

RICOH Group
ESG Data Book
2023

リコーグループ
ESGデータブック 2023

CONTENTS

Basic Data 基本情報	Company Data	会社基本情報	01	
	Financial Data	財務データ	02	
	Concept of Sustainability	サステナビリティの考え方	03	
	Materiality and ESG Targets for the Ricoh Group	リコーグループのマテリアリティ (重要社会課題)とESG目標	04	
	Governance ガバナンス	Corporate Governance	コーポレート・ガバナンス	08
	Risk Management	リスクマネジメント	12	
	Compliance	コンプライアンス	16	
	Tax Strategy	税務戦略	16	
	Information Security	情報セキュリティ	17	
Environment 環境	Environmental Management	環境マネジメント	18	
	Eco Balance	エコバランス	19	
	Energy Conservation / Prevention of Global Warming	省エネ・温暖化防止	21	
	Resource Conservation and Recycling	省資源・リサイクル	24	
	Pollution Prevention	汚染防止	26	
	Conservation of Biodiversity	生物多様性保全	26	
	Information Disclosure Based on TCFD Framework	TCFDフレームワークに基づく情報開示	27	
	Social 社会	Human Rights	人権	29
		Human Resources	人材	30
		Occupational Safety and Health	労働安全衛生	33
Customer Relationship Management		お客様満足	34	
Supply Chain Management		サプライチェーンマネジメント	34	
	Innovation Management	イノベーションマネジメント	35	
	Social Contribution Activities	社会貢献	35	
Commitment and Recognition		コミットメントと外部評価	37	

Editorial Policy 編集方針

Ricoh publishes the ESG Data Book 2023 with the aim of focusing on the ESG-related data which it discloses separately through such channels as the Integrated Report and the corporate website. Please refer to the Ricoh Group Integrated Report 2023, the Ricoh Group TCFD Report 2023, the Ricoh Group Circular Economy Report 2023 and our website. It is positioned as a tool for stakeholders who have a strong interest in ESG investment. Referring to multiple ESG reporting guidelines, it has been organized according to ESG topics for easier reference. Looking ahead, we will continue to ensure that our ESG Data Book serves as an effective communication tool which contributes to consecutive dialogue. To do so, we will strive to improve the clarity of our reporting based on the valued feedback we received from our stakeholders.

この「リコーグループESGデータブック 2023」は、「リコーグループ統合報告書 2023」やウェブサイトなどで開示しているESG関連情報の中でもデータに特化してまとめています。「リコーグループ統合報告書 2023」や「リコーグループTCFDレポート2023」、「リコーグループサーキュラーエコノミーレポート2023」、ウェブサイトと合わせてご覧ください。主にESG投資に関心の高いステークホルダーにご参照いただくレポートとして複数のESGレポートニングガイドラインを参照の上、ESGの項目別に整理し情報の一覧性を高めています。

今後も皆様からのご意見を参考にしながらより分かりやすい報告書になるよう改善を図ることで、ステークホルダーの皆様との対話に資するコミュニケーションツールとしていきます。

Publication date 発行時期

September 2023 (Published every year as an annual report)
2023年9月(年次報告として毎年発行)

Reporting period 報告対象期間

FY2022 (April 1, 2022 to March 31, 2023)
2022年度(2022年4月1日～2023年3月31日)

Third-party verification of data データの第三者保証

Third-party verified data are marked with .
第三者保証を取得しているデータに を付けています。

Scope of coverage 報告対象組織

Ricoh Co., Ltd. and its 240 consolidated subsidiaries (Ricoh Group (Global))
Organizations covered by the data are specified in tables or graph.
株式会社リコーおよび連結子会社240社(リコーグループグローバル)
表・グラフに対象組織を記載しています。

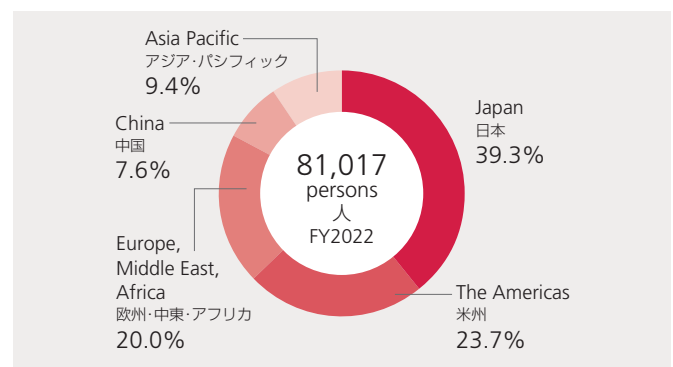
The environmental data have been revised in part retroactively due to M&A in some regions, coverage changes, and accuracy improvement.
M&A、データ取得範囲の変更および精度向上に伴い、
環境データの一部を過去に遡って見直しました。

Company Data 会社基本情報

Company name	Ricoh Co., Ltd.
Head office	3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku, Tokyo 143-8555 Japan
Representative director	Akira Oyama President and CEO
Capitalization	135.3 billion yen (as of March 31, 2023)
Number of consolidated companies	240 companies (as of March 31, 2023)
会社名	株式会社リコー
本社所在地	東京都大田区中馬込1-3-6
代表者	社長執行役員 大山 晃
資本金	1,353億円(2023年3月31日現在)
連結対象子会社・関連会社数	240社(2023年3月31日現在)

Total number of employees

グループ従業員数

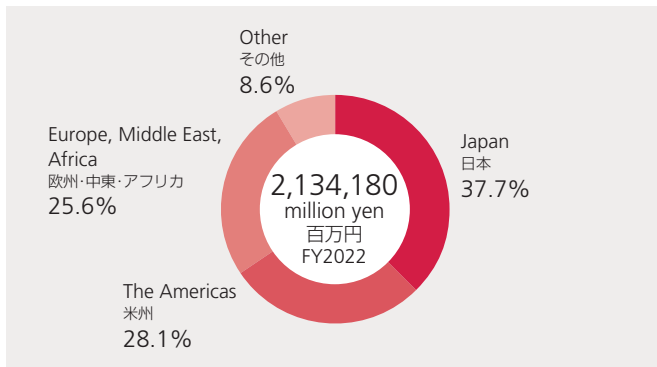


	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	
Total number of employees グループ従業員数	Total 合計	person 人	90,141	81,184	78,360	81,017
	Japan 日本	person 人	31,648	30,369	29,454	31,800
	The Americas 米州	person 人	24,299	19,389	18,648	19,227
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	person 人	16,410	16,136	15,729	16,234
	China 中国	person 人	8,542	6,823	6,541	6,135
	Asia Pacific アジア・パシフィック	person 人	9,242	8,467	7,988	7,621
Number of consolidated companies 連結対象子会社・関連会社数			229	227	224	240

Financial Data 財務データ

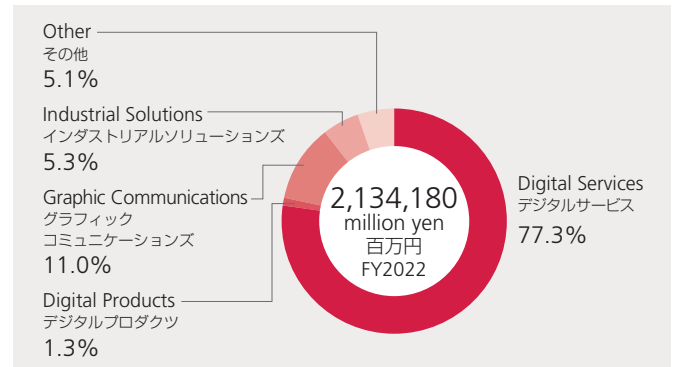
Sales by geographic areas

地域別売上高



Sales by business segments

事業分野別売上高



		Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Sales 売上高	Total 合計	million yen 百万円	2,008,580	1,682,069	1,758,587	2,134,180
Sales by geographic areas 地域別売上高	Japan 日本	million yen 百万円	872,378	753,041	705,242	803,955
	Outside Japan 海外	million yen 百万円	1,136,202	929,028	1,053,345	1,330,225
	The Americas 米州	million yen 百万円	534,181	386,609	443,647	600,836
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	million yen 百万円	436,458	393,409	450,178	546,462
	Other その他	million yen 百万円	165,563	149,010	159,520	182,927
Sales by business segments* 事業分野別売上高*	Digital Services デジタルサービス	million yen 百万円	—	1,376,613	1,428,192	1,650,414
	Digital Products デジタルプロダクト	million yen 百万円	—	12,111	13,172	26,702
	Graphic Communications グラフィックコミュニケーションズ	million yen 百万円	—	159,909	187,082	234,843
	Industrial Solutions インダストリアルソリューションズ	million yen 百万円	—	108,878	110,791	113,572
	Other その他	million yen 百万円	—	24,558	19,350	108,649
Operating profit 営業利益		million yen 百万円	79,040	(45,429)	40,052	78,740
Profit (loss) attributable to owners of the parent 親会社の所有者に帰属する当期利益又は損失		million yen 百万円	39,546	(32,730)	30,371	54,367
Total assets 資産合計		million yen 百万円	2,867,645	1,887,868	1,853,254	2,149,956
Equity attributable to owners of the parent ratio 親会社所有者帰属持分比率		%	32.1	48.7	48.7	43.3
Capital investments 設備投資額		million yen 百万円	86,596	42,155	37,359	45,459
Depreciation for tangible fixed assets 減価償却費		million yen 百万円	62,528	45,389	39,851	41,995
R&D expenditure 研究開発投資		million yen 百万円	102,851	90,387	96,721	107,748
Ratio of R&D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率		%	5.1	5.4	5.5	5.0
Return of Equity ROE (自己資本利益率)		%	4.3	-3.6	3.3	5.9

*Ricoh adopted a business unit structure from April 1, 2021. Based on this new business unit structure, Ricoh changed Operating Segment Information from fiscal 2021.

We have accordingly retroactively revised numbers for the corresponding period of fiscal 2020.

※当社グループは2021年4月1日より社内カンパニー制を導入しました。このため、2021年度より事業の種類別セグメントを変更しています。この変更に関して、2020年度についても遡及適用した数値で表示しています。

Concept of Sustainability サステナビリティの考え方

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Concept of sustainability <https://www.ricoh.com/sustainability/sdgs/>
サステナビリティの考え方 <https://jp.ricoh.com/sustainability/sdgs/>

Materiality for the Ricoh Group <https://www.ricoh.com/sustainability/materiality/>
マテリアリティ(重要社会課題) <https://jp.ricoh.com/sustainability/materiality/>

Leveraging the power of business to materialize social sustainability

We are undertaking a range of initiatives in keeping with our sustainability message, which is Driving Sustainability for Our Future. The message conveys our determination to create new value to resolve social issues and help materialize a sustainable society through business. The Ricoh Group pursues such sustainability through a Three Ps Balance-Prosperity (economic activities), People (society), and Planet (environment).

We accordingly endeavor to resolve social issues through business, reinforce our operational underpinnings, and contribute to society, and will help to reach Sustainable Development Goals (SDGs) agreed to by the international community.

Sustainability management structure

We have established the ESG Committee for the purpose of continuously discussing environmental, social, and governance issues faced by the Ricoh Group at a management-level and leading the discussions to the quality enhancement of the entire Group. The committee is a decision-making organization that meets quarterly chaired by the CEO and consists of GMC members including Internal Executive Director and business unit presidents*. The ESG Committee deliberates on future risks and opportunities for the business in the area of sustainability, identification of material social issues (materiality), and setting of ESG targets.

