

RICOH Group ESG Data Book 2025

リコーグループ
ESGデータブック 2025

RICOH
imagine. change.

CONTENTS

Basic Data 基本情報	Editorial Policy / Company Data	編集方針、会社基本情報	01
	Financial Data	財務データ	02
	Concept of Sustainability	サステナビリティの考え方	03
	16 ESG targets and progress linked to seven material issues (FY2023~FY2025)	7つのマテリアリティに紐づく16のESG目標と進捗(2023年度~2025年度)	04
Governance ガバナンス	Corporate Governance	コーポレート・ガバナンス	06
	Risk Management	リスクマネジメント	10
	Compliance	コンプライアンス	11
	Tax Strategy	税務戦略	11
	Information Security	情報セキュリティ	12
Environment 環境	Environmental Management	環境マネジメント	13
	Eco Balance	エコバランス	14
	Energy Conservation / Prevention of Global Warming	省エネ・温暖化防止	16
	Resource Conservation and Recycling	省資源・リサイクル	19
	Pollution Prevention	汚染防止	24
	Biodiversity Conservation	生物多様性保全	24
	Product Steward Ship	プロダクトスチュワードシップ	25
	External Recognition for Environmental	環境関連の外部評価結果	25
	Respect for Human Rights	人権尊重	27
	Supply Chain Management	サプライチェーンマネジメント	28
Social 社会	Human Resources	人材	30
	Occupational Health and Safety	労働安全衛生	33
	Customer Relationship Management	お客様満足	34
	Product Safety	製品安全	34
	Innovation Management	イノベーションマネジメント	35
	Social Contribution Activities	社会貢献	35

Editorial Policy 編集方針

The purpose of this Data Book is to provide our stakeholders with a clear and organized disclosure of the Ricoh Group's basic information and data on environmental, social, and governance (ESG) aspects, thereby enhancing their understanding of our initiatives toward sustainable corporate value creation. We encourage you to read this Data Book in conjunction with the Ricoh Group Integrated Report 2025, the Ricoh Group Sustainability Report 2025, and our corporate website.

Through this Data Book, we aim to deepen our dialogue with stakeholders and continuously improve our initiatives.

本データブックは、リコーグループの基本情報、環境・社会・ガバナンスに関するデータをわかりやすく整理・開示することで、リコーグループの持続的な企業価値向上に向けた取り組み実績をステークホルダーの皆様にご理解いただくことを目的にしています。「リコーグループ統合報告書 2025」や「リコーグループ サステナビリティレポート 2025」、ウェブサイトと合わせてご覧ください。

本データブックを通じて、ステークホルダーの皆様との対話を深め、さらなる改善を図ってまいります。

Publication date 発行時期

September 2025 (Published every year as an annual report)

2025年9月(年次報告として毎年発行)

Reporting period 報告対象期間

FY2024 (April 1, 2024 to March 31, 2025)

2024年度(2024年4月1日～2025年3月31日)

Third-party verification of data データの第三者保証

Third-party verified data are marked with ☒.

第三者保証を取得しているデータに ☒ を付けています。

Scope of coverage 報告対象組織

Ricoh Co., Ltd. and its 254 consolidated subsidiaries (Rico Group (Global))

Organizations covered by the data are specified in tables or graph.

株式会社リコーおよび連結子会社254社(リコーグループグローバル)

表・グラフに対象組織を記載しています。

The environmental data have been revised in part retroactively due to M&A in some regions, coverage changes, and accuracy improvement.

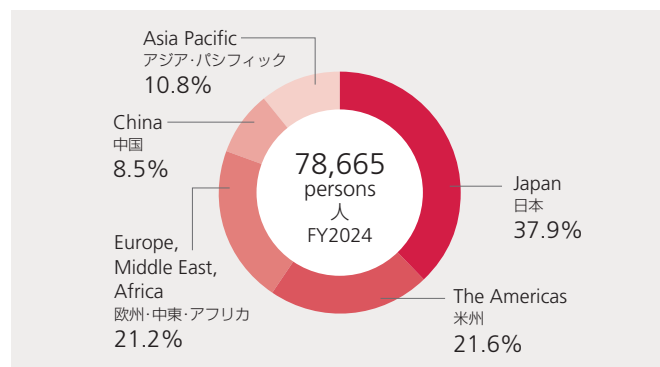
M&A、データ取得範囲の変更および精度向上に伴い、環境データの一部を過去に遡って見直しました。

Company Data 会社基本情報

Company name	Ricoh Co., Ltd.
Head office	3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku, Tokyo 143-8555 Japan
Representative director	Akira Oyama President and CEO
Capitalization	135.3 billion yen (as of March 31, 2025)
Number of consolidated companies	254 companies (as of March 31, 2025)
会社名	株式会社リコー
本社所在地	東京都大田区中馬込1-3-6
代表取締役	社長執行役員 大山 晃
資本金	1,353億円(2025年3月31日現在)
連結対象子会社・関連会社数	254社(2025年3月31日現在)

Total number of employees

グループ従業員数

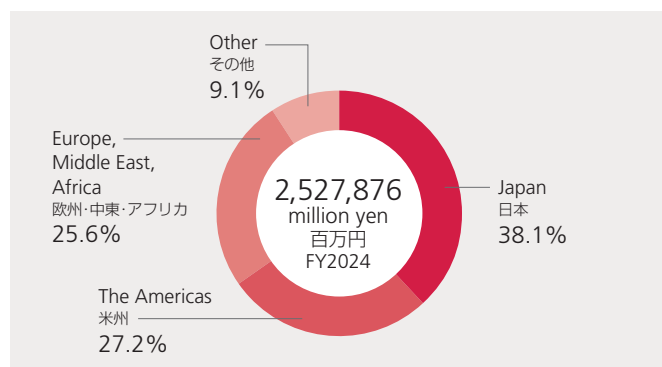


		Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Total number of employees グループ従業員数	Total 合計	person 人	78,360	81,017	79,544	78,665
	Japan 日本	person 人	29,454	31,800	31,064	29,824
	The Americas 米州	person 人	18,648	19,227	18,299	17,001
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	person 人	15,729	16,234	16,867	16,643
	China 中国	person 人	6,541	6,135	5,483	6,690
	Asia Pacific アジア・パシフィック	person 人	7,988	7,621	7,831	8,507
Number of consolidated companies 連結対象子会社・関連会社数		Company 社	224	240	242	254

Financial Data 財務データ

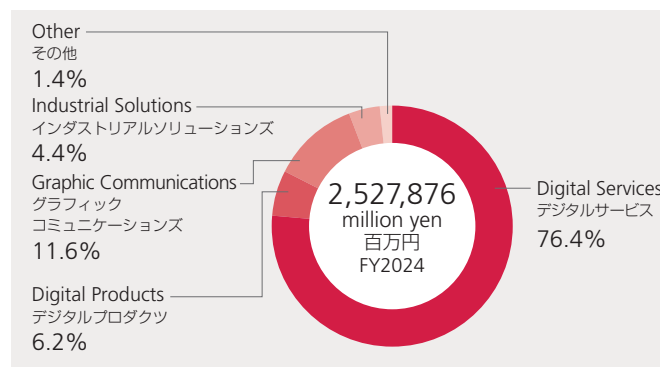
Sales by geographic areas

地域別売上高



Sales by business segments

事業分野別売上高



		Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Sales 売上高	Total 合計	million yen 百万円	1,758,587	2,134,180	2,348,987	2,527,876
Sales by geographic areas 地域別売上高	Japan 日本	million yen 百万円	705,242	803,955	865,657	963,276
	Outside Japan 海外	million yen 百万円	1,053,345	1,330,225	1,483,330	1,564,600
	The Americas 米州	million yen 百万円	443,647	600,836	659,783	687,066
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	million yen 百万円	450,178	546,462	623,718	648,071
	Other その他	million yen 百万円	159,520	182,927	199,829	229,463
Sales by business segments 事業分野別売上高	Digital Services デジタルサービス	million yen 百万円	1,428,192	1,684,356	1,852,847	1,930,109
	Digital Products デジタルプロダクツ	million yen 百万円	24,466	79,648	95,943	157,065
	Graphic Communications グラフィックコミュニケーションズ	million yen 百万円	187,082	234,843	262,127	292,663
	Industrial Solutions インダストリアルソリューションズ	million yen 百万円	99,497	113,572	111,743	112,192
	Other その他	million yen 百万円	19,350	21,761	26,327	35,847
Operating profit 営業利益		million yen 百万円	40,052	78,740	62,023	63,829
Profit (loss) attributable to owners of the parent 親会社の所有者に帰属する当期利益又は損失		million yen 百万円	30,371	54,367	44,176	45,709
Total assets 資産合計		million yen 百万円	1,853,254	2,149,956	2,286,175	2,357,118
Equity attributable to owners of the parent ratio 親会社所有者帰属持分比率		%	48.7	43.3	45.4	43.7
Capital investments 設備投資額		million yen 百万円	37,359	45,459	53,267	48,988
Depreciation for tangible fixed assets 減価償却費		million yen 百万円	39,851	41,995	44,020	44,817
R&D expenditure 研究開発投資		million yen 百万円	96,721	107,749	109,899	95,068
Ratio of R&D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率		%	5.5	5.0	4.7	3.8
Return of Equity ROE(自己資本利益率)		%	3.3	5.9	4.5	4.4

Concept of Sustainability サステナビリティの考え方

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Concept of sustainability <https://www.ricoh.com/sustainability/sdgs/>
サステナビリティの考え方 <https://jp.ricoh.com/sustainability/sdgs/>

Materiality for the Ricoh Group <https://www.ricoh.com/sustainability/materiality/>
マテリアリティ(重要社会課題) <https://jp.ricoh.com/sustainability/materiality/>

We adopt a policy that aligns ESG with business growth, integrating ESG and SDGs initiatives into our core management strategies and systems. Under the 21st Mid-Term Management Strategy, we are striving to become a global ESG leader by driving initiatives across our entire value chain. We identified four social issues under Resolving Social Issues through Business and three key components under Robust Management Infrastructure as our materiality.

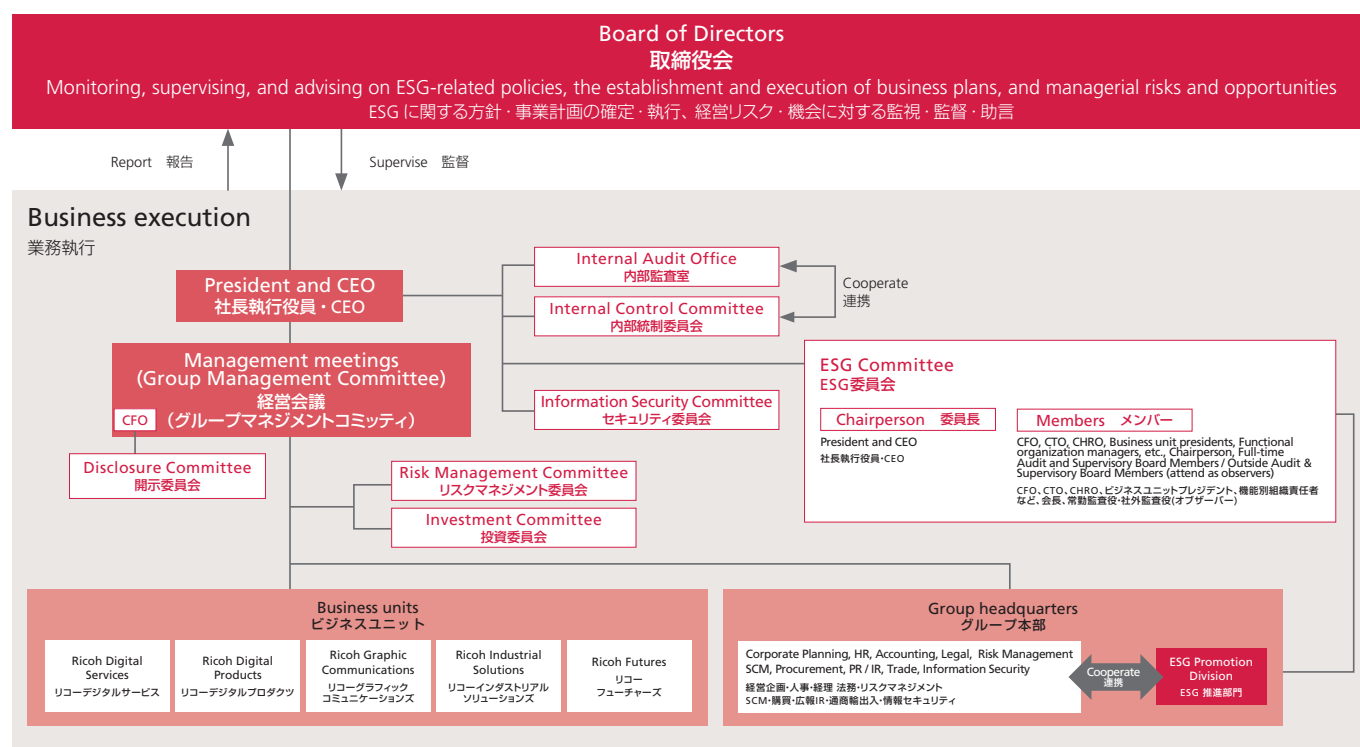
「ESGと事業成長の同軸化」を方針に掲げ、ESG/SDGsの経営戦略、経営システムへの統合を進めてきました。21次中期経営戦略(以下、21次中経)では、ESGの取り組みは将来の財務を生み出すために不可欠なものと位置付け、「ESGグローバルトップ企業」を目指し、バリューチェーン全体を俯瞰した活動を進めています。また、「事業を通じた社会課題解決」としての4つのマテリアリティと、「経営基盤の強化」のための3つのマテリアリティを特定しています。

ESG Governance Structure

We have established an oversight framework, led by the Board of Directors and the ESG Committee, to continuously address ESG issues at the management level.

ESGのガバナンス体制

ESG分野の課題を経営レベルで継続的に議論するため、取締役会による監督体制と、意思決定機関のESG委員会を中心とした執行体制を構築しています。





16 ESG targets and progress linked to seven material issues (FY2023~FY2025)

7つのマテリアリティに紐づく16のESG目標と進捗(2023年度~2025年度)

Progress of ESG Targets

The progress of ESG targets under the 21st Mid-Term Management Strategy is as follows. While overall, things are proceeding smoothly towards achieving targets by fiscal 2025, there are some delays in customer survey scores, engagement score, and female-held managerial position ratio and we continue to address issues.

ESG目標の進捗

21次中経におけるESG目標の進捗は以下のとおりです。2025年度目標達成に向けておおむね順調に進捗していますが、顧客からの評価、エンゲージメントスコア、女性管理職比率については遅れが発生しており、課題の対応を進めていきます。

Resolving social issues through business

事業を通じた社会課題解決

Materiality マテリアリティ	21st MTS ESG targets (for FY2025-end) 21次中期経営戦略ESG目標 (2025年度末)		FY2023 2023年度実績	FY2024 2024年度実績
Creativity from Work “はたらく”の変革	Customer survey scores*1	29%	Japan: 26.3% / North America: 39.3% / Latin America: 64.8%*2 / Europe: 24.5% / APAC*3: 17.4%	Japan: 26.8% / North America: 38.6% / Latin America: 45.5%*2 / Europe: 28.2% / APAC*3: 30.8%
	顧客からの評価*1	29%	日本: 26.3% / 北米: 39.3% / 中南米: 64.8%*2 / 欧州: 24.5% / APAC*3: 17.4%	日本: 26.8% / 北米: 38.6% / 中南米: 45.5%*2 / 欧州: 28.2% / APAC*3: 30.8%
Community and Social Development 地域・社会の発展	Number of people to whom we have contributed by improving social infrastructure	23.5 million people	17.94 million people	22.35 million people
Zero-carbon Society 脱炭素社会の実現	GHG*4 scope1, 2 reduction rate (vs. FY2015)	50%	47.4%*5	59.1%
	GHG*4 scope 3 reduction rate (vs. FY2015)	35%	38.1%*5	46.8%
	Renewable energy usage ratio	40%	31.0%*5	43.2%
	Avoided emissions	1,400 thousand tons 1,400千t	1,059 thousand tons 1,059千t	1,448 thousand tons 1,448千t
Circular Economy 循環型社会の実現	Virgin material usage ratio	80% or less 80%以下	78.9%	78.3%

*1 The percentage of customers who evaluated us as a digital services company that contributes to solving their problems and increasing their corporate values.

