

RICOH Group  
**ESG Data Book**  
**2019**

リコーグループ  
ESGデータブック 2019

**CONTENTS**

<b>Basic Data</b> 基本情報	Company Data	会社基本情報	01
	Financial Data	財務データ	02
	Concept of Sustainability	サステナビリティの考え方	03
<b>Governance</b> ガバナンス	Corporate Governance	コーポレート・ガバナンス	05
	Risk Management	リスクマネジメント	07
	Compliance	コンプライアンス	08
	Tax Strategy	税務戦略	08
	Information Security	情報セキュリティ	09
<b>Environment</b> 環境	Environmental Management	環境マネジメント	10
	Eco Balance	エコバランス	11
	Energy Conservation / Prevention of Global Warming	省エネ・温暖化防止	13
	Information Disclosure Based on TCFD Framework	TCFDフレームワークに基づく情報開示	17
	Resource Conservation and Recycling	省資源・リサイクル	23
	Pollution Prevention	汚染防止	24
	Conservation of Biodiversity	生物多様性保全	24
<b>Social</b> 社会	Human Rights	人権	25
	Human Resources	人材	25
	Occupational Safety and Health	労働安全衛生	28
	Customer Relationship Management	お客様満足	28
	Supply Chain Management	サプライチェーンマネジメント	29
	Social Contribution Activities	社会貢献	30

## Editorial Policy 編集方針

Ricoh publishes the ESG Data Book 2019 with the aim of focusing on the ESG-related data which it discloses separately through such channels as the Integrated Report and the corporate website. Please refer to the Ricoh Group Integrated Report 2019 and our website.

It is positioned as a tool for stakeholders who have a strong interest in ESG investment.

Referring to multiple ESG reporting guidelines, it has been organized according to ESG topics for easier reference.

Looking ahead, we will continue to ensure that our ESG Data Book serves as an effective communication tool which contributes to consecutive dialogue. To do so, we will strive to improve the clarity of our reporting based on the valued feedback we received from our stakeholders.

この「リコーグループESGデータブック 2019」は、「リコーグループ統合報告書 2019」やウェブサイトなどで開示しているESG関連情報の中でもデータに特化してまとめています。「リコーグループ統合報告書 2019」やウェブサイトと合わせてご覧ください。

主にESG投資に関心の高いステークホルダーにご参照いただくレポートとして複数のESGレポートガイドラインを参照の上、ESGの項目別に整理し情報の一貫性を高めています。

今後も皆様からのご意見を参考にしながらより分かりやすい報告書になるよう改善を図ることで、ステークホルダーの皆様との対話に資するコミュニケーションツールとしていきます。

### Publication date 発行時期

October 2019 (Published every year as an annual report)

2019年10月(年次報告として毎年発行)

\*The contents have been partially revised to enhance information and improve accuracy. (December 2019)

※情報の充実および精度向上のため、記載内容を一部見直しました。(2019年12月)

### Reporting period 報告対象期間

FY2018 (April 1, 2018 to March 31, 2019)

2018年度(2018年4月1日～2019年3月31日)

### Scope of coverage 報告対象組織

Ricoh Co., Ltd. and its 220 consolidated subsidiaries (Ricoh Group (Global))

Organizations covered by the data are specified in tables or graph.

株式会社リコーおよび連結子会社220社(リコーグループグローバル)

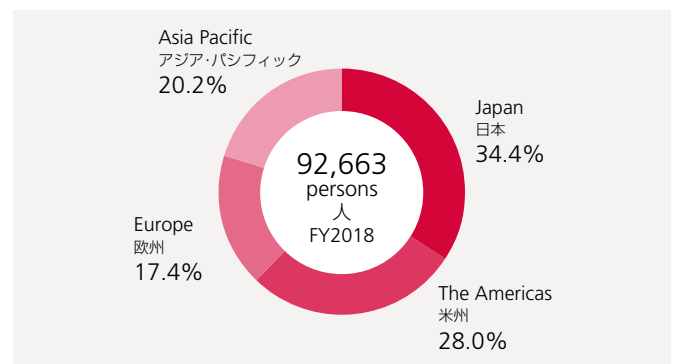
表・グラフに対象組織を記載しています。

## Company Data 会社基本情報

Company name	Ricoh Co., Ltd.
Head office	3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku, Tokyo 143-8555 Japan
Representative director	Yoshinori Yamashita President and CEO
Capitalization	135.3 billion yen (as of March 31, 2019)
Number of consolidated companies	220 companies (as of March 31, 2019)
会社名	株式会社リコー
本社所在地	東京都大田区中馬込1-3-6
代表者	社長執行役員 山下良則
資本金	1,353億円(2019年3月31日現在)
連結対象子会社・関連会社数	220社(2019年3月31日現在)

### Total number of employees

グループ従業員数

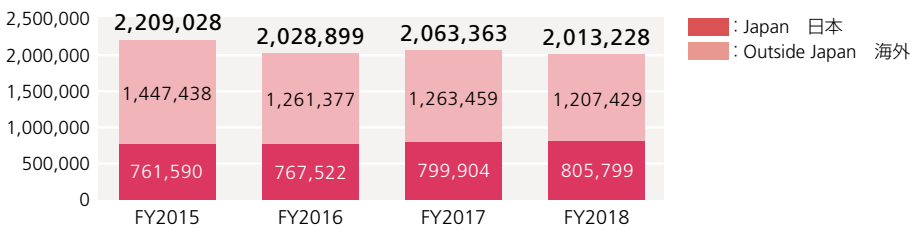


	Unit	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	
Total number of employees グループ従業員数	Total 合計	person 人	109,361	105,613	97,878	92,663
	Japan 日本	person 人	35,779	35,490	33,796	31,905
	The Americas 米州	person 人	31,501	30,516	26,995	25,953
	Europe 欧州	person 人	18,643	17,652	16,680	16,150
	Asia Pacific アジア・パシフィック	person 人	23,438	21,955	20,407	18,655
Number of consolidated companies 連結対象子会社・関連会社数			230	226	222	220

# Financial Data 財務データ

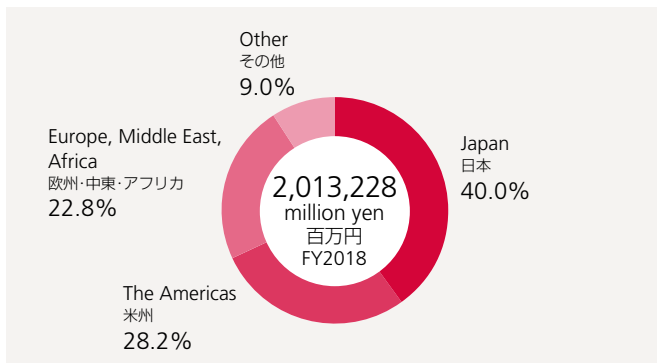
## Sales (million yen)

売上高(百万円)



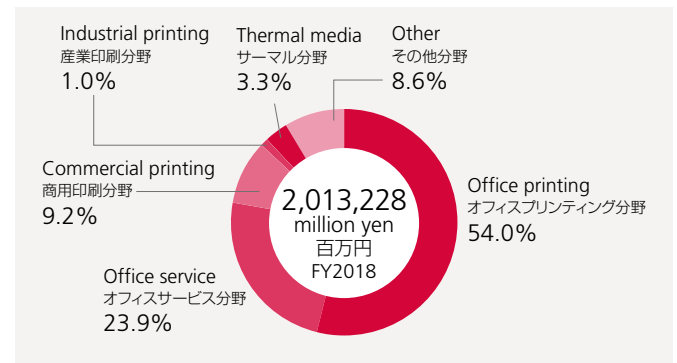
## Sales by geographic areas

地域別売上高



## Sales by product categories

製品分野別売上高



		Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Sales 売上高	Total 合計	million yen 百万円	2,209,028	2,028,899	2,063,363	2,013,228
	Japan 日本	million yen 百万円	761,590	767,522	799,904	805,799
	Outside Japan 海外	million yen 百万円	1,447,438	1,261,377	1,263,459	1,207,429
Sales by geographic areas 地域別売上高	Japan 日本	million yen 百万円	761,590	767,522	799,904	805,799
	The Americas 米州	million yen 百万円	693,786	609,098	577,559	567,442
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	million yen 百万円	531,002	456,471	477,554	458,856
	Other その他	million yen 百万円	222,650	195,808	208,346	181,131
Sales by product categories 製品分野別売上高	Office printing オフィスプリンティング分野	million yen 百万円	—	1,165,979	1,144,053	1,086,428
	Office service オフィスサービス分野	million yen 百万円	—	425,612	447,973	481,392
	Commercial printing 商用印刷分野	million yen 百万円	—	186,110	185,933	185,292
	Industrial printing 産業印刷分野	million yen 百万円	—	11,883	19,200	20,692
	Thermal media サーマル分野	million yen 百万円	—	57,287	61,458	66,368
	Other その他分野	million yen 百万円	—	182,028	204,746	173,056
	Operating profit 営業利益	million yen 百万円	102,295	33,880	(115,676)	86,839
Profit attributable to owners of the parent 親会社の所有者に帰属する当期利益	million yen 百万円	62,975	3,489	(135,372)	49,526	
Total assets 資産合計	million yen 百万円	2,776,461	2,759,287	2,641,030	2,725,132	
Capital investments 設備投資額	million yen 百万円	83,778	75,447	72,285	72,462	
R&D expenditure 研究開発費	million yen 百万円	118,583	114,398	111,015	111,013	

# Concept of Sustainability サステナビリティの考え方

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Concept of sustainability <https://www.ricoh.com/sustainability/sdgs/>

サステナビリティの考え方 <https://jp.ricoh.com/sustainability/sdgs/>

Materiality for the Ricoh Group <https://www.ricoh.com/sustainability/materiality/>

マテリアリティ(重要社会課題) <https://jp.ricoh.com/sustainability/materiality/>

## Leveraging the power of business to materialize social sustainability

We are undertaking a range of initiatives in keeping with our sustainability message, which is Driving Sustainability for Our Future. The message conveys our determination to create new value to resolve social issues and help materialize a sustainable society through business. The Ricoh Group pursues such sustainability through a Three Ps Balance-Prosperity (economic activities), People (society), and Planet (environment). We accordingly endeavor to resolve social issues through business, reinforce our operational underpinnings, and contribute to society, and will help to reach Sustainable Development Goals (SDGs) agreed to by the international community.

## Sustainability management structure

In April 2018, the Ricoh Group established the ESG committee to ensure that the group's medium- to long-term issues in environmental, social and governance-related areas are discussed at the management level on an ongoing basis in order to raise the quality of management of the entire group. The committee is chaired by the CEO and consists of members of the group management committee, corporate auditors and the head of the sustainability management division. Meetings are held on a quarterly basis to facilitate cross-divisional discussion on sustainability issues, and the heads of business divisions related to topics selected for each session also participate.

## ビジネスの力で持続可能な社会を実現

リコーグループは、サステナビリティメッセージ「Driving Sustainability for Our Future.」を掲げ、サステナビリティ向上に向けた活動を推進しています。このメッセージには、社会課題を解決する新しい提供価値を生み出し、ビジネスを通じて持続可能な社会の実現に貢献していくという強い意志が込められています。

リコーグループは、目指すべき持続可能な社会の姿を、経済(Prosperity)、社会(People)、地球環境(Planet)の3つのPのバランスが保たれている社会「Three Ps Balance」として表しています。この目指すべき社会の実現に向け、「事業を通じた社会課題解決」「経営基盤の強化」「社会貢献」の3つの活動に取り組み、国際社会で合意された「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献していきます。

## サステナビリティ推進体制

環境・社会・ガバナンス分野におけるリコーグループの中長期的な課題を経営レベルで継続的に議論し、グループ全体の経営品質の向上につなげていくため、2018年4月にESG委員会を設置しました。ESG委員会は、CEOを委員長とし、グループマネジメントコミッティメンバーと監査役およびサステナビリティ推進本部長から構成されます。四半期に一度開催される委員会では議論するテーマに応じて事業部門の責任者を招集し、サステナビリティ課題を横断的に検討・議論していく体制を整えています。











## Materiality for the Ricoh Group and 2030 goals

### リコーのマテリアリティ(重要社会課題)と2030年目標

In June 2019, the Ricoh Group set the goals to accomplish by 2030 for the five material issues. The goals were set through the process summarized below, in order to accelerate our efforts to achieve the SDGs based on the basic management policy of solving social issues through business. Going forward, each business division will carry out activities to accomplish self-set targets to contribute to achieving the SDGs and monitor the progress to be reported every year. In addition, we will review and refine target levels, KPIs and assessment methods on an ongoing basis in consideration of societal requirements and international norms as well as the opinions of our stakeholders, including customers, the social sector and experts. The resultant refinements will also be reflected in our business activities to increase the social value of the activities.