*Internal Audit & Supervisory Board Members participate as observers

ビジネスの力で持続可能な社会を実現

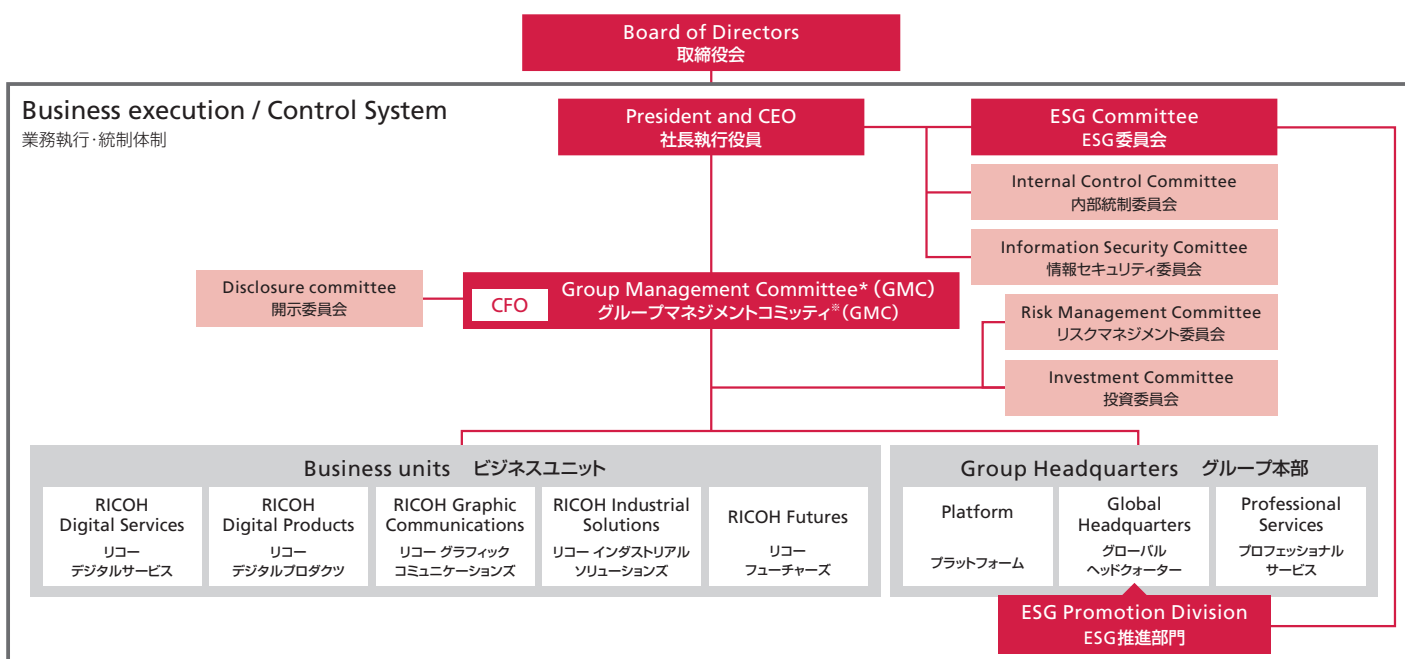
リコーグループは、サステナビリティメッセージ「Driving Sustainability for Our Future.」を掲げ、サステナビリティ向上に向けた活動を推進しています。このメッセージには、社会課題を解決する新しい提供価値を生み出し、ビジネスを通じて持続可能な社会の実現に貢献していくという強い意志が込められています。

リコーグループは、目指すべき持続可能な社会の姿を、経済(Prosperity)、社会(People)、地球環境(Planet)の3つのPのバランスが保たれている社会「Three Ps Balance」として表しています。この目指すべき社会の実現に向け、「事業を通じた社会課題解決」「経営基盤の強化」「社会貢献」の3つの活動に取り組み、国際社会で合意された「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献していきます。

サステナビリティ推進体制

環境・社会・ガバナンス分野における課題を経営レベルで継続的に議論し、グループ全体の経営品質向上につなげる目的でESG委員会を設置しています。ESG委員会はCEOを委員長とし、社内取締役を含むグループマネジメントコミッティ(GMC)メンバーとビジネスユニットプレジデントから構成*され、四半期に一度開催する意思決定機関です。ESG委員会では、サステナビリティ領域における事業の将来のリスク・機会や、重要社会課題(マテリアリティ)の特定、ESG目標の設定等について審議しています。

* 社内監査役がオブザーバーとして参加をしています。



*The Group Management Committee consists of executive officers and is a decision-making body empowered by the Board of Directors.

※取締役会から権限委譲された意思決定機関。一定の資格要件を満たす執行役員で構成



Materiality and ESG Targets for the Ricoh Group

リコーグループのマテリアリティ(重要社会課題)とESG目標

Materiality and ESG Targets for the Ricoh Group

The Ricoh Group has set materiality based on the trends in the international community, SDGs, expectations from stakeholders, Ricoh's Mission Statement, and the Mid-Term Management Strategy (MTS) as well as opinions from experts, and regularly reviews it. In the 21st Mid-Term Management Strategy, we have identified seven material issues in two areas*, "Resolving social issues through business," and "Robust management infrastructure," and set 16 ESG targets in linkage with the material issues. By linking achievement levels of ESG targets with executive compensations, we make executive officers clearly responsible for ESG/SDGs initiatives. We are also educating all employees to be able to reflect and speak about the ESG and SDGs connections with their own work, and will endeavor to enhance groupwide efforts in that respect.

Executive compensation and ESG indicators

ESG indicators are incorporated into the remuneration of Directors and Executive Officers to clarify management responsibility for ESG initiatives and goal achievement. For board of directors' remuneration, we have set the annual DJSI* Rating as an ESG indicator for bonus calculation formulas. Beginning from fiscal 2023, the percentage of achievement of companywide ESG targets is set at 20% of executive stock compensation under the Executive Stock Compensation Program for Internal Directors and Executive Officers to accelerate our commitment to ESG (Environmental, Social, and Governance) initiatives from a medium to long-term perspective.

*DJSI (Dow Jones Sustainability Index): A share index jointly developed by Dow Jones in the US and S&P Global, a company specializing in research on sustainable investment, the Dow Jones Sustainability Index measures the sustainability of major companies around the world from the three perspectives of economy, environment and society.

リコーグループのマテリアリティとESG目標

リコーグループは、国際社会の動向や持続可能な開発目標 (SDGs)、ステークホルダーからの期待、リコーの経営理念、中期経営戦略、社外有識者の意見を踏まえてマテリアリティを特定し、定期的に見直しをかけています。第21次中期経営戦略においても「事業を通じた社会課題解決」とそれを支える「経営基盤の強化」の2つの領域で7つのマテリアリティを特定するとともに、各マテリアリティに紐づく16のESG目標を設定しました。ESG目標の達成度合いと役員報酬を連動させることで、ESG/SDGsの取り組みに対する経営層の責任を明確にするとともに、全社員に対して自身の職務とESG/SDGsのつながりを意識し語れるように教育し、グループ全体の取り組みの底上げを図っていきます。

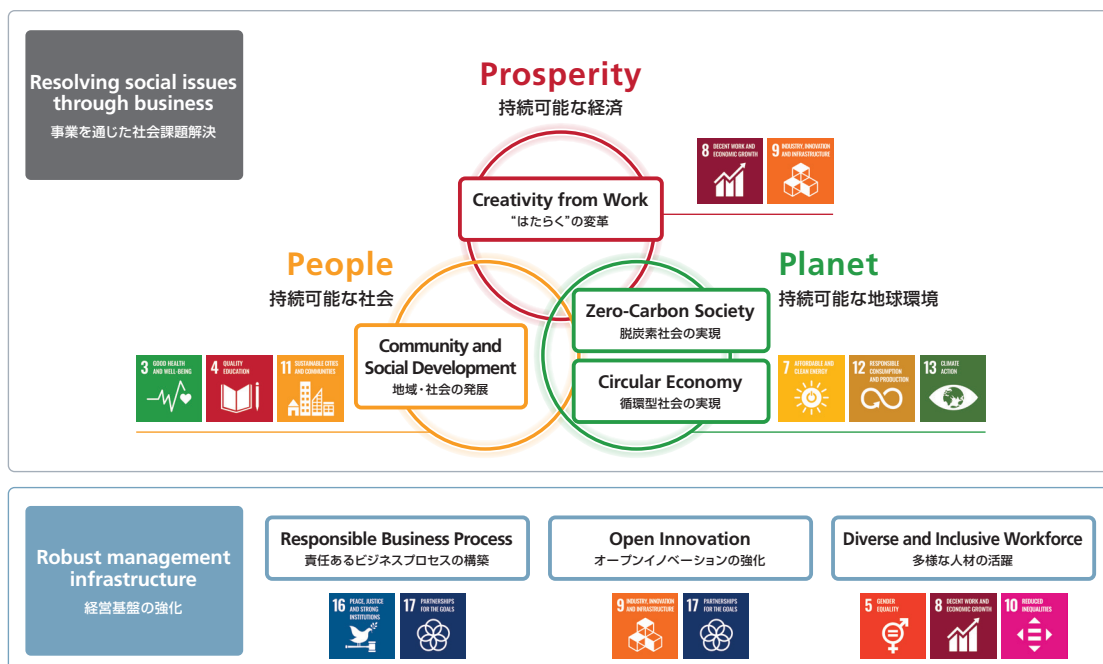
役員報酬とESG指標

ESGの取り組みや目標達成に対する経営責任を明確にするため、取締役や執行役員に報酬にESG指標を組み込んでいます。取締役の報酬については、賞与算定式のESG指標として「DJSI[※]年次レーティング」を設定。2023年度からは社内取締役及び執行役員が対象となる役員株式報酬制度において、「全社ESG目標の達成率」が役員株式報酬の2割に設定され中長期視点でESGへの取り組みを加速させる仕組みを構築しています。

※DJSI(ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス)：米国のダウ・ジョーンズ社とサステナビリティ投資に関する調査専門会社であるS&Pグローバル(S&P Global)社が共同開発した株価指標で、経済・環境・社会の3つの側面から世界各国の大手企業の持続可能性(サステナビリティ)を評価するもの













Seven Material Issues and SDGs

7つのマテリアリティとSDGs



20th MTP*¹ Ricoh's Approach to Seven Material Issues and 17 ESG targets and FY2022 result

20次中期経営計画の7つのマテリアリティと17のESG目標に対する2022年度実績

Resolving social issues through business 事業を通じた社会課題解決				
Materiality (Material issues) マテリアリティ	2030 targets 2030年目標	KPIs 評価指標	FY2022 Targets (MTP Targets) 2022年度目標 (中期経営計画目標)	FY2022 Results 2022年度実績
 <p>Creativity from Work “はたらく”の変革</p>  	Contribute to “Creativity from Work” of all customers to whom we deliver value 価値を提供するすべての顧客の“はたらく”の変革に貢献	Top score rate* ² in customer surveys 顧客調査でのトップスコア率* ²	30% or more 30%以上	Japan: 37% Europe: 20% APAC: 32% Americas: 89% 日本:37% 欧州:20% APAC:32% 米州:89%
		Fulfilling value proposition for customers* ³ 顧客への提供価値拡充度* ³	15%	15.5%
		Digital specialist development DXによる価値提供スキル保有人材	IPA* ⁴ ITSS L3 1.5 times IPA* ⁴ ITSS L3 1.5倍	1.53 times 1.53倍
 <p>QOL Enhancement 生活の質の向上</p>   	Contribute to the enhancement of social infrastructure for 30 million people 3,000万人の生活基盤の向上に貢献	Number of people to whom we have contributed by improving social infrastructure 生活基盤向上貢献人数	10 million people 1,000万人	10.01 million people 1,001万人
 <p>Zero-carbon Society 脱炭素社会の実現</p>  	Reduce GHG emissions by 63% for scope 1 and 2, and 40% for scope 3 (vs. FY2015) Switch to 50% renewable energy GHGスコープ1、2の63%削減およびスコープ3の40%削減(2015年度比) 使用電力の再生可能エネルギー比率50%	GHG scope1, 2 reduction rate (vs. FY2015) GHGスコープ1,2削減率(2015年度比)	30%	45.5%* ¹²
		GHG scope3 reduction rate (vs. FY2015) GHGスコープ3削減率(2015年度比)	20%	31.4%* ¹²
		Renewable energy utilization rate 使用電力の再生可能エネルギー比率	30%	30.2%* ¹²
 <p>Circular Economy 循環型社会の実現</p> 	Ensure efficient use of resources throughout the entire value chain and achieve 60% or less of virgin material usage rate バリューチェーン全体の資源有効活用と新規資源使用率60%以下	Virgin material usage rate 製品の新規資源使用率	85% or less 85%以下	84.9%

