

公司简介

2021

RICOH
imagine. change.



总经理致辞



理光集团自1936年成立以来，始终坚持与客户共同进步发展，通过研发其革新性的光学和图像设备，为世界带来新的创新。

我们正在应对生活方式和工作环境的巨大变化，通过实践来发展成为数字服务公司。

在纪念我们成立一百周年之际，我们将“享受工作做到实现”来作为2036年愿景的核心。那是因为我们在满足客户的工作需求的同时，还帮助他们简化工作，同时提高生产效率。我们增强了员工的满意度、成就感和自我实现感。

我们希望通过我们的企业活动帮助解决社会问题并实现联合国可持续发展目标，这对每个利益相关者来说也是至关重要的。

山下 良则

法人代表总经理 执行董事

理光模式

理光模式是我们的企业理念，也是我们日常决策和活动的基本指南

创业精神

三爱精神 理光创始人 市村 清

“爱友邻”
“爱祖国”
“爱工作”

使命宣言

创造出造福社会的全新价值，为提升生活质量以及建设可持续发展的社会起到应尽的责任。

愿景宣言

创建诚信可靠、富有魅力的世界企业。

价值宣言

CUSTOMER-CENTRIC
站在客户的立场上思考和行动

PASSION

带着积极的心态和热情去面对一切事物

GEMBA

从现场、现物、现实去学习和改善

INNOVATION

抛开限制，灵活想象，创造新价值

TEAMWORK

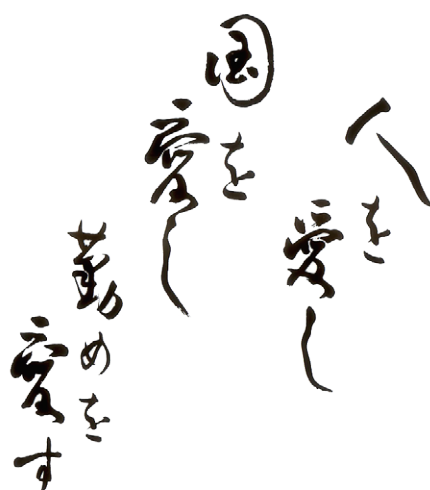
互相认可，与所有人携手共创

WINNING SPIRIT

不畏失败，勇于挑战，赢取成功

ETHICS AND INTEGRITY

诚实、正直地、带着责任感去行动



市村清于1946年提出了理光集团的创业精神。这些创业精神教导我们如何经营企业，并激励我们不断地为改善和促进包括我们的家庭、客户和整个社会在内的、所有的利益相关者的福祉做出贡献。

享受工作做到实现：我们对2036年的愿景

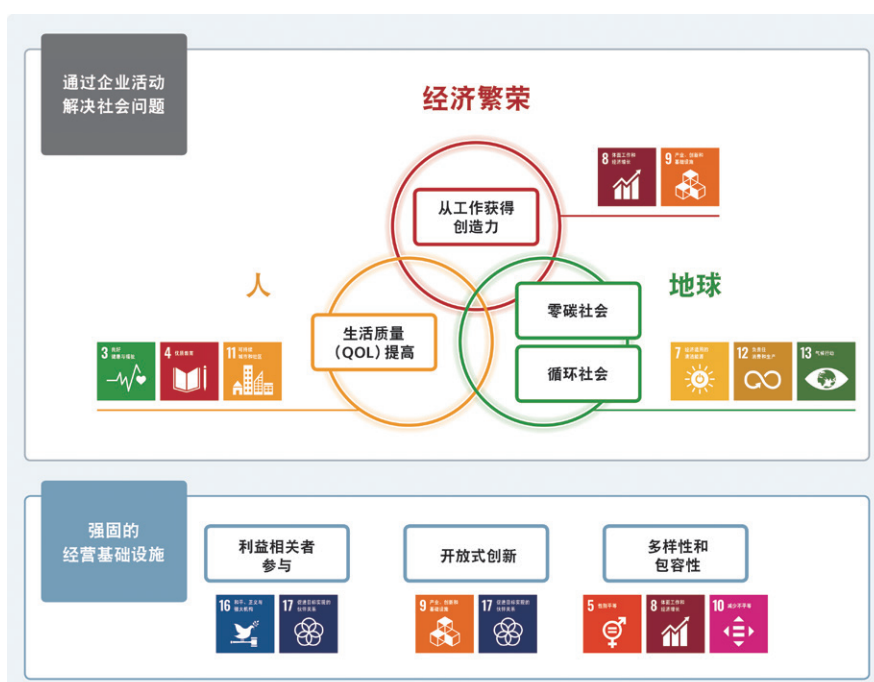
工作压力很大。但是克服挑战也可以令人难以置信地得到充实。理光自1936年成立以来，一直不懈地追求其创业精神之三爱精神，它奠定了“享受工作做到实现”的基础。我们在1977年倡导的办公自动化旨在通过使人们摆脱繁琐的重复工作来彻底革新工作方式。我们希望他们通过完成更具吸引力的任务来找到成就并发挥潜力。在2017年，我们通过名为EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES(推动数字化的工作场所)的新价值主张将这一方法向前迈进了一步。这个想法是为了支持个人创造力并改善工作场所。我们的服务使个人可以随时随地工作。我们希望将所有工作者、工作场所和 workflows 连接起来，为促进人们创新的更加可持续的经济做出贡献。理光正在通过想象明天来改变今天，提供享受工作做到实现的满足感来提高生活质量。