リコーグループは、「事業を通じた社会課題の解決」を経営の根幹に据えており、SDGs達成に向けた取り組みを加速するため、以下のプロセスを経て、2019年6月に5つのマテリアリティに対する2030年目標を設定しました。

今後は、各部門で設定したSDGs貢献目標の達成に向けて、事業活動を実行し、毎年の進捗を開示してまいります。また、目標値、指標や評価方法は、社会要請や国際情勢を踏まえ、お客様、社会セクター、有識者などステークホルダーの皆様のご意見を伺いながらブラッシュアップを続け、事業活動にも反映させていくことで、社会への貢献を拡大してまいります。

	Prosperity Sustainable Economy 持続可能な経済		People Sustainable Society 持続可能な社会			Planet Sustainable Environment 持続可能な地球環境		
Ideal society 目指す社会	Sustainable development of business 企業の持続的発展		Enhancement of social infrastructure 人々の生活基盤の向上			Environmental impact reduction throughout the value chain バリューチェーン全体の環境負荷削減		
Materiality マテリアリティ	 		  			  		
	Productivity Enhancement 生産性向上	Intelligence Creation 知の創造	QOL Enhancement 生活の質の向上			Zero-carbon Society 脱炭素社会の実現	Circular Economy 循環系社会の実現	
Long-term goals for 2030 2030年目標	Contribute on productivity enhancement of all our customers 価値を提供するすべての企業の生産性の向上に貢献する	Contribute on new intelligence creation of all workers at our customers 価値を提供するすべての働く人の新しい知の創造に貢献する	Help to enhance social infrastructure for more than 30 million people 3000万人以上の生活基盤の向上に貢献する			Reduce GHG emissions by 30% for scope 1 and 2, and 15% for scope 3 GHGスコープ1,2の30%削減、スコープ3の15%削減を達成する	Ensure efficient use of resources and achieve 50% of product resource conservation throughout the entire value chain バリューチェーン全体の資源の有効活用と製品省資源化率50%を達成する	
KPI 評価指標	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rate of contribution to our customers' productivity enhancement and the creation of intelligence (conduct customer surveys)</li> <li>Number of customer companies</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Number of people that use the medical, educational, and community services incorporating Ricoh technologies</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Total amount of GHG emissions across the entire value chain</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Resource conservation rate of products</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>お客様の生産性向上、知の創造への貢献度（顧客調査で把握）</li> <li>提供社数</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>リコーのテクノロジーを活用した医療・教育・地域サービスの利用者数</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>バリューチェーン全体のGHG排出量</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>製品の省資源化率</li> </ul>
Value proposition 提供価値	<p><b>EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES</b> 人々の“はたらく”をよりスマートに</p>							

# Corporate Governance コーポレート・ガバナンス

[Refer to our website](#) 詳しくはウェブサイトへ

**Corporate governance** <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html>  
**コーポレート・ガバナンス** <https://jp.ricoh.com/governance/governance.html>

The Ricoh Group is working to enhance its governance system in accordance with social awareness and various stakeholders aimed at strengthening competitiveness and continuously improving the system while ensuring transparency based on corporate ethics and legal compliance. In this way, the Ricoh Group will achieve continuous growth, and improve corporate value and shareholder value.

The Ricoh Group established The Ricoh Way as a set of guiding principles and values that serves as the foundation for all our business activities. The Ricoh Way, which comprises our founding principles and management philosophy (mission statement, vision statement and values statement), is the foundation of the Ricoh's management policy and strategy, and also is the basis of its corporate governance.

リコーグループは、経営者の活動を含む企業活動全体が社会的良識に適切、多様なステークホルダーの期待に応えられるように、企業倫理と遵法の精神に基づき、経営の透明性を確保しつつ、競争力の強化を目指したコーポレート・ガバナンスの充実に取り組んでいます。これにより、持続的な成長と企業価値・株主価値の向上を図ってまいります。

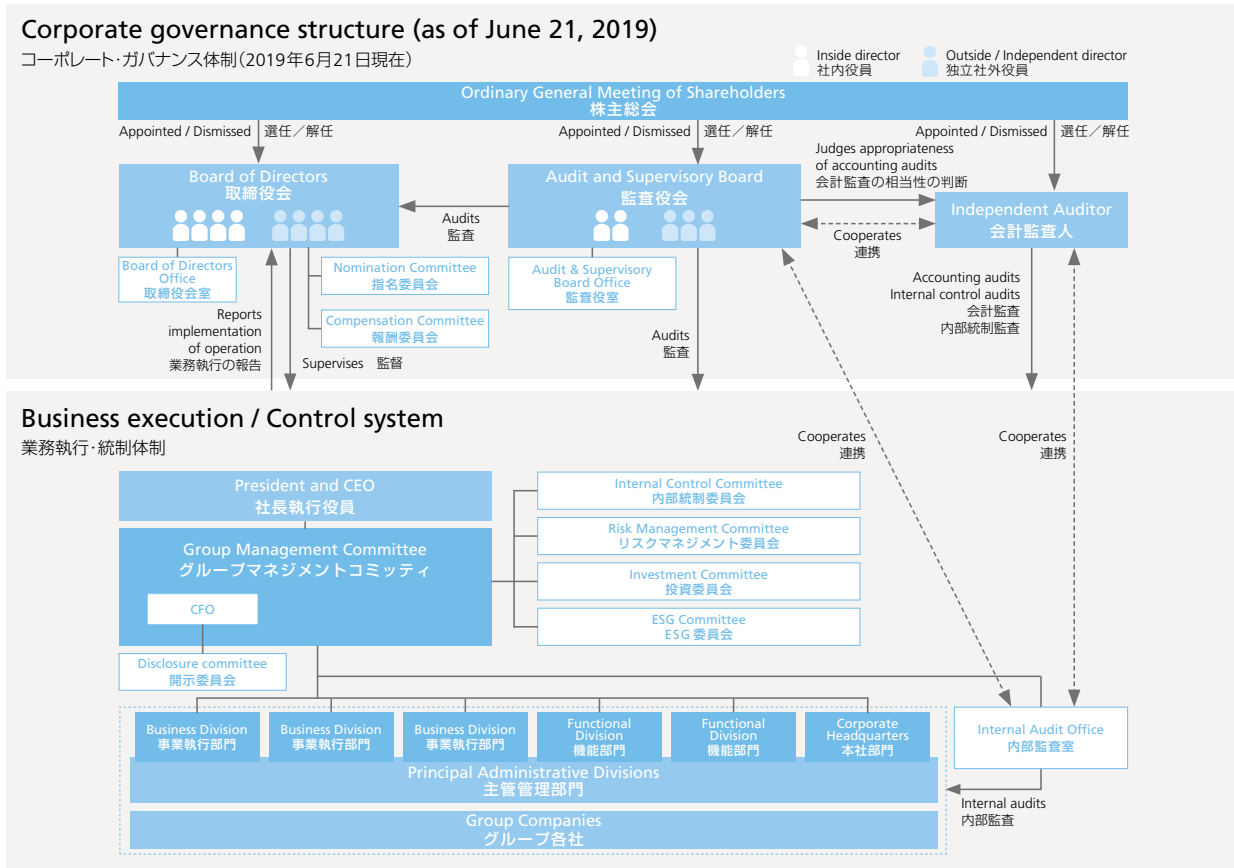
リコーグループは、企業活動の基礎となる理念・価値観を「リコーウェイ」として定めています。「リコーウェイ」は、「創業の精神」および「私たちの使命・私たちの目指す姿・私たちの価値観」で構成されています。経営の方針・戦略はリコーウェイに基づき策定されるなど、リコーウェイは自律的なコーポレート・ガバナンスの根本的な考え方となっています。

For the following items, refer to the 119th ordinary general meeting of shareholders. <https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting119.pdf>  
 下記項目の詳細は「第119回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 [https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp\\_ricoh/IR/events/2019/pdf/meeting119.pdf](https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2019/pdf/meeting119.pdf)

<b>Policy</b> 方針	<b>Basic policy for corporate governance (page: 26)</b> 「コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方」(P.28)
<b>Structure</b> 体制	<b>Corporate governance structure (pages: 27-31)</b> 「コーポレート・ガバナンス体制」(P.28-33)

## Corporate governance structure (as of June 21, 2019)

コーポレート・ガバナンス体制(2019年6月21日現在)



## Board of Directors 取締役会

For the following items, refer to the 119th ordinary general meeting of shareholders. <https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting119.pdf>  
 下記項目の詳細は「第119回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 [https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp\\_ricoh/IR/events/2019/pdf/meeting119.pdf](https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2019/pdf/meeting119.pdf)

Election criteria for directors 取締役の選任基準	Election criteria for directors (pages: 31-32) 「取締役の選任基準」(P.34)
Chairman of the board of directors 取締役会議長	The board of directors (page: 28) 「取締役会」(P.29)
Standards for independence of directors 取締役の独立性基準	Standards for independence of outside directors and outside audit & supervisory board members (page: 38) 「社外役員の独立性基準」(P.39)
Diversity policy for directors 取締役の多様性に関する方針	Diversity (page: 32) 「ダイバーシティについて」(P.34)
Directors' work histories and years of service as director 取締役の経歴・在任期間	Election of eight (8) directors (pages: 5-21) 「取締役8名選任の件」(P.6-23)
Performance evaluation of CEO / directors CEO/役員のパフォーマンス評価	Evaluation of CEO and CEO succession plan (pages: 33-34) 「CEO評価とサクセッションプラン」(P.35-36)
Evaluation of effectiveness of the board of directors 取締役会の実効性評価	Results summary of the evaluation of effectiveness of the board of directors held during FY2018 (pages: 35-37) 「2018年度 取締役会の実効性評価の結果概要」(P.37-38)
Link between compensation and medium- to long-term performance 中長期業績と報酬の連動	Policy of compensation for directors (page: 34) 「取締役の報酬に関する考え方」(P.36)
Claw-back provision クローバック条項の適用	Policy of compensation for directors (page: 34) 「取締役の報酬に関する考え方」(P.36)

		Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Board of directors structure 取締役会の構成	Board of directors 取締役	person 人	10	11	10	8
	Outside / Independent directors うち独立社外取締役	person 人	3	4	4	4
	Female directors うち女性取締役	person 人	0	1	1	1
Audit & supervisory board structure 監査役会の構成	Audit & supervisory board members 監査役	person 人	4	5	5	5
	Outside audit & supervisory board members うち社外監査役	person 人	2	3	3	3
	Female audit & supervisory board members うち女性監査役	person 人	0	0	0	0
Number of board meetings 取締役会開催回数		session 回	11	13	15	12
Board meeting attendance 取締役会出席率		%	99	98	95	99

## Audit and Supervisory Board 監査役会

	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Number of audit & supervisory board meetings 監査役会開催回数	session 回	11	13	13	13
Audit & supervisory board meeting attendance 監査役会出席率	%	95	98	98	98

## Nomination Committee / Compensation Committee 指名・報酬委員会

		Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Nomination committee structure 指名委員会の構成	Nomination committee members 指名委員	person 人	5	6	6	5
	Outside directors うち社外取締役	person 人	3	3	3	3
Compensation committee structure 報酬委員会の構成	Compensation committee members 報酬委員	person 人	6	7	7	6
	Outside directors うち社外取締役	person 人	3	4	4	4
Number of nomination committee meetings 指名委員会開催回数		session 回	8	5	4	6
Nomination committee meeting attendance 指名委員会出席率		%	98	100	97	97
Number of compensation committee meetings 報酬委員会開催回数		session 回	8	3	5	5
Compensation committee meeting attendance 報酬委員会出席率		%	98	100	96	94

## Compensation 報酬

		Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Compensation: Directors 取締役報酬	Total 合計	million yen 百万円	523	470	399	368
Compensation: Audit & supervisory board members 監査役報酬	Total 合計	million yen 百万円	68	85	86	86
Compensation of all employees and CEO compensation CEOと社員の報酬における格差	Average annual salary of employees : CEO 社員平均報酬 : CEO報酬		—	—	—	1:14

## Risk Management リスクマネジメント

 Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

**Risk management** <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html>

**リスクマネジメント** <https://jp.ricoh.com/governance/risk.html>

As the environment surrounding the company becomes more complex and diversified, the Ricoh Group positions risk management as an essential initiative in appropriately controlling the various internal and external uncertainties that surround the group's business and in implementing management strategies and achieving business objectives. All group employees strive to improve risk management.

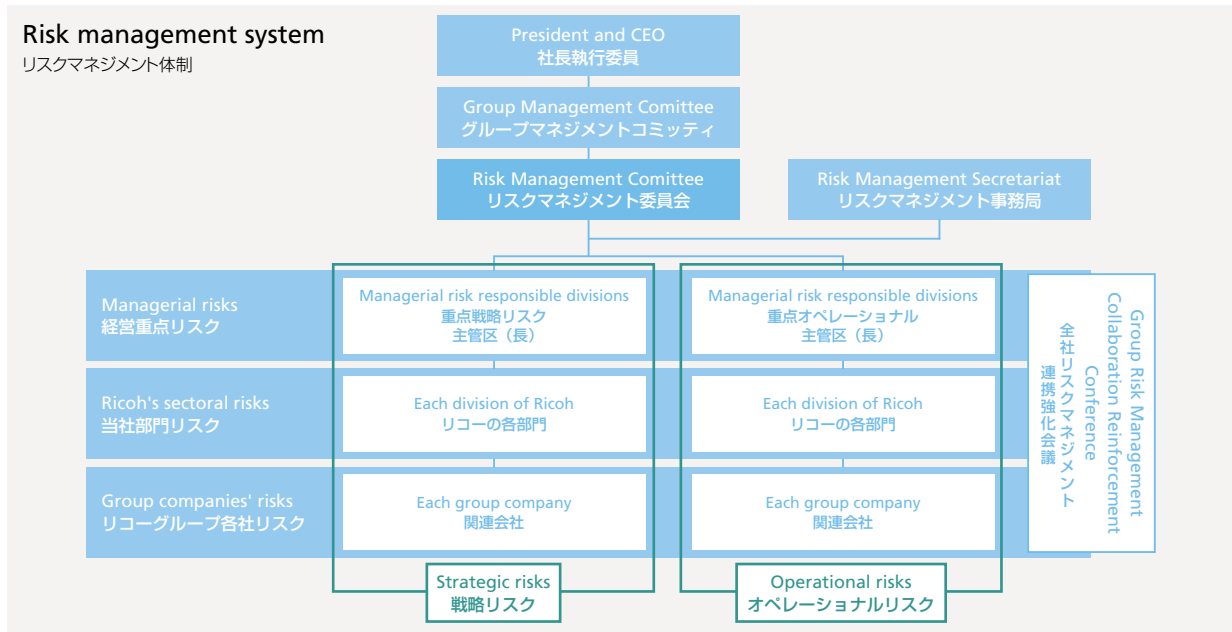
企業を取り巻く環境が複雑かつ多様化する中、リコーグループでは「リスクマネジメント」を事業に関する社内外の様々な不確実性を適切に管理し、経営戦略や事業目的を遂行していく上で不可欠のものと位置づけ、全役職員で取組んでいます。