*2 A survey targeting solution customers in Latin America

*3 APAC: Asia Pacific

*4 GHG: Greenhouse Gas

*5 Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

*1 デジタルサービスの会社として、課題解決や企業価値向上につながる価値を提供しつづけるパートナーとしてご評価いただいた顧客の割合

*2 中南米はソリューション顧客を対象にした調査

*3 APAC:アジアパシフィック

*4 GHG(Green House Gas):温室効果ガス

*5 組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂

Robust management infrastructure

経営基盤の強化

Materiality マテリアリティ	21st MTS ESG targets (for FY2025-end) 21次中期経営戦略ESG目標 (2025年度末)		FY2023 2023年度実績	FY2024 2024年度実績
Responsible Business Process 責任あるビジネスプロセスの構築	Corporate Human Rights Benchmark score*6	Information and communication technology sector leader	Self-assessment completed. 55% progress toward target	Self-assessment re-performed. 90% progress toward target
	CHRBスコア*6	ICTセクタートップ	セルフアセスメント実施完了。目標に対して55%の進捗率	セルフアセスメント再実施。目標に対して90%の進捗率
	Compliant with NIST SP800-171 Coverage of Ricoh's core business environment	80% or more	Continued identification and assessment of information to be protected	Identification of information to be protected and formulation of a plan completed. Countermeasures partially completed.
	NIST SP800-171準拠 自社基盤事業環境カバー率	80%以上	保護すべき情報の特定およびアセスメント実施中	保護すべき情報の特定と計画策定完了。一部対策完了
	Low-compliance risk group companies	80% or more	Completed pulse survey for high-risk organizations	Improvement measures developed in the high-risk organization.
	低コンプライアンスリスクグループ企業比率	80%以上	高リスク組織に対してパルスサーベイ実施完了	Implementation partially completed. 高リスク組織において改善策を策定。一部実施完了

*6 CHRB (Corporate Human Rights Benchmark) Score: An international human rights initiative established by institutional investors and NGOs. It evaluates global companies from five sectors: food and agricultural products, apparel, extractives, ICT manufacturing, and automotive manufacturing. (Approximately 250 companies evaluated as the latest benchmark)

*6 CHRB(Corporate Human Rights Benchmark)スコア: 機関投資家とNGOが設立した人権関連の国際イニシアチブ。5セクター(農産物、アパレル、採掘、ICT、自動車)のグローバル企業から選定して評価(最新のベンチマークは約250社を選定)

Materiality マテリアリティ	21st MTS ESG targets (for FY2025-end) 21次中期経営戦略ESG目標 (2025年度末)		FY2023 2023年度実績	FY2024 2024年度実績
Open Innovation オープンイノベーションの強化	Contracted joint R&D ratio 共同研究・開発契約のウェイト	25%	23.0%	22.7%
	Digital service patent application ratio*7 デジタルサービス特許出願比率*7	60%	54.7%	64.6%
Diverse and Inclusive Workforce 多様な人材の活躍	Ricoh Digital Skills Level 2 or above rated employees (Japan) リコーデジタルスキルレベル2以上の人数 (国内)	4,000 people 4,000人	2,855 people 2,855人	4,658 people 4,658人
	Process DX Silver Stage-certified employee ratio*8 プロセスDX シルバーステージ 認定者育成率*8	40%	21.1%	34.2%
	Engagement score*9	Global: 3.91 Japan: 3.69 / North America: 4.18 / Latin America: 4.14 / Europe: 4.01 / APAC: 4.15	Global: 3.79 Japan: 3.57 / North America: 4.00 / Latin America: 3.90 / Europe: 3.92 / APAC: 4.03	Global: 3.84 Japan: 3.61 / North America: 4.00 / Latin America: 3.95 / Europe: 3.90 / APAC: 4.20
	エンゲージメントスコア*9	グローバル: 3.91 日本: 3.69 / 北米: 4.18 / 中南米: 4.14 / 欧州: 4.01 / APAC: 4.15	グローバル: 3.79 日本: 3.57 / 北米: 4.00 / 中南米: 3.90 / 欧州: 3.92 / APAC: 4.03	グローバル: 3.84 日本: 3.61 / 北米: 4.00 / 中南米: 3.95 / 欧州: 3.90 / APAC: 4.20
	Female-held managerial position ratio 女性管理職比率	Global: 20%(Japan:10%) グローバル: 20%(国内:10%)	Global: 16.5%(Japan:7.7%) グローバル: 16.5%(国内:7.7%)	Global: 17.2%(Japan:8.4%) グローバル: 17.2%(国内:8.4%)

*7 Ratio of patent applications related to digital service business to total patent applications.

*8 Training rate of personnel with process improvement experience based on a Process DX model (Denominator is the total number of personnel in the training target organization of each business unit.)

*9 Uses Gallup's Q12 mean score (evaluation scores for 12 factors to predict high organizational performance)

※7 特許出願数に占めるデジタルサービス貢献事業に関する特許出願数の割合

※8 プロセスDXの型に基づいたプロセス改善実績のある人材の育成率(母数は各ビジネスユニットの育成対象組織総人員数)

※9 Gallup社のQ12Meanスコア(高い組織パフォーマンスを予測するための12要素に対する評価スコア)を採用

Resolving social issues through business

To demonstrate how we “Align ESG with business growth” to our stakeholders, we have identified businesses resolving social issues and the amount of contributions we make and set sales targets to be achieved by fiscal year 2025.

社会課題解決事業

ESGと事業成長の同軸化をより具体的にステークホルダーの皆様に示すため、社会課題解決に貢献する事業とその貢献金額を明確化し、2025年度までの売上高目標を設定しました。

Social issue-resolving businesses and sales targets and results

社会解決型事業と売上高目標・実績

Materiality マテリアリティ	Businesses resolving social issues with digital technology 社会課題解決型事業	21st Mid-Term Management Strategy (End of fiscal 2025) 21次中期経営目標 (2025年度末)	Achievements 実績	
			FY2023 2023年度	FY2024 2024年度
Creativity from Work “はたらく”の変革	Office Services オフィスサービス	¥1,017 billion	¥926 billion	¥1,006 billion
	Smart Vision, and others スマートビジョン など	10,170億円	9,260億円	10,060億円
Community and Social Development 地域・社会の発展	GEMBA*	¥32 billion	¥20 billion	¥28 billion
	Municipal solutions 自治体ソリューション Educational solutions, and others 教育ソリューション など	320億円	200億円	280億円
Zero-carbon Society 脱炭素社会の実現 Circular Economy 循環型社会の実現	Eco-friendly MFPs 環境配慮型複合機	¥428 billion 4,280億円	¥315 billion 3,150億円	¥410 billion 4,100億円
	Commercial printing 商用印刷			
	Silicon-top linerless labels シリコントップライナーレスラベル			
	Label-less thermal, and others ラベルレスサーマル など			

*GEMBA: maintenance and services business targeting sites other than offices

*GEMBA: オフィス以外(店舗・倉庫など)を対象とした保守・サービス事業

 Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Resolving social issues through business <https://www.ricoh.com/sustainability/solve-social-issues>

事業を通じた社会課題解決 <https://jp.ricoh.com/sustainability/solve-social-issues>

Corporate Governance コーポレート・ガバナンス

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

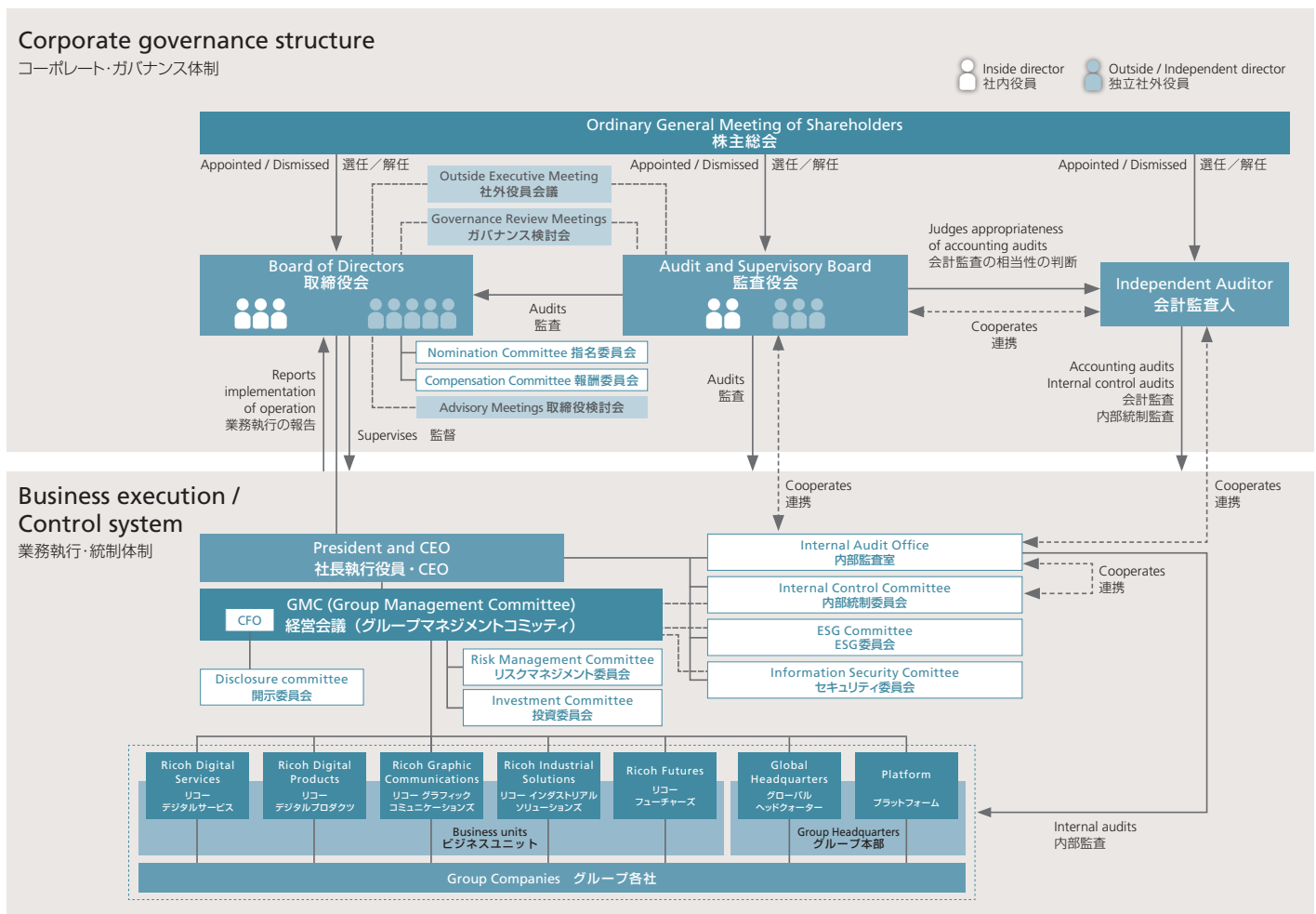
Corporate governance <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance>
コーポレート・ガバナンス <https://jp.ricoh.com/governance/governance>

The Ricoh Group is working to enhance its governance system in accordance with social awareness and various stakeholders aimed at strengthening competitiveness and continuously improving the system while ensuring transparency based on corporate ethics and legal compliance. In this way, the Ricoh Group will achieve continuous growth, and improve corporate value and shareholder value.

リコーグループは、経営者の活動を含む企業活動全体が社会的良識に適い、多様なステークホルダーの期待に応えられるように、企業倫理と遵法の精神に基づき、経営の透明性を確保しつつ、競争力の強化を目指したコーポレート・ガバナンスの充実に取り組んでいます。これにより、持続的な成長と企業価値・株主価値の向上を図っていきます。

For the following items, refer to the 125th ordinary general meeting of shareholders. <https://www.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting125.pdf>
 下記項目の詳細は「第125回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 https://jp.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2025/pdf/meeting125.pdf

Policy 方針	Basic Corporate Governance Policies (page: 46) 「コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方」(P.41-42)
Initiatives 取り組み	Initiatives for Corporate Governance (pages: 46-84) 「コーポレート・ガバナンスに関する取り組み」(P.41-78)



Board of Directors 取締役会

		Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Board of directors structure (As of March 31 each year) 取締役会の構成(各年度3月末時点)	Board of directors 取締役	person 人	10	8	8	8
	Outside / Independent directors うち独立社外取締役	person 人	5	5	5	5
	Female directors うち女性取締役	person 人	1	1	1	1
Number of board meetings 取締役会開催回数		session 回	12	15	13	16
Board meeting attendance 取締役会出席率		%	100	99	100	99

Audit and Supervisory Board 監査役会

		Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Audit & supervisory board structure (As of March 31 each year) 監査役会の構成(各年度3月末時点)	Audit & supervisory board members 監査役	person 人	5	5	5	5
	Outside audit & supervisory board members うち社外監査役	person 人	3	3	3	3
	Female audit & supervisory board members うち女性監査役	person 人	0	0	0	0
Number of audit & supervisory board meetings 監査役会開催回数		session 回	14	14	14	14
Audit & supervisory board meeting attendance 監査役会出席率		%	97	97	100	100




















































Nomination Committee / Compensation Committee 指名・報酬委員会

		Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Nomination committee structure (As of March 31 each year) 指名委員会の構成(各年度3月末時点)	Nomination committee members 指名委員	person 人	6	5	5	5
	Outside directors うち社外取締役	person 人	4	4	4	4
Number of nomination committee meetings 指名委員会開催回数		session 回	8	13	9	8
Nomination committee meeting attendance 指名委員会出席率		%	100	98	100	98
Compensation committee structure (As of March 31 each year) 報酬委員会の構成(各年度3月末時点)	Compensation committee members 報酬委員	person 人	7	5	5	5
	Outside directors うち社外取締役	person 人	5	4	4	4
Number of compensation committee meetings 報酬委員会開催回数		session 回	6	10	8	9
Compensation committee meeting attendance 報酬委員会出席率		%	100	100	100	98



Structure and Skill Matrix of Officers 役員体制およびスキル一覧

Fields of expertise and skills
経験分野・スキルCorporate
management
企業経営Governance and
risk management
ガバナンス・
リスクマネジメントFinance and
accounting
財務・会計・
ファイナンスSustainability
サステナビリティTechnology and
digitalization
技術・デジタル(as of June 24, 2025)
(2025年6月24日時点)

<div> male 男性 / female 女性</div>			Years of service 在任年数	Nomination committee 指名委員会	Compensation Committee 報酬委員会	Skills スキル					Notable fields of expertise 特記すべき専門分野
Directors 取締役											
Yoshinori Yamashita 山下 良則		Non-executive Director 非執行取締役	13	●							SCM and marketing SCM、マーケティング
Akira Oyama 大山 晃			4								Global marketing グローバルマーケティング
Takashi Kawaguchi 川口 俊			2								Accounting, finance and investment management 財務、ファイナンス、投資管理
Keisuke Yokoo 横尾 敬介		Chairperson of the Board 取締役会議長 Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	5	●	●						Finance and investment management ファイナンス、投資管理
Sadafumi Tani 谷 定文		Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	4	●	 Chair 委員長						Information analysis / distribution /management and economic/ international affairs 情報分析／発信／管理、経済／国際情勢
Kazuhiko Ishimura 石村 和彦		Lead Independent Director 筆頭社外取締役 Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	3	●	●						Technology management and ESG management 技術経営、ESG経営
Shigenao Ishiguro 石黒 成直		Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	2	 Chair 委員長	●						Global business and manufacturing management グローバルビジネス、製造管理
Yoko Takeda 武田 洋子		Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	2	●	●						Economic / financial analysis 経済／金融分析
Audit & Supervisory Board Members 監査役											
Shinji Sato 佐藤 慎二			4								Finance, accounting and internal controls 経理、財務、内部統制
Kazuo Nishinomiya 西宮 一雄			1								SCM and production technology SCM、生産技術
Yo Ota 太田 洋		Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	8								Corporate legal affairs 企業法務
Kunimasa Suzuki 鈴木 国正		Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	1		Observer オブザーバー						Global management and digital business グローバル経営、デジタルビジネス
Toshihiro Otsuka 大塚 敏弘		Outside Director 社外役員 Independent Director 独立役員	1	Observer オブザーバー							Accounting audit 会計監査

*The table above represents the skills possessed by each Director and Audit & Supervisory Board Member that are deemed exemplary, and does not represent all of their knowledge and experience.

