

# 公司简介

2022

**RICOH**  
imagine. change.



## 总裁致辞



理光集团自1936年成立以来，始终坚持与客户共同进步发展，通过研发其革新性的光学和图像设备，为世界带来新的创新。

我们正在应对生活方式和工作环境的巨大变化，通过实践来发展成为数字化服务型公司。

在纪念我们成立一百周年之际，我们将“悦享工作”来作为2036年愿景的核心。那是因为我们在满足客户的工作需求的同时，还帮助他们简化工作，同时提高生产效率。我们增强了员工的满意度、成就感和自我实现感。

我们希望通过我们的企业活动帮助解决社会问题并实现联合国可持续发展目标，这对每个利益相关者来说也是至关重要的。

山下 良则  
总裁兼首席执行官

## 理光模式

理光模式是我们的企业理念，也是我们日常决策和活动的基本指南

### 创业精神

三爱精神 理光创始人 市村 清

“爱友邻”  
“爱祖国”  
“爱工作”

### 使命宣言

创造出造福社会的全新价值，为提升生活质量以及建设可持续发展的社会起到应尽的责任。

### 愿景宣言

创建诚信可靠、富有魅力的全球化企业。

### 价值宣言

CUSTOMER-CENTRIC  
站在客户的立场上思考和行动

### PASSION

带着积极的心态和热情去面对一切事物

### GEMBA

从现场、现物、现实去学习和改善

### INNOVATION

抛开限制，灵活想象，创造新价值

### TEAMWORK

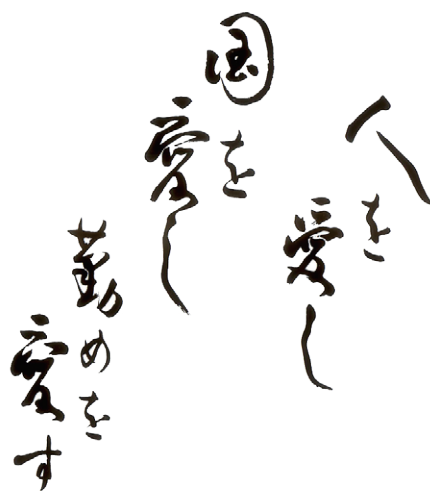
互相认可，携手共创

### WINNING SPIRIT

不畏失败，勇于挑战，赢取成功

### ETHICS AND INTEGRITY

诚实、正直地、带着责任感去行动



市村清于1946年提出了理光集团的创业精神。这些创业精神教导我们如何经营企业，并激励我们不断地为改善和促进包括我们的家庭、客户和整个社会在内的、所有的利益相关者的福祉做出贡献。