Management structure 推進体制	Risk management system <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html">https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html</a>	リスクマネジメント体制 <a href="https://jp.ricoh.com/governance/risk.html">https://jp.ricoh.com/governance/risk.html</a>
Risk identification リスク認識	Fiscal 2018 annual securities report "RISK FACTORS" (pages: 21-29) <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/financial_data/securities_report/pdf/AnnualSecuritiesReport_119th.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/financial_data/securities_report/pdf/AnnualSecuritiesReport_119th.pdf</a>	2018年度 有価証券報告書「事業等のリスク」 (P.20-24) <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/securities_report/pdf/yuho1903.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/securities_report/pdf/yuho1903.pdf</a>
Risk management training for board members 役員に対するリスク教育	Training for directors and audit & supervisory board members <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html">https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html</a>	役員のトレーニング <a href="https://jp.ricoh.com/governance/governance.html">https://jp.ricoh.com/governance/governance.html</a>



## Risk management system

リスクマネジメント体制



## Compliance コンプライアンス

[Refer to our website](#) 詳しくはウェブサイトへ

**Compliance** <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html>

**コンプライアンス** <https://jp.ricoh.com/governance/compliance.html>

<b>Code of conduct</b> 企業行動規範	<b>Ricoh Group code of conduct</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ企業行動規範 <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
<b>Coverage of code of conduct</b> 企業行動規範の適用範囲	All executives and employees of the Ricoh Group	リコーグループの全役員・従業員
<b>Bribery and corruption policy</b> 汚職贈収賄に関する方針	Ricoh Group code of conduct "7. Ensuring fair corporate activities" (pages: 8-13) <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ企業行動規範 「7. 公正な企業活動の徹底」 (P.8-13) <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
<b>Whistle-blowing system</b> 内部通報制度	<b>Whistle-blowing system</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html">https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html</a>	内部通報制度 <a href="https://jp.ricoh.com/governance/compliance">https://jp.ricoh.com/governance/compliance</a>

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
<b>Number of serious violations of law or incidents and accidents</b> 重大な法令違反、事件・事故発生件数	Consolidated 連結	case 件	1	0	0	0
<b>Number of penalties for bribery and corruption</b> 汚職贈収賄の件数	Consolidated 連結	case 件	0	0	0	0
<b>Number of anti-competitive practices</b> 競争法違反行為	Consolidated 連結	case 件	0	0	0	0
<b>Number of code of conduct or ethics breaches</b> 行動規範の違反	Consolidated 連結	case 件	—	19	27	33

## Tax Strategy 税務戦略

<b>Tax policy</b> 税務方針	<b>Ricoh Group tax policy</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/governance/pdf/tax_policy.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/governance/pdf/tax_policy.pdf</a>	リコーグループ税務方針 <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/pdf/tax_policy.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/pdf/tax_policy.pdf</a>
---------------------------	--	--

# Information Security 情報セキュリティ

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Information security at the Ricoh Group** <https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/>  
**リコーグループの情報セキュリティ** <https://jp.ricoh.com/security/management/>

The importance of information security in pursuing its mission of delivering products and services that customers can use with peace of mind. For this reason, the Ricoh Group formulated the "Rico Group Information Security Basic Policy" and the "Rico Group Information Security Basic Regulations for Products, Services and Solutions" and ensures that these policies are fully known and understood throughout the group. Moreover, it requires all of its employees to participate in information security initiatives and makes sure that daily management and continual improvement are carried out on shop floors and in offices. It also encourages the development of products and services reflecting the added value gained in the process and their active internal use before presenting them to customers.

情報分野を事業領域とするリコーグループにとって、情報セキュリティはお客様に安心してご利用いただける商品・サービスを提供していくための不可欠の要素と認識しています。そのため、「リコーグループ情報セキュリティ基本方針」および「商品・サービスの情報セキュリティ基本方針」を定め、グループ内に周知しています。また、情報セキュリティへの取り組みを全員参加の活動と位置付け、現場・第一線での日々の管理と継続的改善を進めるとともに、それらを基盤としてお客様への価値提供を目指した自社製品・サービスの積極的な社内活用を実践しています。

Policy 方針	<b>Ricoh Group information security basic policy</b> <b>Ricoh Group information security basic regulations for products, services and solutions</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/</a>	リコーグループ情報セキュリティ基本方針 商品・サービスの情報セキュリティ基本方針 <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/outline/">https://jp.ricoh.com/security/management/outline/</a>
	<b>Basic policy for personal information protection (privacy policy)</b> <a href="https://www.ricoh.com/privacy/">https://www.ricoh.com/privacy/</a>	リコーグループ 個人情報保護基本方針 <a href="https://jp.ricoh.com/privacy/">https://jp.ricoh.com/privacy/</a>
Management structure 推進体制	<b>Information security promotion system</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/</a>	情報セキュリティ推進体制 <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/outline/">https://jp.ricoh.com/security/management/outline/</a>
ISO27000 certification status ISO27000認証取得	<b>ISMS certification status in Japan and overseas</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/</a> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/registration_scope.html">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/registration_scope.html</a>	国内外の認証取得状況 <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/activity/">https://jp.ricoh.com/security/management/activity/</a> <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope.html">https://jp.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope.html</a>
Code of conduct for customer information 顧客情報の取り扱いに関する行動規範	<b>Ricoh Group code of conduct "8. Earning trust by proper information management"</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ行動規範「8. 適切な情報マネジメントによる信頼獲得」 <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
Information security training 情報セキュリティ教育	<b>Information security training for all employees</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/training/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/training/</a>	全従業員向け情報セキュリティ教育 <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/activity/training.html">https://jp.ricoh.com/security/management/activity/training.html</a>
Internal/external audits 内部監査／外部監査	<b>Cybersecurity maturity assessment</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/</a>	サイバーセキュリティ成熟度評価 <a href="https://jp.ricoh.com/security/management/activity/">https://jp.ricoh.com/security/management/activity/</a>

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
<b>Number of serious incidents and accidents involving information security</b> 情報セキュリティ重大事件・事故件数	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	Case 件	2	0	0	0

# Environmental Management 環境マネジメント

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Environment** <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/>  
**環境** <https://jp.ricoh.com/environment/>

Our goal is to help build a society in which the impact on its environment is maintained at a level that never exceeds the earth's self-recovery capabilities. To make this happen, more than merely implementing environmental conservation activities is necessary; society needs to formulate clear-cut long-term visions and goals that will guide the specific actions required.

At the Ricoh Group, we have set environmental goals for 2030 and 2050 as milestones toward the final goal. We also determine environmental action plans every three years and promote sustainable environmental management.

In order to contribute to the future of the global environment and society, the Ricoh Group will make efforts with a focus on long-term vision and clear goals.

私たち人間が目指すべき社会の姿は、排出する環境負荷が地球環境の再生能力の範囲内に抑えられた状態です。この実現のために、ただ漠然と環境保全活動に取り組むのではなく、長期的な視点に立ったビジョンと具体的な活動を進めるための目標の設定が重要です。

リコーグループでは、目指す姿に向けた通過点として2030年、2050年の環境目標を設定し3年ごとの環境行動計画を策定し環境経営を進めています。

地球環境と人間社会の未来に貢献するため、リコーグループは、長期的なビジョンと明確な目標を持って活動して行きます。

<b>Policy</b> 方針	<b>Ricoh Group environmental declaration</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html</a> <b>Ricoh's environmental principles</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principles.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principles.html</a>	リコーグループ環境宣言 <a href="https://jp.ricoh.com/environment">https://jp.ricoh.com/environment</a> 環境綱領 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/management/principles.html">https://jp.ricoh.com/environment/management/principles.html</a>
<b>Management structure</b> 推進体制	<b>Environmental management system</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/system.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/system.html</a>	環境マネジメント <a href="https://jp.ricoh.com/environment/base/system.html">https://jp.ricoh.com/environment/base/system.html</a>
<b>Environmental goals</b> 環境目標	<b>Environmental goals</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html</a>	リコーグループの環境目標(2030年/2050年目標) <a href="https://jp.ricoh.com/environment/strategy/target.html">https://jp.ricoh.com/environment/strategy/target.html</a>
<b>EMS certification</b> 環境マネジメントシステム認証	<b>ISO14001</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/base/iso.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/base/iso.html</a>	ISO14001の認証取得 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/base/iso.html">https://jp.ricoh.com/environment/base/iso.html</a>
<b>Third-party verification</b> 第三者認証	<b>Third-party verification of environmental and social data</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html</a>	環境・社会データの第三者検証 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html">https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html</a>

## Environmental management structure

環境マネジメント推進体制

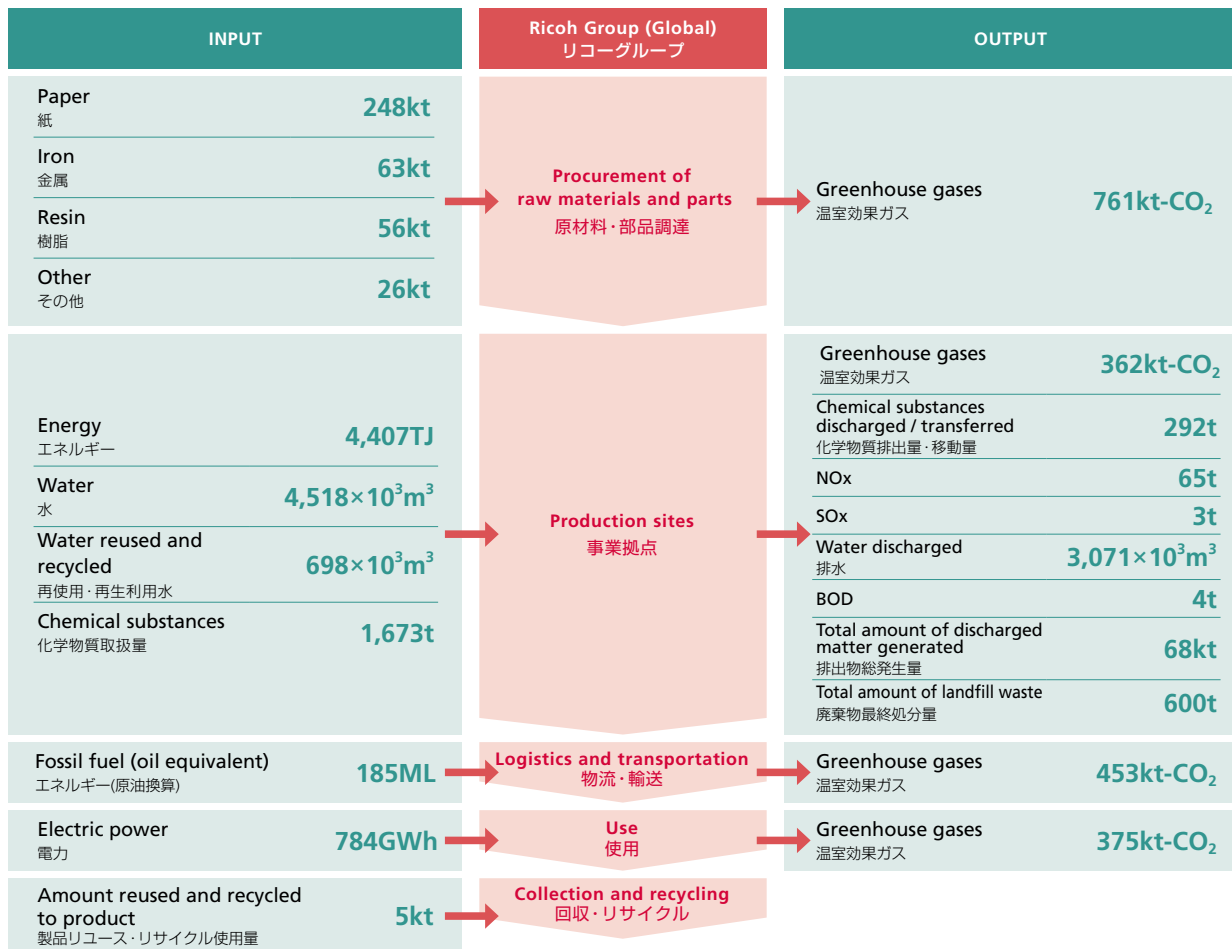


	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
<b>Penalties and fines concerning the environment (Rico Group)</b> 環境に関する罰金・料科(リコーグループ)	case 件	0	0	1*	0
	USD	0	0	245,990	0

\*Rico Electronics, Inc. was fined for violation of reporting obligation under the US Toxic Substances Control Act (TSCA).

※Rico Electronics, Inc. が米国の有害物質規制法(TSCA)における報告義務違反により罰金を科されました。

# Eco Balance エコバランス



- Procurement of raw materials and parts:** The products subject to accounting consist of copiers/multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimiles, peripheral equipment, office equipment supplies (including toners, toner cartridges, copier paper, etc.), digital cameras, electronic devices, embedded modules, thermal media, gas alarms, projectors, video conference system, and LED lighting.  
Greenhouse Gas emissions coefficients are calculated according to the original database\* developed by our company.
- Business sites:** Regarding the amount of chemical substances handled, discharged and transferred, data on substances covered by the Japanese PRTR act is collected from the Group's sites inside and outside Japan.  
Tabulated environmental impact data obtained from individual sites is separately provided on our website.
- Logistics and transportation:** Data for Japan covers transportation of cargo shipped by Ricoh or our sales company, Ricoh Japan. For data outside Japan, international transportation as well as some transportation within the same area / country is also subject to the calculations.
- Use:** Products subject to accounting include copiers / multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimile machines, projectors, video conference / web-based conference systems, and LED lighting.  
For calculations, regional greenhouse gas emission coefficients (kg-CO<sub>2</sub> / kWh) for electricity that are latest available are used.  
Sources: (Japan) The Electric Power Council for a Low Carbon Society, FY2018 Follow-up Results; (outside Japan) IEA "CO<sub>2</sub> Emissions from Fuel Combustion 2018."
- Collection and recycling:** To promote reuse business, collect the used products including copiers and toner cartridges, and use them for reuse and material recycling.  
63 thousand tons of iron and 56 thousand tons of resin in the procurement of raw materials and parts, including both 2.7 thousand tons of recycled materials (managed under the resource conservation targets of products) respectively.