※上記一覧表は各取締役・監査役の有するすべての知見・経験を表すものではなく、代表的と思われるスキルを表した。

Compensation 報酬

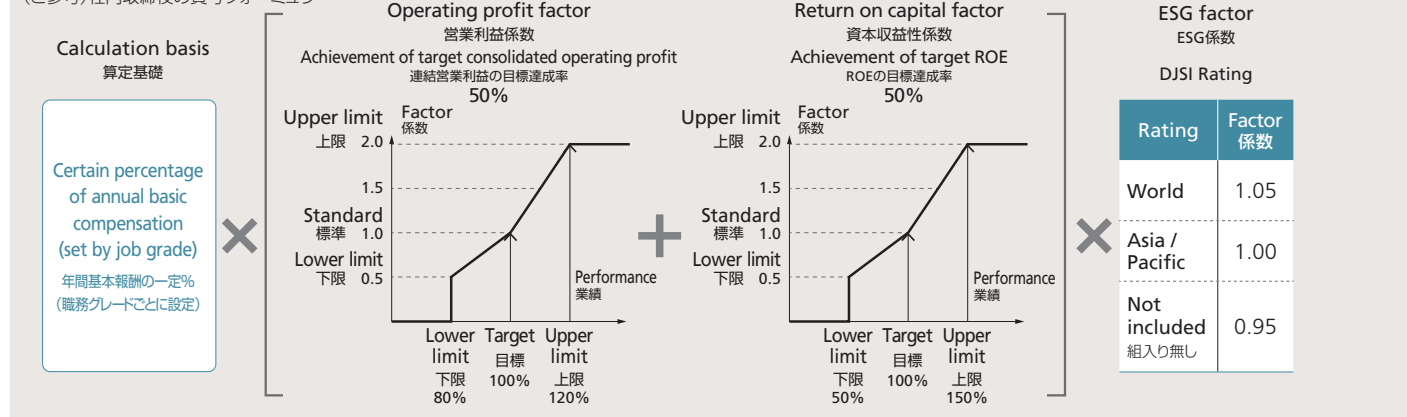
Breakdown of Director compensation

役員報酬の内訳

Type 報酬区分	Name 報酬名称	Internal Director 社内取締役	Outside Director 社外取締役	Comments 備考
Fixed 固定	Basic compensation 基本報酬	○	○	Compensation based on roles and responsibilities 役割・責任に応じた報酬
Variable (short-term) 変動(短期)	Performance-linked bonuses 業績連動型賞与	○	—	Linked to achievement of performance targets 業績目標の達成度に連動
Variable (medium- to long-term) 変動(中長期)	Compensation for acquiring stock 株式取得目的報酬	○	—	The entire amount paid is used for the acquisition of Ricoh shares through the Executive Stock Ownership Plan 役員持株会を通じて支給全額をリコー株式の取得に充当
	Performance-linked stock-based compensation 業績連動型株式報酬	○	—	Incentive to enhance corporate and shareholder value over the medium- to long-term 中長期的な企業価値・株主価値の向上へのインセンティブ

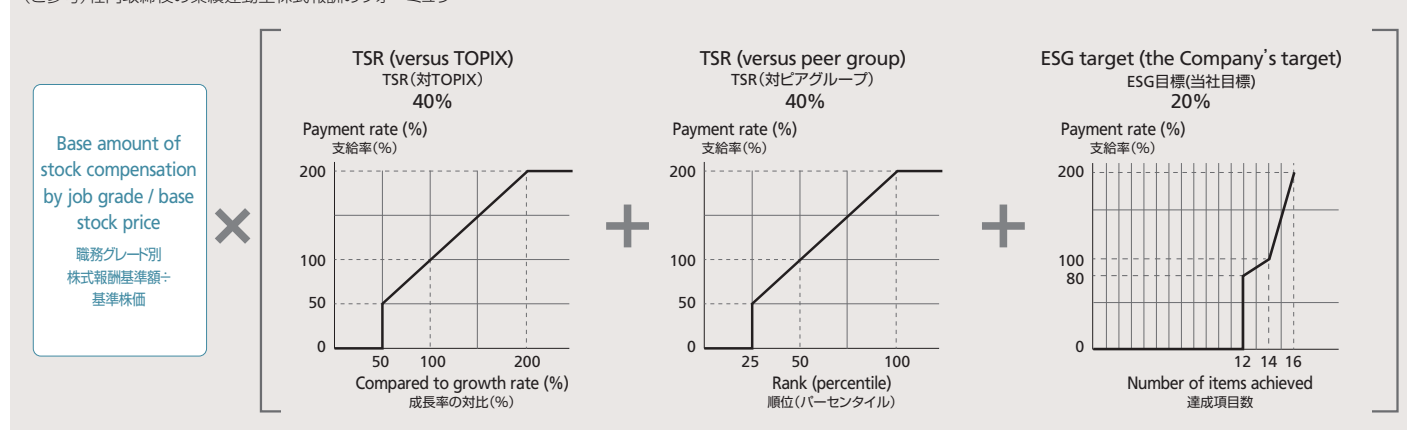
(Reference) Internal Director Bonus Formula

(ご参考) 社内取締役の賞与フォーミュラ




(Reference) Formula for performance-linked stock-based compensation for Internal Directors

(ご参考) 社内取締役の業績連動型株式報酬のフォーミュラ



		Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Compensation: Directors 取締役報酬	Total 合計	million yen 百万円	352	380	431	456
Compensation: Audit & supervisory board members 監査役報酬	Total 合計	million yen 百万円	93	93	102	105
Compensation of all employees and CEO compensation CEOと社員の報酬における格差	Average annual salary of employees: CEO 社員平均報酬：CEO報酬		1:13	1:17	1:18	1:19

Risk Management リスクマネジメント

 Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ
Risk management https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk
リスクマネジメント https://jp.ricoh.com/sustainability/governance/risk

Management structure 推進体制	Risk management system https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk	リスクマネジメント体制 https://jp.ricoh.com/sustainability/governance/risk
Risk identification リスク認識	Fiscal 2024 annual securities report "Business Risks" (pages: 51-67) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/financial_data/securities_report/pdf/AnnualSecuritiesReport_125th.pdf	2024年度有価証券報告書「事業等のリスク」(P.44-55) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/securities_report/pdf/yuho2503.pdf

Risk Management Systems

Ricoh's risk management system can be divided into two major layers. These two layers are assigned to the bodies responsible for risk management to enable agile decision-making and swift action in response to each layer of risk. Together they form an integrated risk management system.

- 1. Managerial risks, which are selected and managed autonomously by the GMC as items of high importance within the management of Ricoh
- 2. Important risks managed under responsibilities of heads of Group headquarters and business units (Corporate functional organization risks and business unit risks)

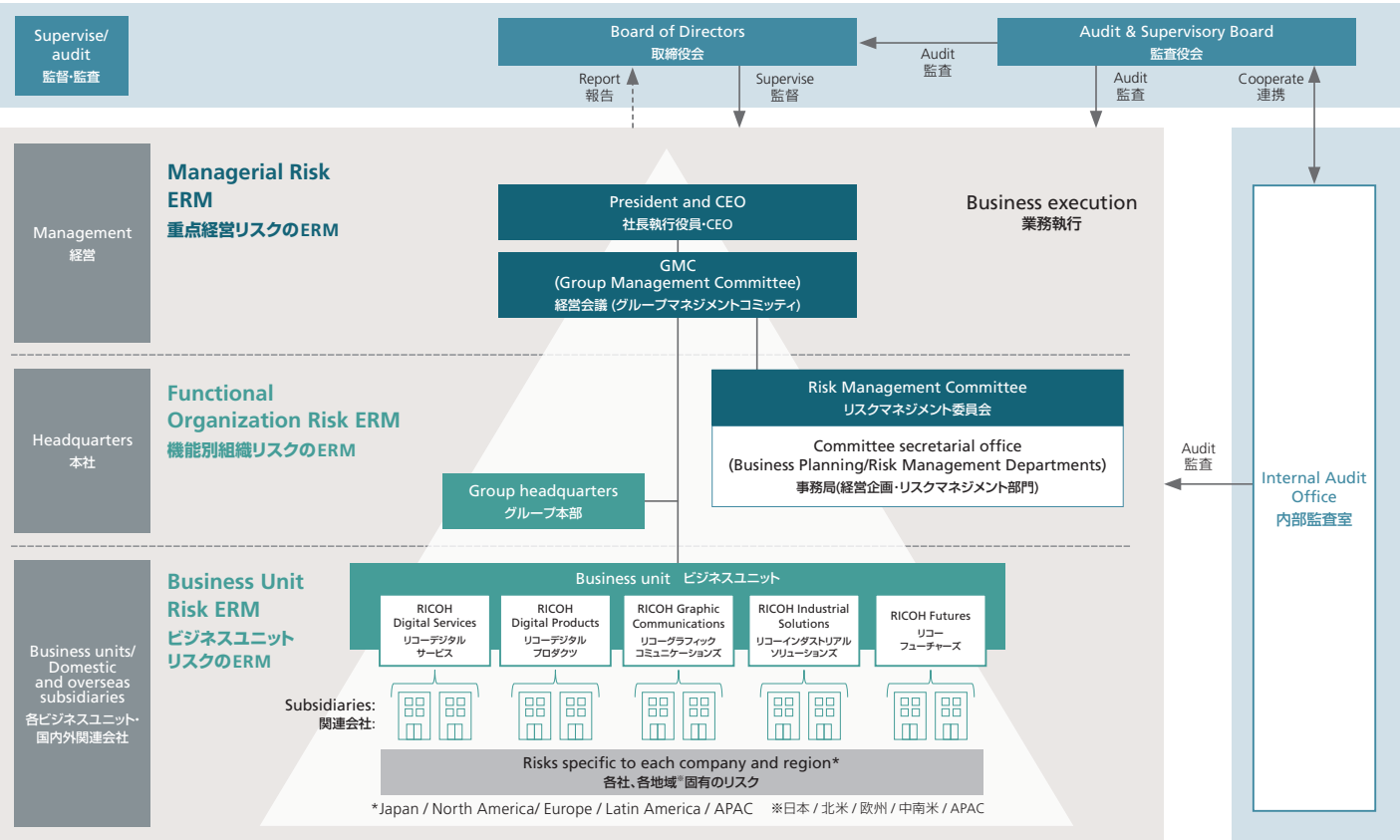
リスクマネジメント体制

リコーグループのリスクマネジメントシステムには、大きく2つの層があります。この2つの層により管理主体を明確にするとともに、リスクのレベルごとの機動的な意思決定と迅速な活動が可能となり、全体で1つのリスクマネジメントシステムを構成しております。

- 1. 経営会議(グループマネジメントコミッティ)が当社グループの経営において、重要度が高いと考える管理項目を主体的に選択し、管理する重点経営リスク
- 2. グループ本部又はビジネスユニットの各組織長の責任下で管理される、各々の担当領域における重要度が高いリスク(機能別組織リスク・ビジネスユニットリスク)

Ricoh Group's risk management structure

リコーグループ リスクマネジメント体制



Compliance コンプライアンス

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Compliance <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance>
コンプライアンス <https://jp.ricoh.com/governance/compliance>

The Ricoh Group considers that “compliance” includes observance of not only laws and regulations, but also company rules and social ethics. Therefore, the Ricoh Group provides thorough instruction of each company’s action principle, which provides the principles of Ricoh Group’s corporate behaviors, and “Rico Group Code of Conduct”, which indicates behavioral principle of directors and employees of the Ricoh Group. Every member of the Group is concerned to ensure all employees observe the principles in their daily activities.

リコーグループでは、法令だけでなく社内規則や社会倫理を遵守することを“コンプライアンス”と考え、リコーグループの各社の行動原則と、リコーグループの役員および従業員の基本的な行動の規範を定めた「リコーグループ企業行動規範」をグループ全員に徹底し、一人ひとりが日常の活動の中で確実に遵守していくことに努めています。

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Number of serious violations of law or incidents and accidents 重大な法令違反、事件・事故発生件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	1	0	0
Number of penalties for bribery and corruption 汚職贈収賄の件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
Number of anti-competitive practices 競争法違反行為件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
Cases of serious accidents involving products 重大製品事故件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
Number of whistleblowing cases 内部通報件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	941	1,143	1,255	1,135

Code of conduct 企業行動規範	Ricoh Group code of conduct https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/sustainability/governance/compliance/code_of_conduct/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/compliance/code_of_conduct/pdf/code_of_conduct.pdf
Bribery and corruption policy 汚職贈収賄に関する方針	Ricoh Group Anti-Bribery Regulations https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance#risk	リコーグループ贈収賄防止規定 https://jp.ricoh.com/governance/compliance#risk
Whistle-blowing system 通報制度	Whistle-blowing system https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance	通報制度 https://jp.ricoh.com/governance/compliance
Number of code of conduct or ethics breaches 行動規範の違反(インシデント)件数	Incident and Accident Management https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk#section02	インシデント管理 https://jp.ricoh.com/sustainability/governance/risk#section02

Political contribution and other spendings (Rico Group)

政治献金およびその他の支出(リコーグループ)

	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Lobbying, interest representation or similar ロビー活動等	million yen 百万円	0	0	0	0
Local, regional or national political campaigns / organizations / candidates 政治活動・政治団体への支出	million yen 百万円	0	0	0	0
Trade associations or tax-exempt groups (ex. think tanks) 業界団体もしくは非課税団体(シンクタンクなど)	million yen 百万円	75.4	84.1	79.7	85.9
Other (ex. spending related to ballot measures or referendums) その他(住民投票関連費用など)	million yen 百万円	0	0	0	0
Total 合計	million yen 百万円	75.4	84.1	79.7	85.9

Tax Strategy 税務戦略

Tax policy 税務方針	Ricoh Group tax policy https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/governance/pdf/tax_policy.pdf	リコーグループ税務方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/pdf/tax_policy.pdf
Tax Governance 税務ガバナンス	Country-by-Country Reporting https://www.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/com/governance/RICOH_FY2023%20CbCR_en.xlsx	国別報告事項 https://jp.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/compliance/RICOH_FY2023%20CbCR_jp.xlsx

Information Security 情報セキュリティ

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Information security at the Ricoh Group <https://www.ricoh.com/security/management>
リコーグループの情報セキュリティ <https://jp.ricoh.com/security/management>

The Ricoh Group formulates the “Information Security Basic Policy” and the “Information Security Basic Regulations for Products, Services and Solutions” and ensures that these policies are fully known and understood throughout the group. We strive to enhance information security initiatives based on the international standards, require all employees to participate in these initiatives and make sure that daily management and continual improvement are carried out in the front lines. We also encourage the development of products and services reflecting the added value gained in the process and their active internal use before presenting them to customers.

リコーグループは「リコーグループ情報セキュリティ基本方針」および「商品・サービスの情報セキュリティ基本方針」を定め、グループ内に周知するとともに、国際的なセキュリティ標準に基づき、情報セキュリティの取り組みを強化しています。これらの取り組みを全員参加の活動と位置付け、現場・第一線での日々の管理と継続的改善を進めるとともに、それらを基盤としてお客様への価値提供を目指した自社製品・サービスの積極的な社内活用を実践しています。

Policy 方針	Ricoh Group information security basic policy Ricoh Group information security basic regulations for products, services and solutions https://www.ricoh.com/security/management/outline	リコーグループ情報セキュリティ基本方針 商品・サービスの情報セキュリティ基本方針 https://jp.ricoh.com/security/management/outline/
	Basic policy for personal information protection (privacy policy) https://www.ricoh.com/privacy/	リコーグループ 個人情報保護基本方針 https://jp.ricoh.com/privacy/
Management structure 推進体制	Information security promotion system https://www.ricoh.com/security/management/outline	情報セキュリティ推進体制 https://jp.ricoh.com/security/management/outline
Internal / external audits 内部監査／外部監査	ISMS certification status in Japan and overseas https://www.ricoh.com/security/management/activity https://www.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope	国内外の認証取得状況 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/ https://jp.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope
Information Security Report 情報セキュリティ報告書	Information Security Report https://www.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/com/security/pdf/information_security_report.pdf	情報セキュリティ報告書 https://jp.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/security/pdf/information_security_report.pdf

Information Security / Data Privacy

情報セキュリティ／データプライバシー

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Number of serious incidents and accidents involving information security 情報セキュリティ重大事件・事故件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	2	1*	0
Number of breaches of customer privacy (complaints from outside parties) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立件数 (外部当事者による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
Number of breaches of customer privacy (complaints from regulatory bodies) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立件数 (規制当局による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0

*Data Breach Caused by Unauthorized Third-Party Access to the RICOH Drive Cloud Storage Service

*クラウドストレージサービス「RICOH Drive」の第三者不正アクセスによる情報流出

Environmental Management 環境マネジメント

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Environment <https://www.ricoh.com/sustainability/environment>

環境 <https://jp.ricoh.com/sustainability/environment>

Our goal is to help build a society in which the impact on its environment is maintained at a level that never exceeds the earth's self-recovery capabilities. To make this happen, rather than simply implementing environmental conservation activities, society needs to formulate clear-cut long-term visions and goals that will guide the specific actions required.