*1 MTP: Mid Term Management Plan
中期経営計画

*2 Top score rate: Highest score selecting rate
トップスコア率:最も高い評価の選択率

*3 Scrum-package customers ratio
国内スクラムパッケージの顧客比率

*4 IPA: Information-technology Promotion Agency
独立行政法人情報処理推進機構
ITSS: IT Skill Standard (level 0-6)
IPAが定めるITスキル標準、レベル0~レベル6の7段階

*5 RBA: Responsible Business Alliance

*6 ISO: International Organization of Standardization
国際標準化機構

IEC: International Electrotechnical Commission
国際電気標準会議

*7 NIST: National Institute of Standards and Technology
米国国立標準技術研究所

*8 Evaluation score: Evaluation results from each partner for Ricoh
評価スコア:リコーに対する各パートナーからの評価結果








*9 CDP: Evaluation by an international NGO coping with environmental issues including climate change
気候変動など環境分野に取り組む国際NGOによる評価

*10 ETR: External Technology Relevance, score representing how many patents applied for by external companies
他社に引用された特許の多さを示すスコア

*11 RFG: Ricoh Family Group
リコーグループ

*12 In the FY2022 achievement of ESG goals, the data of PFU, a subsidiary consolidated in September 2022, is not accounted except for GHG Scopes 1, 2 and 3, and the renewable energy ratio.
ESG目標の実績はGHGスコープ1,2および3と再エネ率のみ2022年9月に連結子会社化したPFUのデータを反映しています

Robust management infrastructure 経営基盤の強化

Materiality (Material issues) マテリアリティ	KPIs 評価指標	FY2022 Targets (MTP Targets) 2022年度目標(中期経営計画目標)	FY2022 Results 2022年度実績
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> Stakeholder Engagement ステークホルダーエンゲージメント </div>  	Production sites with RBA* ⁵ certified 生産拠点のRBA* ⁵ 認証取得	6 sites 主要生産6拠点を完了	5 sites 5拠点を完了
	Suppliers signing on RICOH Group Supplier Code of Conduct サプライヤーの行動規範署名率	100% signed 重要サプライヤーの署名完了	98% signed 98%完了
	International security standard 国際的セキュリティ標準	Bolstered security based on ISO/IEC* ⁶ , NIST* ⁷ ISO/IEC* ⁶ , NIST* ⁷ に基づくセキュリティ強化完了	Bolstered security based on ISO/IEC, NIST ISO/IEC, NISTに基づくセキュリティ強化完了
	Evaluation scores* ⁸ given by each partner (suppliers, distributors/dealers, development partners) 各パートナーからの評価スコア* ⁸ (サプライヤー、販売代理店、開発パートナー)		Undisclosed 非開示
	Attain top levels for primary ESG external evaluations 主要ESG評価のトップ評価獲得	DJSI, CDP* ⁹ , etc. DJSI, CDP* ⁹ 等	DJSI: World Index CDP: A-list DJSI: World Index CDP: Aリスト
	Selected in Digital Transformation stock (by Ministry of Economy, Trade and Industry) 経済産業省「デジタルトランスフォーメーション銘柄」採用	Selected DX銘柄採用	Selected as DX stock 2022 DX銘柄2022採用
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> Open Innovation 共創イノベーション </div>  	Increase rate of patent ETR* ¹⁰ score (vs. FY2020) 特許のETR* ¹⁰ スコア増加率(2020年度比)	20% 20%増	20.1% 20.1%増
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> Diversity and Inclusion ダイバーシティ&インクルージョン </div>   	Ricoh Family Group engagement score* ¹¹ RFG* ¹¹ エンゲージメントスコア	50 percentile or more in each region 各地域50パーセントイル以上	Japan: 54 percentile Americas: 45 percentile Europe: 38 percentile APAC: 39 percentile 日本:54パーセントイル 米州:45パーセントイル 欧州:38パーセントイル APAC:39パーセントイル
	Female-held managerial position rate 女性管理職比率	Global: 16.5% or more (Japan: 7.0% or more) グローバル16.5%以上(国内7.0%以上)	Global: 16.3% (Japan: 6.9%) グローバル:16.3%(国内:6.9%)

21st MTS*¹ Ricoh's Approach to Seven Material Issues and 16 ESG targets (FY2023~FY2025)

21次中期経営戦略7つのマテリアリティと16のESG目標(2023年度~2025年度)

Resolving social issues through business		事業を通じた社会課題解決	
Materiality マテリアリティ	2030 targets 2030年目標	21st MTS ESG Targets(End of FY2025) 21次中期経営戦略ESG目標(2025年度末)	
Creativity from Work "はたらく"の変革	Contribute to "Creativity from Work" of all customers to whom we deliver Value 価値を提供するすべての顧客の"はたらく"の変革に貢献	①Customer survey scores* ² ①顧客からの評価* ²	29% 29%
Community and Social Development 地域・社会の発展	Contribute to the enhancement of social infrastructure for 30 million people 3,000万人の生活基盤の向上に貢献	②Number of people to whom we have contributed by improving social infrastructure ②生活基盤向上貢献人数	15~20 million people 1,500~2,000万人
Zero-carbon Society 脱炭素社会の実現	Reduce GHG emissions by 63% for scope 1 and 2, and 40% for scope 3 (vs. FY2015) Switch to 50% renewable electricity GHGスコープ1,2の63%削減およびスコープ3の40%削減(2015年度比) 使用電力の再生可能エネルギー比率50%	③GHG scope 1, 2 reduction rate (vs. FY2015) ④GHG scope 3 reduction rate (vs. FY2015) ⑤Renewable energy utilization ratio ⑥Avoided emissions ③GHGスコープ1,2削減率(2015年度比) ④GHGスコープ3削減率(2015年度比) ⑤使用電力の再生可能エネルギー比率 ⑥削減貢献量	50% 35% 40% 1.4million metric tons 50% 35% 40% 1,400kt
Circular Economy 循環型社会の実現	Ensure efficient use of resources throughout the entire value chain and achieve 60% or less of virgin material usage ratio バリューチェーン全体の資源有効活用と製品の新規資源使用率60%以下	⑦Virgin material usage ratio ⑦製品の新規資源使用率	80% or less 80%以下

*1 MTS: Mid-Term Management Strategy 中期経営戦略

*2 Percentage of customers who rated Ricoh as a digital services company. デジタルサービスの会社としてご評価いただけのお客様の割合

Robust management infrastructure		経営基盤の強化	
Materiality マテリアリティ	21st MTS ESG Targets(End of FY2025) 21次中期経営戦略ESG目標(2025年度末)		
Responsible Business Process 責任あるビジネスプロセスの構築	⑧CHRB score* ³ ⑨Compliant with NIST SP800-171 Coverage of Company's Core Business Environment ⑩Low-compliance risk companies ⑧CHRBスコア* ³ ⑨NIST SP800-171準拠 自社基盤事業環境カバー率 ⑩低コンプライアンスリスク グループ企業比率	ICT sector top 80% or more 80% or more ICTセクタートップ 80%以上 80%以上	
Open Innovation オープンイノベーションの強化	⑪Contracted Joint R&D ratio ⑫Digital service patent application ratio* ⁴ ⑪共同研究・開発契約のウェイト ⑫デジタルサービス特許出願比率* ⁴	25% 60% 25% 60%	
Diverse and Inclusive Workforce 多様な人材の活躍	⑬Ricoh Digital Skills Level 2 or above rated employees(Japan) ⑭Process DX Silver Stage certified employee ratio* ⁵ ⑮Engagement score* ⁶ ⑮女性管理職比率 ⑬リコーデジタルスキル レベル2以上の人数(国内) ⑭プロセスDX シルバーステージ認定者育成率* ⁵ ⑮エンゲージメントスコア* ⁶	4,000 people 40% Global: 3.91 Japan: 3.69/North America: 4.18 Latin America: 4.14/EMEA: 4.01/APAC: 4.15 Global: 20%(Japan:10%) 4,000人 40% グローバル: 3.91 日本: 3.69/北米: 4.18 中南米: 4.14/欧州: 4.01/APAC: 4.15 グローバル: 20%(日本:10%)	

*3 Corporate Human Rights Benchmark :The International Human Rights Initiative that established by institutional investors and NGOs, selects and evaluates approximately 250 global companies from five sectors (agricultural products, apparel, extractives, ICT, and automotive). If not included in the assessment, the score will be calculated through a self-assessment including a third-party review by an external organization.

Corporate Human Rights Benchmark :機関投資家とNGOが設立した人権関連の国際イニシアチブ5セクター(農産物、アパレル、採掘、ICT、自動車)のグローバル企業から約250社を選定して評価
評価対象外の場合は、外部機関の第三者レビューを含むセルフアセスメントにてスコア算出

*4 Ratio of patent applications related to digital service contribution business to the total number of patent applications.

特許出願数に占めるデジタルサービス貢献事業に関する特許出願数の割合

*5 Percentage of personnel trained with a track record based on Process DX template (Parameter is the total number of personnel in the organization to be trained in each business unit)

プロセスDXの型に基づいたプロセス改善実績のある人材の育成率(母数は各ビジネスユニットの育成対象組織総人員数)

*6 Based on Gallup Q12 Mean™ Gallup社のQ12Mean™スコアを採用

Corporate Governance コーポレート・ガバナンス

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Corporate governance <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html>
コーポレート・ガバナンス <https://jp.ricoh.com/governance/governance.html>

The Ricoh Group is working to enhance its governance system in accordance with social awareness and various stakeholders aimed at strengthening competitiveness and continuously improving the system while ensuring transparency based on corporate ethics and legal compliance. In this way, the Ricoh Group will achieve continuous growth, and improve corporate value and shareholder value.

The Ricoh Group established The Ricoh Way as a set of guiding principles and values that serves as the foundation for all our business activities. The Ricoh Way, which comprises our founding principles and management philosophy (mission statement, vision statement and values statement), is the foundation of the Ricoh's management policy and strategy, and also is the basis of its corporate governance.

リコーグループは、経営者の活動を含む企業活動全体が社会的良識に適い、多様なステークホルダーの期待に応えられるように、企業倫理と遵法の精神に基づき、経営の透明性を確保しつつ、競争力の強化を目指したコーポレート・ガバナンスの充実に取り組んでいます。これにより、持続的な成長と企業価値・株主価値の向上を図っていきます。