- 原材料・部品調達:** 算定対象製品は、複写機／複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、周辺機、オフィス機器消耗品(トナー、トナーカートリッジ、PPC用紙など)、デジタルカメラ、電子デバイス、組み込みユニット、サーマルメディア、ガス警報機、プロジェクター、テレビ会議システム、LED照明。  
温室効果ガス排出係数は、弊社、独自開発のデータベース\*を使用。
- 事業拠点:** 化学物質の取扱量、排出量・移動量については、国内のPRTR対象物質をグローバルで集計。各拠点の環境負荷は、こちらで公開。
- 物流・輸送:** 国内はリコーとリコージャパンが荷主となる分、海外は主要な国際間輸送及び一部域内輸送が算定対象。
- 使用:** 算定対象製品は、複写機／複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、プロジェクター、テレビ会議・Web会議システム、LED照明。  
電力の温室効果ガス排出量は、地域別に最新の電力CO<sub>2</sub>排出係数を用いて算出。  
出典：日本(電気事業低炭素社会協議会：2018年度フォローアップ実績)、海外(IEA: CO<sub>2</sub> Emissions from Fuel Combustion 2018)  
これらに加え、発電に必要な燃料の調達(採掘～輸送負荷)、及び、エネルギー起源CO<sub>2</sub>以外の温室効果ガスを考慮。
- 回収・リサイクル:** リユースビジネスの促進のため、複写機、トナーカートリッジなどを回収し、リユースや素材リサイクルに活用しています。  
原材料・部品調達の鉄63千t、樹脂56千tには、それぞれ2.7千tの再生材を含みます(この数値は製品の省資源目標で管理・把握できている分のみ)。

※算定方法：データ項目について(2012年度から)  
リコーグループでは、かねてからライフサイクル全体の環境影響評価の重要性を認識し、早い段階からこれに取り組んできましたが、国際的な算定ガイドラインであるGHGプロトコル・イニシアチブのスコップ3の算定基準と照らし合わせ、2012年度にリコーグループ独自に取り組んできた算定方法の見直しを行いました。  
※独自開発のデータベースについて  
原材料・部品調達、使用のステージの温室効果ガスの算定には、LCA日本フォーラムが公開している JLCA-LCAデータベース(2009年度 第2版)に基づき、みずほ情報総研(株)様にシステム境界の拡張、欠落データの補充等のデータ整理を実施いただいたものを利用しています。

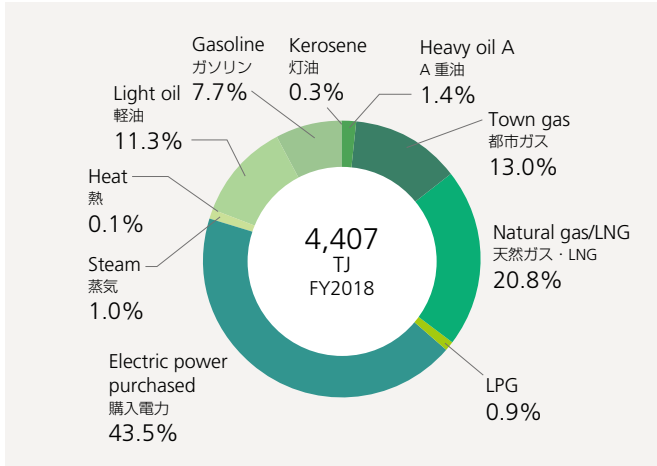
\*Change in calculation methods and data reporting (fiscal 2012) : The Ricoh Group is aware of the importance of lifecycle environmental impact evaluations and has adopted its own accounting method that incorporates a lifecycle perspective in the early stages. To step up its efforts, the Ricoh Group revised the accounting method in fiscal 2012 in light of the scope 3 accounting standard of the greenhouse gas protocol initiative, which is an international accounting guideline.

\*Original database developed by our company : To calculate greenhouse gas emissions arising from the procurement of raw products and parts and use stages, we use data prepared by Mizuho Information Research Institute, Inc. based on the LCA database (fiscal 2009, version 2) published by the life cycle assessment society of Japan (JLCA). Mizuho Information & Research Institute organized the data by expanding the system's boundaries and supplementing missing data.

		Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	
Input インプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Paper 紙	1,000t	240	247	246	248
		Iron 金属	1,000t	61	60	59	63
		Resin 樹脂	1,000t	50	50	51	56
		Other その他	1,000t	26	27	26	26
	Production sites 事業拠点	Energy エネルギー	TJ	4,708	4,689	4,702	4,407
		Water 水	1,000m <sup>3</sup>	4,775	4,829	4,575	4,518
		Water reused and recycled 再使用・再生利用水	1,000m <sup>3</sup>	928	1,035	811	698
		Chemical substances 化学物質取扱量	t	1,487	1,426	1,573	1,673
	Logistics and transportation 物流・輸送	Energy (Oil equivalent) エネルギー(原油換算)	1,000kl	174	176	178	185
	Use 使用	Electric power 電力	GWh	1,093	1,002	851	784
Collection and recycling 回収・リサイクル	Amount reused and recycled to product 製品リユース・リサイクル使用量	1,000t	8	8	7	5	
Output アウトプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO <sub>2</sub>	768	746	746	761
		Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO <sub>2</sub>	498	486	472	362
	Production sites 事業拠点	Chemical substances discharge / transferred 化学物質排出量・移動量	t	300	286	288	292
		NOx	t	64	71	65	65
		SOx	t	3	4	4	3
		Water discharged 排水	1,000m <sup>3</sup>	3,651	3,312	3,204	3,071
		BOD	t	7	7	5	4
		Total amount of discharged matter generated 排出物総発生量	1,000t	74	74	71	68
		Total amount of landfill waste 廃棄物最終処分量	1,000t	1.7	1.6	0.8	0.6
		Logistics and transportation 物流・輸送	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO <sub>2</sub>	441	440	436
Use 使用	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO <sub>2</sub>	564	490	426	375	

# Energy Conservation / Prevention of Global Warming 省エネ・温暖化防止

Energy consumption (by category)  
エネルギー種類別使用量



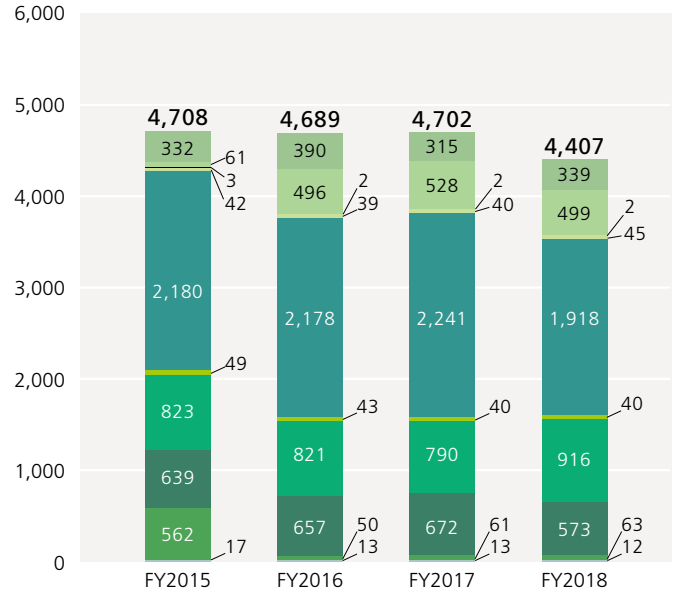
\*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production and non-production sites), production subsidiaries both inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, and overseas sales subsidiaries (main sites)

\*Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh Group's entire operations.

※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外販売会社(主要な拠点)

※データカバー率: 本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています。

Energy consumption (by category) (TJ)  
エネルギー種類別使用量推移 (TJ)

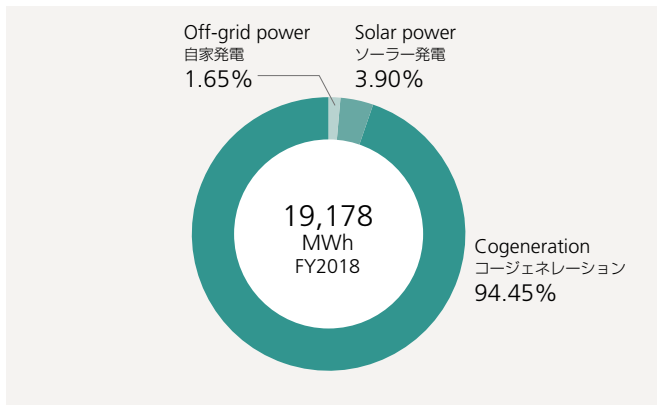


■ : Kerosene 灯油  
■ : Heavy oil A A重油  
■ : Town gas 都市ガス  
■ : Natural gas / LNG 天然ガス・LNG  
■ : LPG  
■ : Electric power purchased 購入電力  
■ : Steam 蒸気  
■ : Heat 熱  
■ : Light oil 軽油  
■ : Gasoline ガソリン

Energy エネルギー	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
<b>Total calories</b> 総量	TJ	4,708	4,689	4,702	4,407
<b>Kerosene</b> 灯油	TJ	17	13	13	12
<b>Heavy oil A</b> A重油	TJ	562	50	61	63
<b>Town gas</b> 都市ガス	TJ	639	657	672	573
<b>Natural gas / LNG</b> 天然ガス・LNG	TJ	823	821	790	916
<b>LPG</b> LPG	TJ	49	43	40	40
<b>Electric power purchased</b> 購入電力	TJ	2,180	2,178	2,241	1,918
<b>Steam</b> 蒸気	TJ	42	39	40	45
<b>Heat</b> 熱	TJ	3	2	2	2
<b>Light oil</b> 軽油	TJ	61	496	528	499
<b>Gasoline</b> ガソリン	TJ	332	390	315	339

## Power generation

発電量

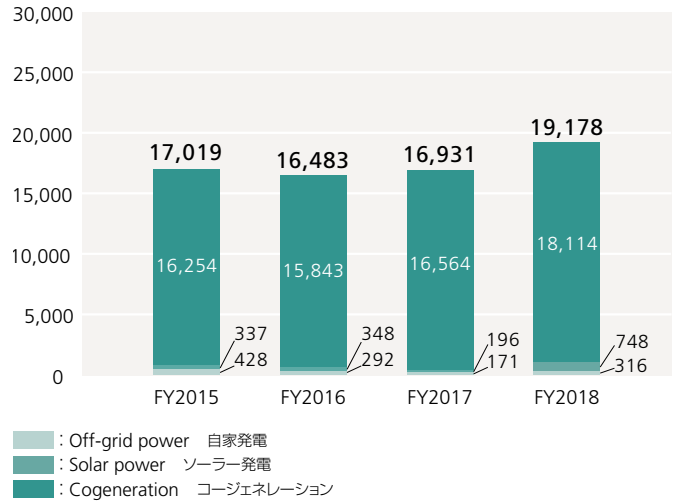


\*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan

※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社

## Power generation (MWh)

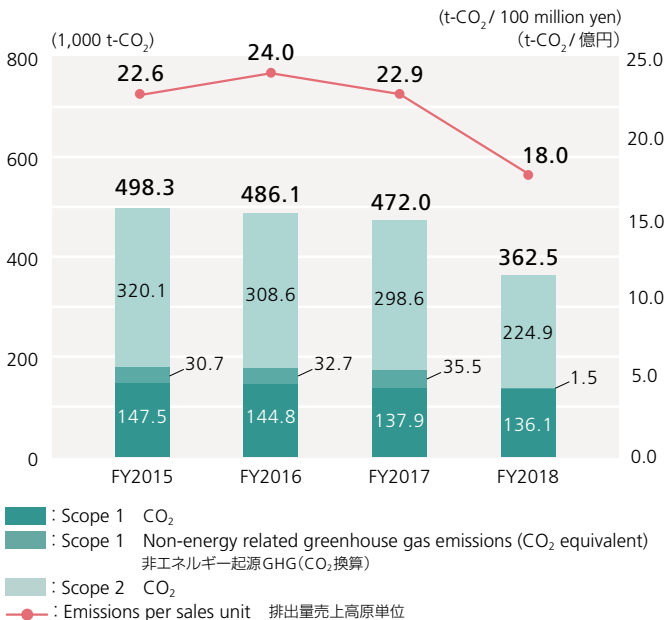
発電量推移(MWh)



Power generation 発電量	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
<b>Total power generation</b> 総量	MWh	17,019	16,483	16,931	19,178
<b>Off-grid power</b> 自家発電	MWh	428	292	171	316
<b>Solar power</b> ソーラー発電	MWh	337	348	196	748
<b>Cogeneration</b> コージェネレーション	MWh	16,254	15,843	16,564	18,114

## Greenhouse gas emissions (Scope 1, 2)

温室効果ガス排出量(Scope 1,2)推移



\*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, and sales subsidiaries outside Japan (main sites)

\*Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh Group's entire operations.