At the Ricoh Group, we have set environmental goals for 2030, 2040 and 2050 as milestones toward the final goal. We also determine action plans every year and promote sustainable environmental management.

In order to contribute to the future of the global environment and society, the Ricoh Group will make efforts with a focus on long-term vision and clear goals.

私たちが目指すべき社会の姿は、排出する環境負荷が地球環境の再生能力の範囲内に抑えられた状態です。この実現のために、ただ漠然と環境保全活動に取り組むのではなく、長期的な視点に立ったビジョンと具体的な活動を進めるための目標の設定が重要です。

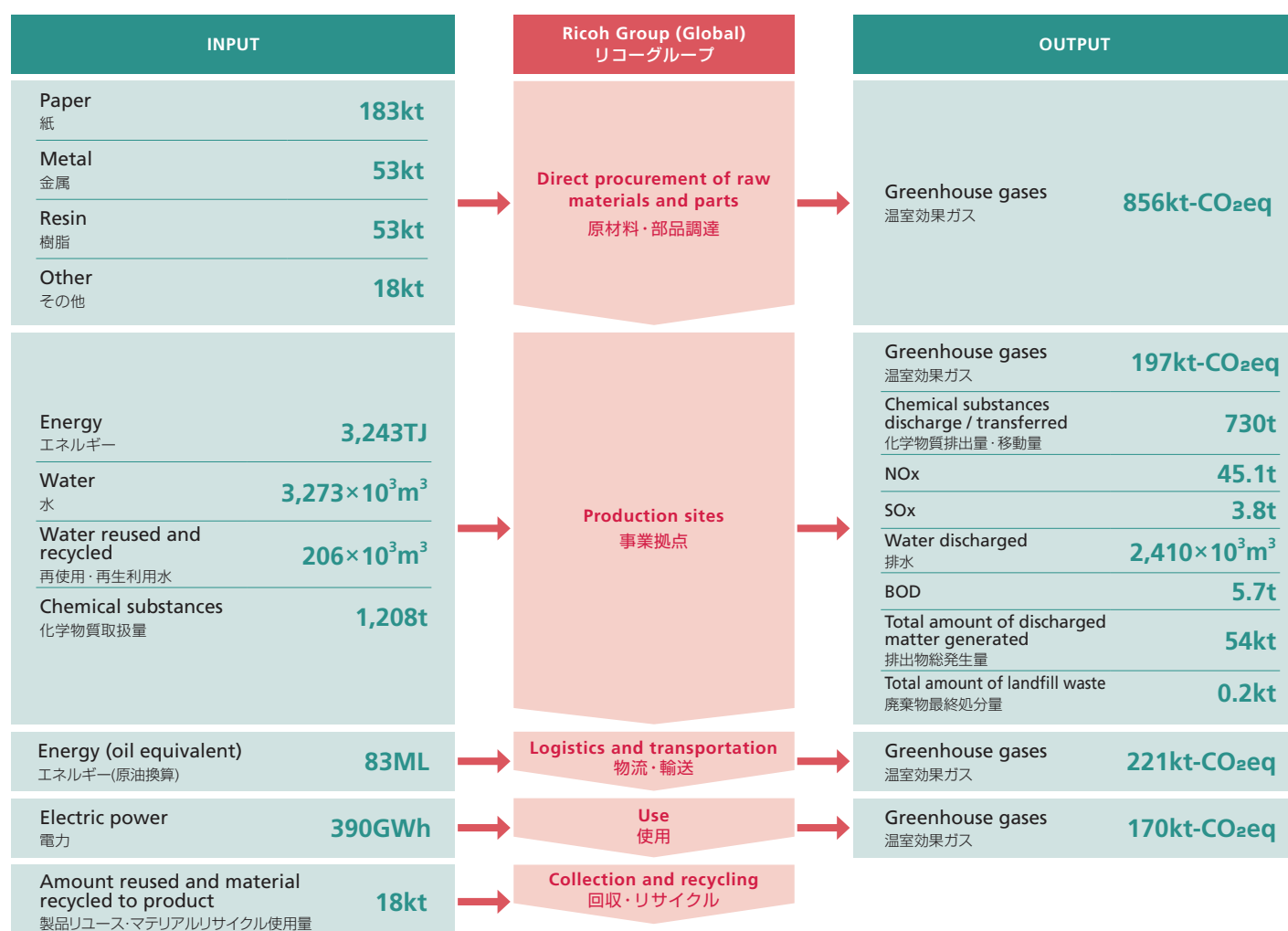
リコーグループでは、目指す姿に向けた通過点として2030年、2040年、2050年の環境目標を設定し、毎年アクションプランを策定して環境経営を進めています。

地球環境と社会の未来に貢献するため、リコーグループは、長期的なビジョンと明確な目標を持って活動していきます。

Policy 方針	Ricoh Group environmental declaration https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy Ricoh's environmental principles https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy/principle	リコーグループ環境宣言 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy 環境綱領 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy/principle
Management structure 推進体制	Environmental management system https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/system	環境マネジメント https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/system
Environmental goals 環境目標	Environmental goals https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/target	リコーグループの環境目標(2030年/2040年/2050年) https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/target
EMS certification 環境マネジメントシステム認証	ISO14001 Certification https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/iso	ISO14001の認証取得 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/iso
Third-party verification 第三者検証	Third-party verification of environmental and social data https://www.ricoh.com/sustainability/verification	環境・社会データの第三者検証 https://jp.ricoh.com/sustainability/verification

Penalties and fines 環境違反(件数・罰金)	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Penalties and fines concerning the environment 環境に関する罰金・科料	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
		USD	0	0	0	0

Eco Balance エコバランス



■ Direct procurement of raw materials and parts

・The products subject to accounting consist of copiers / multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimiles, peripheral equipment, office equipment supplies (including toners, toner cartridges, copier paper, etc.), digital cameras, electronic components, embedded modules, thermal media, gas alarms, projectors, and scanner.

■ Production sites

・Regarding the amount of chemical substances handled, discharged and transferred, data on substances covered by the Japanese PRTR Act is collected from the Group's sites inside and outside Japan.

■ Logistics and transportation

・Emissions subject to calculation include shipments from manufacturing sites to customers where the Ricoh Group acts as the cargo owner, as well as transportation from Tier 1 suppliers to manufacturing sites.

■ Use

・Products subject to accounting include copiers / multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimile machines, projectors, and video conference / web-based conference systems, electronic components, and scanner.

For calculations, regional greenhouse gas emission coefficients (kg-CO₂/kWh) for electricity that are latest available are used.

Sources: (Japan) The Electric Power Council for a Low Carbon Society, Follow-up Results; (outside Japan) IEA "CO₂ Emissions Factors." In addition, the emissions associated with fuel procurement for power generation—including mining and transportation—are also taken into account.

■ Collection and recycling

・Collected used products, consumables, and parts, which were reused and used for material recycling. (Material recycling includes collected materials from products from other companies).

・Calculated from amounts of reused materials and recycled materials (plastic / iron) based on the data managed under the resource conservation targets of products.

■ 原材料・部品調達

・算定対象製品は、複写機／複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、周辺機、オフィス機器消耗品(トナー、トナーカートリッジ、PPC用紙など)、デジタルカメラ、電装ユニット、組込み用ユニット、サーマルメディア、ガス警報機、プロジェクター、スキャナ。

■ 事業拠点

・化学物質の取扱量、排出量・移動量については、国内のPRTR対象物質をグローバルで集計。

■ 物流・輸送

・生産事業所から顧客へのリコーグループが荷主となった輸送分と、1次サプライヤーから生産事業所への物流に伴う分が算定対象

■ 使用

・算定対象製品は、複写機／複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、プロジェクター、電装ユニット、組込みユニット、スキャナ。

電力の温室効果ガス排出量は、地域別に最新の入手可能な電力CO₂排出係数を用いて算出。出典：日本(電気事業低炭素社会協議会：フォローアップ実績)、海外(IEA：CO₂ Emissions Factors)

これらに加え、発電に必要な燃料の調達(採掘～輸送負荷)、および、エネルギー起源CO₂以外の温室効果ガスを考慮。

■ 回収・リサイクル

・製品、消耗品やパーツなどを回収し、リユースやマテリアルリサイクルに活用。(マテリアルリサイクルには、リコー製品以外からの回収材も含む。)

・製品の省資源分野環境目標で管理しているデータを基に、リユース量と回収材使用量(プラスチック・鉄)から算出。

			Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Input インプット	Direct procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Paper 紙	1,000t	196	198	178	183
		Metal 金属	1,000t	46	52	54	53
		Resin 樹脂	1,000t	44	45	55	53
		Other その他	1,000t	19	25	16	18
	Production sites 事業拠点	Energy エネルギー	TJ	3,621	3,631	3,449	3,243 <input checked="" type="checkbox"/>
		Water 水	1,000m ³	3,473	3,499	3,451	3,273 <input checked="" type="checkbox"/>
		Water reused and recycled 再使用・再生利用水	1,000m ³	231	250	252	206 <input checked="" type="checkbox"/>
		Chemical substances 化学物質取扱量	t	1,390	1,353	1,033	1,208
	Logistics and transportation 物流・輸送	Energy (Oil equivalent) エネルギー(原油換算)	ML	158	160	148	83
	Use 使用	Electric power 電力	GWh	291	289	272	390
Output アウトプット	Collection and recycling 回収・リサイクル	Amount reused and material recycled to product 製品リユース・マテリアルリサイクル使用量	1,000t	10	14	16	18
	Direct procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂ eq	924	992	865	856 <input checked="" type="checkbox"/>
		Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂ eq	291	274	253	197 <input checked="" type="checkbox"/>
		Chemical substances discharge / transferred 化学物質排出量・移動量	t	562	736	532	730
		NOx	t	46.5	53.6	50.6	45.1
		SOx	t	3.7	3.2	4.1	3.8
		Water discharged 排水	1,000m ³	2,646	2,820	2,491	2,410 <input checked="" type="checkbox"/>
		BOD	t	3	6	5.4	5.7
		Total amount of discharged matter generated 排出物総発生量	1,000t	62	66	59	54 <input checked="" type="checkbox"/>
		Total amount of landfill waste 廃棄物最終処分量	1,000t	0.2	0.3	0.2	0.2 <input checked="" type="checkbox"/>
	Logistics and transportation 物流・輸送	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂ eq	479	476	465	221 <input checked="" type="checkbox"/>
	Use 使用	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂ eq	137	136	120	170 <input checked="" type="checkbox"/>

*Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

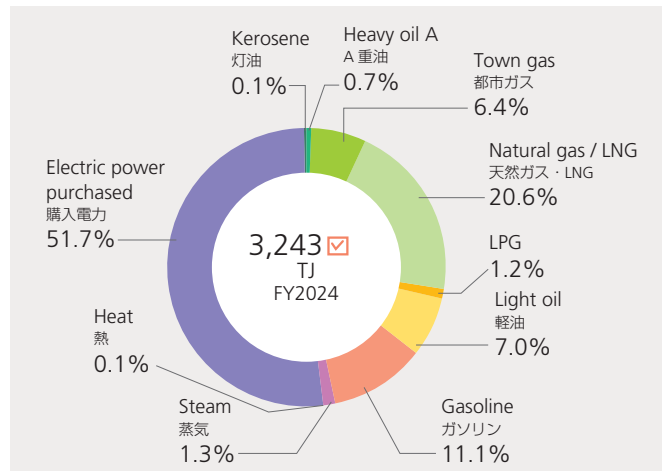
※組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂



Energy Conservation / Prevention of Global Warming 省エネ・温暖化防止

Energy consumption by category

エネルギー種類別使用量



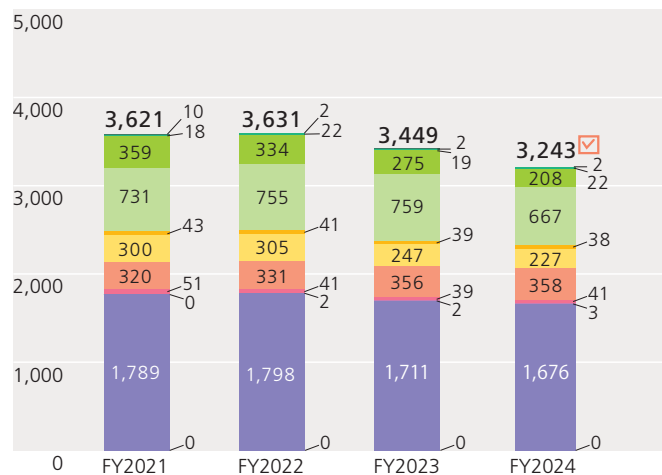
*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production and non-production sites), production subsidiaries both inside and outside Japan, non-production subsidiaries both inside and outside Japan (main sites)

*Data coverage: This data covers 99.6% of Ricoh group's entire operations.

*Third-Party verification ratio: 99.6%

Energy consumption by category (TJ)

エネルギー種類別使用量推移 (TJ)



※対象範囲: 株式会社リコー (生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社 (主要な拠点)

※データカバー率: 本データは、リコーグループ全体の99.6%以上をカバーしています。

※第三者検証カバー率: 99.6%

	Energy エネルギー	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
	Total calories 総量	TJ	3,621	3,631	3,449	3,243
	Kerosene 灯油	TJ	10	2	2	2
	Heavy oil A A重油	TJ	18	22	19	22
	Town gas 都市ガス	TJ	359	334	275	208
	Natural gas / LNG 天然ガス・LNG	TJ	731	755	759	667
	LPG	TJ	43	41	39	38
	Light oil 軽油	TJ	300	305	247	227
	Gasoline ガソリン	TJ	320	331	356	358
	Steam 蒸気	TJ	51	41	39	41
	Heat 熱	TJ	0	2	2	3
	Electric power purchased 購入電力	TJ	1,789	1,798	1,711	1,676
	Acetylene アセチレン	TJ	0	0	0	0.001

*Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

※組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂

Energy エネルギー	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Total non-renewable energy consumption (including non renewable fuels, non renewable electricity and steam) 非再生可能エネルギー使用量 (非再生可能燃料、非再生可能電力・蒸気を含む)	MWh	889,512	864,004	805,509	698,248
Total renewable energy consumption 再生可能エネルギー使用量	MWh	116,199	144,630	152,589	202,629

*Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

※組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂

Electric power used 電力使用量	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Total electricity*¹ 総電力量* ¹	MWh	510,223	515,395	491,757	468,803 <input checked="" type="checkbox"/>
Renewable electricity*² 再生可能エネルギー由来の電力* ²	MWh	116,199	144,362	152,589	202,629 <input checked="" type="checkbox"/>
Renewable energy ratio 再生可能エネルギー比率	%	22.8	28.0	31.0	43.2 <input checked="" type="checkbox"/>

*1 Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

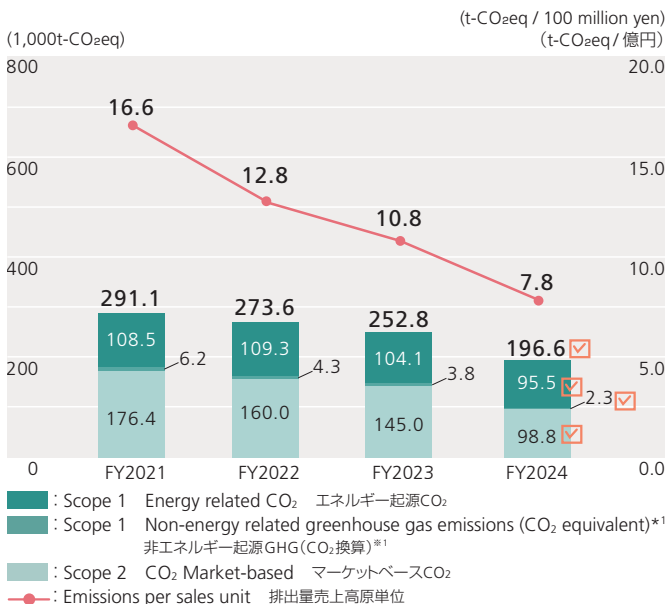
※1組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂
※2 RE100基準に適合する再生可能エネルギー由来の電力

*2 Renewable electricity that comply with the RE100 criteria.

Power generation 発電量	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Total power generation 総量	MWh	17,191	19,981	20,014	7,494
Off-grid power 自家発電	MWh	67	289	381	638
Solar power ソーラー発電	MWh	3,952	3,732	3,601	4,332
Cogeneration コージェネレーション	MWh	13,172	15,961	16,031	2,523

Greenhouse gas emissions (Scope 1, 2)

温室効果ガス排出量 (Scope 1, 2) 推移



*Scope 1: All direct GHG emissions from the Company's own manufacturing plants, offices, vehicles etc.