## 悦享工作：我们对2036年的愿景

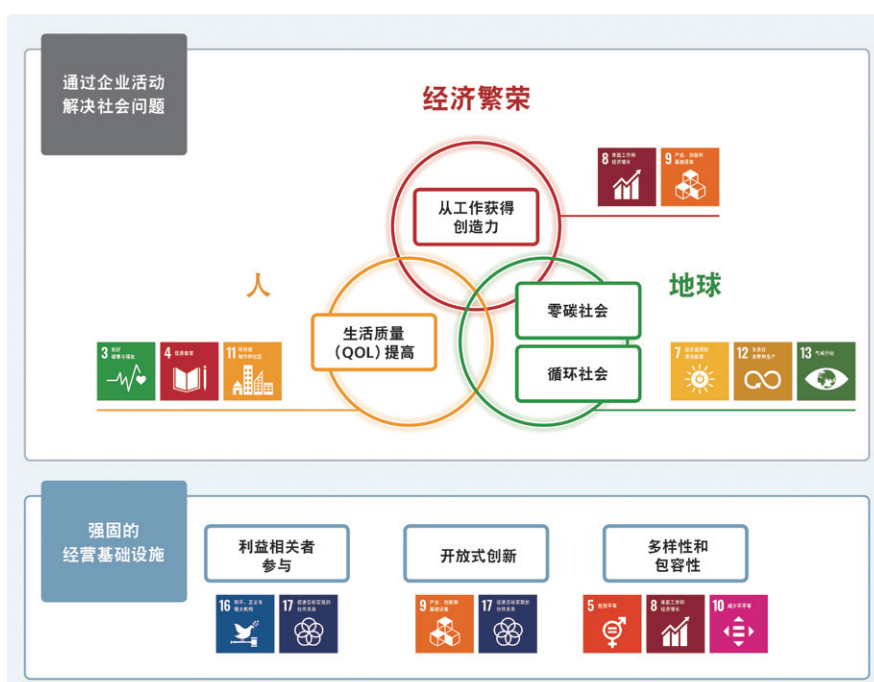
工作压力很大。但是克服挑战也可以令人难以置信地得到充实。理光自1936年成立以来，一直不懈地追求其创业精神之三爱精神，它奠定了“悦享工作”的基础。我们在1977年倡导的办公自动化旨在通过使人们摆脱繁琐的重复工作来彻底革新工作方式。我们希望人们通过完成更具吸引力的任务来找到成就并发挥潜力。在2017年，我们提出了新的价值主张EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES(推动数字化的工作场所)。这个想法是为了支持激发个人创造力并改善工作场所。我们的服务使个人可以随时随地工作。我们希望将所有工作者、工作场所和 workflows 连接起来，强化支援人们的创新，为实现可持续经济做出贡献。理光正在通过想象明天来改变今天，通过悦享工作的实现来提高生活质量。



请参考本公司网站：<https://www.youtube.com/watch?v=rBgLolfmpto>

## 通过企业活动实现可持续发展

理光集团致力于通过实现“3P平衡”，追求可持续发展。“3P”即表示经济繁荣(经济活动)、人(社会)和地球(环境)。因此，我们努力通过企业活动解决社会问题，保持健全的管理架构。同时，我们也将助力实现联合国可持续发展目标(SDGs)。



请参考本公司网站：<https://www.ricoh.com/sustainability/materiality/>

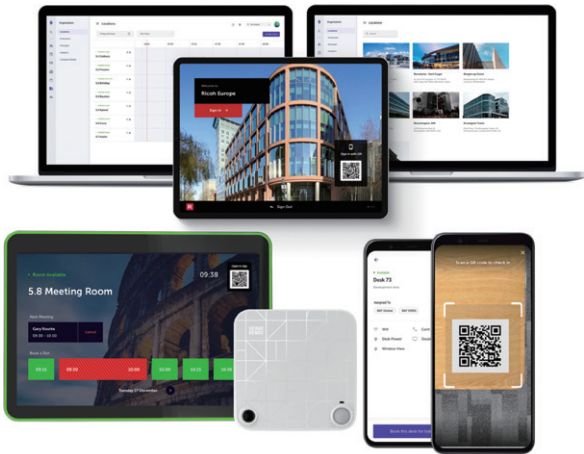
# 成为数字化服务型公司

理光正在成为一家数字化服务型公司，通过聚焦客户成功来转变人们的工作方式，并与客户保持密切联系。我们利用数字技术和数据打造共同创造平台\*，以连接工作场所、支持员工的创造力、创造新价值和履行我们推动可持续发展的承诺。  
\*通过连接理光智能集成和客户来创造价值的平台

## 成功案例 1

### Ricoh Spaces 打造新的工作世界

RICOH Spaces是一个云托管应用程序，用户可以用来自来预订会议室、办公桌和开放区域等办公空间。它使空间使用更容易理解，并通过优化工作场所来提高员工生产力。此应用程序还支持传染病接触者追踪和其他事项。在推出RICOH Spaces后的第一年，我们在40多家公司的103个地点进行推广，管理着超过11,000张办公桌和650个会议室。



## 成功案例 2

### 使用先进技术简化发票处理

我们可以通过MFP扫描各种格式的发票，并使用机器人流程自动化将人工智能和光学字符识别生成的数据与业务系统链接，从而实现数据输入的自动化。这样的设置使客户能够简化操作，从而腾出时间来从事更具创造性的工作。流程数字化还使远程处理业务成为可能，从而转变了人们的工作方式。



