849 | 889 | 1,295 |
| | Number of employee participation 社員参加者数 | person 人 | 267 | 211 | 180 | 253 |
| One Million Trees Project*1 100万本未来の森プロジェクト*1 | Number of trees planted 植林本数 | thousand trees 千本 | 100 | 118 | 81 | 115 |
| FreeWill, Ricoh's social contribution club 社会貢献クラブ・FreeWill | Number of members FreeWill会員数 | person 人 | 7,305 | 7,088 | 6,389 | 6,046 |
| | Number of donation recipients 寄付件数 | case 件 | 56 | 59 | 42 | 46 |
| Support activities for parents and children through Kid's Album SODACHIE*2 「そだちえ」による親子を取り巻く活動支援*2 | Number of support activities 支援数 | case 件 | 70 | 71 | 67 | 130 |
| Digital support program for young people (Japan) 若者向けデジタル支援プログラム（日本） | Number of trainees 受講者数 (Cumulative number of trainees) (累計受講者数) | person 人 | 40 (81) | 28 (109) | 50 (159) | 30 (189) |

*1 Past figures have been revised to reflect organizational changes.
*2 Support for single-parent families through the provision of childcare services for sick or disabled children equivalent to one month.

*1 組織体制の変更に伴い過去の数値を改訂しています。
*2 ひとり親家庭のお子さんに1か月の病児保育利用相当の提供。

| | Boundary 対象範囲 | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Amount of charitable donations 寄付金額の実績 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | million yen 百万円 | 1,222 | 84 | 82 | 77 |
| | Subsidiaries in Japan 国内関連会社 | | 49 | 20 | 16 | 5 |
| | Subsidiaries outside Japan 海外関連会社 | | 66 | 30 | 20 | 35 |
| | Ricoh Group (Global) total グループ（グローバル）計 | | 1,337 | 134 | 118 | 117 |
| Hours spent on social contribution activities 社員の社会貢献活動実施時間 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | hour 時間 | 6,593 | 9,756 | 7,267 | 8,781 |
| | Subsidiaries in Japan 国内関連会社 | | 13,947 | 20,212 | 36,343 | 23,714 |
| | Subsidiaries outside Japan 海外関連会社 | | 112,033 | 72,770 | 85,294 | 100,238 |
| | Ricoh Group (Global) total グループ（グローバル）計 | | 132,573 | 102,738 | 128,904 | 132,733 |
| Total contributions to society 社会貢献総支出金額 | Ricoh Company, Ltd. 単体 | million yen 百万円 | 1,250 | 130 | 141 | 114 |
| | Subsidiaries in Japan 国内関連会社 | | 108 | 103 | 198 | 131 |
| | Subsidiaries outside Japan 海外関連会社 | | 555 | 334 | 386 | 476 |
| | United States 米州 | | – | 39 | 16 | 12 |
| | Europe 欧州 | | – | 92 | 111 | 96 |
| | Asia Pacific, China アジア・パシフィック、中国 | | – | 203 | 259 | 368 |
| | Ricoh Group (Global) total グループ（グローバル）計 | | 1,913 | 567 | 725 | 721 |
| Number of participants in social contribution activities 社会貢献活動参加人数 | Ricoh Group (Global) total グループ（グローバル） | person 人 | 57,261 | 51,200 | 68,408 | 62,369 |
| Expenses by type of support 支援内容別総支出額内訳 | Donations 寄付金 | thousand yen 千円 | 1,336,773 | 134,268 | 118,586 | 112,055 |
| | Employee volunteer activities outside working hours 就業時間外社員参加時間（金額換算） | | 354,970 | 271,877 | 312,273 | 272,318 |
| | Employee volunteer activities during working hours 就業時間内社員参加時間（金額換算） | | 168,754 | 139,065 | 203,342 | 258,613 |
| | Donation of goods 物品寄贈 | | 36,309 | 10,386 | 12,385 | 5,076 |
| | Expenses 活動経費 | | 16,090 | 12,147 | 78,980 | 73,115 |
| | Total 合計 | | 1,912,896 | 567,743 | 725,566 | 721,177 |