*Scope 2: Indirect GHG emissions from the consumption of electricity and heat, purchased by the company

*Scope 3: Emissions in the supply chain of business activities (excludes GHG Scope 1 and 2)

*1 Past figures have been revised due to improved date accuracy and M&A in some regions.

※スコープ1: 自社の工場・オフィス・車両などから直接排出されるGHG

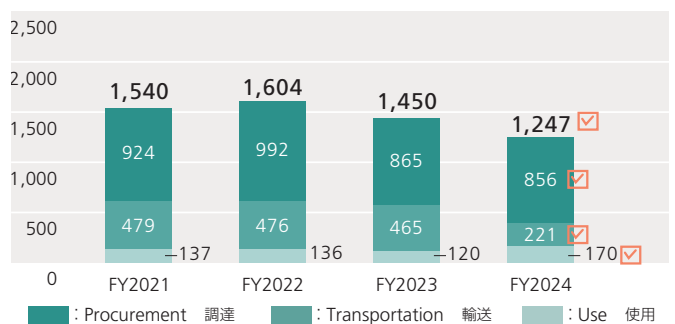
※スコープ2: 自社が購入した熱・電力の使用に伴うGHG

※スコープ3: 企業活動のサプライチェーンの排出量 (GHGスコープ1, 2を除く)

※1 一部地域のデータ精度向上とM&Aに伴い過去の数値を改訂した。

Greenhouse gas emissions (Scope 3) (1,000t-CO₂eq)

温室効果ガス排出量 (Scope 3) 推移 (1,000t-CO₂eq)



Scope of data collection: Procurement, use, and transportation categories^{1*2}

※対象範囲: 調達・使用・輸送カテゴリ*^{1*2}

*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd., production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries inside and outside Japan (main sites)

*Data coverage: This data covers 99.6% of Ricoh group's entire operations.

*Third-Party verification ratio: Scope1 CO₂: 99.6%, Scope1 Non-energy related greenhouse gas emissions (CO₂ equivalent): 99.6%, Scope2 CO₂: 99.6%, Scope3 Cat.1,4,11 CO₂: 100%, Total: 99.6%

*2 The Scope 3 data listed in the graph above represents the boundary for setting GHG reduction targets, and in terms of procurement, it is limited to direct procurement.

※データ収集範囲: 株式会社リコー、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社(主要な拠点)

※データカバー率: 本データは、リコーグループ全体の99.6%をカバーしています

※第三者検証カバー率: Scope1 CO₂: 99.6%、Scope1 非エネルギー起源GHG (CO₂換算): 99.6%、Scope2 CO₂: 99.6%、Scope3 Cat.1,4,11 CO₂: 100%、合計: 99.6%

※2 上のグラフに記載したScope3データはGHG削減目標の設定範囲を示しており、調達に関しては直接調達に限定しています。

Greenhouse gases emissions 温室効果ガス排出量		Unit 単位	Base Year: FY2015 基準年: 2016年 3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Scope 1	Energy related CO ₂ エネルギー起源CO ₂	1,000t-CO ₂ eq	—	108.5	109.3	104.1	95.5 <input checked="" type="checkbox"/>
	Non-energy related greenhouse gas emissions(CO ₂ equivalent)(PFCs) * ¹ 非エネルギー起源GHG (CO ₂ 換算) (内PFCs) * ¹	1,000t-CO ₂ eq	—	6.2 (1.4)	4.3 (0.6)	3.8 (0.5)	2.3 (0.5) <input checked="" type="checkbox"/>
	Total (Scope1) Scope 1合計	1,000t-CO ₂ eq	—	114.7	113.6	107.9	97.8 <input checked="" type="checkbox"/>
Scope 2	CO ₂ Market-based (Location-based) CO ₂ マーケットベース (ロケーションベース)	1,000t-CO ₂ eq	—	176.4 (223.8)	160.0 (218.3)	145.0 (205.9)	98.8 (198.7) <input checked="" type="checkbox"/>
Total 合計	Total (Scope 1 and 2) Scope 1,2合計	1,000t-CO ₂ eq	481.1	291.1	273.6	252.8	196.6 <input checked="" type="checkbox"/>
Emissions per sales unit 排出量売上高原単位		t-CO ₂ eq/ 100 million yen t-CO ₂ eq / 億円	—	16.6	12.8	10.8	7.8
Reduction rate (Scope 1 and 2) vs FY2015 Scope 1,2削減率 (2015年度比)		%	—	39.5	43.1	47.4	59.1
Scope 3 (procurement, use, and transportation categories) * ² Scope 3 (調達・使用・輸送カテゴリー) * ²		1,000t-CO ₂ eq	2,344	1,540	1,604	1,450	1,247 <input checked="" type="checkbox"/>
Reduction rate (Scope 3) vs FY2015 Scope 3削減率 (2015年度比)		%	—	34.3	31.6	38.1	46.8

*1 Non-energy related greenhouse gas emissions: Carbon Dioxide, Methane, Nitrous Oxide, Hydrofluorocarbons, Perfluorocarbons, Sulfur Hexafluoride, and CO₂ by solvent combustion (toluene)

*1 非エネルギー起源GHG: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, および溶剤(トルエン)燃焼起因CO₂

*2 The Scope 3 data listed in the table above represents the boundary for setting GHG reduction targets, and in terms of procurement, it is limited to direct procurement. The total Scope 3 emissions are presented in the table below.

*2 上表に記載したScope3データはGHG削減目標の設定範囲を示しており、調達に関しては直接調達に限定しています。スコープ3全体の排出量は下表にて掲載しています。

Scope 3 emissions Scope 3 排出量			Unit 単位	Base Year: FY2015 基準年: 2016年 3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Cat.1	Purchased goods and services 購入した製品・サービス	Direct Procurement 直接調達	1,000t-CO ₂ eq	1,265	924	992	865	856 <input checked="" type="checkbox"/>
		Indirect Procurement 間接調達		—	—	—	—	221 <input checked="" type="checkbox"/>
Cat.2	Capital goods 資本財		1,000t-CO ₂ eq	278	116	157	191	160
Cat.3	Fuel- and energy-related activities not included in scope 1 or scope 2 Scope1, 2に含まれない燃料及びエネルギー関連活動		1,000t-CO ₂ eq	51	50	48	45	42
Cat.4	Upstream transportation and distribution 輸送、配送(上流)		1,000t-CO ₂ eq	505	479	476	465	221 <input checked="" type="checkbox"/>
Cat.5	Waste generated in operations 事業から出る廃棄物		1,000t-CO ₂ eq	2	2	3	3	2
Cat.6	Business travel 出張		1,000t-CO ₂ eq	21	9	14	20	18
Cat.7	Employee commuting 雇用者の通勤		1,000t-CO ₂ eq	96	54	65	67	64
Cat.8	Upstream leased assets リース資産(上流)		1,000t-CO ₂ eq	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.9	Downstream transportation and distribution 輸送、配送(下流)		1,000t-CO ₂ eq	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Cat.10	Processing of sold products 販売した製品の加工		1,000t-CO ₂ eq	11	12	12	10	10
Cat.11	Use of sold products 販売した製品の使用		1,000t-CO ₂ eq	574	137	136	120	170 <input checked="" type="checkbox"/>
Cat.12	End-of-life treatment of sold products 販売した製品の廃棄		1,000t-CO ₂ eq	42	28	31	28	33
Cat.13	Downstream leased assets リース資産(下流)		1,000t-CO ₂ eq	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.14	Franchises フランチャイズ		1,000t-CO ₂ eq	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.15	Investments 投資		1,000t-CO ₂ eq	9	9	1	3	1
Total(Scope 3) Scope 3 合計			1,000t-CO ₂ eq	2,855	1,820	1,935	1,817	1,798

CO ₂ emissions in logistics by Ricoh Group 物流におけるCO ₂ 排出量	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Procurement logistics 調達物流	1,000t-CO ₂ eq	69.2	74.9	85.2	91.2 <input checked="" type="checkbox"/>
Domestic logistics 国内物流	1,000t-CO ₂ eq	29.0	27.5	28.3	26.5 <input checked="" type="checkbox"/>
International logistics between business sites 国際拠点間物流	1,000t-CO ₂ eq	245.8	239.9	199.6	45.9 <input checked="" type="checkbox"/>
Outside Japan logistics within the same area / country 海外域内物流	1,000t-CO ₂ eq	134.9	134.1	152.3	57.4 <input checked="" type="checkbox"/>
Total 合計	1,000t-CO ₂ eq	478.9	476.4	465.4	221.0 <input checked="" type="checkbox"/>

CO ₂ emissions during product use 製品使用時のCO ₂ 排出量	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
CO ₂ emissions during product use 製品使用時のCO ₂ 排出量	1,000t-CO ₂ eq	137	136	120	170 <input checked="" type="checkbox"/>

Avoided emissions 削減貢献量実績	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Provision of energy saving products 省エネルギー製品の提供	1,000t-CO ₂ eq	197	226	240	114
Provision of digital services デジタルサービスの提供	1,000t-CO ₂ eq	762	752	754	1,255
Resource saving of products 製品の省資源化	1,000t-CO ₂ eq	74	67	65	79
Total 合計	1,000t-CO ₂ eq	1,033	1,045	1,059	1,448

Revenues from Eco-Labeled Products 環境ラベル商品からの収益	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Product certified with Type I eco-labels (ISO 14024)* ¹ タイプIエコラベル(ISO14024)認定製品* ¹	100 million yen 億円	8,326	9,879	10,462	11,222
Products certified with single/multi attribute eco-labels* ² 単一/複数属性エコラベル認証製品* ²	100 million yen 億円	403	337	1,046	1,188
Other sustainable products or services* ³ その他の持続可能な製品またはサービス* ³	100 million yen 億円	900	1,300	1,700	2,620
Total revenues from sustainable products or services 持続可能な製品またはサービスからの総収益	100 million yen 億円	9,628	11,516	13,208	15,030

* Figures are rounded off to the first decimal place, thus the totals of figures in the table may not agree with each other.

*1 Calculated by multiplying the sales of office printing and commercial printing by the acquisition rate of environmental labels (Blue Angel, EPEAT, or Eco Mark).

*2 Calculated by multiplying the sales of office printing and commercial printing by the acquisition rate of products that have not obtained the above environmental labels but have obtained only the Energy Star certification.

*3 Calculated based on the sales of solutions that support digital transformation (such as Scrum packages).

※ 小数点第1位までの表示にあたっては、小数点第2位以下を四捨五入しているため、表内の数値の合計が一致しない場合があります

※ 1 オフィスプリンティングおよび商用印刷売上に対し、環境ラベル(Blue Angel、EPEAT、Eco Markのいずれか)の取得率を乗じて算出

※ 2 オフィスプリンティングおよび商用印刷売上に対し、上記環境ラベルを取得しておらずEnergy Starのみ取得している製品の取得率を乗じて算出

※ 3 DXを支援するソリューション(スクラム/パッケージ等)売上を基に算出



Resource Conservation and Recycling

省資源・リサイクル

Product

製品

Policy 方針	Ricoh Group Plastic Policy for products https://www.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy	リコーグループ製品プラスチック方針 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy
Take-back program 回収プログラム	Reuse and Recycling Program https://www.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle Ricoh Global Recycling Initiative https://www.ricoh-return.com/	リユース・リサイクルプログラム https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle グローバル製品回収プログラム https://www.ricoh-return.com/

Reuse and Recycling リユース・リサイクル	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Weight of EEE placed on the market 販売されている電気・電子機器の重量	t	80,666	93,689	78,022	85,267
Virgin material usage rate of products* ¹ 製品の新規資源使用率* ¹	%	87.9	84.9	78.9	78.3 
Amount of virgin materials used in products 製品の新規資源使用量	t	70,863	79,522	61,569	66,797 
Weight of WEEE collected 回収された電気・電子機器廃棄物の重量	t	47,705	51,158	39,407	38,212
The amount of recycled plastic* ² used in the products 製品に使用される再生プラスチック量* ²	t	3,220	7,106	10,294	11,979
Collection amount of end-of-life products* ³ 使用済み製品の回収量* ³	t	47,705	51,158	39,407	38,212
Main unit / Accessories 本体／周辺機	t	35,102	38,439	26,791	26,588
Supplies サプライ	t	10,696	11,109	10,947	10,028
Parts パーツ	t	1,907	1,609	1,669	1,596
Reuse / Recycle / Energy Recovery Volume* ³ リユース・リサイクル・エネルギーリカバリー量* ³	t	46,221	49,888	38,976	37,750
Main unit / Accessories 本体／周辺機	t	34,047	37,517	26,619	26,300
Supplies サプライ	t	10,301	10,784	10,699	9,887
Parts パーツ	t	1,873	1,587	1,658	1,563
Reuse / Recycle rate* ³ リユース・リサイクル率* ³	%	84.1	83.9	77.5	80.1
Main unit / Accessories 本体／周辺機	%	94.7	95.1	93.5	94.5
Supplies サプライ	%	47.7	43.6	37.1	41.4
Parts パーツ	%	92.8	93.3	86.0	82.4
Energy Recovery rate* ³ エネルギーリカバリー率* ³	%	12.8	13.6	21.4	18.7
Main unit / Accessories 本体／周辺機	%	2.3	2.5	5.9	4.4
Supplies サプライ	%	48.6	53.5	60.6	57.2
Parts パーツ	%	5.4	5.4	13.4	15.6
Incineration / Landfill rate* ³ 単純焼却・埋め立て率* ³	%	3.1	2.5	1.1	1.2
Main unit / Accessories 本体／周辺機	%	3.0	2.4	0.6	1.1
Supplies サプライ	%	3.7	2.9	2.3	1.4
Parts パーツ	%	1.8	1.4	0.6	2.0

*1 Virgin material usage ratio of products: The ratio of virgin material usage to total input resources

*2 Post and pre consumer recycled plastic, and reused plastics

*3 From FY 2023, we have partially modified the aggregation method for Outside Japan data to improve accuracy.

※1 新規資源使用率：総投入資源量に対する新規資源使用量の割合

※2 ポストコンシューマ材、プレコンシューマ材および再使用プラスチック

※3 2023年度より精度向上のため海外データの集計方法を一部変更

Amount of metal used 金属使用量	Unit 単位	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Aluminium アルミニウム	t	905.1	855.2
Cobalt コバルト	t	3.3	3.7
Copper 銅	t	1,691.8	1,600.6
Iron / Steel 鉄	t	46,982.4	44,982.4
Nickel ニッケル	t	91.1	96.9
Lithium リチウム	t	0.1	0.1
Titanium チタン	t	3.8	4.2

The proportion of materials used that are recycled リサイクルされる使用材料の割合	Unit 単位	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Aluminium アルミニウム	%	6.4 ^{*1}	7.7 ^{*1}
Cobalt コバルト	%	2.7 ^{*2}	2.7 ^{*2}
Copper 銅	%	2.2 ^{*3}	2.2 ^{*3}
Iron / Steel 鉄	%	7.0 ^{*4}	9.1 ^{*4}
Nickel ニッケル	%	1.6 ^{*2}	1.6 ^{*2}
Lithium リチウム	%	—	0.0
Titanium チタン	%	0.6 ^{*5}	0.6 ^{*5}

*1 The usage amount of ADC12 containing recycled material, calculated based on a 90% recycled material usage rate from manufacturer hearings

*2 The average recycling rate over five years for the mineral resource material flow

*3 Calculated based on the usage amount by domestic manufacturers and mineral material flow: Recent (2021) recycling rate in Japan

*4 Calculated based on the usage amount of electric arc furnace steel and scrap for RDP and RGC

*5 The average recycling rate over six years for the mineral resource material flow

※1 再生材を含むADC12の使用量とメカヒアリングによる再生材使用率90%から算出

※2 鉱物資源マテリアルフロー リサイクル率5年分の平均値

※3 国内生産メーカーの使用量と鉱物マテリアルフロー 直近(2021)のリサイクル率

※4 RDP, RGCの電炉鉄使用量、スクラップ使用量から算出

※5 鉱物資源マテリアルフロー リサイクル率6年分の平均

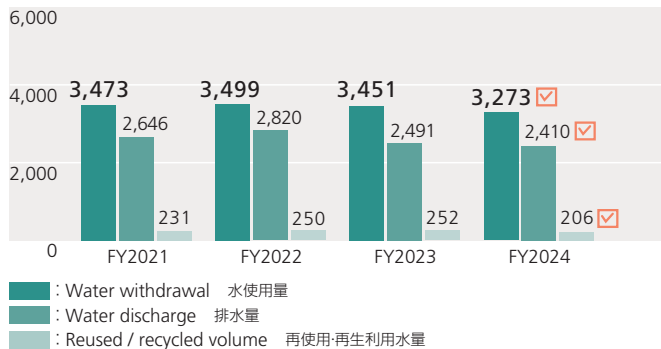
Water

水

Policy 方針	Water Policy https://www.ricoh.com/sustainability/environment/water	水に関する方針 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/water
--------------	---	--