\*Non-energy related greenhouse gas emissions: Carbon Dioxide, Methane, Nitrous Oxide, Hydrofluorocarbons, Perfluorocarbons, Sulfur Hexafluoride, Nitrogen Trifluoride

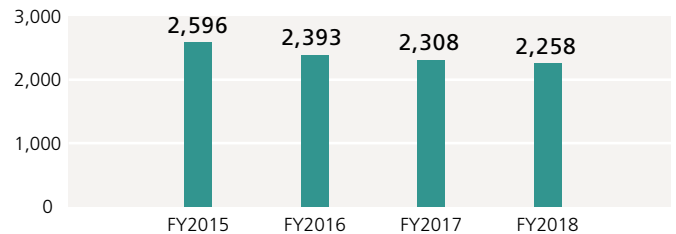
※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外販売会社(主要な拠点)

※データカバー率: 本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています。

※非エネルギー起源GHG: CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、HFCs、PFCs、SF<sub>6</sub>、NF<sub>3</sub>

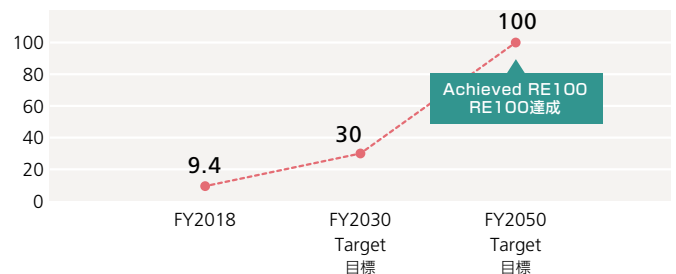
## Greenhouse gas emissions (Scope 3) (1,000t-CO<sub>2</sub>)

温室効果ガス排出量(Scope 3)推移(1,000 t-CO<sub>2</sub>)



## Renewable energy ratio (%)

再生可能エネルギー使用比率(%)



Greenhouse gases emissions 温室効果ガス排出量		Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Scope 1	Energy related CO <sub>2</sub> エネルギー起源CO <sub>2</sub>	1,000t-CO <sub>2</sub>	147.5	144.8	137.9	136.1
	Non-energy related greenhouse gas emissions(CO <sub>2</sub> equivalent) 非エネルギー起源GHG(CO <sub>2</sub> 換算)	1,000t-CO <sub>2</sub>	30.7	32.7	35.5	1.5
Scope 2	Energy related CO <sub>2</sub> エネルギー起源CO <sub>2</sub>	1,000t-CO <sub>2</sub>	320.1	308.6	298.6	224.9
Total 合計	Total (Scope 1 and 2) Scope 1,2合計	1,000t-CO <sub>2</sub>	498.3	486.1	472	362.5
Emissions per sales unit 排出量売上高原単位		t-CO <sub>2</sub> / 100 million yen t-CO <sub>2</sub> / 億円	22.6	24.0	22.9	18.0
Total (Scope 3) Scope 3 合計		1,000t-CO <sub>2</sub>	2,596	2,393	2,308	2,258

Scope 3 emissions Scope 3 排出量		Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Cat.1	Purchased goods and services 購入した製品・サービス	1,000t-CO <sub>2</sub>	768	746	746	761
Cat.2	Capital goods 資本財	1,000t-CO <sub>2</sub>	267	240	234	231
Cat.3	Fuel- and energy-related activities not included in scope 1 or scope 2 Scope1, 2 に含まれない燃料及びエネルギー関連活動	1,000t-CO <sub>2</sub>	54	53	53	49
Cat.4	Upstream transportation and distribution 輸送、配送(上流)	1,000t-CO <sub>2</sub>	460	466	471	488
Cat.5	Waste generated in operations 事業から出る廃棄物	1,000t-CO <sub>2</sub>	21	18	17	16
Cat.6	Business travel 出張	1,000t-CO <sub>2</sub>	20	20	19	18
Cat.7	Employee commuting 雇用者の通勤	1,000t-CO <sub>2</sub>	90	88	84	73
Cat.8	Upstream leased assets リース資産(上流)	1,000t-CO <sub>2</sub>	50	39	29	(N/A)
Cat.9	Downstream transportation and distribution 輸送、配送(下流)	1,000t-CO <sub>2</sub>	0.1	0.1	0.1	0.1
Cat.10	Processing of sold products 販売した製品の加工	1,000t-CO <sub>2</sub>	11	12	13	14
Cat.11	Use of sold products 販売した製品の使用	1,000t-CO <sub>2</sub>	564	490	426	375
Cat.12	End-of-life treatment of sold products 販売した製品の廃棄	1,000t-CO <sub>2</sub>	42	36	35	37
Cat.13	Downstream leased assets リース資産(下流)	1,000t-CO <sub>2</sub>	241	175	174	186
Cat.14	Franchises フランチャイズ	1,000t-CO <sub>2</sub>	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.15	Investments 投資	1,000t-CO <sub>2</sub>	9	9	8	10

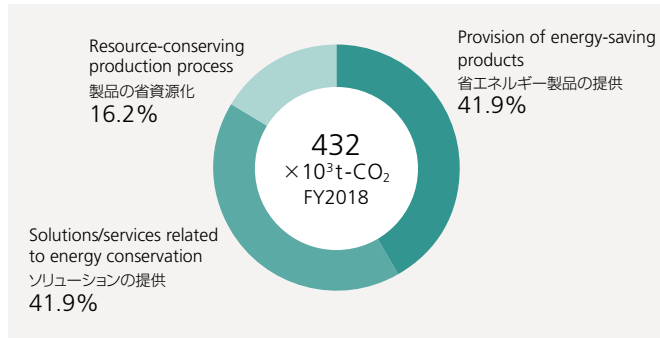
CO <sub>2</sub> emissions in logistics by Ricoh Group 物流におけるCO <sub>2</sub> 排出量		Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Domestic logistics 国内物流		1,000t-CO <sub>2</sub>	33.9	28.3	27.1	25.8
International logistics between business sites 国際拠点間物流		1,000t-CO <sub>2</sub>	346.5	340.3	326.9	319.8
Overseas logistics within the same area / country 海外域内物流		1,000t-CO <sub>2</sub>	60.8	71.7	100.6	107.2
Total 合計		1,000t-CO <sub>2</sub>	441.2	440.3	454.6	452.8
Emissions per sales unit 排出量売上高原単位		t-CO <sub>2</sub> / 100 million yen t-CO <sub>2</sub> / 億円	20.0	21.7	22.0	22.5

CO <sub>2</sub> emissions during product use 製品使用時のCO <sub>2</sub>		Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
CO <sub>2</sub> emissions during product use 製品使用時のCO <sub>2</sub>		1,000t-CO <sub>2</sub>	563.8	490.4	425.9	375.1



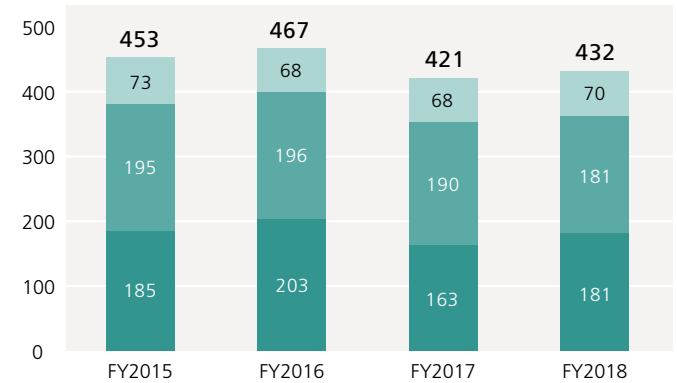
## Avoided emissions (FY2018)

削減貢献量(2018年度)



## Avoided emissions (1,000t-CO<sub>2</sub>)

削減貢献量推移(1,000t-CO<sub>2</sub>)



■ Provision of energy-saving products 省エネルギー製品の提供  
 ■ Solutions/services related to energy conservation ソリューションの提供  
 ■ Resource-conserving production process 製品の省資源化

\*The amount of contribution is calculated based on energy usage assumed to be required for using our products and services in a standard scenario; thus, the indicated values may differ from the actual ones.

※削減貢献量は、当社製品・サービスのご利用の際の標準的なシナリオ、電力消費量を仮定した上での算出値のため、実際の削減量とは異なります。

Avoided emissions 削減貢献量実績	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Provision of energy-saving products 省エネルギー製品の提供	1,000t-CO <sub>2</sub>	185	203	163	181
Solutions / services related to energy conservation ソリューションの提供	1,000t-CO <sub>2</sub>	195	196	190	181
Resource-conserving production process 製品の省資源化	1,000t-CO <sub>2</sub>	73	68	68	70
<b>Total</b> 合計	1,000t-CO <sub>2</sub>	453	467	421	432

CDP climate change score CDP 気候変動スコア	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
CDP climate change score CDP 気候変動スコア	B	A <sup>-</sup>	A	A <sup>-</sup>

# Information Disclosure Based on TCFD Framework

## TCFDフレームワークに基づく情報開示



 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Information disclosure based on TCFD framework** <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/tcfd.html>

**TCFDフレームワークに基づく情報開示** <https://jp.ricoh.com/environment/management/tcfd.html>

Climate change poses one of the most pressing challenges to global society. The Paris Agreement represents a major international initiative to address this issue. The agreement aims to decrease global warming by keeping the increase in the global average temperature to well below 2°C above pre-industrial levels and pursuing efforts to limit the temperature increase to 1.5°C above pre-industrial levels. For this goal it calls for efforts to attain "a balance between anthropogenic emissions by sources and removal by sinks of greenhouse gases in the second half of this century." In order to support this international endeavor, the Ricoh Group has set long-term environmental goals to achieve zero GHG emissions across the entire value chain by 2050, promoting activities to contribute to decarbonizing economics beyond its own business operations.

### Results of scenario analysis

We have performed scenario analyses using the TCFD framework. Results have confirmed that Ricoh faces no serious risks from the transition to a decarbonized society. That is, given our long-established sustainability management, our business is unlikely to suffer severely from the growing international momentum toward decarbonization. On the contrary, we have recognized solid potential in the transition, seeing it as an opportunity to provide products and services to support customers' decarbonization efforts by leveraging our energy-saving techniques and services in the printing segment, as well as expanding or creating new businesses in the environment and energy segments. It has also been confirmed, however, that we are exposed to threats of extreme climate events, which will likely intensify as global warming progresses and disrupts the entire supply chain, bringing about a significant impact on our business. Based on the results of our impact assessments, we have begun to revise our long-term environmental goals in reference to the special report on global warming, which advocates restricting the temperature increase to 1.5°C above pre-industrial levels, in order to be able to contribute to a smooth global decarbonization process. Also, we will enhance BCP to increase our resilience against ever-intensifying climatic abnormalities while working to expand our environment and energy businesses. We have disclosed basic information based on the TCFD framework, and plan to offer opportunities to exchange opinions with our stakeholders, seeking to improve our activities.

「気候変動」は、グローバル社会が直面している最も重要な社会課題の一つです。

気候変動対策の国際的な合意であるパリ協定では、「世界的な平均気温上昇を産業革命以前に比べ2°Cより十分低く保つとともに、1.5°Cに抑える努力を追求」することなどを目的としており、この目的を達成するため、今世紀後半に人為的な温室効果ガスの排出と吸収のバランスを達成することを目指しています。

リコーグループではパリ協定をふまえて、「2050年にバリューチェーン全体のGHG排出ゼロを目指す」という長期環境目標を設定し、自社だけではなく社会全体の脱炭素化に貢献するための取り組みを進めています。

### シナリオ分析の結果概要

TCFDのフレームワークに基づき、シナリオ分析を実施しました。その結果、今後、国際社会が急速に脱炭素化に舵を切ったとしても、長年、環境経営を実践してきたリコーにとって、脱炭素社会への移行に伴うリスクはそれほど大きくないことが確認できました。むしろ、プリンティング事業における省エネ技術、サービスなどを活かしたお客様の脱炭素化を支援する商品やソリューションの提供機会、さらには環境・エネルギー分野における事業拡大、新規事業創出につながる大きな可能性を秘めていることが確認できました。一方、このまま地球規模での温暖化が進展し異常気象が頻発、激甚化していくと、サプライチェーン全体で影響が発生し、リコーにおける事業インパクトも無視できないことが確認できました。

これらの結果から、脱炭素社会への速やかな移行に貢献できるよう、IPCCの1.5°C特別報告書に基づいた長期環境目標の見直しにも着手、異常気象の激甚化に備えたBCPにてレジリエンスを強化しつつ、環境・エネルギー事業の拡大を目指していきます。また今回、TCFDフレームワークに基づく基本的な情報を開示していますが、今後、さらにレベルアップさせるために、ステークホルダーの皆様とも意見交換をしていきます。

Recommended disclosures TCFD推奨開示項目	Ricoh's action リコーの対応状況	Reference 参考ページ
<b>Governance</b> Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEO-chaired ESG committee established to ensure management-level supervision for climate change-related activities</li> <li>• ESG committee discusses proposals for decarbonization roadmaps, confirms progress toward environmental goals, and decides on investments in decarbonization-related projects</li> <li>• The Group's climate change action plans approved by ESG Committee and implemented under the leadership of the Sustainability Management Division</li> </ul>	pages: 3,5
<b>ガバナンス</b> 気候変動関連のリスク及び機会に関わる組織のガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEOを委員長としたESG委員会による気候変動問題の経営レベルでの管理</li> <li>• ESG委員会では脱炭素に向けたロードマップの承認、環境目標の進捗管理、脱炭素関連の投資判断の審議を実施</li> <li>• ESG委員会での決定に基づきサステナビリティ推進部門が全社の気候変動施策を推進</li> </ul>	P.3,5
<b>Strategy</b> Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribution to SDGs given priority in formulating a Mid-Term Management Plan</li> <li>• "Zero-carbon society" included in the five material issues</li> <li>• Risks and opportunities identified through scenario analysis and confirmed by ESG committee</li> </ul>	page: 4 pages: 20-22
<b>戦略</b> ビジネス・戦略・財務計画に対する気候変動リスク及び機会の実際の及び潜在的影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中期経営計画の策定にあたり、SDGsへの貢献を重視</li> <li>• 事業を通じて取り組む5つの重要社会課題(マテリアリティ)の一つに「脱炭素社会の実現」を設定</li> <li>• ESG委員会を通じ、シナリオ分析によるリスクと機会の特定</li> </ul>	P.4 P.20-22
<b>Risk management</b> Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risk Management Committee established to manage major focus managerial risks, which are risks that can significantly affect business performance categorized into two groups: strategic risks and operational risks</li> <li>• Potential impacts from climate change included in major focus managerial risks</li> </ul>	page: 7
<b>リスク管理</b> 気候関連リスクを識別・評価・管理するために用いるプロセス	<ul style="list-style-type: none"> <li>• リスクマネジメント委員会を設置し、業績への影響が大きいリスクを経営重点リスクとして戦略リスクとオペレーショナルリスクに分けて管理</li> <li>• 気候変動に関する影響を関連リスクについても経営重点リスクに位置づけ管理</li> </ul>	P.7
<b>Metrics and targets</b> Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SBT-certified medium- to long-term environmental goals</li> <li>• Joins the RE100 initiative; targets set for introducing renewable energy</li> <li>• Environmental action plans developed in accordance with the Mid-Term Management Plan to achieve medium- to long-term environmental goals</li> </ul>	pages: 10,14
<b>指標と目標</b> 気候関連リスク及び機会を評価・管理するために使用する指標と目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SBTに認定された中長期環境目標を設定</li> <li>• RE100に参加、再生可能エネルギー導入目標を設定</li> <li>• 中長期環境目標を達成するための環境行動計画を中期経営計画にあわせて設定</li> </ul>	P.10,14