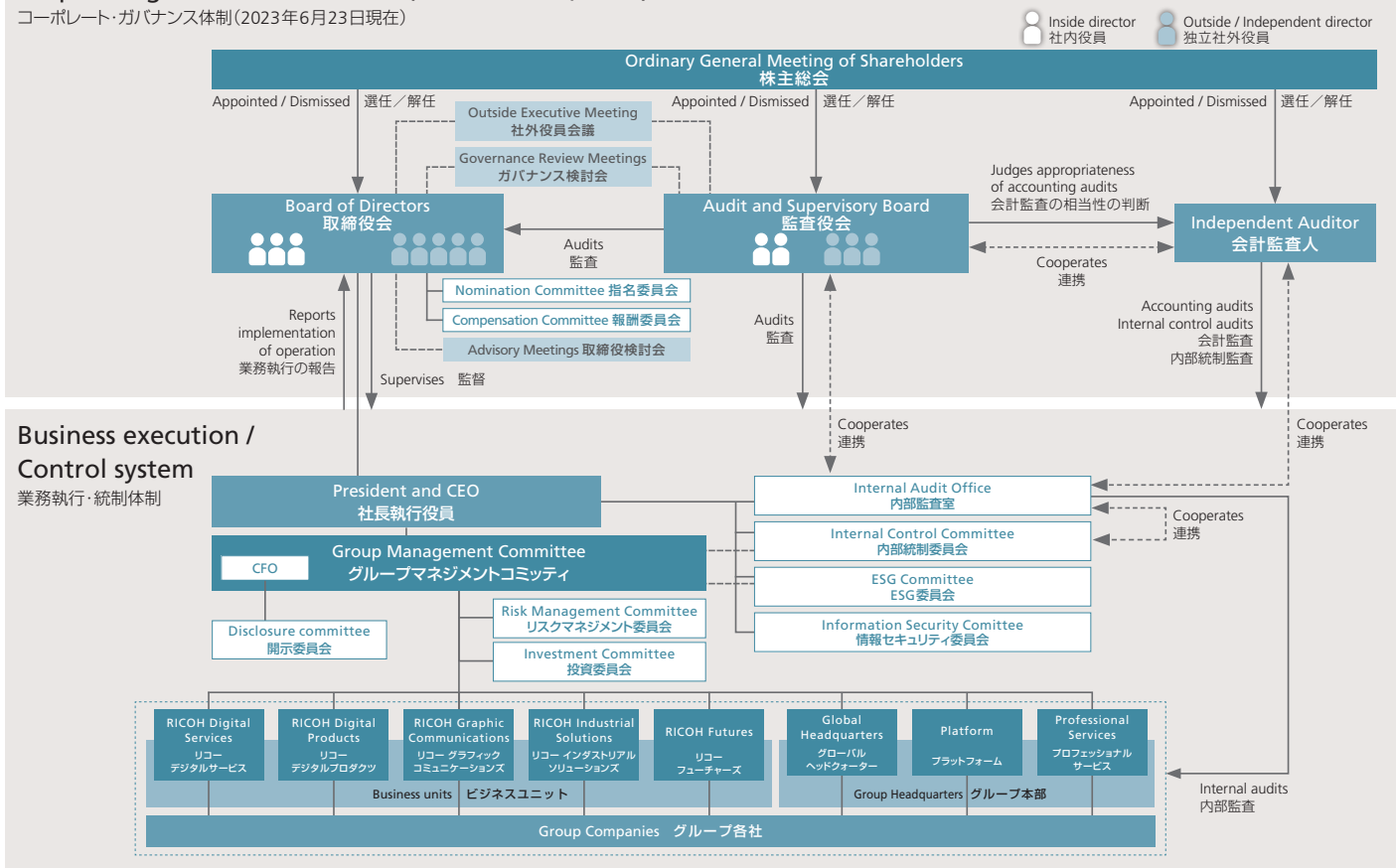
リコーグループは、企業活動の基礎となる理念・価値観を「リコーウェイ」として定めています。リコーウェイは、「創業の精神」および「私たちの使命・私たちの目指す姿・私たちの価値観」で構成されています。経営の方針・戦略はリコーウェイに基づき策定されるなど、リコーウェイは自律的なコーポレート・ガバナンスの根本的な考え方です。

For the following items, refer to the 123rd ordinary general meeting of shareholders. <https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting123.pdf>
 下記項目の詳細は「第123回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2023/pdf/meeting123.pdf

Policy 方針	Basic policies for corporate governance (page: 37) 「コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方」(P.39-40)
Structure 体制	Corporate governance structure (pages: 37-62) 「コーポレート・ガバナンス体制」(P.39-57)

Corporate governance structure (as of June 23, 2023)

コーポレート・ガバナンス体制(2023年6月23日現在)



Board of Directors 取締役会

For the following items, refer to the 123rd ordinary general meeting of shareholders. <https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting123.pdf>
 下記項目の詳細は「第123回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2023/pdf/meeting123.pdf

Election criteria for directors 取締役の選任基準	Election criteria for directors (page: 63) 「取締役の選任基準」(P.58)
Chairman of the board of directors 取締役会議長	The board of directors (page: 41) 「取締役会」(P.43)
Standards for independence of directors 取締役の独立性基準	Standards for independence of outside directors and outside audit & supervisory board members (pages: 79-80) 「社外役員の独立性基準」(P.72)
Diversity policy for directors 取締役の多様性に関する方針	Diversity policy (page: 63) 「ダイバーシティについて」(P.58)
Directors' work histories and years of service as director 取締役の経歴・在任期間	Election of eight (8) directors (pages: 8-30) 「取締役8名選任の件」(P.13-32)
Performance evaluation of CEO / directors CEO/役員のパフォーマンス評価	Evaluation of CEO and CEO succession plan (pages: 65-67) 「CEO評価とサクセッションプラン」(P.60-62)
Evaluation of effectiveness of the board of directors 取締役会の実効性評価	Results summary of the evaluation of effectiveness of the board of directors held during FY2022 (pages: 76-78) 「2022年度 取締役会の実効性評価の結果概要の開示」(P.68-70)
Link between compensation and medium- to long-term performance 中長期業績と報酬の連動	Matters concerning compensation for directors and audit & supervisory board members, etc. (pages: 68-74) 「取締役・監査役の報酬に係る事項」(P.62-67)
Claw-back provision クローバック条項の適用	Notice regarding introduction of a stock-based incentive system with stock price conditions for directors of Ricoh 「取締役等に対する株価条件付株式報酬制度の導入についてのお知らせ」 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/release/2019/pdf/0222_3.pdf https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/release/2019/pdf/0222_1.pdf

	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	
Board of directors structure (As of March 31 each year) 取締役会の構成（各年度3月末時点）	Board of directors 取締役	person 人	8	8	10	8
	Outside / Independent directors うち独立社外取締役	person 人	4	4	5	5
	Female directors うち女性取締役	person 人	1	1	1	1
Number of board meetings 取締役会開催回数	session 回	14	12	12	15	
Board meeting attendance 取締役会出席率	%	98	100	100	99	

Audit and Supervisory Board 監査役会

	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	
Audit & supervisory board structure (As of March 31 each year) 監査役会の構成（各年度3月末時点）	Audit & supervisory board members 監査役	person 人	5	5	5	5
	Outside audit & supervisory board members うち社外監査役	person 人	3	3	3	3
	Female audit & supervisory board members うち女性監査役	person 人	0	0	0	0
Number of audit & supervisory board meetings 監査役会開催回数	session 回	14	14	14	14	
Audit & supervisory board meeting attendance 監査役会出席率	%	97	100	97	97	



Nomination Committee / Compensation Committee 指名・報酬委員会

		Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Nomination committee structure (As of March 31 each year) 指名委員会の構成(各年度3月末時点)	Nomination committee members 指名委員	person 人	5	5	6	5
	Outside directors うち社外取締役	person 人	3	3	4	4
Number of nomination committee meetings 指名委員会開催回数		session 回	4	6	8	13
Nomination committee meeting attendance 指名委員会出席率		%	100	100	100	98
Compensation committee structure (As of March 31 each year) 報酬委員会の構成(各年度3月末時点)	Compensation committee members 報酬委員	person 人	6	6	7	5
	Outside directors うち社外取締役	person 人	4	4	5	4
Number of compensation committee meetings 報酬委員会開催回数		session 回	4	5	6	10
Compensation committee meeting attendance 報酬委員会出席率		%	96	100	100	100

Structure and Skill Matrix of Officers 役員体制およびスキル一覧

Fields of expertise and skills 経験分野・スキル

Corporate management and business operation 企業経営・事業運営

Governance and risk management ガバナンス・リスクマネジメント

Finance and accounting 財務・会計・ファイナンス

Sustainability サステナビリティ

Technology and R&D 技術・研究開発

(as of June 23, 2023)
(2023年6月23日時点)

male 男性 / female 女性	Years of service 在任年数	Nomination committee 指名委員会	Compensation Committee 報酬委員会	Skills スキル					Notable fields of expertise 特記すべき専門分野
				Corporate management and business operation	Governance and risk management	Finance and accounting	Sustainability	Technology and R&D	
Directors 取締役									
Yoshinori Yamashita 山下 良則	11	●	●	✓	✓		✓		SCM and marketing SCM、マーケティング
Akira Oyama 大山 晃	2			✓		✓		✓	Global marketing グローバルマーケティング
Takashi Kawaguchi 川口 俊	—				✓	✓			Accounting, finance and investment management 財務、ファイナンス、投資管理
Keisuke Yokoo 横尾 敬介	3	●	●	✓	✓	✓			Finance and investment management ファイナンス、投資管理
Sadafumi Tani 谷 定文	2	●	●	Chair 委員長	✓	✓			Information analysis/ distribution and communication 情報分析/ 発信、コミュニケーション
Kazuhiko Ishimura 石村 和彦	1	●	●	Chair 委員長	✓	✓		✓	Technology and ESG management 技術経営、ESG経営
Shigenao Ishiguro 石黒 成直	—	●			✓		✓	✓	Global business and manufacturing management グローバルビジネス、製造管理
Yoko Takeda 武田 洋子	—		●		✓	✓	✓		Economic/financial analysis 経済/金融分析
Audit & Supervisory Board Members 監査役									
Kazuhiro Tsuji 辻 和浩	3					✓		✓	Human resources and personnel development 人事、人材開発
Shinji Sato 佐藤 慎二	2					✓	✓		Finance and accounting 経理、財務、会計
Yo Ota 太田 洋	6		Observer オブザーバー		✓	✓			Corporate legal affairs 企業法務
Shoji Kobayashi 小林 省治	3				✓			✓	Technology/R&D 技術/研究開発
Yasunobu Furukawa 古川 康信	3		Observer オブザーバー		✓	✓			Accounting audit 会計監査

*The table above represents the skills possessed by each Director and Audit & Supervisory Board Member that are deemed exemplary, and does not represent all of their knowledge and experience.

※上記一覧表は各取締役・監査役の有するすべての知見・経験を表すものではなく、代表的と思われるスキルを表したものです。

Compensation 報酬

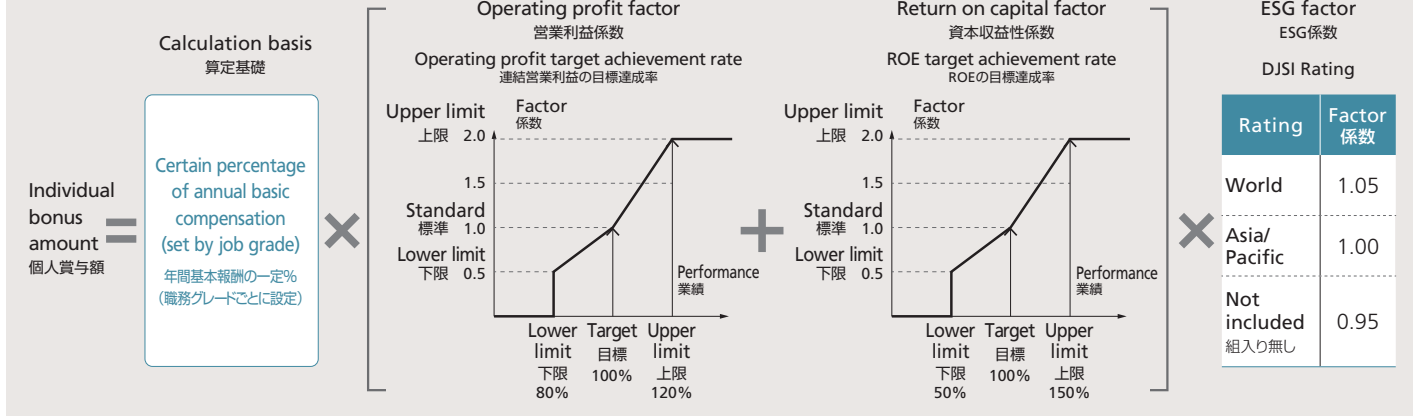
Breakdown of Director compensation

役員報酬の内訳

Type 報酬区分	Name 報酬名称	Internal Director 社内取締役		Outside Director 社外取締役	Comments 備考
		Executive 執行	Non-executive 非執行		
Fixed 固定	Basic compensation 基本報酬	○	○	○	Compensation based on roles and responsibilities 役割・責任に応じた報酬
Variable (short-term) 変動(短期)	Performance-linked bonuses 業績連動型賞与	○	○	—	Linked to achievement of performance targets 業績目標の達成度に連動
Variable (long-term) 変動(中長期)	Compensation for acquiring stock 株式取得目的報酬	○	—	—	The entire amount paid is used for the acquisition of Ricoh shares through the Executive Stock Ownership Plan 役員持株会を通じて支給全額をリコー株式の取得に充当
	Stock-based compensation with stock price conditions 株価条件付株式報酬	○	—	—	Incentive to enhance corporate and shareholder value over the medium to long term 中長期的な企業価値・株主価値の向上へのインセンティブ