## 成功案例 3

### 使用 THETA 360.biz 引入各种设施和产品

充满挑战的时代推动了对各种远程事物采用新方法的需求。理光因此通过提供THETA360.biz做出了回应，通过虚拟之旅使得介绍展示设施和产品变得更加容易。与普通平面图像相比，用户可以360°导航位置，并享受更多真实感。该服务能为无法亲自来访的潜在客户介绍设施和产品。



## 业务概况

2021年4月1日，理光集团采用了由五个特定领域业务单元和一个集团总部构成的组织架构。这些部门拥有自主运营的权利，正在朝着数字化服务型公司的目标加速迈进。



远程办公套件，轻松实现部署远程办公环境

### 理光的数字化服务

#### 办公服务和办公打印（销售）

价值提供

为**办公室**工作人员和**远程办公**人员提供解决方案  
为**前线**工作人员提供解决方案

### 理光数字产品

#### 办公打印（开发和生产）

#### 数字通信设备（开发和生产）

价值提供

连接工作人员的**边缘设备**  
支持数字服务的**制造**



理光MH5320/5340  
工业喷墨打印头

### 理光图像通信

#### 商业印刷和工业印刷

价值提供

为**印刷现场**工作人员提供解决方案



理光IM C6000  
彩色激光MFP

### 理光工业解决方案

#### 热敏和工业产品

价值提供

为**制造业、物流和工业**工作人员提供解决方案



热转印碳带用于  
服装护理标签



RICOH THETA SC2 360° 相机

### 理光前景

#### 智能视觉、医疗保健和环境（新材料和能源采集） 新业务

价值提供

创造**新业务**，解决社会问题

## 开发解决社会问题的技术

我们利用核心技术和独特创意，通过企业活动帮助解决社会问题。

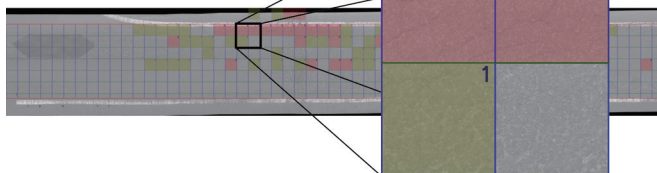
### 成功案例1

#### 社会基础设施检查

对老化的道路和隧道进行安全维护已成为关键的社会挑战。对路面进行检测时通常使用专业的检查车辆，这是一种密集型的、昂贵的劳动。隧道检测需要进行视觉检测从卡车的高空作业平台进行检查。工作既危险又费时。因此，理光开发了能使操作员使用普通车辆通过摄影系统监控路面和隧道。我们期待着通过使用人工智能，简化检测流程，从而加强社会基础设施管理。



多个立体相机可通过一次评估裂缝率、车辙深度、平坦度和道路质量的其他方面



使用人工智能自动测量路面裂缝的长度



### 成功案例2

#### 固态染料敏化太阳能电池

在未来的几年当中，物联网将通过嵌入无数物体中的传感器而成为社会基础设施的中心。为这些传感器供电的独立电源收集设备引起了极大的关注。理光成为世界上第一个开发固态染料敏化太阳能电池模块的公司，该模块可以通过室内光发电并自动为小型设备供电。



请参考本公司网站：<https://www.ricoh.com/technology/>

## 创新价值的出色记录



1936

理研感光纸有限公司成立  
创始人：市村清  
(1900-1968)

1950

Ricohflex III 相机问世，令相机风靡一时。在日本率先推出了用于制造相机的皮带输送系统。

1955

推出日本首款集曝光和显影于一体的湿式重氮晒图机，正式进入办公设备领域。

1973

世界上第一台用于办公室的高速传真机问世。传输时间从每页六分钟缩短到仅仅只用一分钟，这极大地促进了该设备的普及。

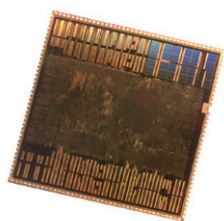
1990

推出高速数码全彩色复印机，该复印机每分钟可输出15张彩色页面，刷新世界纪录。

# 使员工成为企业进步的核心

我们力求通过授权员工在他们认为合适的时间和地点进行工作来提高生产力、改善生活方式和增强健康。我们的目标是让每位员工都能获得“悦享工作”(我们对2036年的愿景)的满足感。