# Supply Chain Management　サプライチェーンマネジメント

Refer to our website
Supply Chain Management
サプライチェーンマネジメント

## Related Information

- Ricoh Group Supplier and Partner Code of Conduct
  https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier_en.pdf
- リコーグループ サプライヤー・パートナー行動規範
  https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf

| Supplier Screening*1 サプライヤースクリーニング*1 | Boundary 対象範囲 | Unit 単位 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Number of tier-1 suppliers<br>1次サプライヤーの数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 3,088 | 2,995 | 2952 |
| Rate of total spend for tier-1 suppliers<br>1次サプライヤーへの支出割合 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | % | 100 | 100 | 100 |
| Number of significant suppliers in tier-1 (critical suppliers)<br>主要1次サプライヤー（重要サプライヤー）の数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 292 | 278 | 306 |
| Rate of total spend for significant suppliers in tier-1 (critical suppliers)<br>主要1次サプライヤー（重要サプライヤー）への支出割合 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | % | 80 | 81 | 80 |
| Number of significant suppliers in non tier-1<br>非1次主要サプライヤー（重要サプライヤー）の数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 0 | 0 | 0 |
| Submission rate of the agreement of suppliers for the Ricoh Group Supplier and Partner Code of Conduct<br>リコーグループ サプライヤー・パートナー行動規範 同意確認書提出率 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | % | 97 | 98 | 100 |
| Total number of suppliers assessed via desk assessments/on-site assessments デスクトップおよび／または現地調査を実施したサプライヤーの数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 283 | 267 | 285 |
| Rate of unique significant suppliers assessed<br>評価された主要サプライヤーの割合 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | % | 96.9 | 96 | 93 |
| Number of SAQ (Self-Assessment Questionnaire) / desk assessments (SAQ) plans SAQ（セルフアセスメント）／デスク調査（SAQ）計画数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 292 | 278 | 306 |
| Evaluation assessment rate<br>評価実施率 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | % | 96.9 | 96 | 93 |
| Number of suppliers assessed with substantial actual/potential negative impacts 実質的／潜在的な悪影響があると評価されたサプライヤーの数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 0 | 0 | 0 |
| Number of high-risk suppliers<br>ハイリスクサプライヤーの数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 4 | 0 | 0 |
| Number of moderate-risk suppliers<br>モデレートリスクサプライヤーの数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 57 | 24 | 15 |
| Number of low-risk suppliers<br>ローリスクサプライヤーの数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 221 | 243 | 270 |

| Supplier Screening*1 サプライヤースクリーニング*1 | Boundary 対象範囲 | Unit 単位 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Total number of suppliers supported in corrective action plan implementation<br>是正措置計画を実施したサプライヤーの総数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 0 | 4 | 2 |
| Rate of suppliers with substantial actual/potential negative impacts with agreed corrective action/improvement plan<br>実質的／潜在的な悪影響が認識されており、是正措置／改善計画の合意が取れているサプライヤーの割合 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | % | 0 | 0 | 0 |
| Number of suppliers with substantial actual/potential negative impacts that were terminated<br>実際に重大な悪影響を及ぼした、または潜在的な悪影響があり、取引を終了したサプライヤーの数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 0 | 0 | 0 |
| Total number of suppliers in capacity building programs<br>能力開発プログラムに参加しているサプライヤーの総数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | company 社 | 274 | 248 | 262 |
| Rate of unique significant suppliers in capacity building programs<br>能力開発プログラムに参加している重要サプライヤーの割合 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | % | 93.8 | 89.2 | 85.6 |

*1 Disclosure of direct supplier data. Purchase amount data from the previous fiscal year is used to identify target activities for the current fiscal year.

*1 直接材サプライヤーのデータを開示。当該年度の活動対象の選定には前年度の購入金額実績データを使用。

| | Boundary 対象範囲 | Unit 単位 | Total 累計 |
|---|---|---|---|
| Total number of certified CMS (Chemical substances Management System) auditors*2<br>化学物質管理システム（CMS）審査員累計認定数*2 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | person 人 | 336 |
| | Ricoh Group (Global) supply chain<br>リコーグループサプライチェーン | person 人 | 2,046 |

*2 Based on achievements since the program's inception: Within the Ricoh Group from FY2004, and for suppliers from FY2005.