## Scenario analysis steps to identify risks and opportunities

### リスクと機会を特定するシナリオ分析のステップ

Importance evaluation  
for climate-change risks  
気候変動関連リスクに対する  
重要性評価

- Classify major medium- to long-term risk factors posed by climate change into:  
**Transition risks** (government policies / laws and regulations, technologies, market, reputation)  
**Physical risks** (acute, chronic)  
気候変動によって中長期に影響を及ぼしそうな重要な事象を、  
**移行リスク**（「政策・法規制」、「技術」、「市場」、「評判」）  
**物理リスク**（「急性」「慢性」）に分類
- Classify as opportunity factors contributing to Ricoh's business amid globally expanding decarbonization initiatives  
脱炭素移行政策のグローバル展開によって自社便益につながる事象を「**機会**」として分類

Scenario identification /  
determination  
シナリオの特定・決定

- **For transition risks, adopt IPCC's RCP 2.6, as a representative 2°C scenario**  
**移行リスク：2°Cシナリオとして代表的な、IPCCの「RCP2.6」を選択**  
At Ricoh a similar 2°C scenario has actually already been implemented to set environmental goals, and decarbonization activities to achieve the goals have begun. As such, possible cost increases related to the 2°C scenario have already been factored in, and thus no serious management risks are identified. At the same time, the business impact has been assessed using a 1.5°C scenario, in response to the recent international momentum toward the more challenging endeavor.  
ただし、リコーでは、すでに2°Cシナリオに沿った環境目標を設定し、脱炭素活動を進めていることから、2°Cシナリオに沿った活動に伴うコスト負担などは想定内であり重大な経営リスクは特定されなかった。一方、1.5°C目標に向けた世の中の動きが加速しているため、**1.5°Cシナリオに基づく事業インパクトも評価**
- **For physical risks, adopt IPCC's RCP 8.5, as a 4°C scenario**  
**物理リスク：4°CシナリオであるIPCCの「RCP8.5」を選択**  
A more conservative scenario characterized by stagnant decarbonization processes owing to slow government actions to prevent global warming and limited voluntary industrial efforts against climate change, thus increasing threats of extreme climate events  
各国において温暖化防止の政策推進がなされず、気候変動問題に対する企業の自主活動も限定的で脱炭素社会への移行が一向に進まず、異常気象が頻発し激甚化することを前提とした

Business impact assessment /  
identification  
(Risks and opportunities)  
事業インパクト(リスクと機会)  
の評価と特定

- Identify **transition risks, physical risks and opportunities** (classification of impact factors) at workshops organized by Sustainability Management Division  
サステナビリティ推進部門によるワークショップ形式での**移行リスク、物理リスク、機会につながる事象（インパクト要素）の洗い出し**を実施

Perform primary business impact calculation for classified factors while clarifying details of selected scenarios.  
洗い出された事業インパクト要素を各リスク項目、機会ごとに整理、集約  
想定シナリオの明確化とともに**事業インパクトの一次試算**を実施

#### Discussion

意見交換・審議

- ▶ Share results of the business impact classification (risks and opportunities) and primary calculations with Technology Development, Corporate Planning, Materials Procurement and other related divisions to review the relevant effectiveness  
事業インパクト(リスク・機会)および一次試算結果を技術開発、経営企画、資材調達など関連部門と妥当性について意見交換実施
- ▶ Discuss business impacts with the management team  
事業インパクトについて**経営層とのディスカッション**実施
- ▶ Bring risks and opportunities to ESG Committee for deliberation  
ESG委員会にて**リスクと機会について審議**

#### Information disclosure

情報開示

- ▶ Listen to opinions from external experts about disclosure using the TCFD framework  
TCFDフレームワークによる情報開示に関して**外部有識者へのヒアリング**実施
- ▶ Discuss details to be disclosed and disclosure levels with IR / PR divisions  
IR / 広報部門と**開示内容・レベルについての意見交換**を実施
- ▶ Finalize details to be disclosed at Corporate Disclosure Committee  
全社開示委員会による**開示内容の決定**

## Transition risks 2°C/1.5°C scenario

### 移行リスク 2°C/1.5°Cシナリオ

Impact on Ricoh's business  
リコーへの事業インパクト

Impact level  
High: 10 billions of yen; Medium: billions of yen; Low: 100 millions of yen  
インパクトレベル  
大：数百億円 中：数十億円 小：数億円

#### Policy & legal risk 政策・規制リスク

Procurement costs increased due to carbon taxes and emissions trading systems applied to suppliers  
サプライヤーへの炭素税・排出量取引制度の適用による調達コスト増加

Medium  
中

#### Scenario assumption 想定シナリオ

- Carbon pricing (carbon tax, emissions trading) programs are launched around the world with the aim of achieving the 1.5°C target
- Carbon prices are passed on to suppliers of materials with larger GHG emissions, resulting in higher procurement costs
- The Ricoh Group is reducing GHG emissions in a planned manner to achieve SBT targets in support of the Paris Agreement, thus suffering only minor impact
- 1.5°C目標を前提にカーボンプライシング(炭素税・排出量取引)が世界各地で導入
- GHG排出量の多い素材系サプライヤーを中心に原材料への価格転嫁が進み調達コストが上昇
- リコーグループはパリ協定に沿ったSBT目標を掲げ計画的な削減をすすめているため影響は軽微

#### Calculation basis 試算の前提 考え方

- Calculate effects on prices from carbon taxes and emissions trading systems launched to achieve the 1.5°C target
- Target: purchase amounts of iron and resin
- Carbon prices: \$30-\$100 / t to achieve 2°C target; 3-4 times higher to achieve 1.5°C target (source: IPCC SR15; SPM2.7)
- 1.5°C目標に沿った炭素税・排出権取引の価格影響を試算
- 対象：鉄・樹脂の購入量
- 炭素価格：2°C目標では30~100\$/t 1.5°C目標では、その3-4倍(出典：IPCC SR15 SPM2.7)

#### Market risk 市場リスク

Increase in costs required to respond to accelerated transition to decarbonized society  
脱炭素社会への急速な移行による対応コストの増加

Low  
小

#### Scenario assumption 想定シナリオ

- Global companies are promoting decarbonization efforts aiming to achieve the 1.5°C target to meet societal expectations
- Global companies expect business partners to take actions to achieve the 1.5°C target and RE100 goals
- Ricoh moves up the ongoing schedule to achieve RE100 goals in order to meet market requirements
- Ricoh purchases Renewable Energy Certificates (RECs) in addition to ongoing measures such as introduction of energy conservation / renewable energy systems and switchover to renewable power
- 社会要請に応えるためグローバル企業は1.5°C目標に沿った脱炭素化を推進
- グローバル企業との商談において、1.5°C目標への対応・RE100達成の有無が影響を与える
- 顧客要求に応えるため現在のRE100達成計画を大幅に前倒し
- 省エネや再エネ設備投資、再エネ電力への切り替えでは対応が困難となり再エネ電力証書を購入

#### Calculation basis 試算の前提 考え方

- RECs are purchased to meet the Ricoh Group's entire power demand
- Calculate using present REC prices
- リコーグループの年間使用電力をすべて再生可能エネルギー電力証書でカバーした場合
- 再エネ電力証書の現時点の価格で試算

#### Actions against risks

- ・ Promote reuse and recycling of resources to reduce new inputs as a measure to reduce risks of increasing procurement costs
- ・ Assuming stronger international momentum toward achievement of 1.5°C targets, revise environmental goals accordingly and enhance decarbonization activities, in order to reduce risks of failing to effectively respond to market demands
- ・ Proactively support suppliers' decarbonization efforts as a measure to reduce risks of increasing procurement costs

#### リスクへの対処

- ・ 資源のリユース・リサイクル推進により新規投入資源量を削減。調達コスト上昇のリスクに対処
- ・ 国際的に1.5°C目標に向けた動きが加速することを想定し1.5°C目標をふまえた環境目標への見直しと脱炭素活動の強化で顧客要求に応えることができないリスクに対処
- ・ サプライヤーにおける脱炭素活動を積極的に支援し、調達コスト上昇のリスクに対処

## Physical risks 4°C Scenario

## 物理リスク 4°Cシナリオ

Impact on Ricoh's business  
リコーへの事業インパクト

Impact level  
High: 10 billions of yen; Medium: billions of yen; Low: 100 millions of yen  
インパクトレベル  
大：数百億円 中：数十億円 小：数億円

## Procurement costs increased due to declining forest resources

森林資源の減少に伴う関連事業における調達コスト増加

Medium  
中

Scenario assumption  
想定シナリオ

- Global warming-induced forest damage, particularly by fires and insects, increases, disrupting wood pulp production
- Procurement costs for paper, a main material of thermal media products, increase
- 温暖化により山火事、害虫等の森林被害が増え、紙の原材料の安定供給が悪化
- サーマル事業の主要原材料である紙の調達コストが上昇

Calculation basis  
試算の前提  
考え方

- Calculate including impact from rising paper prices translated into inhibited business growth and higher product prices
- Target: thermal media business
- 紙の価格高騰に伴う事業へのインパクトを事業成長・製品への価格転嫁を加味して試算
- 対象：サーマル事業

## Impact on business activities from increased natural disasters

自然災害増加による事業活動への影響

Medium  
中

Scenario assumption  
想定シナリオ

- Extreme climate events become more frequent and intense, leading to acute increase in unexpectedly severe wind and flood damage
- Disrupted supply of materials and parts cause production halts, resulting in lost sales opportunities
- Current major production bases (China, Thailand, Japan) are highly likely to suffer enormous damage
- 気候変動により異常気象の激甚化が進み、想定以上の風水害の被害が増える
- 部品供給の寸断などで生産停止・販売機会の損失が発生
- 現在の主力生産拠点(中国・タイ・日本)へ大きな被害が出ることを想定

Calculation basis  
試算の前提  
考え方

- Calculate for production bases suffering the same level of damage as caused by the 2011 flood in Thailand
- Target: production bases in China, Thailand and Japan with a high probability of suffering by 2030 damage equivalent to that caused by the 2011 Thai flood  
(Sources: IPCC AR5; "Future flood losses in major coastal cities," Nature Climate Change)
- 生産拠点到2011年のタイ洪水被害同等の影響が出た場合で試算
- 対象：中国・タイ・日本の生産拠点到2030年までにタイ洪水並みの被害が発生  
(出典：IPCC AR5およびNature Climate Change "Future flood losses in major coastal cities")

## Actions against risks

- ・ Increase accuracy of market predictions for procuring raw materials, and secure alternative options for target materials, in order to reduce risks of increasing procurement costs
- ・ Promote redundant procurement networks and increase BCP stock of materials and parts, and take other measures to enhance risk management for supply chain
- ・ Increase business continuity capabilities in cooperation with suppliers, in order to reduce risks of suspending production and losing sales opportunities

## リスクへの対処

- ・ 原材料調達に関する精緻な市場予測およびインパクトを受ける素材の代替ソリューションによる原材料コスト上昇リスクに対処
- ・ 調達系列の二重化、材料や部品におけるBCP在庫の積み増しなど、サプライチェーンにおけるリスクマネジメント強化
- ・ サプライヤーと協力し、事業継続能力向上に取り組み生産停止や販売機会損失のリスクに対処

## Opportunities

### 機会

#### Develop / expand sales of decarbonization products / services 低炭素商品・サービスの開発拡大

##### Expand sales of services to support customers' decarbonization efforts

お客様の脱炭素化を支援するサービス・ソリューションの販売拡大

###### Scenario assumption 想定シナリオ

- Governments enhance environmental policies and international decarbonization initiatives progress faster to achieve IPCC's 1.5° C target
- Decarbonization is given greater priority by the private sector
- Large companies adopt various energy-saving technologies to reduce CO<sub>2</sub> emissions, increasing needs for support for decarbonization efforts
- IPCC 1.5°C目標に沿って環境政策の強化や国際社会での脱炭素化が急速に進展
- 民生部門における脱炭素化の重要度が増す
- 大企業を中心にCO<sub>2</sub>削減につながるさまざまな省エネ技術の採用、脱炭素支援サービスへのニーズが高まる

###### Business opportunity 事業機会

- Increase opportunities to provide energy-saving products with performance significantly exceeding environmental labeling standards
- Increase opportunities to expand market globally (horizontal development) from Europe for energy-conservation office solutions (equipment layout optimization, emissions data monitoring, paper-free operations)
- 環境ラベル基準を大幅に上回る省エネ商品の提供機会の増大
- 欧州で提供している省エネオフィスソリューション(機器最適配置、CO<sub>2</sub>見える化、ペーパーレス化)をグローバルに水平展開することによる提供機会の増大

#### Approach new markets 新たな市場へのアクセス

##### Expand / create new businesses in the environment and energy sectors (energy creation / storage / conservation)

環境・エネルギー事業(創エネ・蓄エネ・省エネ関連事業)の拡大・新事業創出

###### Scenario assumption 想定シナリオ

- Governments enhance environmental policies and international decarbonization initiatives progress faster to achieve IPCC's 1.5° C target
- Renewable energy user base expands from large companies to smaller companies, local governments, hospitals, schools and other organizations
- Broader introduction of renewable energy drives major transformation of social infrastructure related mainly to transportation, power generation and community development
- IPCC 1.5°C目標に沿って環境政策の強化や国際社会での脱炭素化が急速に進展
- 再エネ利用が大企業から中小企業、自治体、病院、学校などに拡大
- 再エネ導入に伴って交通、発電、街づくりなど脱炭素型の社会インフラに大きく変化