我们已经部署了各种系统和框架，激励员工应对新的挑战。一个很好的例子是TRIBUS，这是日本第一个整合内部和外部资源的商业加速器程序。这里的目标是通过让内部企业家和新兴企业家利用集团资源并在进行友好竞争的同时互相学习来创建新业务。



2001

图像处理半导体可提高速度并降低功耗消费，并且是世界上第一个使用软件来处理视频图像的。



2011

超短焦投影机仅在距投影表面11.7厘米处展示图像，它刷新世界纪录，使其非常适合在紧凑的空间中使用。



2013

推出世界上第一台消费者图像设备，该设备可通过一次快门释放来捕捉完全球面图像，而不是全景或半球面图像(基于2013年10月的理光图像研究)



2020

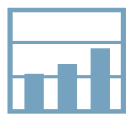
开发出世界上第一个固态染料敏化太阳能电池模块，该模块可以通过室内光伏发电作为可再生能源。



请参考本公司网站：<https://www.ricoh.com/about/history/>

# 理光集团介绍

合并销售额



17,585

亿日元  
(2021财年\*)

员工总数



78,360

(截止到2022年3月31日)

覆盖地区



全球约 200

个国家和地区  
(截止到2022年3月31日)

A3 激光  
MFP/复印机市场



市场份额 **第1\***

依照2021年货运量

\* 来源: IDC's Worldwide Quarterly Hardcopy  
Peripherals Tracker, 2022年第一季度,  
按2021年度公司划分的A3激光、  
MFP/SFDC, 速度范围A4小于91ppm。

在全世界范围内  
获得的专利数



37,477

件  
(截止到2022年3月31日)

研究开发占销售额的比率



5.5

%  
(2021财年\*)

ROE(股本回报率)



3.3

%  
(2021财年\*)

市场价格总值



6,769

亿日元  
(截止到2022年3月31日)

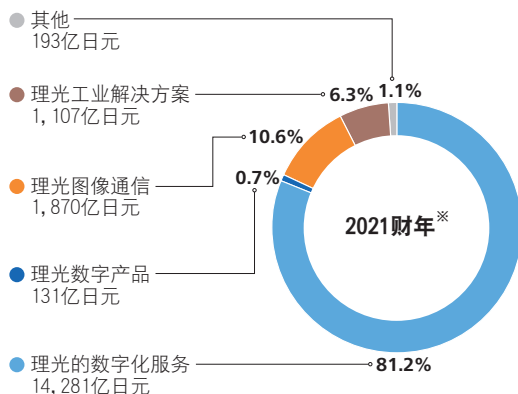
海外销售额百分比



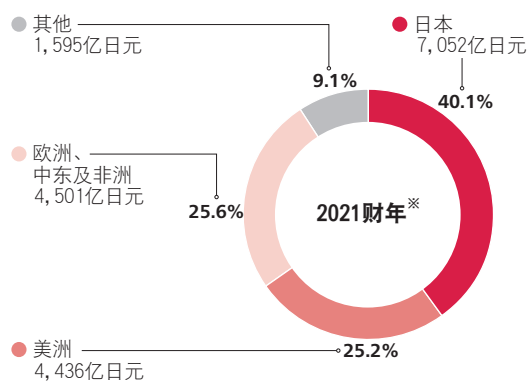
59.9

%  
(2021财年\*)

各产品领域销售额 (面向外部客户)



各地区销售额



※2021财年(2021年4月~2022年3月)



关于理光: <https://www.ricoh.com/about/>



加入我们: <https://www.ricoh.com/about/jobs/>