*2 制度開始時からの実績で、リコーグループ内は2004年度、サプライヤーは2005年度からの実績。

| | Boundary 対象範囲 | Unit 単位 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|
| Number of CMS reviewed companies<br>CMS審査社数 | Ricoh Group tier-1 suppliers<br>リコーグループ1次サプライヤー | company 社 | 85 | 74 |
| | Ricoh Group tier-2 suppliers<br>リコーグループ2次サプライヤー | company 社 | 42 | 40 |

| Ricoh Group Conflict Minerals Survey Results (3TG:Tantalum, Tungsten, Tin, and Gold)<br>リコーグループ紛争鉱物調査結果（3TG：タンタル、タングステン、スズ、金） | Boundary<br>対象範囲 | Unit<br>単位 | FY2023<br>2024年3月期 | FY2024<br>2025年3月期 | FY2025<br>2026年3月期 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Total<br>合計 | Gold<br>金 | Tantal<br>タンタル | Tin<br>スズ | Tungsten<br>タングステン |
| Number of RMAP Conformant smelters & refiners (Conflict-Free)<br>RMAP認証取得（コンフリクトフリー）製錬所・精製所数 | Ricoh Group (Global) supply chain<br>リコーグループサプライチェーン | company 社 | 222 | 210 | 205 | 92 | 31 | 50 | 32 |
| Number of RMAP Active smelters & refiners*3<br>RMAP Active 製錬所数*3 | Ricoh Group (Global) supply chain<br>リコーグループサプライチェーン | company 社 | 4 | 6 | 9 | 2 | 1 | 4 | 2 |
| RMAP Conformant/Active smelters & refiners rate<br>RMAP認証取得／Active製錬所率 | Ricoh Group (Global) supply chain<br>リコーグループサプライチェーン | % | 66 | 63 | 65 | 54 | 94 | 74 | 69 |
| Total number of identified smelters & refiners<br>特定された製錬所・精製所総数 | Ricoh Group (Global) supply chain<br>リコーグループサプライチェーン | company 社 | 344 | 341 | 330 | 174 | 34 | 73 | 49 |
| Response rate from suppliers<br>調査票回収率 | Ricoh Group tier-1 suppliers<br>リコーグループ1次サプライヤー | % | 98 | 98 | 97 | – | – | – | – |

| Ricoh Group Conflict Minerals Survey Results (Cobalt)<br>リコーグループ紛争鉱物調査結果（コバルト） | Boundary<br>対象範囲 | Unit<br>単位 | FY2023<br>2024年3月期 | FY2024<br>2025年3月期 | FY2025<br>2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Number of RMAP Conformant smelters & refiners (Conflict-Free)<br>RMAP認証取得（コンフリクトフリー）製錬所・精製所数 | Ricoh Group (Global) supply chain<br>リコーグループサプライチェーン | company 社 | 45 | 43 | 59 |
| Number of RMAP Active smelters & refiners*3<br>RMAP Active 製錬所数*3 | Ricoh Group (Global) supply chain<br>リコーグループサプライチェーン | company 社 | 5 | 4 | 2 |
| RMAP Conformant/Active smelters & refiners rate<br>RMAP認証取得／Active製錬所率 | Ricoh Group (Global) supply chain<br>リコーグループサプライチェーン | % | 63 | 59 | 60 |
| Total number of identified smelters & refiners<br>特定された製錬所・精製所総数 | Ricoh Group (Global) supply chain<br>リコーグループサプライチェーン | company 社 | 79 | 80 | 102 |
| Response rate from suppliers<br>調査票回収率 | Ricoh Group tier-1 suppliers<br>リコーグループ一次サプライヤー | % | 97 | 98 | 96 |

*3 Smelters & refineries under RMAP audit or are going to be audited.