###### Business opportunity 事業機会

- Increase sales from creating new power production businesses, particularly for the local production for local consumption model, involving renewable energy sources, such as biomass, wind, micro-hydro and solar energy, and cogeneration
- Increase sales from expanding business to support solar power producers in areas related to construction and operation / maintenance services
- Increase sales from expanding business related to EV charging and car sharing in response to rapid popularization of EVs
- Increase sales from launching new business for energy harvesting devices, such as dye-sensitized solar cells and perovskite solar cells
- 地産地消型のバイオマス発電、熱利用、小水力発電、太陽光発電、風力発電の事業創出による売上貢献
- 太陽光発電事業者を支援する太陽光発電工事やO&M事業の事業拡大による売上貢献
- EV化の急速な進展に伴い、EV充電器やカーシェアリングなどの関連ビジネスの事業拡大による売上貢献
- 色素増感太陽電池やペロブスカイト太陽電池などエネルギーハーベスト関連新規事業による売上貢献

# Resource Conservation and Recycling

## 省資源・リサイクル

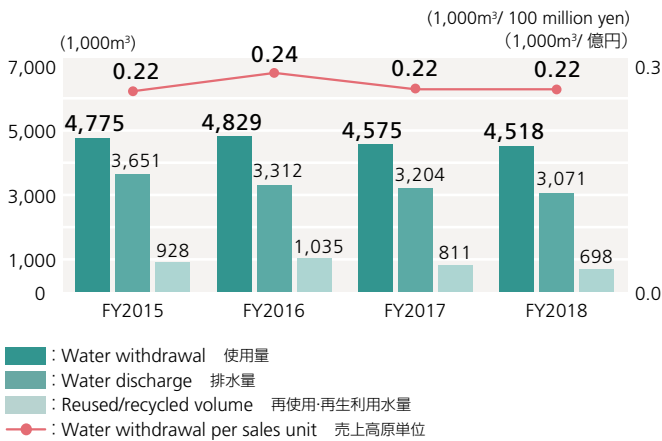
### Product

製品

<b>Take-back program</b> 回収プログラム	<b>Products: resource conservation / recycling</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/01_01.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/01_01.html</a> <b>Ricoh Global Recycling Initiative</b> <a href="https://www.ricoh-return.com/global">https://www.ricoh-return.com/global</a>	製品使用後の資源の有効活用 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html">https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html</a> グローバル製品回収プログラム <a href="https://www.ricoh-return.com/global">https://www.ricoh-return.com/global</a>
-------------------------------------	--	---

### Water

水



\*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, non-production subsidiaries outside Japan

\*Amount of water withdrawal represents the aggregate amount for municipal water, industrial water and groundwater.

\*Data include estimated values.

\*Data coverage: 94.9%

\*Third-party inspection ratio: 95.8%

※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外非生産関連会社

※使用量は、都市用水・工業用水・地下水の合計です。

※推定値を含みます。

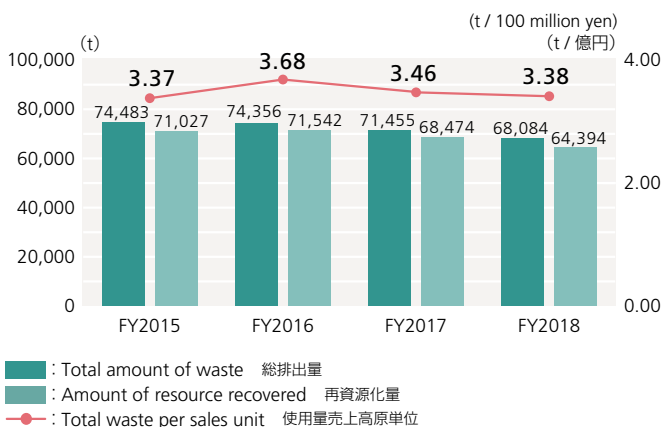
※データカバー率: 94.9%

※第三者検証カバー率: 95.8%

Water 水	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Water withdrawal 使用量	1,000m³	4,775	4,829	4,575	4,518
Water discharge 排水量	1,000m³	3,651	3,312	3,204	3,071
Reused / recycled volume 再使用・再生利用水量	1,000m³	928	1,035	811	698
Water withdrawal per sales unit 使用量売上高原単位	1,000m³ / 100 million yen 1,000m³ / 億円	0.22	0.24	0.22	0.22

### Total amount of waste / Final disposal amount / Amount of resource recovered

総排出量／最終処分量／再資源化量推移



\*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, non-production subsidiaries outside Japan

\*Data exclude waste commercially recovered items and the equivalents (products taken back from customers)

\*Resource recovery rate: Amount of resource recovered/Total amount of waste

\*Amount of water removed by dehydration, drying, or deacidification is excluded from the calculation.

\*Amount of residue left after intermediate treatment as well as from refuse incineration, even if energy is recovered from the incineration process, is included in the calculation.

\*Data coverage: 88.2%

\*Third-party inspection ratio: 88.8%

※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外非生産関連会社

※市場回収品の廃棄分は除く。

※再資源化率=再資源化量/総排出量

※脱水・乾燥・中和による水分除去分を再資源化率算出の際の分子分母から除く。

※中間処理後の残さ、エネルギー回収後の焼却残さの埋め立て量を最終処分量に合算。

※データカバー率: 88.2%

※第三者検証カバー率: 88.8%



Waste 排出物	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Total amount of waste 総排出量	t	74,483	74,356	71,455	68,084
Final disposal amount 最終処分量	t	1,691	1,597	763	614
Amount of resource recovered 再資源化量	t	71,027	71,542	68,474	64,394
Resource recovery rate 再資源化率	%	96.3	97.3	97.5	96.0
Total waste per sales unit 総排出量売上高原単位	t / 100 million yen t / 億円	3.37	3.68	3.46	3.38

## Pollution Prevention 汚染防止

Environmentally sensitive substances 環境影響化学物質	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Amount used 使用量	t	5,586	5,731	5,434	5,223
Amount discharged 排出量	t	765	906	871	857

PRTR-target substances PRTR対象物質	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Amount used 取扱量	t	1487.1	1426.4	1573.0	1672.8
Amount discharged 排出量	t	218.4	208.6	215.5	221.4
Amount transferred 移動量	t	81.1	77.5	72.8	70.1

Air pollutants 大気汚染物質	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
SOx	t	2.9	4.4	3.5	3.5
NOx	t	64.2	70.5	65.3	65.5
VOC	t	433	580	585	626

## Conservation of Biodiversity 生物多様性保全

Biodiversity policy 生物多様性方針	Ricoh Group biodiversity policy <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principle2">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principle2</a>	リコーグループ生物多様性方針 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/management/principle2.html">https://jp.ricoh.com/environment/management/principle2.html</a>
--------------------------------	--	---

Conservation of biodiversity 生物多様性保全	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Activity participants 活動参加人数	person 人	10,794	12,956	23,215	19,525

# Human Rights 人権

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Human rights** <https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/>  
**人権** [https://jp.ricoh.com/csr/human\\_rights](https://jp.ricoh.com/csr/human_rights)

Human rights are the basic rights that every individual is entitled to, and the issues related to them are both far-reaching and complex. Ricoh's respect for human rights stretches back to our company's foundation, when "love your neighbor" was set as one of the key components of our corporate philosophy, The Spirit of Three Loves. Exemplifying the continued application of this tenet are measures we take to ensure there is no child labor or forced labor, not only within our own organization but within our supply chain as well. We mandate the Ricoh Group supplier code of conduct and regularly monitor our suppliers to make certain they are complying with the code through CSR self-assessment reports. Deviations from the code are expected to be corrected immediately. We also carry out our on-going commitment to address the controversial issue of conflict minerals and disclose related information.

リコーの人権尊重の原点は、創業の精神“三愛精神”の“人を愛し”にあり、この精神を創業以来、大切にしている私たちは自組織内はもちろんのこと、サプライチェーンに属する企業に対しても、児童労働や強制労働の排除を含めた「サプライヤー行動規範」の遵守をお願いしています。その遵守状況は、定期的な「CSRセルフアセスメント」を通じてモニタリングし、必要な改善を促しています。また、近年話題になっている紛争鉱物問題に対しても、継続的な活動と情報開示を行っています。

<b>Policy</b> 方針	<b>Human rights basic policy</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/</a>	人権に関する基本方針 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/human_rights">https://jp.ricoh.com/csr/human_rights</a>
<b>Human rights due diligence</b> 人権デュー・ディリジェンス	<b>Implementation of human rights due diligence</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/</a>	人権デュー・ディリジェンスの実施 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/human_rights">https://jp.ricoh.com/csr/human_rights</a>
<b>UK modern slavery act</b> 英国現代奴隷法への対応	<b>UK Modern Slavery Act 2015</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/</a>	英国現代奴隷法への対応 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/human_rights">https://jp.ricoh.com/csr/human_rights</a>

# Human Resources 人材

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

**Ricoh way and human resources management** <https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/>  
**リコーウェイと人材マネジメント** <https://jp.ricoh.com/csr/labor/>

Group employees worldwide make decisions and act in keeping with the guiding principles of The Ricoh Way. On top of that, we continue to foster business leaders who can create new value and make appropriate judgments based on global standards, allocating these people strategically across the countries and territories in which we operate in line with efforts to build a global management system.

To create a structure and corporate culture that motivates employees, we evaluate attainments fairly and are endeavoring to enhance and reform employee benefits.

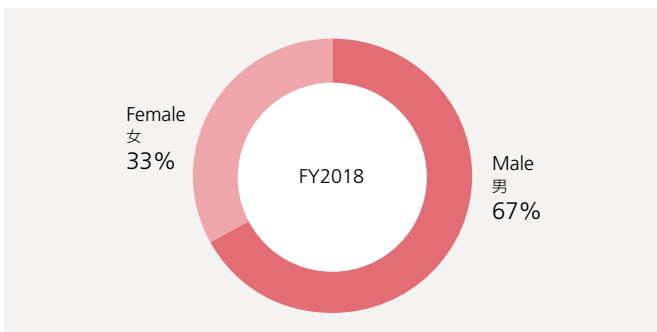
We are committed to diversity and inclusion, as well as to work-life management.

全世界のリコーグループ社員が基本理念である「リコーウェイ」に基づき、共通の考え方、価値観で判断、行動すること、そのうえで、新しい価値創造やグローバルな基準での確かな判断ができるビジネスリーダーを継続的に輩出し、国や地域を越えて戦略的に最適配置を行うなど、グローバルレベルでのマネジメントシステムの構築を目指しています。

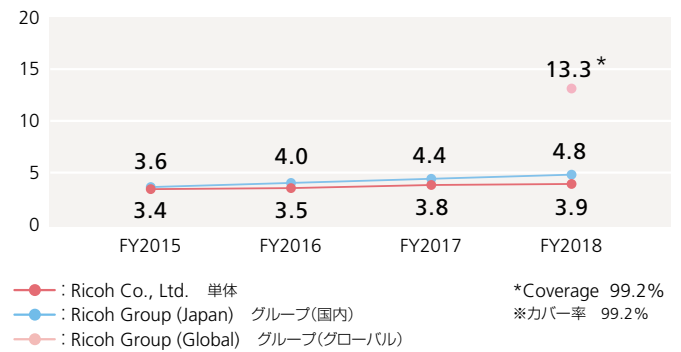
社員一人ひとりがイキイキと働き続ける組織・風土づくりに向け、評価・処遇の仕組みの充実、変革にも力を入れています。全世界の多様な人材が、それぞれを互いに認め、個性や能力を最大限に発揮するためのダイバーシティ&インクルージョンや、仕事と生活を高いレベルで両立させることで高い成果を生み出すワークライフ・マネジメントも積極的に推進しています。

<b>Diversity policy</b> ダイバーシティに関する方針	<b>Workforce diversity and work-Life management</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/diversity/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/diversity/</a>	ダイバーシティ推進とワークライフ・マネジメントの基本的な考え方 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/labor/diversity">https://jp.ricoh.com/csr/labor/diversity</a>
<b>Non-discrimination policy</b> 差別禁止に関する方針	<b>Ricoh Group code of conduct "3. Behaviors respecting human rights" (page: 4)</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
<b>Policy on freedom of association</b> 結社の自由に関する方針	<b>Freedom of association</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/</a>	結社の自由について <a href="https://jp.ricoh.com/csr/labor">https://jp.ricoh.com/csr/labor</a>
<b>Collective bargaining</b> 団体交渉	<b>Employee council</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/</a>	リコー懇談会 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/labor">https://jp.ricoh.com/csr/labor</a>
<b>Policy on prohibition of child labor</b> 児童労働禁止方針	<b>Ricoh Group code of conduct "3. Behaviors respecting human rights" (page: 4)</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
<b>Policy on prohibition of forced labor</b> 強制労働禁止方針	<b>Ricoh Group code of conduct "3. Behaviors respecting human rights" (page: 4)</b> <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf</a>
<b>Third-party verification</b> 第三者検証	<b>Third-party verification of environmental and social data</b> <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html">https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html</a>	環境・社会データの第三者検証 <a href="https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html">https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html</a>

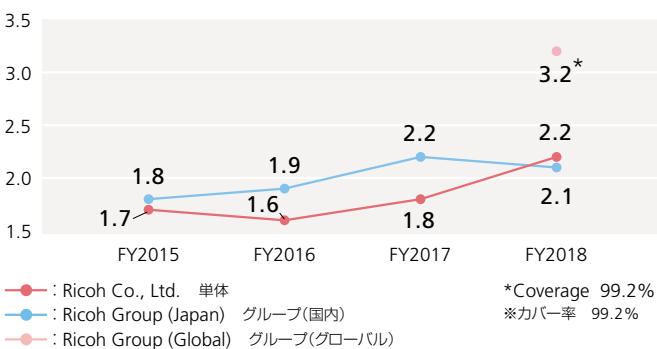
### Gender ratio (male: female) Ricoh Group (Global) 正社員の男女比率(男:女) グループ(グローバル)