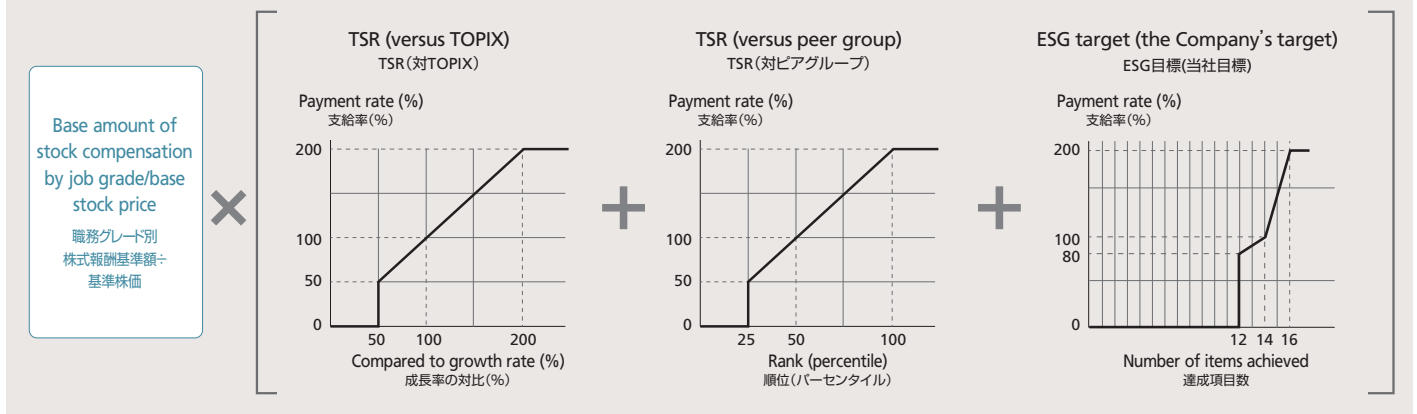
Bonus formula for Directors

賞与フォーミュラ



Formula for performance-linked stock-bases compensation for Directors from fiscal 2023

株式報酬算定フォーミュラ



		Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Compensation: Directors 取締役報酬	Total 合計	million yen 百万円	324	275	352	380
Compensation: Audit & supervisory board members 監査役報酬	Total 合計	million yen 百万円	86	91	93	93
Compensation of all employees and CEO compensation CEOと社員の報酬における格差	Average annual salary of employees : CEO 社員平均報酬 : CEO報酬		1:14	1:12	1:13	1:17

Risk Management リスクマネジメント

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Risk management <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html>
リスクマネジメント <https://jp.ricoh.com/governance/risk.html>

As the environment surrounding the company becomes more complex and diversified, the Ricoh Group positions risk management as an essential initiative in appropriately controlling the various internal and external uncertainties that surround the group's business and in implementing management strategies and achieving business objectives. All group employees strive to improve risk management.

企業を取り巻く環境が複雑かつ多様化する中、リコーグループでは「リスクマネジメント」を事業に関する社内外の様々な不確実性を適切に管理し、経営戦略や事業目的を遂行していく上で不可欠のものと位置づけ、全役職員で取り組んでいます。

Management structure 推進体制	Risk management system https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html	リスクマネジメント体制 https://jp.ricoh.com/governance/risk.html
Risk identification リスク認識	Fiscal 2022 annual securities report "RISK FACTORS" (pages: 43-55) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/financial_data/securities_report/pdf/AnnualSecuritiesReport_123rd.pdf	2022年度有価証券報告書「事業等のリスク」(P.37-49) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/securities_report/pdf/yuho2303.pdf
Risk management training for board members 役員に対するリスク教育	Training for directors and audit & supervisory board members https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html	役員のトレーニング https://jp.ricoh.com/governance/governance.html

Risk Management Systems

The Ricoh Group's risk management systems can be divided into two main levels, as shown in Figure "Risk Management Structure" below.

1. Managerial risks, which are selected and managed autonomously by the GMC for management items of particular importance, within the management of the Ricoh Group
2. Divisional or company-specific risks managed by each organization, under the responsibility of each business section

These two levels exist for the purpose of clarifying bodies responsible for risk management so as to facilitate agile decision-making and swift action in response to each level of risk, and together form an integrated risk management system. The management of some risks may be transferred from one level to the other, due to changes in the level of impact caused by environmental changes.

リスクマネジメントシステム

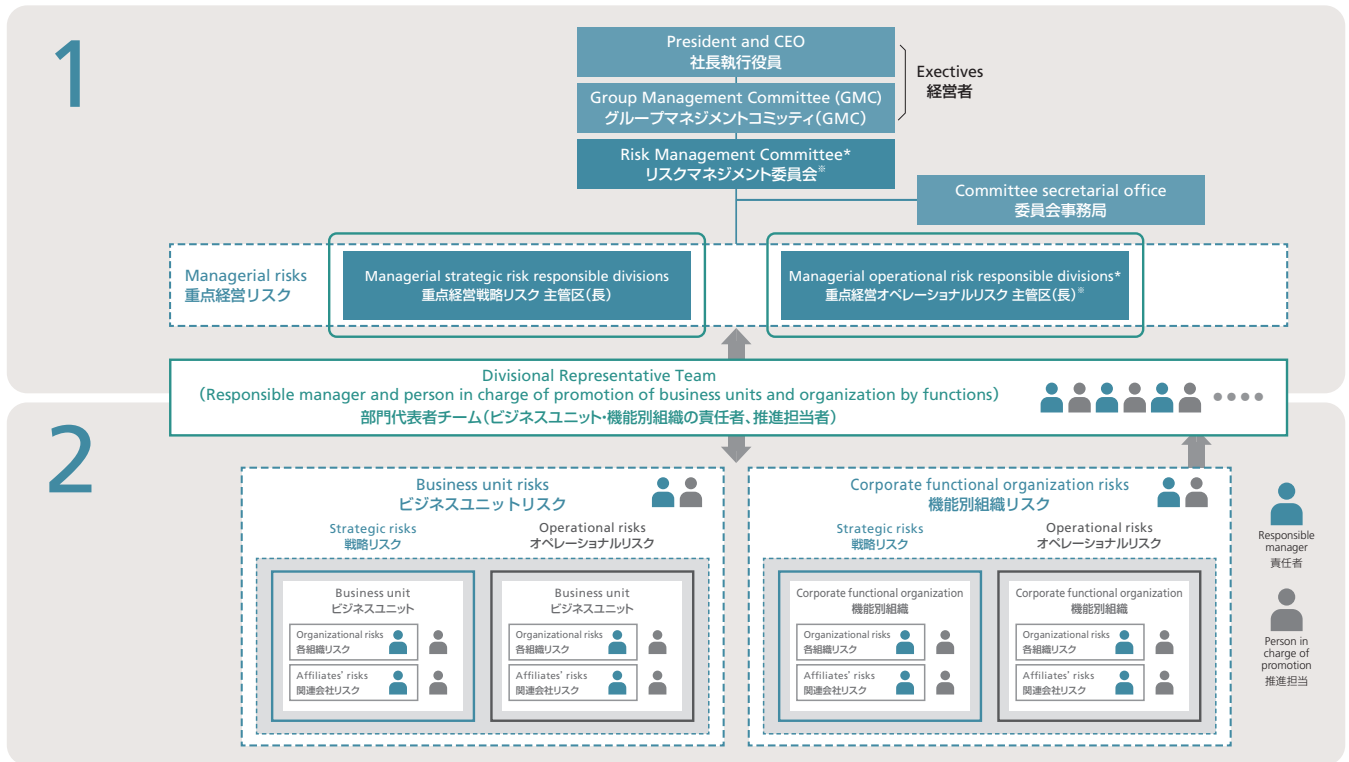
リコーグループのリスクマネジメントシステムには、次ページの「リスクマネジメント体制」の図に示すように大きく2つの層があります。

1. GMCがリコーグループの経営において、重要度が高いと考える管理項目を主体的に選択し、管理する重点経営リスク
2. 各事業執行組織が責任を持って、自組織のリスク管理を行う部門・個社リスク

この2つの層は、リスクのレベルごとに機動的な意思決定・迅速な活動を可能とするべく管理主体を明確にするために存在しており、全体で一つのリスクマネジメントシステムを構成します。また、環境変化に応じた影響度の変化によって、各層で扱うリスクの入替えなどを行います。

Ricoh Group's risk management structure

リコーグループリスクマネジメント体制



*Chaired by Executive Officer, Fellow, or a person in a similar role.
 ※委員長は執行役員またはフェロー以上

Risk assessment

We classify and assess each risk based on the degree of impact and level of urgency in the event of a risk occurrence.

リスク評価

リスクが発生した場合の影響度/緊急度をそれぞれレベル分けし、各リスクの評価を行っています。

Risk levels

リスクレベル

Degree of impact* ¹ 影響度* ¹		Level of urgency 緊急度	
		Degree of severity, greater than 50% probability of occurrence 本格化度合い、発生確率が50%を超える	
1	Impact on profit: ¥1.0 billion or less 利益影響額: 10億円以下	1	Within 30 years 30年以内
2	Impact on profit: Up to ¥20.0 billion 利益影響額: ~200億円	2	Within 10 years 10年以内
3	Impact on profit: Up to ¥50.0 billion 利益影響額: ~500億円	3	Within 5 years 5年以内
4	Impact on profit: Up to ¥100 billion 利益影響額: ~1,000億円	4	Within 3 years 3年以内
5	Impact on profit: Over ¥100 billion 利益影響額: 1,000億円~	5	Within 1 year 1年以内

*1 Consideration of reputational damage and impact on business transactions

※1 風評被害および商取引における影響を考慮

Risk response

リスクマネジメントレベル

	Strategic risks 戦略リスク	Operational risks オペレーショナルリスク
A	Risks are quantified and controlled to the satisfaction of the decision maker. リスクが量的に把握され、判断者が満足する範囲内にコントロールされている。	Response measures have reduced the risk and the residual risk* ² is within an acceptable range. 対応策により、リスクが軽減され、残留リスク* ² が受容可能な範囲にある。
B	The overall risk picture is identified, tied to countermeasures, and risk can be controlled/risk response measures are taken. リスクの全体像が明らかになり、対策と紐づき、リスクをコントロールできる/リスク対応策がとられている。	
C	Key elements to control/mitigate risk are identified and addressed. リスクをコントロール/低減するための主要な要素を特定し、対策を講じている。	
D	The potential events have been identified and at least one countermeasure has been taken for each measure element. 想定される事象の把握ができており、主要な要素に対し、少なくとも一つは対策を講じている。	
E	Possible events are not understood, and responses are ad hoc. Response processes and regulations are not in place. 想定される事象の把握が出来ておらず、場当たり的な対応となっている。対応プロセスや規程が未整備。	

*2 Residual risks: risk remaining after risk management (residual risk can contain unidentified risk. Source: ISO31000)