*3 RMAP監査中、もしくは監査を受けることを約束している製錬所／精製所。

# Human Rights 人権

Refer to our website
Respect for Human Rights
人権尊重

| | Boundary 対象範囲 | Unit 単位 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Companies conducting human rights risk self-assessments 人権リスクセルフアセスメント実施会社 | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | company 社 | 58 | 101 | 109 |

| | Facility 事業所 | Country of Location 所在国 | Recognition level 認証ランク | Certification deadline 認証期限 |
|---|---|---|---|---|
| RBA certification status RBA認証取得状況 | Ricoh Industry Company, Ltd. - Tohoku Plant リコーインダストリー株式会社 東北事業所 | Japan 日本 | Silver | March 2028 2028年3月 |
| | Shanghai Ricoh Digital Equipment Co., Ltd. | China 中国 | Silver | October 2026 2026年10月 |
| | Ricoh Manufcturing (Thailand) Ltd. | Thailand タイ | Gold | January 2027 2027年1月 |
| | ETRIA MANUFACTURING JAPAN Co., Ltd. - Gotemba Plant エトリアマニュファクチャリングジャパン株式会社 御殿場事業所 | Japan 日本 | Silver | July 2028 2028年7月 |
| | ETRIA MANUFACTURING (DONGGUAN) CO., LTD.*1 | China 中国 | Silver | November 2026 2026年11月 |
| | ETRIA INDUSTRY (THAILAND) CO., LTD.*2 Ayutthaya Factory | Thailand タイ | Platinum | January 2028 2028年1月 |

*1 Former company name at the time of certification: Ricoh Manufacturing (China) Ltd.
*2 Former company name at the time of certification: Oki Data Manufacturing (Thailand) Co., Ltd.

*1 認証取得時の旧社名：Ricoh Manufacturing (China) Ltd.
*2 認証取得時の旧社名：Oki Data Manufacturing (Thailand) Co., Ltd.

# Corporate Governance コーポレート・ガバナンス

Refer to our website
Corporate Governance
コーポレート・ガバナンス

## Related Information

- Structure and skill matrix of officers
  https://www.ricoh.com/sustainability/governance/outside_director
- 役員体制およびスキル一覧
  https://jp.ricoh.com/governance/outside_director

| Board of Directors 取締役会 | | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Board of directors structure (As of March 31 each year) 取締役会の構成（各年度3月末時点） | Board of directors 取締役 | person 人 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| | Outside / Independent directors うち独立社外取締役 | person 人 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | Female directors うち女性取締役 | person 人 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Number of board meetings 取締役会開催回数 | | session 回 | 15 | 13 | 16 | 15 |
| Board meeting attendance 取締役会出席率 | | % | 99 | 100 | 99 | 99 |

| Audit and Supervisory Board 監査役会 | | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Audit & supervisory board structure (As of March 31 each year) 監査役会の構成（各年度3月末時点） | Audit & supervisory board members 監査役 | person 人 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | Outside audit & supervisory board members うち社外監査役 | person 人 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | Female audit & supervisory board members うち女性監査役 | person 人 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Number of audit & supervisory board meetings 監査役会開催回数 | | session 回 | 14 | 14 | 14 | 13 |
| Audit & supervisory board meeting attendance 監査役会出席率 | | % | 97 | 100 | 100 | 100 |

| Nomination Committee / Compensation Committee 指名・報酬委員会 | | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nomination committee structure (As of March 31 each year) 指名委員会の構成（各年度3月末時点） | Nomination committee members 指名委員 | person 人 | 5 | 5 | 5 | 6 |
| | Outside directors うち社外取締役 | person 人 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| Number of nomination committee meetings 指名委員会開催回数 | | session 回 | 13 | 9 | 8 | 10 |
| Nomination committee meeting attendance 指名委員会出席率 | | % | 98 | 100 | 98 | 98 |
| Compensation committee structure (As of March 31 each year) 報酬員会の構成（各年度3月末時点） | Compensation committee members 報酬委員 | person 人 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | Outside directors うち社外取締役 | person 人 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| Number of compensation committee meetings 報酬委員会開催回数 | | session 回 | 10 | 8 | 9 | 9 |
| Compensation committee meeting attendance 報酬委員会出席率 | | % | 100 | 100 | 98 | 98 |

| Compensation 報酬 | | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Compensation: Directors 取締役報酬 | Total 合計 | million yen 百万円 | 380 | 431 | 456 | 441 |
| Compensation: Audit & supervisory board members 監査役報酬 | Total 合計 | million yen 百万円 | 93 | 102 | 105 | 105 |
| Compensation of all employees and CEO compensation CEOと社員の報酬における格差 | | Average annual salary of employees : CEO 社員平均報酬 : CEO報酬 | 1:17 | 1:18 | 1:19 | 1:20 |