请参考本公司网站：<https://www.youtube.com/watch?v=rBgLolfmpto>

通过企业活动实现可持续发展

理光集团致力于通过实现“3P平衡”，追求可持续发展。“3P”即表示经济繁荣(经济活动)、人(社会)和地球(环境)。因此，我们努力通过企业活动解决社会问题，强化业务基础。同时，我们也将助力实现联合国可持续发展目标(SDG)。



请参考本公司网站：<https://www.ricoh.com/sustainability/materiality/>

成为数字服务公司

理光长期以来一直倡导办公室自动化，以使办公室工作人员摆脱重复性工作，从而使他们能够从事得益于其创造力的工作。我们致力于成为数字服务公司，在新的工作环境中体现这一承诺。我们将加快数字工作场所的发展，使人们可以通过应用服务将办公室连接到第一线上，可以在任何地方工作。建立EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES旨在提供数字化服务，以支持个人的创造力并转变工作场所，使工作更加满足客户，同时帮助解决社会问题。



请参考本公司网站：<https://www.ricoh.com/about/empowering-digital-workplaces/>

支持新工作环境中的新实践的数字服务示例

利用先进技术简化发票处理

我们可以通过MFP扫描各种格式的发票，并使用机器人流程自动化将人工智能和光学字符识别生成的数据与业务系统链接，从而实现数据输入的自动化。这样的设置使客户能够简化操作，从而腾出时间来从事更具创意性的工作。流程数字化还使远程处理业务成为可能，从而转变了人们的工作方式。



使用 THETA 360.biz 引入各种设施和产品

充满挑战的时代推动了对各种远程事物采用新方法的需求。理光因此通过提供 THETA 360.biz 做出了回应，通过虚拟之旅使得介绍展示设施和产品变得更加容易。与普通平面图像相比，用户可以360° 导航位置，并享受更多真实感。该服务能为无法亲自来访的潜在客户介绍设施和产品。



业务概况

2021年4月1日，理光采用了业务单元结构，并对业务部门重新进行了分类。



远程办公套件，轻松实现部署远程办公环境

理光数字服务

办公服务和办公打印（销售）

价值提供

为办公室工作人员和远程办公人员提供解决方案
为前线工作人员提供解决方案

理光数字产品

办公打印（开发和生产）

数字通信设备（开发和生产）

价值提供

连接工作人员的边缘设备
支持数字服务的制造



理光MH5320/5340
工业喷墨打印头

理光图像通信

商业印刷和工业印刷

价值提供

为印刷现场工作人员提供解决方案

理光工业解决方案

热敏和工业产品

价值提供

为制造业、物流和工业工作人员提供解决方案



热转印碳带用于
服装护理标签



RICOH THETA SC2 360° 相机

理光前景

智能视觉、医疗保健和环境（新材料和能源采集）
新业务

价值提供

创造新业务，解决社会问题

开发解决社会问题的技术

我们利用核心技术和独特创意来创造有助于解决社会问题的价值。

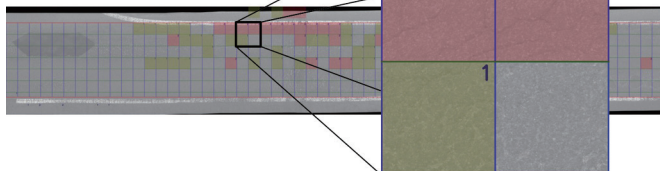
值得关注的技术进步

社会基础设施检查

对老化的道路和隧道进行安全维护已成为关键的社会挑战。对路面进行检测时通常使用专业的检查车辆，这是一种密集型的、昂贵的劳动。隧道检测需要进行视觉检测从卡车的高空作业平台进行检查。工作既危险又费时。因此，理光开发了能使操作员使用普通车辆通过摄影系统监控路面和隧道。我们期待着通过使用人工智能，简化检测流程，从而加强社会基础设施管理。