※2 残留リスク: リスク対応後に残るリスク(残留リスクには、特定されていないリスクが含まれることがある) 出典: JIS Q 31000

Business risks

事業等のリスク

Classes リスク分類	Items リスク項目	Descriptions リスクの説明	Urgency 緊急度	Impact 影響度	Risk management level リスクマネジメント レベル		
Ricoh Group's material management risks リコーグループの経営上重要なリスク	Managerial strategic risks 重点経営戦略リスク	(1) Transition of profit structure as a digital services company ① デジタルサービスの会社としての収益構造の移行	<ul style="list-style-type: none"> Risk of business performance being impacted by a decline in printing volume due to a lack of progress in the transformation of the business structure Risk of missing M&A investment opportunities for business growth and losing growth opportunities ●事業構造の転換が進まず、印刷ボリュームの減少により業績影響を受けるリスク ●事業成長のためのM&A投資の機会を逸し、成長機会を損失するリスク	4	4	C	
		(2) Acceleration of digital strategy ② デジタル戦略の推進加速	<ul style="list-style-type: none"> Lack of human resources to implement digital strategy The Co-creation platform (RICOH Smart Integration) is not utilized as a foundation to promote business value creation globally ●デジタル戦略推進のための人材の不足 ●グローバルで共創プラットフォーム(RICOH Smart Integration)がビジネスの価値創出を促進する基盤として活用されない	4	3	C	
		(3) Reinforcement of advanced technologies ③ 先端技術の強化	Loss of corporate credibility and business opportunities due to the decline in the company's technological response capability to respond to the medium- to long-term market from a company-wide perspective and the lack of ELSI*1 response capability in advanced technologies ③ 先端技術の強化 全社視点での中長期市場への技術対応能力の低下、および先端技術でのELSI*1対応力の欠如による企業信頼失墜/事業機会損失の発生	Technical adaptation for medium- to long-term markets 中長期市場への技術対応	3	2	C
		(4) Information security ④ 情報セキュリティ	<ul style="list-style-type: none"> Risk of non-compliance with NIST SP800-171*2: Cyber-attacks on companies and government agencies are increasing in number and sophistication, and organizations are being called on to have a higher level of defense systems and information protection Product security risks: Incidents such as use as an unintended stepping stone for attacks against others, which is unintentional on the part of the Group, due to inadequate security measures for publicly disclosed websites or serious security problems inherent in Ricoh Group products Corporate security risks: Increasingly sophisticated and complex cyber-attacks may cause business activities of Ricoh Group companies to be suspended due to stoppages or malfunctions of business systems, and data may be falsified, leaked, or destroyed Factory security risks: The boundary between the business systems of Ricoh Group companies and the production facilities has been weakening due to the progress of DX in recent years, and a breach from the production facilities could cause the business systems of Ricoh Group companies to stop or malfunction, resulting in the suspension of business activities or the falsification, leakage, or destruction of data Data privacy risks, including personal data protection: As laws concerning the protection of personal information are enforced in various countries and are applied even to events outside the country of origin (extraterritorial application), in the case of global joint use, if sanctions are imposed due to violation of regulations in each country, there may be business impact such as damage to the corporate brand value and loss of business opportunities due to the decline in social trust ●NIST SP800-171*2未準拠リスク 企業や政府機関へのサイバー攻撃は増加・高度化しており、各組織における防衛体制、情報保護強化はより高い水準を求められる状況にある ●プロダクトセキュリティリスク インターネット公開サイトへのセキュリティ対策不備や、リコーグループの製品に内在する重大なセキュリティ問題により、意図せず他者への攻撃の踏み台として悪用されるなどのインシデントの発生 ●コーポレートセキュリティリスク 巧妙化・複雑化するサイバー攻撃により、リコーグループ各社の業務システムの停止/誤作動による事業活動の停止や、データの改ざん/漏洩/破壊などの発生 ●ファクトリーセキュリティリスク 近年DXが進んだことでリコーグループ各社の業務システムと生産工場との境界が薄れており、生産工場のシステムから侵入され、リコーグループ各社の業務システムの停止/誤作動による事業活動の停止や、データの改ざん/漏洩/破壊などの発生 ●個人情報保護等、データプライバシーリスク 各国で個人情報保護に関する法律が施行され、自国外の事象にまで適用(域外適用)されるようになる中、グローバルでの共同利用にあたり、各国の規制に抵触し制裁金が課せられるなどの事象が発生した場合、社会的信用の低下による企業ブランド価値の毀損やビジネス機会の喪失などの事業影響	Compliance with NIST SP800-171 NIST SP800-171 準拠対応	5	3	C
		Adaptation of information security セキュリティ対応	4	2	C		

*1 ELSI: Ethical, Legal and Social Issues

*2 NIST SP800-171: One of the guidelines issued by the National Institute of Standards and Technology (NIST)

*2 NIST SP800-171: 米国国立標準技術研究所(NIST: National Institute of Standards and Technology)が発行するガイドラインの一つ

For other risks, refer to the 123rd ordinary general meeting of shareholders.

<https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting123.pdf>

その他リスクの詳細は「第123回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。

https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2023/pdf/meeting123.pdf

Classes リスク分類	Items リスク項目	Descriptions リスクの説明	Urgency 緊急度	Impact 影響度	Risk management level リスクマネジメント レベル	
Managerial strategic risks 重点経営戦略リスク	(5)Securing, developing, and managing human resource ⑤人材の確保・育成・管理	Risk of adverse effects on the Ricoh Group's performance and growth due to the continuous failure to acquire advanced expertise and reallocate human resources in line with business strategies in order to achieve business transformation into a digital services company and continue to grow over the medium to long term デジタルサービスの会社への事業変革を成し遂げ、中長期的に成長を続けるために高度専門性の獲得や事業戦略に即した人的資源の再配置が継続的に行われないことによる、リコーグループの業績、成長に悪影響を及ぼすリスク	Acquisition of advanced expertise 高度専門性の獲得	5	3	C
	(6)Responding to ESG and SDGs ⑥ESG/SDGsへの対応	Loss of business opportunities and loss of social credibility due to delayed response to issues related to ESG and SDGs such as human rights, climate change, and the circular economy 人権、気候変動、サーキュラーエコノミーなどESG/SDGsに関する課題への対応遅れによる商談機会の損失や社会的信用の失墜	Reallocation of human resources in line with business strategy 事業戦略に即した人的資源の再配置	4	3	C
			Response to human rights 人権対応	5	1	C
			Decarbonization efforts 脱炭素活動	4	1	B
(7)Geopolitical risks ⑦地政学リスク	<ul style="list-style-type: none"> As we conduct business activities on a global scale, heightened political, military, and social tensions in countries and areas may significantly affect the Group's business The risk of losing business opportunities due to geopolitical risks such as stricter laws and regulations in each country and checks and balances between countries ●グローバルで事業活動を行っており、各国・各地域における政治的・軍事的・社会的な緊張の高まりは事業に大きな影響を及ぼす ●各国の法規制強化、国家間同士の牽制などの地政学リスクにより、ビジネス機会を損失するリスクなど	Resource recycling 資源循環	4	3	C	
		4	4	C		
Ricoh Group's material management risks リコーグループの経営上重要なリスク	(1)Long-term delay and suspension in supply of products ①製品の長期供給遅れ・停止	Risk of losing business opportunities due to unpredictable circumstances such as major earthquakes, tsunamis, floods, pandemics, suspension of supply, and geopolitical risk resulting in: ●Delay or suspension in the supply of parts ●Delay or suspension of manufacturing by factories ●Delay or suspension of operations by distributing agents ●Delay or suspension of supply to sales companies 大規模地震、津波、洪水、感染症の拡大、サプライヤーの供給停止および地政学リスクによる不測の事態により、 ●部品供給の遅延や停止 ●製品工場の製造の遅延や停止 ●輸送機関の遅延や停止 ●販売会社への供給遅延や停止 などが発生し、ビジネス機会を損失するリスク	Infectious diseases 感染症	2	2	C
	(2)Large-scale disasters / incidents or accidents ②国内外の大規模な災害/事件事故	Risks of significant impact on business due to large-scale natural disasters, incidents, or accidents, such as human or property damage 国内外で発生する大規模な自然災害・事件・事故による、人的/物的被害など、経営に著しい影響を及ぼすリスク	Earthquakes, volcanic eruptions, typhoons 地震・噴火・台風	3	2	B
			Japan: earthquakes, volcanic eruptions 国内:地震・噴火	1	3	C
			Japan: wind, flood or snow damage 国内:風水害	5	1	C
	(3)Unexpected impact of changes in the global environment ③グローバル環境の変化に伴う想定外の業績影響	Risk of new unexpected events affecting the Ricoh Group's performance 新たに想定外の事象が発生した際、リコーグループの業績に影響を及ぼすリスク	Outside Japan: major natural disasters, accidents or incidents 国外:大規模な自然災害・事件事故	3	1	C
			5	3	D	
(4)Human resource related compliance ④人事関連コンプライアンス対応	Loss of social credibility due to various compliance violations related to human resources 人事関連の各種コンプライアンス違反による社会的信用の失墜	5	1	C		
(5)Risks related to Group governance ⑤グループガバナンスに関するリスク	<ul style="list-style-type: none"> Risk of failure to respond to new business and changes in the external environment due to inadequate governance at headquarters, leading to violations of ethics and compliance violations Risk of fraud or misconduct due to inadequate management and supervision of Ricoh Group companies by the headquarters, affecting the growth and corporate value of the Ricoh Group as a whole ●本社のガバナンスが不十分なために、新規事業や外部環境の変化に対応できず、倫理やコンプライアンス違反につながるリスク ●本社によるリコーグループ各社の管理監督が不十分なことにより、不正行為や不祥事が発生し、リコーグループ全体の成長や企業価値に影響を及ぼすリスク	5	1	C		

Compliance コンプライアンス


 Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Compliance <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html>
コンプライアンス <https://jp.ricoh.com/governance/compliance.html>

The Ricoh Group considers that "compliance" includes observance of not only laws and regulations, but also company rules and social ethics. Therefore, the Ricoh Group provides thorough instruction of each company's action principle, which provides the principles of Ricoh Group's corporate behaviors, and "Rico Group Code of Conduct", which indicates behavioral principle of directors and employees of the Ricoh Group. Every member of the Group is concerned to ensure all employees observe the principles in their daily activities.

リコーグループでは、法令だけでなく社内規則や社会倫理を遵守することを"コンプライアンス"と考え、リコーグループの各社の行動原則と、リコーグループの役員および従業員の基本的な行動の規範を定めた「リコーグループ企業行動規範」をグループ全員に徹底し、一人ひとりが日常の活動の中で確実に遵守していくことに努めています。

Code of conduct 企業行動規範	Ricoh Group code of conduct https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Coverage of code of conduct 企業行動規範の適用範囲	All executives and employees of the Ricoh Group	リコーグループの全役員・従業員
Bribery and corruption policy 汚職贈収賄に関する方針	Ricoh Group code of conduct "7. Ensuring fair corporate activities" (pages: 8-13) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「7. 公正な企業活動の徹底」(P.8-13) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Whistle-blowing system 内部通報制度	Whistle-blowing system https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html	内部通報制度 https://jp.ricoh.com/governance/compliance

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Number of serious violations of law or incidents and accidents 重大な法令違反、事件・事故発生件数	 Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	1*
Number of penalties for bribery and corruption 汚職贈収賄の件数	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
Number of anti-competitive practices 競争法違反行為	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
Number of code of conduct or ethics breaches 行動規範の違反	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	cases 件	25	17	37	31
Cases of serious accidents involving products 重大製品事故件数	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0

*Administrative penalty for the production of DNA standard plates in the biomedical business.

*バイオメディカル事業において提供しているDNA標準プレートの製造における行政処分

Political contribution and other spendings (Rico Group)

政治献金およびその他の支出(リコーグループ)

	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Lobbying, interest representation or similar ロビー活動等	million yen 百万円	0	0	0	0
Local, regional or national political campaigns / organizations / candidates 政治活動・政治団体への支出	million yen 百万円	0	0	0	0
Trade associations or tax-exempt groups (ex. think tanks) 業界団体もしくは非課税団体(シンクタンクなど)	million yen 百万円	75.1	76.4	75.4	84.1
Other (ex. spending related to ballot measures or referendums) その他(住民投票関連費用など)	million yen 百万円	0	0	0	0
Total 合計	million yen 百万円	75.1	76.4	75.4	84.1

Tax Strategy 税務戦略

Tax policy 税務方針	Ricoh Group tax policy https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/governance/pdf/tax_policy.pdf	リコーグループ税務方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/pdf/tax_policy.pdf
---------------------------	--	--

Information Security 情報セキュリティ

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Information security at the Ricoh Group <https://www.ricoh.com/security/management>
 リコーグループの情報セキュリティ <https://jp.ricoh.com/security/management/>

The Ricoh Group recognizes the importance of information security in delivering products and services that customers can use with peace of mind. We formulated the "Information Security Basic Policy" and the "Information Security Basic Regulations for Products, Services and Solutions" and ensure that these policies are fully known and understood throughout the group. We strive to enhance information security initiatives based on the international standards, require all employees to participate in these initiatives and make sure that daily management and continual improvement are carried out in the front lines. We also encourage the development of products and services reflecting the added value gained in the process and their active internal use before presenting them to customers.