Water data (1,000m³)

水関連データ(1,000m³)

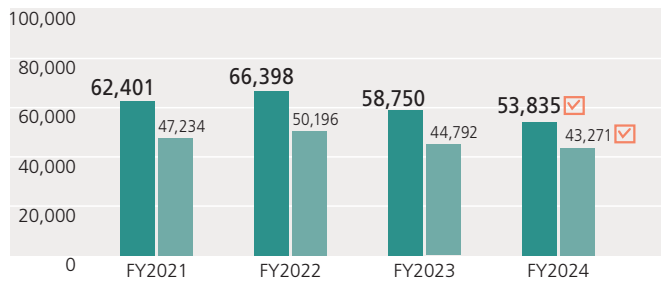


- *Scope of data collection: The Ricoh Group's facilities inside and outside Japan
- *Data include estimated values.
- *Data coverage: 93.8%
- *Third-party inspection ratio: 93.8%
- *1 Amount of water withdrawal represents the aggregate amount for municipal water, industrial water, groundwater, river and pond water.
- *2 Due to the consolidation and closure of sites and improvements in data accuracy, past years' data have been revised.
- *3 Reused / recycled rate: reused / recycled volume / (water withdrawal + reused / recycled volume)
- *4 Water consumption is calculated by subtracting the discharge volume from the usage volume.
- ※データ収集範囲: リコーグループ国内外事業所
- ※推定値を含む。
- ※データカバー率: 93.8%
- ※第三者検証カバー率: 93.8%
- ※1 使用量(取水)は、都市用水・工業用水・地下水・川／池水・雨水の合計
- ※2 拠点の統廃合とデータの精度向上に伴い過去年度のデータから訂正をしています。
- ※3 再使用・再生利用率とは、再使用・再生利用された水量が、全体の水使用量(使用量+再使用・再生利用水量)に占める割合です。
- ※4 水消費量は、使用量-排水量で算出

Water 水	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Water withdrawal*^{1,2} 水使用量* ^{1,2}		3,473	3,499	3,451	3,273
Tap Water 都市用水	1,000m ³	1,616	1,563	1,452	1,419
Industrial Water 工業用水		13	12	13	8
Ground Water 地下水		1,815	1,900	1,975	1,827
River, pond Water 川／池水		3	4	0	0
Rainwater 雨水		26	19	12	18
Reused / recycled volume*² 再使用・再生利用水量* ²	1,000m ³	231	250	252	206
Reused / recycled rate*^{2,3} 再使用・再生利用率* ^{2,3}	%	6	7	7	6
Water discharge*² 排水量* ²		2,646	2,820	2,491	2,410
Surface Water 河川などの公共用水域	1,000m ³	1,261	1,476	1,229	1,199
Sewer 下水道		1,385	1,344	1,262	1,211
Ocean total discharge 海への直接排水		0	0	0	0
Subsurface / well total discharge 地下への排水		0	0	0	0
Beneficial / other use total discharge 再利用された排水(有益な排水)		0	0	0	0
Water Consumption*⁴ 水消費量* ⁴	1,000m ³	828	679	960	863

Waste (t)

排出物 (t)



■ : Total amount of waste 総排出量

■ : Amount of resource recovered 再資源化量

*Scope of data collection: The Ricoh Group's production facilities inside and outside Japan, non-production facilities of Ricoh Co., Ltd. and ETRIA Co., Ltd.

*Data coverage: 92.0%

*Third-Party verification ratio: 92.0%

※データ収集範囲: リコーグループ国内外生産事業所、リコー・エトリア非生産事業所

※データカバー率: 92%

※第三者検証カバー率: 92.0%

Waste 排出物		Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Harmless 無害	Reused, recycled リユース、リサイクル量	t	43,952	45,111	41,099	39,189
	Waste incinerated with energy recovery 焼却(熱回収伴う)	t	13,306	14,444	11,527	8,489
	Waste incinerated without energy recovery 焼却(熱回収伴わない)	t	440	499	380	283
	Final disposal(landfill) 最終処分量(埋立て)	t	222	268	201	169
	Other disposal methods その他最終処分量	t	0	0	0	0
Toxic 有害	Reused, recycled リユース、リサイクル量	t	3,282	5,085	3,693	4,081
	Waste incinerated with energy recovery 焼却(熱回収伴う)	t	121	47	738	262
	Waste incinerated without energy recovery 焼却(熱回収伴わない)	t	83	32	61	17
	Final disposal(landfill) 最終処分量(埋立て)	t	3	1	4	8
	Other disposal methods その他最終処分量	t	0	0	0	0
Total 合計	Total amount of waste 総排出量	t	62,401	66,398	58,750	53,835 ☑
	Total waste disposed (waste landfilled+incinerated) 総廃棄量(焼却+最終処分量)	t	14,175	15,292	12,910	9,227
	Amount of resource recovered (including energy recovery) 再資源化量(熱回収込み)	t	60,661	64,687	57,057	52,022
	Resource recovery rate (including energy recovery)* ¹ 再資源化率(熱回収込み) ^{*1}	%	98.8	98.8	98.9	99.1
	Amount of resource recovered(recycled/reused) 再資源化量	t	47,234	50,196	44,792	43,271 ☑
	Resource recovery rate* ¹ 再資源化率 ^{*1}	t	76.9	76.6	77.6	82.4
	Final disposal amount 最終処分量	t	225	270	204	176 ☑
	Landfill diversion rate 埋立回避率	%	99.6	99.6	99.7	99.7

*Amount of water removed by dehydration, drying, or deacidification is excluded from the calculation.

*Amount of residue left after intermediate treatment as well as from refuse incineration, even if energy is recovered from the incineration process, is included in the calculation.

*Past data have been revised due to the change of coverage.

*1 Resource recovery rate: Amount of resource recovered/Total amount of wastes

※脱水・乾燥・中和による水分除去分を再資源化率算出の際の分子分母から除外しています。

※中間処理後の残さ、エネルギー回収後の焼却残さの埋め立て量を最終処分量に合算しています。

※データ取得範囲の見直しに伴い、過去のデータを改訂しています。

※1 再資源化率=再資源化量/総排出量

Pollution Prevention 汚染防止

Environmentally sensitive substances 環境影響化学物質	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Amount used 使用量	t	3,583	3,891	3,534	3,680
Amount discharged 排出量	t	757	911	679	852

*Scope of data collection: The Ricoh Group's production and development facilities inside and outside Japan

※データ収集範囲：リコーグループ国内外生産・開発関連事業所
※組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂

*Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

PRTR-target substances PRTR対象物質	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Amount used 取扱量	t	1,389.6	1,352.5	1,032.6	1,208.1
Amount discharged 排出量	t	329.2	507.6	367.5	511.3
Amount transferred 移動量	t	232.3	228.6	164.4	219.0


*Scope of data collection: The Ricoh Group's production and development facilities inside and outside Japan

※データ収集範囲：リコーグループ国内外生産・開発関連事業所
※対象物質：日本PRTR法対象化学物質

*Target Substances: Chemicals under Japan's PRTR Law

※組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂

*Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

Air pollutants 大気汚染物質	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
SOx	t	3.7	3.2	4.1	3.8
NOx	t	46.5	53.6	50.6	45.1
VOC*1*2*1*2	t	695	847	631	805 

*Scope of data collection: The Ricoh Group's production and development facilities inside and outside Japan

※データ収集範囲：リコーグループ国内外生産事業所
※データカバー率：リコーグループの99%以上をカバー

*Data coverage: More than 99%

※第三者検証カバー率：98.9%

*Third-Party verification ratio: 98.9%

※組織体制の変更、一部地域のデータ精度向上に伴い過去の数値を改訂

*Past figures have been revised to reflect organizational changes and improved regional data accuracy.

※1 電機・電子4団体では自主行動計画として20物質の揮発性有機化合物(VOC)の排出量削減を策定した。リコーグループもこの活動に参加し、VOC排出量削減を進めている。

*1 Four electrical and electronics associations formulated volatile organic compound (VOC) emissions reduction initiatives that subject to 20 chemical substances to tighter regulation. The Ricoh Group joined their endeavor and is promoting VOC emissions reduction.

※2 物質ごとの年間取扱量1t以上の事業所が集計対象

*2 Business sites whose annual handling amount for each substance reaches a ton or more are included as tabulation subjects.

Biodiversity Conservation 生物多様性保全

Biodiversity policy 生物多様性方針	Ricoh Group biodiversity policy https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/sustainability/environment/biodiversity/pdf/ricoh-group-biodiversity-policy-english.pdf	リコーグループ生物多様性方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/sustainability/environment/biodiversity/pdf/Ricoh-Group-Biodiversity-Policy-japanese.pdf
--------------------------------	--	---

Biodiversity Conservation 生物多様性保全	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Forest Conservation Projects 森林保全プロジェクト	Amount of assistance money (Number of projects supported) (支援プロジェクト数)	million yen 百万円 (cases) (件)	19 (2)	15 (3)	18 (3)
Activity participants 生物多様性保全活動参加人数	person 人	6,022	15,445	8,951	14,433
One Million Trees Project 100万本未来の森プロジェクト	Number of trees planted:per fiscal year 植林本数:単年	K Trees 千本	149	97	115
	Number of trees planted:cumulative 植林本数:累計	K Trees 千本	241	338	453
	Progress rate towards target 目標に対する進捗度	%	24.1	33.8	45.3
					53.1

Sustainable Procurement of Paper 持続可能な紙の調達	Unit 単位	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Sustainable Procurement of Paper Rate* 持続可能な紙の調達の割合*	%	60	90
Number of main suppliers with Forest Certification 森林認証を取得している主要仕入先の割合	company 社	—	42/57

*Percentage of paper which meet the standards of Ricoh's original certification (based on weight).

※リコーグループ独自の証明書により適切な森林管理が確認できている紙の割合(重量ベース)

Product Steward Ship プロダクトスチュワードシップ

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Ricoh Sustainable Products Program <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/rspp>
リコーサステナブルプロダクツプログラム <https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/product/rspp>

Ratios of the products complying with the Ricoh Sustainable Products Program Premium rank リコーサステナブルプロダクツプログラムPremium基準適合率	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Ratios of the product complying with the Ricoh Sustainable Products and Sustainable Products Premium rank リコーサステナブルプロダクツプログラム及びリコーサステナブルプロダクツプログラムPremium基準適合率	%	100	100	100	100

External Recognition for Environmental 環境関連の外部評価結果

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

CDP Response 2024 https://www.ricoh.com/-/media/Ricoh/Sites/com/sustainability/data/PDF/Ricoh_CDPResponse_2024.pdf
CDP2024回答 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/sustainability/data/pdf/Ricoh_CDPResponse_2024.pdf

CDP Score CDPスコア	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
CDP climate change score CDP 気候変動スコア	A	A	A	A
CDP water security score CDP 水セキュリティスコア	A-	A-	A	A
CDP supply chain score CDP サプライチェーンスコア	A	A	A	A

Acquisition of ISO 14001 Certification ISO14001取得一覧	Certification body 認証機関	Certification number 登録番号	Certified date 認証取得日
RICOH COMPANY, LTD. 株式会社リコー／	JQA	JQA-E-70001	1995/12/25
RICOH COMPANY, LTD. 株式会社リコー			
RICOH JAPAN COMPANY, LTD. リコージャパン株式会社			
RICOH SOLUTIONS HIGASHISHIZUOKA COMPANY, LTD. リコーソリューションズ東静岡株式会社			
YAMANASHI ELECTRONICS COMPANY, LTD. 山梨電子工業株式会社			
RICOH IMAGING COMPANY, LTD. リコーイメージング株式会社			
RICOH INDUSTRY COMPANY, LTD. リコーインダストリー株式会社			
HASAMA RICOH INC. 迫リコー株式会社			
RICOH ELEMEX CORPORATION リコーエレメックス株式会社			
RICOH ELEMEX AT COMPANY, LTD. リコーエレメックスエーティー株式会社			
RICOH PFU COMPUTING COMPANY, LTD. リコーPFUコンピューティング株式会社			
RICOH DIGITAL PAINTING COMPANY, LTD. リコーデジタルペインティング株式会社			
RICOH CREATIVE SERVICE COMPANY, LTD. リコークリエイティブサービス株式会社			
PFU LTD. 株式会社PFU			
PFU QUALITY SERVICE LTD. PFUクオリティサービス株式会社			
PFU TECHNO WISE LTD. PFUテクノワイズ株式会社			
PFU LIFE AGENCY LTD. PFUライフエージェンシー株式会社			
PFU SHANGHAI COMPANY, LTD. PFU上海計算機有限公司			
PFU IT SERVICES, LTD. PFU ITサービス株式会社			
ETRIA COMPANY, LTD. エトリア株式会社			
RICOH ELECTRONICS, INC.	Intertek	CERT-0138391	2018/7/18
SHANGHAI RICOH DIGITAL EQUIPMENT CO., LTD.	SGS	CN18/20330.01	2018/3/27
RICOH THERMAL MEDIA(WUXI) CO., LTD	SGS	CN09/20639	2009/3/31
RICOH INDUSTRIE FRANCE S.A.S.	AFNOR	N°1997/14029.15	2006/3/28
RICOH UK PRODUCTS LTD.	BM Trada	2435	1996/7/11
RICOH MANUFACTURING (THAILAND) LTD	BSI	EMS765926	2010/4/3
RICOH MANUFACTURING (CHINA) LTD	SSCC	061-23-E1-0080-R1-L	2020/10/30

The status of the Ricoh Group's ISO 14001 acquisition as of June 2025 is shown below.
 [Production] 26 companies (11 companies in Japan and 15 companies outside Japan)
 Coverage: 100%
 [All Ricoh Group companies] 94 companies (18 companies in Japan and 76 companies outside Japan) Coverage: 92%*
 *The coverage is calculated based on the amount of environmental loads

2025年6月時点のリコーグループのISO14001認証取得状況は次の通りです。
 [生産会社] 26社(日本11社、海外15社) カバレッジ100%
 [リコーグループ全体] 94社(日本18社、海外76社) カバレッジ92%
 ※リコーグループ全体のカバレッジは、環境負荷量をベースとして算出

Respect for Human Rights 人権尊重

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Respect for Human Rights <https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/>
人権尊重 <https://jp.ricoh.com/sustainability/society/human-rights>

"Love your neighbor" is one of the founding principles of the Spirit of Three Loves, formulated in 1946 by Kiyoshi Ichimura, the founder of Ricoh, to epitomize our respect for human rights. In April 2021, we took this a step forward when we introduced the Ricoh Group's Human Rights Policy in line with the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, and provided training to more than 75,000 executives and employees, both in Japan and overseas, to deepen their understanding of this policy.

Through human rights due diligence, we identify salient human rights issues and implement measures to prevent and mitigate adverse impacts.

Ricoh is a member of the Responsible Business Alliance (RBA), a global business alliance aimed at ensuring corporate social responsibility in global supply chains, and is committed to respecting human rights throughout the entire value chain. We ask our supplier partners to comply with the "Ricoh Group Supplier Partner Code of Conduct," and we monitor their compliance through regular Self-Assessment Questionnaires (SAQs), encouraging necessary improvements as needed. We are also committed to responsible sourcing and transparency in addressing the issue of conflict minerals.