多个立体相机可通过一次评估裂缝率、车辙深度、平坦度和道路质量的其他方面



使用人工智能自动测量路面裂缝的长度



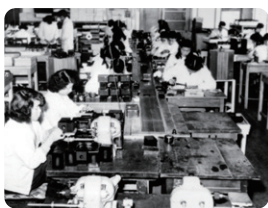
固态染料敏化太阳能电池

在未来的几年当中，物联网将通过嵌入无数物体中的传感器而成为社会基础设施的中心。为这些传感器供电的独立电源收集设备引起了极大的关注。理光成为世界上第一个开发固态染料敏化太阳能电池模块的公司，该模块可以通过室内光发电并自动为小型设备供电。



请参考本公司网站：<https://www.ricoh.com/technology/>

创新价值的出色记录



1936

理研感光纸有限公司成立
创始人：市村清
(1900-1968)

1950

Ricohflex III相机问世，令相机风靡一时。
在日本率先推出了用于制造相机的皮带输送系统。

1955

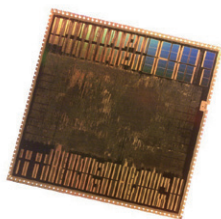
推出日本首款集曝光和显影于一体的
湿式重氮晒图机，正式进入办公
设备领域。

1973

世界上第一台用于办公室的高速传
真机问世。传输时间从每页六分钟缩
短到仅仅只用一分钟，这极大地促
进了该设备的普及。

使员工成为企业进步的核心

改变工作习惯是理光全公司的当务之急。在这些充满挑战的时期，我们使家庭和其他远程办公标准成为现实。我们力求通过授权员工在他们认为合适的时间和地点进行工作来优化个人和团队的绩效。我们还部署了一系列计划，鼓励员工接受新的挑战。一个很好的例子是TRIBUS 2020，这是日本第一个整合内部和外部资源的商业加速器程序。这里的目标是通过让内部企业家和新兴企业家利用集团资源并在进行友好竞争的同时互相学习来创建新业务。



1990

推出高速数码全彩色复印机，该复印机每分钟可输出15张彩色页面，刷新世界纪录。

2001

图像处理半导体可提高速度并降低功耗消费，并且是世界上第一个使用软件来处理的视频图像。

2011

超短焦投影机仅在距投影表面11.7厘米处展示图像，它刷新世界纪录，使其非常适合在紧凑的空间中使用。

2013

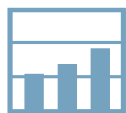
推出世界上第一台消费者图像设备，该设备可通过一次快门释放来捕捉完全球面图像，而不是全景或半球面图像（基于2013年10月的理光图像研究）



请参考本公司网站：<https://www.ricoh.com/about/history/>

理光集团介绍

合并销售额



16,820

亿日元
(2020财年*)

员工总数



81,184

(截止到2021年3月31日)

覆盖地区



全球约 200

个国家和地区
(截止到2021年3月31日)

A3 激光
MFP/复印机市场



市场份额 **第1***

依照2020年货运量

* 来源: IDC's Worldwide Quarterly Hardcopy
Peripherals Tracker, 2021年第一季度。
按2020年度公司划分的A3激光、
MFP/SFDC, 速度范围A4小于91ppm。

在全世界范围内
获得的专利数



40,458

件
(截止到2021年3月31日)

研究开发占销售额的比率



5.3

%
(2020财年*)

ROE (股本回报率)



-3.6

%
(2020财年*)

市场价格总值



8,372

亿日元
(截止到2021年3月31日)

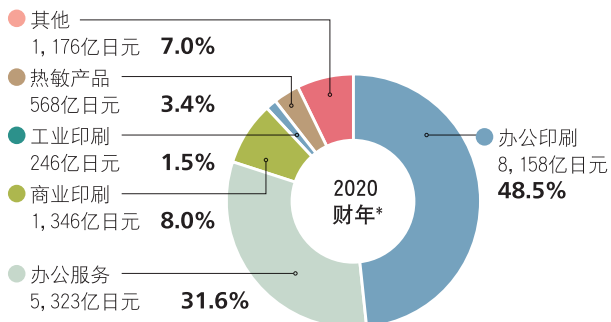
海外销售额百分比



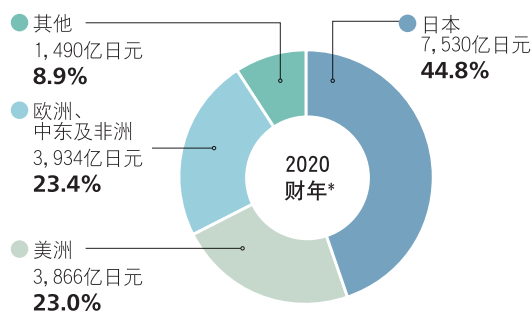
55.2%

(2020财年*)

各产品领域销售额



各地区销售额



※2020 财年 (2020 年 4 月~ 2021 年 3 月)



关于理光: <https://www.ricoh.com/about/>



加入我们: <https://www.ricoh.com/about/jobs/>