# Risk Management / Compliance　リスクマネジメント・コンプライアンス

Refer to our website
Compliance
コンプライアンス

## Related Information

- Ricoh Group code of conduct
  https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance/code_of_conduct
- Number of code of conduct or ethics breaches
  https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk#section02
- リコーグループ企業行動規範
  https://jp.ricoh.com/governance/compliance/code_of_conduct
- 行動規範の違反（インシデント）件数
  https://jp.ricoh.com/sustainability/governance/risk#section02

| | Boundary<br>対象範囲 | Unit<br>単位 | FY2022<br>2023年3月期 | FY2023<br>2024年3月期 | FY2024<br>2025年3月期 | FY2025<br>2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Number of serious violations of law or incidents and accidents<br>重大な法令違反、事件・事故発生件数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | case 件 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Number of penalties for bribery and corruption<br>汚職贈収賄の件数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | case 件 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cases of serious accidents involving products<br>重大製品事故件数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | case 件 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Number of anti-competitive practices<br>競争法違反行為 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | case 件 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Number of whistleblowing cases<br>内部通報件数 | Ricoh Group (Global)<br>グループ（グローバル） | case 件 | 1,143 | 1,255 | 1,135 | 1,145 |

| **Political contribution and other spendings（Ricoh Group）**<br>**政治献金およびその他の支出（リコーグループ）** | Unit<br>単位 | FY2022<br>2023年3月期 | FY2023<br>2024年3月期 | FY2024<br>2025年3月期 | FY2025<br>2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lobbying, interest representation or similar<br>ロビー活動等 | million yen　百万円 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Local, regional or national political campaigns / organizations / candidates<br>政治活動・政治団体への支出 | million yen　百万円 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Trade associations or tax-exempt groups (ex. Think tanks)<br>業界団体もしくは非課税団体（シンクタンクなど） | million yen　百万円 | 84.1 | 79.7 | 85.9 | 78.9 |
| Other (ex. Spending related to ballot measures or referendums)<br>その他（投票法案または国民投票に関連する支出など） | million yen　百万円 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total<br>合計 | million yen　百万円 | 84.1 | 79.7 | 85.9 | 78.9 |

# Information Security / Data Privacy 情報セキュリティ・データプライバシー

Refer to our website
Information Security
情報セキュリティ

## Related Information

- ISMS* certification status
  https://www.ricoh.com/sustainability/governance/security/management/activity
  * ISMS: Information Security Management System
- ISMS*認証取得状況
  https://jp.ricoh.com/sustainability/governance/security/management/activity

| | Boundary 対象範囲 | Unit 単位 | FY2022 2023年3月期 | FY2023 2024年3月期 | FY2024 2025年3月期 | FY2025 2026年3月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Number of serious incidents and accidents involving information security 情報セキュリティ重大事件・事故件数 | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | case 件 | 2 | 1* | 0 | 0 |
| Number of breaches of customer privacy (complaints from outside parties) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立（外部当事者による申立） | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | case 件 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Number of breaches of customer privacy (complaints from regulatory bodies) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立（規制当局による申立） | Ricoh Group (Global) グループ（グローバル） | case 件 | 0 | 0 | 0 | 0 |

* Data breach caused by unauthorized third-party access to the RICOH Drive cloud storage service

* クラウドストレージサービス「RICOH Drive」の第三者不正アクセスによる情報流出

For comments or inquiries regarding this ESG Data Book, please contact us at the address below.

**Ricoh Company, Ltd.**
ESG Strategy Division
3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku,
Tokyo 143-8555, Japan
Tel: +81 3-3777-8111 (switchboard)

このESGデータブックの内容に関するご意見、お問い合わせは下記で承っています。

**株式会社リコー**
ESG戦略本部
〒143-8555 東京都大田区中馬込1-3-6
Phone : 03-3777-8111(代表)

90th
ANNIVERSARY