情報分野を事業領域とするリコーグループにとって、情報セキュリティはお客様に安心してご利用いただける商品・サービスを提供していくための不可欠の要素と認識しています。このため、「リコーグループ情報セキュリティ基本方針」および「商品・サービスの情報セキュリティ基本方針」を定め、グループ内に周知するとともに、国際的なセキュリティ標準に基づき、情報セキュリティの取り組みを強化しています。これらの取り組みを全員参加の活動と位置付け、現場・第一線での日々の管理と継続的改善を進めるとともに、それらを基盤としてお客様への価値提供を目指した自社製品・サービスの積極的な社内活用を実践しています。

Policy 方針	Ricoh Group information security basic policy Ricoh Group information security basic regulations for products, services and solutions https://www.ricoh.com/security/management/outline	リコーグループ情報セキュリティ基本方針 商品・サービスの情報セキュリティ基本方針 https://jp.ricoh.com/security/management/outline/
	Basic policy for personal information protection (privacy policy) https://www.ricoh.com/privacy/	リコーグループ 個人情報保護基本方針 https://jp.ricoh.com/privacy/
Management structure 推進体制	Information security promotion system https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/	情報セキュリティ推進体制 https://jp.ricoh.com/security/management/outline/
ISMS certification status 情報セキュリティマネジメントシステム 認証取得	ISMS certification status in Japan and overseas https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/ https://www.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope	国内外の認証取得状況 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/ https://jp.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope.html
Code of conduct for customer information 顧客情報の取り扱いに関する行動規範	Ricoh Group code of conduct "8. Earning trust by proper information management" (pages 14-17) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「8. 適切な情報マネジメントによる信頼獲得」(P.14-17) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Information security training 情報セキュリティ教育	Information security training for all employees https://www.ricoh.com/security/management/activity/training	全従業員向け情報セキュリティ教育 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/training.html
Internal/external audits 内部監査/外部監査	Cybersecurity maturity assessment https://www.ricoh.com/security/management/activity	サイバーセキュリティ成熟度評価 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/

Information Security / Data Privacy

情報セキュリティ/データプライバシー

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Number of serious incidents and accidents involving information security 情報セキュリティ重大事件・事故件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	2
Number of breaches of customer privacy (complaints from outside parties) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立 (外部当事者による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0
Number of breaches of customer privacy (complaints from regulatory bodies) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立 (規制当局による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	cases 件	0	0	0	0



Environmental Management 環境マネジメント

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Environment <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/>
環境 <https://jp.ricoh.com/sustainability/environment>

Our goal is to help build a society in which the impact on its environment is maintained at a level that never exceeds the earth's self-recovery capabilities. To make this happen, rather than simply implementing environmental conservation activities, society needs to formulate clear-cut long-term visions and goals that will guide the specific actions required.

At the Ricoh Group, we have set environmental goals for 2030 and 2050 as milestones toward the final goal. We also determine action plans every year and promote sustainable environmental management.

In order to contribute to the future of the global environment and society, the Ricoh Group will make efforts with a focus on long-term vision and clear goals.

私たちが目指すべき社会の姿は、排出する環境負荷が地球環境の再生能力の範囲内に抑えられた状態です。この実現のために、ただ漠然と環境保全活動に取り組むのではなく、長期的な視点に立ったビジョンと具体的な活動を進めるための目標の設定が重要です。

リコーグループでは、目指す姿に向けた通過点として2030年、2050年の環境目標を設定し、毎年アクションプランを策定して環境経営を進めています。

地球環境と社会の未来に貢献するため、リコーグループは、長期的なビジョンと明確な目標を持って活動していきます。

Policy 方針	Ricoh Group environmental declaration https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy Ricoh's environmental principles https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy/principle	リコーグループ環境宣言 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy 環境綱領 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/policy/principle
Management structure 推進体制	Environmental management system https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/system.html	環境マネジメント https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/system
Environmental goals 環境目標	Environmental goals https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html	リコーグループの環境目標(2030年/2050年目標) https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/target
EMS certification 環境マネジメントシステム認証	ISO14001 https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/iso	ISO14001の認証取得 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/management/iso
Third-party verification 第三者検証	Third-party verification of environmental and social data https://www.ricoh.com/sustainability/verification	環境・社会データの第三者検証 https://jp.ricoh.com/sustainability/verification

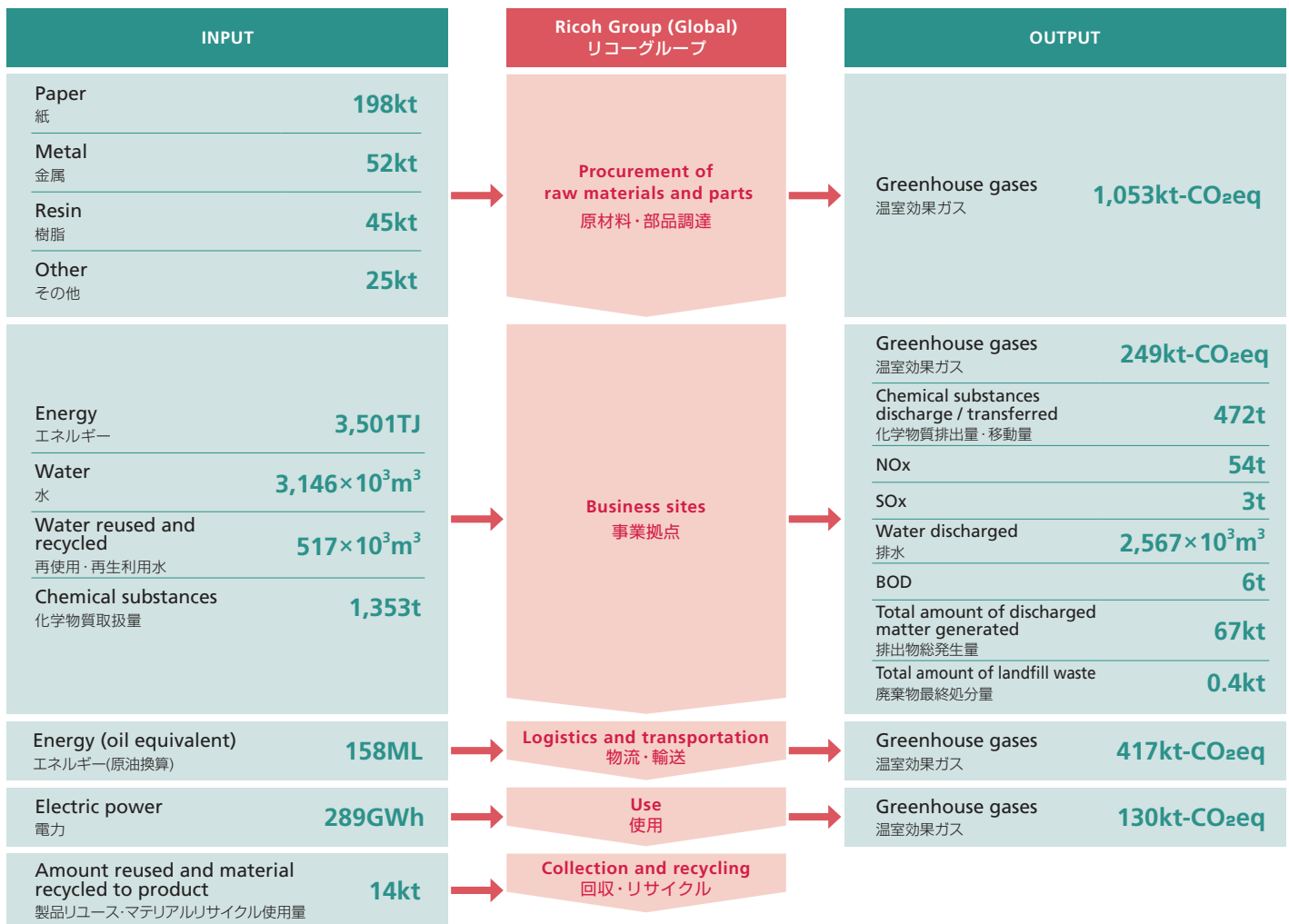
Environmental management structure

環境マネジメント推進体制



Penalties and fines 環境違反(件数・罰金)	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Penalties and fines concerning the environment 環境に関する罰金・科料	Ricoh Group リコーグループ	cases 件	0	0	0	0
		USD	0	0	0	0

Eco Balance エコバランス



■ Procurement of raw materials and parts

・The products subject to accounting consist of copiers/multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimiles, peripheral equipment, office equipment supplies (including toners, toner cartridges, copier paper, etc.), digital cameras, electronic components, embedded modules, thermal media, gas alarms, projectors, video conference system, and scanner.

■ Business sites

・Regarding the amount of chemical substances handled, discharged and transferred, data on substances covered by the Japanese PRTR Act is collected from the Group's sites inside and outside Japan.

■ Logistics and transportation

・Data for Japan covers transportation of cargo shipped by Ricoh or our sales company, Ricoh Japan. For data outside Japan, international transportation as well as some transportation within the same area/country is also subject to the calculations.

■ Use

・Products subject to accounting include copiers/multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimile machines, projectors, and video conference/web-based conference systems, electronic components, and scanner.

For calculations, regional greenhouse gas emission coefficients (kg-CO₂/kWh) for electricity that are latest available are used.

Sources: (Japan) The Electric Power Council for a Low Carbon Society, Follow-up Results; (outside Japan) IEA "CO₂ Emissions Factors."

■ Collection and recycling

・Collected used products, consumables, and parts, which were reused and used for material recycling. (Material recycling includes collected materials from products from other companies).

・Calculated from amounts of reused materials and recycled materials (plastic/iron) based on the data managed under the resource conservation targets of products.

■ 原材料・部品調達

・算定対象製品は、複写機/複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、周辺機、オフィス機器消耗品(トナー、トナーカートリッジ、PPC用紙など)、デジタルカメラ、電装ユニット、組み込みユニット、サーマルメディア、ガス警報機、プロジェクター、テレビ会議システム、スキャナ。

■ 事業拠点

・化学物質の取扱量、排出量・移動量については、国内のPRTR対象物質をグローバルで集計。

■ 物流・輸送

・国内はリコーとリコージャパンが荷主となる分、海外は主要な国際間輸送及び一部域内輸送が算定対象。

■ 使用

・算定対象製品は、複写機/複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、プロジェクター、テレビ会議、電装ユニット、組み込みユニット、スキャナ。
電力の温室効果ガス排出量は、地域別に最新の電力CO₂排出係数を用いて算出。
出典：日本(電気事業低炭素社会協議会：フォローアップ実績)、海外(IEA：CO₂ Emissions Factors)
これらに加え、発電に必要な燃料の調達(採掘～輸送負荷)、及び、エネルギー起源CO₂以外の温室効果ガスを考慮。

■ 回収・リサイクル

・製品、消耗品やパーツなどを回収し、リユースやマテリアルリサイクルに活用。(マテリアルリサイクルには、リコー製品以外からの回収材も含む。)
・製品の省資源分野環境目標で管理しているデータを基に、リユース量と回収材使用量(プラスチック・鉄)から算出。

※算定方法・データ項目について：リコーグループでは、かねてからライフサイクル全体の環境影響評価の重要性を認識し、「エコバランス」として1998年からこれに取り組んできましたが、国際的な算定ガイドラインであるGHGプロトコル・イニシアチブのスコープ3の算定基準と照らし合わせ、2012年度にリコーグループ独自に取り組んできた算定方法の見直しを行いました。

*Change in calculation methods and data reporting: The Ricoh Group is aware of the importance of lifecycle environmental impact evaluations and has adopted its own accounting method that incorporates a lifecycle perspective since 1998. To step up its efforts, the Ricoh Group revised the accounting method in fiscal 2012 in light of the Scope 3 accounting standard of the Greenhouse Gas Protocol Initiative, which is an international accounting guideline.