リコーグループの人権尊重の原点は、創業の精神「三愛精神」の「人を愛し」にあります。2021年4月に国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」に則り、「リコーグループ人権方針」を定め、人権方針の理解を深めるための教育を国内外の75,000人以上の役員・従業員に実施しました。人権デュー・ディリジェンスを通じて、顕著な人権課題を特定し、負の影響の防止、軽減措置を講じています。

また、リコーはグローバルなサプライチェーンにおける企業の社会的責任を推進するRBAに加盟しており、バリューチェーン全体の人権尊重の実践に取り組んでいます。サプライヤー・パートナーの皆様には、「リコーグループ サプライヤー・パートナー行動規範」の遵守をお願いしており、その遵守状況は、定期的な「SAQ(セルフアセスメント)」を通じてモニタリングし、必要な改善を促しています。紛争鉱物問題に対しても、責任ある調達と透明性の実践に取り組んでいます。

Policy 方針	Ricoh Group's Human Rights Policy https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/human_rights/pdf/human_rights_policy_english.pdf	リコーグループ人権方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/human_rights/pdf/human_rights_policy_japanese.pdf
Human rights due diligence 人権デュー・ディリジェンス	Implementation of human rights due diligence https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	人権デュー・ディリジェンスの実施 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/human-rights

Number of companies evaluated under the human rights impact assessment 人権影響評価の対象会社数	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Number of companies evaluated under the human rights impact assessment 人権影響評価の対象会社数	Ricoh Group (Global) total グループ(グローバル)	company 社	58	101

RBA certification status

RBA認証取得状況

Facility name 事業所名	Country of Location 所在国	Recognition level 認証ランク	Certification deadline 認証期限
Ricoh Industry Tohoku Plant リコーインダストリー 東北事業所	Japan 日本	Silver シルバー	May 2026 2026年5月
Shanghai Ricoh Digital Equipment Co., Ltd.	China 中国	Silver シルバー	October 2026 2026年10月
Ricoh Manufacturing (Thailand) Ltd.	Thailand タイ	Gold ゴールド	January 2027 2027年1月
ETRIA Co., Ltd.- Gotemba Plant ETRIA 御殿場事業所	Japan 日本	Silver シルバー	September 2026 2026年9月
Ricoh Manufacturing (China) Ltd.	China 中国	Silver シルバー	November 2026 2026年11月



Supply Chain Management サプライチェーンマネジメント

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Supply chain management <https://www.ricoh.com/sustainability/society/scm>
サプライチェーンマネジメント <https://jp.ricoh.com/sustainability/society/scm>

Policy 方針	Ricoh Group basic policy in procurement activities https://www.ricoh.com/sustainability/society/scm	リコーグループ購買活動の基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/scm
Ricoh Group Supplier and Partner Code of Conduct リコーグループ サプライヤー・パートナー行動規範	Ricoh Group Supplier and Partner Code of Conduct https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier_en.pdf	リコーグループ サプライヤー・パートナー行動規範 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf
Ricoh Group's Responsible Minerals Procurement Policy* リコーグループ 責任ある鉱物調達方針*	Ricoh Group's Responsible Minerals Procurement Policy https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/Ricoh-Groups-Responsible-Minerals-Procurement-Policy-ENG.pdf	リコーグループ 責任ある鉱物調達方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/Ricoh-Groups-Responsible-Minerals-Procurement-Policy-JPN.pdf
Structures 推進体制	Structures https://www.ricoh.com/sustainability/society/scm	推進体制 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/scm

*Submission Rate of the agreement of suppliers for the Ricoh Group Supplier and Partner Code of Conduct for fiscal 2024 is 98%.

※2024年度のリコーグループ サプライヤー・パートナー行動規範同意確認書提出率は98%

Supplier Screening* サプライヤースクリーニング*	Unit 単位	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Total number of suppliers tier-1 supplies (Rate of total spend for tier-1 suppliers) 1次サプライヤーの数 (一次サプライヤーの支出割合)	company 社 (%)	3,088 (100)	2,995 (100)
Number of Significant suppliers in tier-1 (critical suppliers) 主要1次サプライヤー(重要サプライヤー)の数	company 社	292	278
Rate of total spend for significant suppliers in tier-1 (critical suppliers) 主要1次サプライヤー(重要サプライヤー)の支出割合	%	80	81
Submission Rate of the agreement of suppliers for the Ricoh Group Supplier and Partner Code of Conduct リコーグループ サプライヤー・パートナー行動規範同意確認書提出率	%	97	98
Total number of suppliers assessed via desk assessments / on-site assessments デスクトップおよび/または現地調査を実施したサプライヤーの数	company 社	283	267
Rate of unique significant suppliers assessed 評価された主要サプライヤーの割合	%	96.9	96.0
Number of SAQ (Self-Assessment Questionnaire) / Desk assessments (SAQ) plans SAQ(セルフアセスメント)/デスク調査(SAQ)計画数	company 社	292	278
Evaluation assessment rate 評価実施率	%	96.9	96.0
Number of suppliers assessed with substantial actual / potential negative impacts 実質的/潜在的な悪影響があると評価されたサプライヤーの数	company 社	0	0
Number of high-risk suppliers ハイレスクサプライヤー数	company 社	4	0
Number of moderate-risk suppliers モデレートリスクサプライヤー数	company 社	57	24
Number of low-risk suppliers ローリスクサプライヤー	company 社	221	243
Total number of suppliers supported in corrective action plan implementation 是正措置計画を実施したサプライヤーの総数	company 社	0	4
Number of suppliers with substantial actual / potential negative impacts with agreed corrective action / improvement plan 合意された是正措置/改善計画により、実質的/潜在的な悪影響を及ぼしているサプライヤー数	company 社	0	0
Number of suppliers with substantial actual / potential negative impacts that were terminated 実際に重大な悪影響を及ぼした、または潜在的な悪影響があり、取引を終了したサプライヤーの数	company 社	0	0

*Disclosure of Direct Supplier Data. Purchase amount data from the previous fiscal year is used to select activities target for the current fiscal year.

※直接材サプライヤーのデータを開示。当該年度の活動対象の選定には前年度の購入金額実績データを使用

Supplier Screening* サプライヤースクリーニング*	Unit 単位	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Total number of suppliers in capacity building programs 能力開発プログラムに参加しているサプライヤーの総数	company 社	274	248 <input checked="" type="checkbox"/>
Rate of unique significant suppliers in capacity building programs 能力開発プログラムに参加しているサプライヤーの重要サプライヤー中の割合	%	93.8	89.2

*Disclosure of Direct Supplier Data. Purchase amount data from the previous fiscal year is used to select activities target for the current fiscal year.

※直接材サプライヤーのデータを開示。当該年度の活動対象の選定には前年度の購入金額実績データを使用

Ricoh group conflict minerals survey results (3TG:Tantalum, Tungsten, Tin, and Gold) リコーグループ紛争鉱物調査結果 (3TG:タンタル、タングステン、スズ、金)	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期				
					Total 合計	Gold 金	Tantal タンタル	Tin スズ	Tungsten タングステン
Number of RMAP conformant smelters & refiners (Conflict-Free) RMAP認証取得(コンフリクトフリー)製錬所・精製所数	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	229	222	210	91	32	52	35
Number of RMAP Active smelters & refiners* RMAP Active製錬所数*	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	9	4	6	2	1	2	1
RMAP conformant / Active smelters & refiners rate RMAP認証取得/Active製錬所率	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	%	69	66	63	52	94	75	65
Total number of smelters&refiners 特定された製錬所・精製所総数	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	345	344	341	179	35	72	55
Response rate from suppliers 調査票回収率	Ricoh Group tier-1 suppliers リコーグループ1次サプライヤー	%	96	98	98	—	—	—	—

*Smelters & refineries under RMAP audit or are going to be audited.

※RMAP監査中、もしくは監査を受けることを約束している製錬所/精製所

Ricoh group conflict minerals survey results (Cobalt) リコーグループ紛争鉱物調査結果(コバルト)	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Number of RMAP conformant smelters & refiners (Conflict-Free) RMAP認証取得(コンフリクトフリー)製錬所・精製所数	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	39	45	43
Number of RMAP Active smelters & refiners RMAP Active製錬所数	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	5	5	4
RMAP conformant / Active smelters & refiners rate RMAP認証取得/Active製錬所率	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	%	61	63	59
Total number of smelters & refiners 特定された製錬所・精製所総数	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	company 社	72	79	80
Response rate from suppliers 調査票回収率	Ricoh Group tier-1 suppliers リコーグループ1次サプライヤー	%	92	97	98

CMS(Chemical substances Management System)* 化学物質管理システム(CMS) 審査員累計認定数	Boundary 対象範囲	Unit 単位	Total 合計
Total Number of Cirtified CMS(Chemical substances Management System) Auditors* 化学物質管理システム(CMS)審査員累計認定数*	Ricoh Group (Global) total グループ(グローバル)内	person 人	332
	Ricoh Group (Global) supply chain リコーグループサプライチェーン	person 人	3,036

*Based on achievements since the program's inception: within the Ricoh Group from FY2004, and for suppliers from FY2005.

※制度開始時からの実績で、リコーグループ内は2004年度、サプライヤーは2005年度からの実績

Human Resources 人材

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Ricoh way and human resources management <https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/>
リコーウェイと人材マネジメント <https://jp.ricoh.com/csr/labor>

The Group's employees worldwide make decisions and act in keeping with the guiding principles of The Ricoh Way. On top of that, we continue to foster business leaders who can create new value and make appropriate judgments based on global standards, allocating these people strategically across the countries and territories in which we operate in line with efforts to build a global management system.

To create a structure and corporate culture that motivates employees, we evaluate attainments fairly and are endeavoring to enhance and reform employee benefits. We are committed to diversity and inclusion, as well as to manage work-life balance.

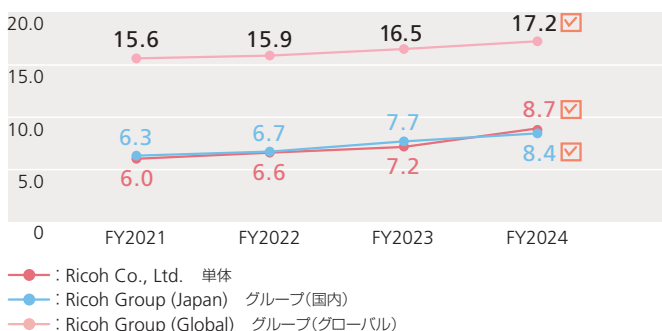
全世界のリコーグループ社員が基本理念である「リコーウェイ」に基づき、共通の考え方、価値観で判断、行動すること、そのうえで、新しい価値創造やグローバルな基準での確かな判断ができるビジネスリーダーを継続的に輩出し、国や地域を越えて戦略的に最適配置を行うなど、グローバルレベルでのマネジメントシステムの構築を目指しています。

社員一人ひとりが生き生きと働き続ける組織・風土づくりに向け、評価・処遇の仕組みの充実、変革にも力を入れています。全世界の多様な人材が、それぞれを互いに認め、個性や能力を最大限に発揮するためのダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンや、仕事と生活を高いレベルで両立させることで高い成果を生み出すワークライフ・マネジメントも積極的に推進しています。

Diversity policy ダイバーシティに関する方針	Basic Policy for Diversity, Equity, Inclusion and Work-Life Management https://www.ricoh.com/sustainability/society/diversity-equity-inclusion-worklife-management	ダイバーシティ、エクイティ、インクルージョンとワークライフ・マネジメントの基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/diversity-equity-inclusion-worklife-management
Third-party verification 第三者検証	Third-party verification of environmental and social data https://www.ricoh.com/sustainability/verification	環境・社会データの第三者検証 https://jp.ricoh.com/sustainability/verification

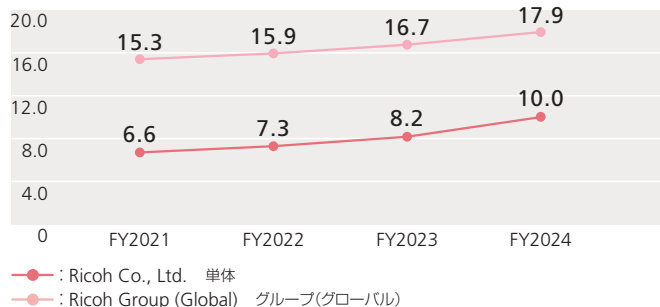
Percentage of female workers in management positions (%)

管理職に占める女性の割合(%)



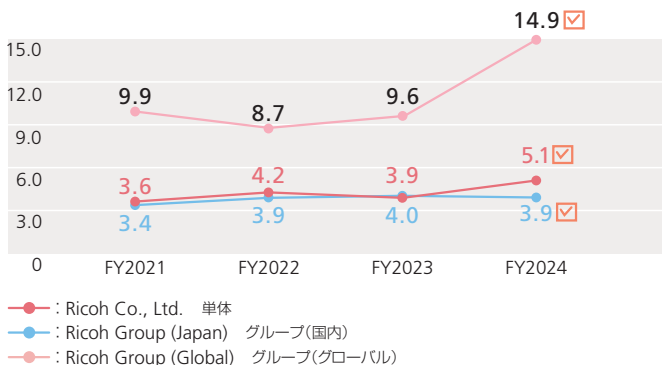
Percentage of female workers in junior management positions (%)

初級管理職に占める女性の割合(%)



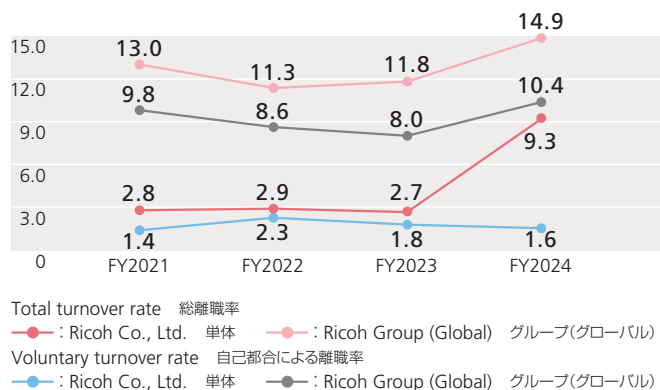
Percentage of female workers in executive management positions (%)

上級管理職に占める女性の割合(%)





Employee turnover rate (%)

離職率(%)



	Boundary 対象範囲		Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Gender ratio 正社員の男女比率	Ricoh Co., Ltd. 単体		male: female 男性:女性	84:16	83:17	83:17	80:20
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)			82:18	81:19	81:19	80:20
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			71:29	71:29	70:30	71:29
Average number of temporary employees 平均臨時雇用人員数	Ricoh Co., Ltd. 単体		person 人	709	866	988	886
Percentage of Age Group 年代別従業員比率	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	<30 years old 30歳未満	%	12.5	12.0	11.8	12.2
		30-49 years old 30歳以上50歳未満		52.4	49.1	50.2	50.4
		≥50 years old 50歳以上		35.1	36.3	38.1	37.4
Average years of service 平均勤続年数	Ricoh Co., Ltd. 単体	Male 男性	year 年	20.9	20.4	20.1	19.5
		Female 女性		20.2	21.1	20.8	19.4
Average age 平均年齢	Ricoh Co., Ltd. 単体	Male 男性	age 歳	45.3	45.6	45.6	45.3
		Female 女性		44.0	44.3	44.6	43.7
		Total 合計		45.1	45.4	45.4	45.0
Percentage of female workers in management positions 管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体		%	6.0	6.6	7.2	8.7 <input checked="" type="checkbox"/>
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)			6.3	6.7	7.7	8.4 <input checked="" type="checkbox"/>
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			15.6	15.9	16.5	17.2 <input checked="" type="checkbox"/>
Percentage of female workers in junior management positions 初級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体		%	6.6	7.3	8.2	10.0
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			15.3	15.9	16.7	17.9
Percentage of female workers in executive management positions 上級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体		%	3.6	4.2	3.9	5.1 <input checked="" type="checkbox"/>
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)			3.4	3.9	4.0	3.9 <input checked="" type="checkbox"/>
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			9.9	8.7	9.6	14.9 <input checked="" type="checkbox"/>
Total number of new employee hires (Percentage of open positions filled by internal candidates) 新規雇用者数(空きポジションの充足率)	Ricoh Co., Ltd. 単体		person 人 (%)	117 (98.7)	136 (91.1)	205 (97.0)	197 (96.7)
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)			8,271 (-)	8,773 (89.2)	8,661 (89.0)	10,313 (86.5)
Number of newly hired female employees(Ratio of newly hired female employees) 女性新規雇用者数 (新規雇用に占める女性比率)	Ricoh Co., Ltd. 単体		person 人 (%)	39 (33.3)	38 (27.9)	54 (26.3)	46 (23.4)

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Employee turnover rate 離職率	Ricoh Co., Ltd. 単体	Total turnover rate 総離職率	2.8	2.9	2.7	9.3
		Voluntary turnover rate 自己都合による離職率	1.4	2.3	1.8	1.6
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	Total turnover rate 総離職率	13.0	11.3	11.8	14.9
		Voluntary turnover rate 自己都合による離職率	9.8	8.6	8.0	10.4
Ratio of female employees taking childcare leave 女性育児休業取得率	Ricoh Co., Ltd. 単体		90.7	110.9	109.7	95.3
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		100.0	109.8	104.1	93.3
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)合計		97.0	110.1	105.4	93.9
Ratio of male employees taking childcare leave 男性育児休業取得率	Ricoh Co., Ltd. 単体		106.5	111.8	93.4	97.6 
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		86.7	90.0	88.3	92.0
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)合計		94.8	98.2	90.2	93.6 
Number of people taking nursing care leave 介護休業利用者数	Ricoh Co., Ltd. 単体		1	2	7	8
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社	person 人	8	8	12	17
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)合計		9	10	19	25
Employment rate of workers with disabilities 障がい者雇用率	Ricoh (special subsidiary system applied to the group) リコー(特例子会社グループ適用)		2.52	2.52	2.51	2.78
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		1.63	1.66	1.68	2.47
Percentage of locally hired presidents 現地採用社長の割合	Subsidiaries outside Japan 海外関連会社	%	90.5	90.0	90.2	88.1
Total training hours 総研修時間	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	ten thousand hours 万時間	—	340.1	410.5	243.9
Average hours of training and development per employee 従業員1人当たりの平均研修時間	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	hour 時間	38.0	45.1	31.2	33.0
Average number of days* per employee 従業員1人当たりの平均研修日数*	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	day 日	5.1	3.4	4.2	4.4
Average amount spent on training and development 従業員1人当たりの平均研修費用	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	yen 円	90,712	92,495	95,594	102,994
Implementation rate of employee awareness surveys 社員意識調査実施率	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		83.0	90.7	85.4	84.1
	Subsidiaries outside Japan 海外関連会社	%	83.0	82.8	84.5	85.6
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		83.0	86.5	84.9	85.0

*Figures are calculated by dividing the average training hours per employee by the standard working hours of 7.5 hours at the Tokyo head office.