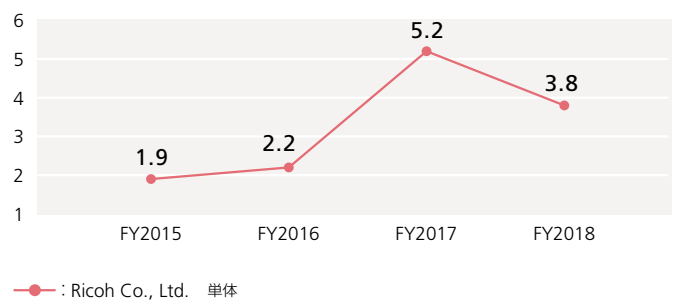
### Percentage of female workers in management positions (%) 管理職に占める女性の割合(%)



### Percentage of female workers in executive management positions (%) 上級管理職に占める女性の割合(%)



### Employee turnover ratio (%) 離職率(%)



	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
<b>Gender ratio</b> 正社員の男女比率	Ricoh Co., Ltd. 単体	male : female 男:女	86:14	85:15	85:15	85:15
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		84:16	84:16	83:17	83:17
	Ricoh Group total グループ計		—	—	—	67:33
<b>Average years of service</b> 平均勤続年数	Ricoh Co., Ltd. 単体	Male 男	17.9	18.3	19.1	19.6
		Female 女	18.3	19.5	19.7	20.3
<b>Average age</b> 平均年齢	Ricoh Co., Ltd. 単体	Male 男	43.0	43.5	44.0	44.5
		Female 女	41.0	41.7	42.2	43.0
		Total 計	42.7	43.3	43.8	44.3
<b>Percentage of female workers in management positions</b> 管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体	%	3.4	3.5	3.8	3.9
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		3.6	4.0	4.4	4.8
	Ricoh Group total グループ計*		—	—	—	13.3
<b>Percentage of female workers in executive management positions</b> 上級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体	%	1.7	1.6	1.8	2.2
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		1.8	1.9	2.2	2.1
	Ricoh Group total グループ計*		—	—	—	3.2
<b>Employee turnover ratio</b> 離職率	Ricoh Co., Ltd. 単体	%	1.9	2.2	5.2	3.8
<b>Number of people taking childcare leave</b> 育児休業利用者数	Ricoh Co., Ltd. 単体	person 人	140	306	269	279
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		243	262	362	363
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		383	568	631	642
<b>Number of people taking nursing care leave</b> 介護休業利用者数	Ricoh Co., Ltd. 単体	person 人	9	7	6	6
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		11	14	11	5
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		20	21	17	11
<b>Employment rate of workers with disabilities</b> 障がい者雇用率	Ricoh (special subsidiary system applied to the group) リコー(特例子会社グループ適用)	%	2.03	2.18	2.29	2.32
<b>Percentage of locally hired presidents</b> 現地採用社長の割合	Overseas subsidiaries 海外関連会社	%	61.3	58.1	60.0	53.3

\*Coverage 99.2% ※カバー率 99.2%

Implementation rate of employee awareness surveys 社員意識調査実施率	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
<b>Ricoh Group (Japan)</b> グループ(国内)	%	—	—	84.5	85.0
<b>Overseas subsidiaries</b> 海外関連会社	%	—	—	0	54.5
<b>Ricoh Group (Global)</b> グループ(グローバル)	%	—	—	84.5	79.7

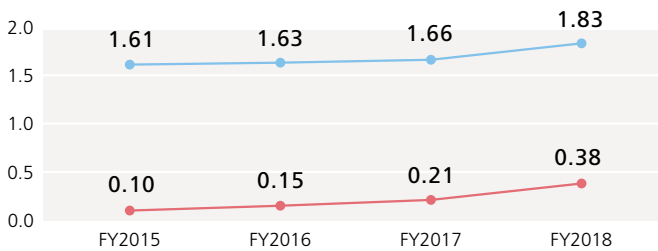
# Occupational Safety and Health 労働安全衛生

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Number of major disasters 重大災害発件数	Ricoh Co., Ltd. 単体	case 件	0	0	0	0
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		0	0	0	1*
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		0	0	0	1
Number of industrial accidents 労働災害発件数	Ricoh Group (Japan) total (manufacturing) グループ(国内)計(生産系)	case 件	41	28	26	24
	Ricoh Group (Japan) total (non-manufacturing) グループ(国内)計(生産系以外)		89	91	102	91
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		130	119	128	115
Frequency of work-related accidents 労働災害度数率	Ricoh Co., Ltd. 単体	—	0.10	0.15	0.21	0.38
	Major businesses in Japan 全国主要産業		1.61	1.63	1.66	1.83
Severity rate for work-related accidents 労働災害強度率	Ricoh Co., Ltd. 単体	—	0.0005	0.0009	0.0005	0.0021
	Major businesses in Japan 全国主要産業		0.07	0.10	0.09	0.09

\*Health problems of contractors caused by inhaling solvent odor during painting work. Recurrence prevention measures has been conducted.  
※塗装工事に発生した溶剤臭気吸引による請負業者の体調不良。再発防止策を実施済み。

## Frequency of work-related accidents

労働災害度数率



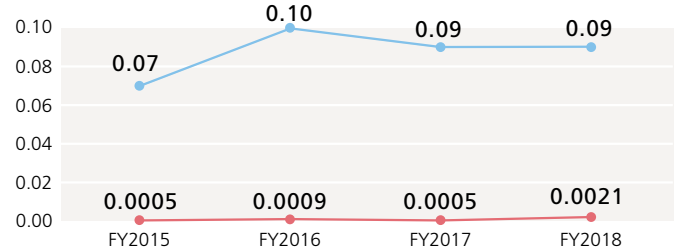
● Ricoh Co., Ltd. 単体  
● Major businesses in Japan 全国主要産業

Calculation formula 計算式

$$\text{Frequency rate} = \frac{\text{Toll of the dead or injured in work-related accidents (took or did not leave from work) 労働災害による死傷者数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000,000$$

## Severity rate for work-related accidents

労働災害強度率



● Ricoh Co., Ltd. 単体  
● Major businesses in Japan 全国主要産業

Calculation formula 計算式

$$\text{Severity rate} = \frac{\text{Total number of days lost due to work-related accidents 延べ労働損失日数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000$$

# Customer Relationship Management お客様満足

Policy 方針	Basic policy on CS and quality <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/</a>	CS品質に関する基本方針 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/consumer/">https://jp.ricoh.com/csr/consumer/</a>
Management structure 推進体制	A promotion organization of increasing customer satisfaction <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/</a>	お客様満足度向上のための推進体制 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/consumer/">https://jp.ricoh.com/csr/consumer/</a>
Customer satisfaction survey 顧客満足度測定	Our mechanism of customer satisfaction survey <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/</a>	お客様満足度調査の実施 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/consumer/">https://jp.ricoh.com/csr/consumer/</a>

# Supply Chain Management サプライチェーンマネジメント

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Supply chain management <https://www.ricoh.com/sustainability/report/action/supplychain.html>

サプライチェーンマネジメント <https://jp.ricoh.com/sustainability/report/action/supplychain.html>

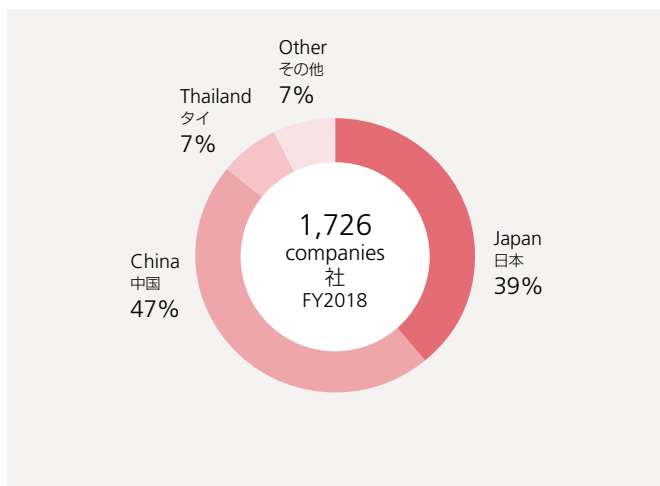
CSR throughout our supply chain <https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/>

サプライチェーンのCSR <https://jp.ricoh.com/csr/fair/>

Policy 方針	Ricoh Group basic policy in procurement activities <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/</a>	リコーグループ購買活動の基本的な考え方 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/fair">https://jp.ricoh.com/csr/fair</a>
Supplier code of conduct サプライヤー行動規範	Ricoh Group supplier code of conduct <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf</a>	リコーグループサプライヤー行動規範 <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf</a>
Policy against conflict minerals 紛争鉱物の使用回避に関する方針	Ricoh Group supplier code of conduct "8. responsible sourcing of minerals" <a href="https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf">https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf</a>	リコーグループサプライヤー行動規範「8. 責任ある鉱物調達」 <a href="https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf">https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf</a>
Definition and selection of critical suppliers 重要サプライヤーの定義・特定方法	Critical suppliers selection process <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/</a>	重要サプライヤーの特定 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/fair">https://jp.ricoh.com/csr/fair</a>
Identifying risks associated with suppliers, supplier assessments サプライヤーのリスクの特定とアセスメント	Identifying risks associated with suppliers, CSR self-assessment system, implementation of CSR audits <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/</a>	サプライヤーのリスクの特定、CSRセルフアセスメント制度、CSR監査の実施 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/fair">https://jp.ricoh.com/csr/fair</a>
Suppliers' decarbonization activities サプライヤーのCO <sub>2</sub> 削減活動	Supporting suppliers' decarbonization efforts <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/</a>	サプライヤー脱炭素支援活動 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/fair">https://jp.ricoh.com/csr/fair</a>

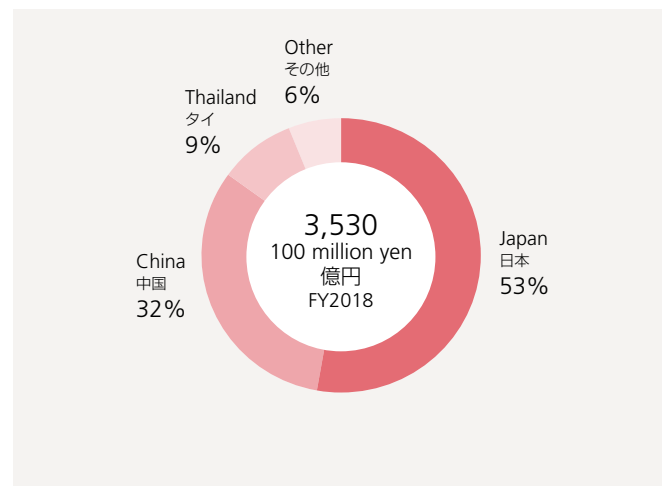
## Number of suppliers by region (imaging solution business field)

地域別サプライヤー比率(画像ソリューション分野)



## Regional ratio of purchase amount (imaging solution business field)

地域別調達金額比率(画像ソリューション分野)



# Social Contribution Activities 社会貢献

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Social contribution activities <https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/>

社会貢献 <https://jp.ricoh.com/csr/community/>

Policy 方針	Ricoh Group's global policy on social contribution activities <a href="https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/">https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/</a>	社会貢献の基本方針 <a href="https://jp.ricoh.com/csr/community/">https://jp.ricoh.com/csr/community/</a>
-----------	--	--

## Social Contribution Programs 社会貢献プログラム

Programs プログラム名	Indicators 指標	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Ichimura Nature School Kanto 市村自然塾関東	Number of graduates 卒業生数 (Accumulated total) (卒業生累計数)	person 人	55 (733)	55 (788)	56 (844)	56 (900)
Ricoh Science Caravan リコー・サイエンスキャラバン	Number of caravan events 実施回数 (Number of children who experienced the program) (子どもの体験者数)	session 回 (person) (人)	47 (27,731)	40 (13,824)	18 (2,523)	17 (2,666)
Forest Conservation Projects 森林保全プロジェクト	Amount of assistance money 支援額 (Number of projects supported) (支援プロジェクト数)	million yen 百万円 (case) (件)	12 (6)	12 (6)	12 (6)	12 (6)
Forest Conservation with Stakeholders (Ena Forest Projects) ステークホルダー協働の森づくり(えなの森)	Number of participants 参加者数 (Number of regional participation) (地域の方の参加者数) (Number of employee participation) (社員参加者数)	person 人	1,076 (809) (267)	1,137 (553) (480)	1,176 (587) (305)	1,063 (580) (430)
FreeWill, Ricoh's social contribution club 社会貢献クラブ・FreeWill	Number of donation recipients 寄付件数 (Number of group company employees who participated in volunteer activities organized by the club) (クラブ主催のボランティア活動に参加したグループ社員数)	case 件 (person) (人)	43 (608)	48 (679)	32 (586)	31 (646)
Printed Memories プリントド・メモリーズ	Number of employee participation 社員参加者数 Number of prints (印刷数)	person (sheet) (枚)	—	—	—	796 (1,187)

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2015 2016年3月期	FY2016 2017年3月期	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期
Amount of charitable donations 寄付金額の実績	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	126	118	104	107
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		4	6	5	7
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		40	24	53	28
	Ricoh Group グループ(グローバル)計		170	148	162	142
Hours spent for social contribution activities 社員の社会貢献活動実施時間	Ricoh Co., Ltd. 単体	hour 時間	8,592	4,989	2,795	1,737
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		5,106	2,861	3,164	2,896
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		14,461	28,453	21,264	15,929
	Ricoh Group グループ(グローバル)計		28,159	36,303	27,223	20,562
Total contributions to society 社会貢献総支出金額	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	200	157	120	124
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		28	20	37	22
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		135	225	189	149
	Ricoh Group グループ(グローバル)計		363	402	346	295

For comments and inquiries concerning this report,  
please contact us at the address below.

このESGデータブックの内容に関するご意見、  
お問い合わせは下記で承っています。

**Ricoh Co., Ltd.**

**Sustainability Management Division**

3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku,

Tokyo 143-8555 Japan

Tel: +81 3-3777-8111 (switchboard)

**株式会社リコー**

**サステナビリティ推進本部**

〒143-8555 東京都大田区中馬込1-3-6

Phone : 03-3777-8111(代表)