※従業員1人当たりの平均研修時間を、東京本社の標準就業時間7.5時間で除した数値を記載

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Gender pay gap* ¹ 男女報酬比* ¹	All employees (Ricoh Co.,Ltd) 全従業員(単体)	%	—	78.0	78.6	80.6 <input checked="" type="checkbox"/>
	All employees (Ricoh Group (Ricoh Group (Global))) ^{*2} 全従業員(リコーグループ(グローバル)) ^{*2}		—	80.9	83.3	93.9 <input checked="" type="checkbox"/>
	Executive base salary (Ricoh Co.,Ltd) エグゼクティブ/基本給のみ(単体)		96.3	108.4	116.3	104.8 <input checked="" type="checkbox"/>
	Executive base salary (Ricoh Group (Global)) ^{*2} エグゼクティブ/基本給のみ(リコーグループ(グローバル)) ^{*2}		—	104.8	96.8	98.1 <input checked="" type="checkbox"/>
	Executive base salary and incentives (Ricoh Co.,Ltd) エグゼクティブ/基本給+インセンティブ(単体)		97.3	117.7	127.4	102.3 <input checked="" type="checkbox"/>
	Executive base salary and incentives (Ricoh Group (Global)) ^{*2} エグゼクティブ/基本給+インセンティブ(リコーグループ(グローバル)) ^{*2}		—	110.8	95.9	99.7 <input checked="" type="checkbox"/>
	Manager base salary (Ricoh Co.,Ltd) 管理職/基本給のみ(単体)		94.5	95.2	96.4	95.3 <input checked="" type="checkbox"/>
	Manager base salary (Ricoh Group (Global)) ^{*2} 管理職/基本給のみ(リコーグループ(グローバル)) ^{*2}		—	90.2	92.4	130.7 <input checked="" type="checkbox"/>
	Manager base salary and incentives (Ricoh Co.,Ltd) 管理職/基本給+インセンティブ(単体)		95.1	95.1	95.1	94.4 <input checked="" type="checkbox"/>
	Manager base salary and incentives (Ricoh Group (Global)) ^{*2} 管理職/基本給+インセンティブ(リコーグループ(グローバル)) ^{*2}		—	88.9	90.1	123.9 <input checked="" type="checkbox"/>
	Non-manager base salary (Ricoh Co.,Ltd) 一般職/基本給のみ(単体)		97.1	97.2	92.1	93.1 <input checked="" type="checkbox"/>
	Non-manager base salary (Ricoh Group (Global)) ^{*2} 一般職/基本給のみ(リコーグループ(グローバル)) ^{*2}		—	90.6	91.3	90.6 <input checked="" type="checkbox"/>
	Non-manager base salary and incentives (Ricoh Co.,Ltd) 一般職/基本給+インセンティブ(単体)		96.0	95.9	89.7	91.2 <input checked="" type="checkbox"/>
	Non-manager base salary and incentives (Ricoh Group (Global)) ^{*2} 一般職/基本給+インセンティブ(リコーグループ(グローバル)) ^{*2}		—	88.6	91.1	85.8 <input checked="" type="checkbox"/>

*1 Benefits for men and women are identical. Differences between male and female salary are due to roles, positions, and age distribution.

*2 Data coverage: 99.2% (252 companies out of 254)

※1 基本的に報酬は男女同一。差は役割、等級、年齢構成の違いによるもの。

※2 データカバー率：99.2% (254社中252社)

Occupational Health and Safety 労働安全衛生

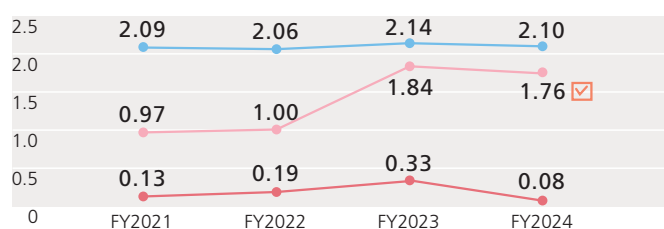
 Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Occupational Health and Safety <https://www.ricoh.com/sustainability/society/safety/>

労働安全衛生 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/health_safety

Frequency of work-related accidents

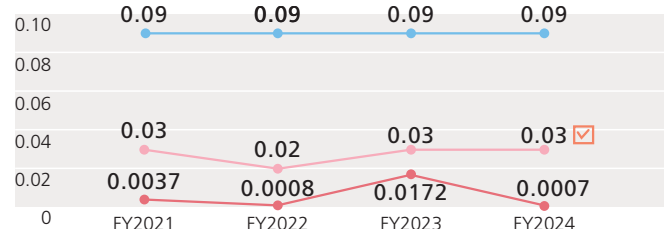
労働災害度数率



● : Ricoh Co., Ltd. 単体
● : Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)
● : (Reference value) National major industries (参考値) 全国主要産業

Severity rate for work-related accidents

労働災害強度率



● : Ricoh Co., Ltd. 単体
● : Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)
● : (Reference value) National major industries (参考値) 全国主要産業

Calculation formula 計算式

$$\text{Frequency rate} = \frac{\text{Toll of the dead or injured in work-related accidents (took or did not leave from work) 労働災害による死傷者数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000,000$$

Calculation formula 計算式

$$\text{Severity rate} = \frac{\text{Total number of days lost due to work-related accidents 延べ労働損失日数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000$$

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Number of serious accidents 重大災害発生件数	Ricoh Co., Ltd. 単体	cases 件	0	0	0	0
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		0	0	0	0
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)合計		0	0	0	0
Number of industrial accidents 労働災害発生件数	Ricoh Group (Japan) Lost Time Injuries グループ 休業(国内)	cases 件	23	26	22	28
	Ricoh Group (Japan) Non-Lost Time Injuries グループ 不休業(国内)		37	64	82	91
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)合計		60	90	104	119
Number of fatalities related to workplace accidents 労働災害による死亡者数	Ricoh Co., Ltd. 単体	person 人	0	0	0	0
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		0	0	0	0
Frequency of work-related accidents 労働災害度数率	Ricoh Co., Ltd 単体	—	0.13	0.19	0.33	0.08
	(Reference value) National major industries(参考値)全国主要産業		2.09	2.06	2.14	2.10
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		0.97	1.00	1.84	1.76 <input checked="" type="checkbox"/>
Severity rate for work-related accidents 労働災害強度率	Ricoh Co., Ltd 単体	—	0.0037	0.0008	0.0172	0.0007
	(Reference value) National major industries(参考値)全国主要産業		0.09	0.09	0.09	0.09
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		0.03	0.02	0.03	0.03 <input checked="" type="checkbox"/>
Occupational health and safety training 労働安全衛生教育受講者数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	person 人	—	57,821	53,519	61,742
	General training 一般教育 Safety education 安全教育		—	56,423	57,316	59,199
Absentee rate 欠勤率	Ricoh Group (Global) * リコーグループ(グローバル)*	% total work days %(対稼働日)	1.31	1.30	1.21	2.63 <input checked="" type="checkbox"/>

*Data coverage:FY2021 86.8% FY2022 93.4% FY2023 96.2% FY2024 95.9%

※データカバー率：2021年度86.8%、2022年度93.4%、2023年度96.2%、2024年度95.9%

Customer Relationship Management お客様満足

Policy 方針	Basic Concept https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer#section01	基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer#section01
Customer satisfaction survey 顧客満足度測定	Trend of Ricoh Group's Value Co-Creation Partner Level https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer	リコーグループ「価値共創パートナー度」の実績 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer

Product Safety 製品安全

Policy 方針	Policy / Basic Concept https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section01	方針／基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section01
Quality Assurance System 品質保証体制	Quality Assurance System https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section02	品質保証体制 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section02
Quality Assurance Activities 品質保証活動	Quality Assurance Activities https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section03	品質保証活動 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section03
Quality Crisis Management 品質危機管理	Quality Crisis Management https://www.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section04	品質危機管理 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/customer/qms#section04

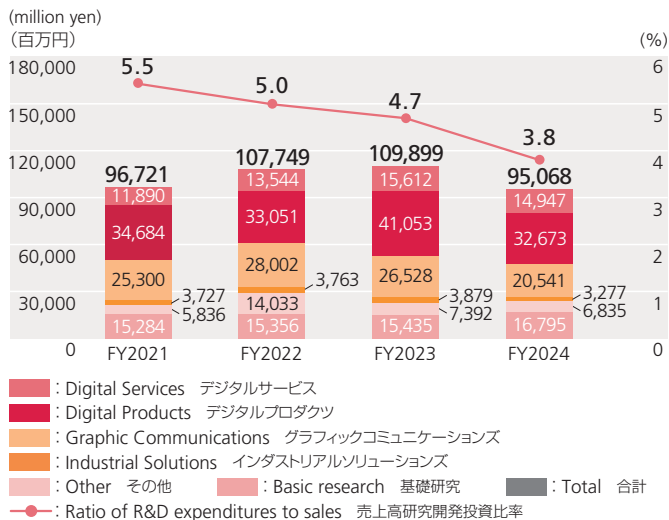
Innovation Management イノベーションマネジメント

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Technology <https://www.ricoh.com/technology/>
技術について <https://jp.ricoh.com/technology/>

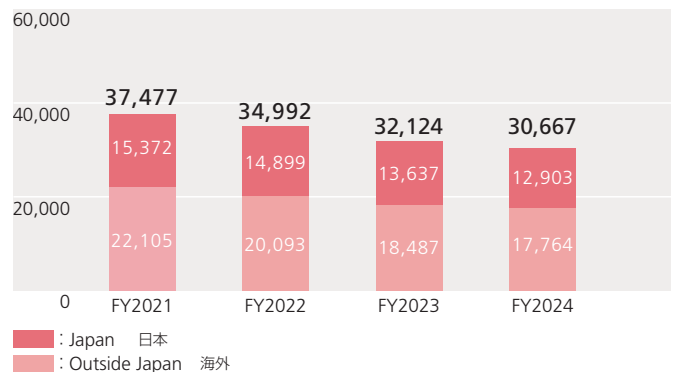
R&D expenditure by business segments / Ratio of R&D expenditures to sales

事業分野別研究開発投資費 / 売上高研究開発投資比率



Patents registered worldwide (patent)

特許保有権利数(件)



R&D expenditure by business segments 事業分野別研究開発投資費	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Digital Services デジタルサービス	million yen 百万円	11,890	13,544	15,612	14,947
Digital Products デジタルプロダクト	million yen 百万円	34,684	33,051	41,053	32,673
Graphic Communications グラフィックコミュニケーションズ	million yen 百万円	25,300	28,002	26,528	20,541
Industrial Solutions インダストリアルソリューションズ	million yen 百万円	3,727	3,763	3,879	3,277
Other その他分野	million yen 百万円	5,836	14,033	7,392	6,835
Basic research 基礎研究	million yen 百万円	15,284	15,356	15,435	16,795
Total 合計	million yen 百万円	96,721	107,749	109,899	95,068
Ratio of R&D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率	%	5.5	5.0	4.7	3.8

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Patents Registered Worldwide 特許保有権利数	Ricoh Group (Global) リコーグループ (グローバル)	Japan 日本	15,372	14,899	13,637	12,903
		Outside Japan 海外	22,105	20,093	18,487	17,764
	Total 合計	patent 件	37,477	34,992	32,124	30,667

Social Contribution Activities 社会貢献

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Social contribution activities <https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/>
社会貢献 <https://jp.ricoh.com/sustainability/society/social-contribution>

Policy 方針

Ricoh Group's global policy on social contribution activities
<https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/>

社会貢献の基本方針
<https://jp.ricoh.com/sustainability/society/social-contribution>

Social Contribution Programs 社会貢献プログラム

Programs プログラム名	Indicators 指標	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Ichimura Nature School Kanto 市村自然塾関東	Number of graduates 卒業生数 (Accumulated total) (卒業生累計数)	person 人	18 (979)	24 (1,003)	26 (1,029)	32 (1,061)
Ricoh Science Caravan リコー・サイエンスキャラバン	Number of caravan events 実施回数 (Number of children who experienced the program) (子どもの体験者数)	session 回 (person) (人)	9 (715)	24 (1,154)	32 (1,668)	30 (1,628)
Forest Conservation Projects 森林保全プロジェクト	Amount of assistance money 支援額 (Number of projects supported) (支援プロジェクト数)	million yen 百万円 (cases) (件)	19 (2)	15 (3)	18 (3)	11 (3)
Forest Conservation with Stakeholders (Ena Forest Projects) ステークホルダー協働の森づくり(えなの森)	Number of participants 参加者数 (Number of regional participation) (地域の方の参加者数) (Number of employee participation) (社員参加者数)	person 人	749 (618) (119)	1,264 (997) (267)	1,060 (849) (211)	1,069 (889) (180)
One Million Trees Project 100万本未来の森プロジェクト	Number of trees planted 植林本数	K Trees 千本	149	97	115	78
FreeWill, Ricoh's social contribution club 社会貢献クラブ・FreeWill	Number of donation recipients 寄付件数 (Number of group company employees who participated in volunteer activities organized by the club) (クラブ主催のボランティア活動に参加した グループ社員数)	cases 件 (person) (人)	43 (1,144)	56 (1,210)	59 (1,072)	34 (964)
Support activities for parents and children through Kid's Album SODACHIE 「そだちえ」による親子を取り巻く活動支援	Number of support activities 支援数	cases 件	70*	70*	71*	67*
Digital Support Program for Young People (Outside Japan) 若者向けデジタル支援プログラム(海外)	Number of trainees 受講者数 (Total number of trainees) (累計受講者数)	person 人	0 (55)	0 (55)	15 (70)	10 (80)
Digital Support Program for Young People (Japan) 若者向けデジタル支援プログラム(日本)	Number of trainees 受講者数 (Total number of trainees) (累計受講者数)	person 人	42 (42)	40 (82)	35 (117)	50 (167)

*Provision of childcare for sick and disabled children for single parent parent families.

*ひとり親家庭のお子さんに1カ月の病児保育利用相当の提供

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	FY2023 2024年3月期	FY2024 2025年3月期
Amount of charitable donations 寄付金額の実績	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	84	1,222	84	82
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		19	49	20	16
	Subsidiaries outside Japan 海外関連会社		67	66	30	20
	Ricoh Group (Global) total リコーグループ(グローバル)合計		170	1,337	134	118
Hours spent for social contribution activities 社員の社会貢献活動実施時間	Ricoh Co., Ltd. 単体	hour 時間	4,053	6,593	9,756	7,267
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		8,950	13,947	20,212	36,343
	Subsidiaries outside Japan 海外関連会社		66,651	112,033	72,770	85,294
	Ricoh Group (Global) total リコーグループ(グローバル)合計		79,654	132,573	102,738	128,904
Total contributions to society 社会貢献総支出金額	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	103	1,250	130	141
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		57	108	103	198
	Subsidiaries outside Japan 海外関連会社		388	555	334	386
	Ricoh Group (Global) total リコーグループ(グローバル)合計		548	1,913	567	725
Number of Participants in Social Contribution Activities 社会貢献活動参加人数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	person 人	37,332	57,261	51,200	68,408

For comments and inquiries concerning this report,
please contact us at the address below.

このESGデータブックの内容に関するご意見、
お問い合わせは下記で承っています。

Ricoh Co., Ltd.

ESG Strategy Division

3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku,
Tokyo 143-8555 Japan
Tel: +81 3-3777-8111 (switchboard)

株式会社リコー

ESG 戦略部

〒143-8555 東京都大田区中馬込1-3-6
Phone : 03-3777-8111 (代表)