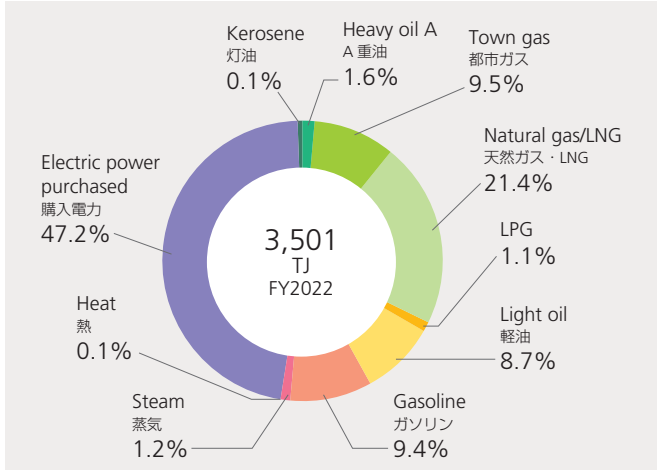
		Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期	
Input インプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Paper 紙	1,000t	227	202	196	198
		Metal 金属	1,000t	57	47	46	52
		Resin 樹脂	1,000t	52	43	44	45
		Other その他	1,000t	24	19	19	25
	Business sites 事業拠点	Energy エネルギー	TJ	4,129	3,697	3,475	3,501
		Water 水	1,000m ³	4,058	3,237	3,158	3,146
		Water reused and recycled 再使用・再生利用水	1,000m ³	635	412	439	517
		Chemical substances 化学物質取扱量	t	1,468	1,112	1,389	1,353
	Logistics and transportation 物流・輸送	Energy (Oil equivalent) エネルギー(原油換算)	ML	171	139	158	158
	Use 使用	Electric power 電力	GWh	631	479	305	289
Collection and recycling 回収・リサイクル	Amount reused and material recycled to product 製品リユース・ マテリアルリサイクル使用量	1,000t	10	8	10	14	
Output アウトプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂ eq	1,177	1,002	983	1,053
		Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂ eq	351	290	263	249
	Business sites 事業拠点	Chemical substances discharge / transferred 化学物質排出量・移動量	t	265	225	459	472
		NOx	t	77	54	47	54
		SOx	t	3	2	4	3
		Water discharged 排水	1,000m ³	3,088	2,418	2,413	2,567
		BOD	t	4	3	3	6
		Total amount of discharged matter generated 排出物総発生量	1,000t	68	60	63	67
		Total amount of landfill waste 廃棄物最終処分量	1,000t	0.3	0.3	0.4	0.4
		Logistics and transportation 物流・輸送	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂ eq	453	367	419
Use 使用	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂ eq	294	224	137	130	

*Past figures have been revised due to improved date accuracy and M&A in some regions
※一部地域のデータ精度向上とM&Aに伴い過去の数値を改訂しています。

Energy Conservation / Prevention of Global Warming 省エネ・温暖化防止

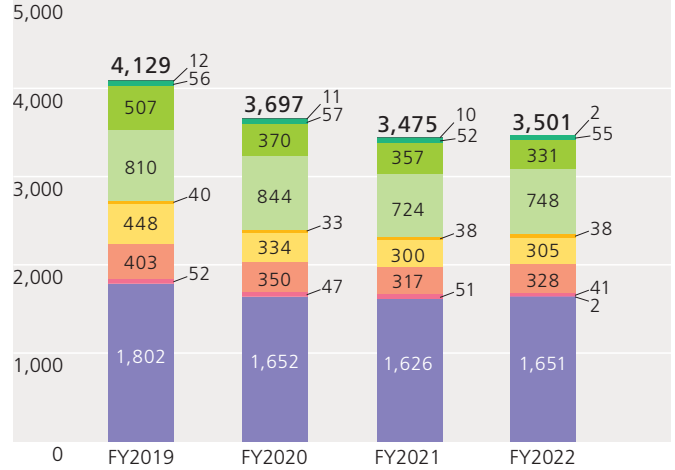
Energy consumption by category

エネルギー種類別使用量



Energy consumption by category (TJ)

エネルギー種類別使用量推移(TJ)



*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production and non-production sites), production subsidiaries both inside and outside Japan, non-production subsidiaries both inside and outside Japan (main sites)

*Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh group's entire operations.

*Third-Party verification ratio: 99%

※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社(主要な拠点)

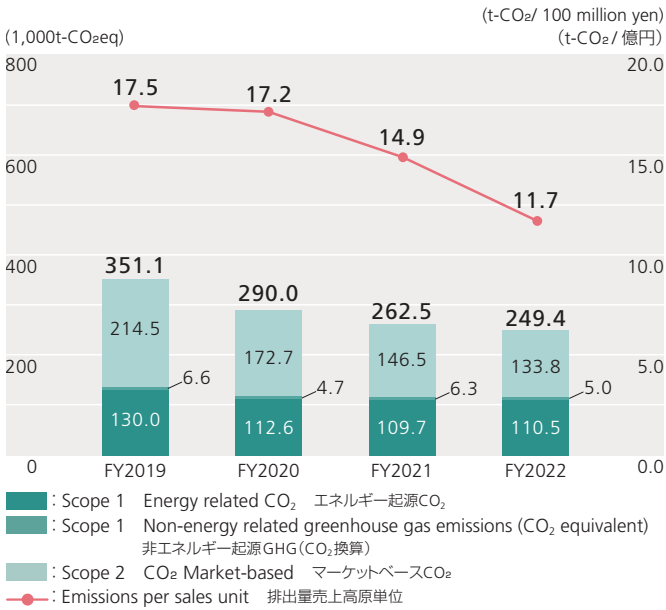
※データカバー率: 本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています。

※第三者検証カバー率: 99%

	Energy エネルギー	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
	Total calories 総量	TJ	4,129	3,697	3,475	3,501
	Kerosene 灯油	TJ	12	11	10	2
	Heavy oil A A重油	TJ	56	57	52	55
	Town gas 都市ガス	TJ	507	370	357	331
	Natural gas / LNG 天然ガス・LNG	TJ	810	844	724	748
	LPG	TJ	40	33	38	38
	Light oil 軽油	TJ	448	334	300	305
	Gasoline ガソリン	TJ	403	350	317	328
	Steam 蒸気	TJ	52	47	51	41
	Heat 熱	TJ	0	0	0	2
	Electric power purchased 購入電力	TJ	1,802	1,652	1,626	1,651

Greenhouse gas emissions (Scope 1, 2)

温室効果ガス排出量 (Scope 1, 2) 推移

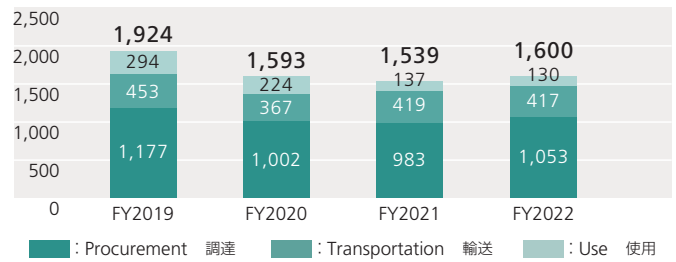


- Scope 1: All direct GHG emissions from the Company's own manufacturing plants, offices, vehicles etc.
- Scope 2: Indirect GHG emissions from the consumption of electricity and heat, purchased by the company
- Scope 3: Emissions in the supply chain of business activities (excludes GHG Scope 1 and 2)

※スコープ1：自社の工場・オフィス・車両などから直接排出されるGHG
 ※スコープ2：自社が購入した熱・電力の使用に伴うGHG
 ※スコープ3：企業活動のサプライチェーンの排出量 (GHGスコープ1,2を除く)

Greenhouse gas emissions (Scope 3) (1,000t-CO₂eq)

温室効果ガス排出量 (Scope 3) 推移 (1,000t-CO₂eq)



*Scope of data collection: Procurement, use, and transportation categories
 ※対象範囲：調達・使用・輸送カテゴリー

*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries inside and outside Japan (main sites)

*Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh group's entire operations.

*Third-Party verification ratio: Scope1 CO₂: 99%, Scope1 Non-energy related greenhouse gas emissions (CO₂ equivalent): 100%, Scope₂ CO₂: 99%, Total: 99%

*Non-energy related greenhouse gas emissions: Carbon Dioxide, Methane, Nitrous Oxide, Hydrofluorocarbons, Perfluorocarbons, Sulfur Hexafluoride, Nitrogen Trifluoride and CO₂ by solvent combustion (toluene and ethyl acetate)

※データ収集範囲：株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社（主要な拠点）

※データカバー率：本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています

※第三者検証カバー率：Scope1 CO₂: 99%、Scope1 非エネルギー起源GHG (CO₂換算)：100%、Scope2 CO₂: 99%、合計：99%

※非エネルギー起源GHG：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃、および溶剤（トルエン・酢酸エチル）燃焼起因CO₂

Electric power used 電力使用量	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Total electricity* 総電力量*	MWh	532,693	474,278	468,872	478,459
Renewable electricity 再生可能エネルギー由来の電力	MWh	66,758	82,057	118,481	144,718
Renewable energy ratio* 再生可能エネルギー比率*	%	12.5	17.3	25.3	30.2

*Past figures have been revised due to improved date accuracy and M&A in some regions. ※一部地域のデータ精度向上とM&Aに伴い過去の数値を改訂しています。

Greenhouse gases emissions 温室効果ガス排出量	Unit 単位	Base Year: FY2015 基準年：2016年 3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Scope 1 Energy related CO ₂ エネルギー起源CO ₂	1,000t-CO ₂ eq	—	130.0	112.6	109.7	110.5
Scope 1 Non-energy related greenhouse gas emissions (CO ₂ equivalent) (PFCs)* 非エネルギー起源GHG (CO ₂ 換算) (内PFCs)*	1,000t-CO ₂ eq	—	6.6 (1.2)	4.7 (0.6)	6.3 (1.4)	5.0 (0.6)
Scope 1 Total (Scope1)* Scope 1合計*	1,000t-CO ₂ eq	—	136.6	117.3	116.0	115.5
Scope 2 CO ₂ Market-based (Location-based) CO ₂ マーケットベース (ロケーションベース)	1,000t-CO ₂ eq	—	214.5 (255.7)	172.7 (214.6)	146.5 (207.6)	133.8 (204.0)
Total 合計	1,000t-CO ₂ eq	457.9	351.1	290.0	262.5	249.4
Emissions per sales unit 排出量売上高原単位	t-CO ₂ eq/100 million yen t-CO ₂ eq/億円	—	17.5	17.2	14.9	11.7
Reduction rate (Scope 1 and 2) vs FY2015 Scope 1,2削減率 (2015年度比)	%	—	23.3	36.7	42.7	45.5
Scope 3 (procurement, use, and transportation categories)* Scope 3 (調達・使用・輸送カテゴリー)*	1,000t-CO ₂ eq	2,333	1,924	1,593	1,539	1,600
Reduction rate (Scope 3) vs FY2015 Scope 3削減率 (2015年度比)	%	—	17.5	31.7	34.0	31.4

*Past figures have been revised due to improved date accuracy and M&A in some regions. ※一部地域のデータ精度向上とM&Aに伴い過去の数値を改訂しています。

Scope 3 emissions Scope 3 排出量		Unit 単位	Base Year: FY2015 基準年: 2016年 3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Cat.1	Purchased goods and services 購入した製品・サービス <input checked="" type="checkbox"/>	1,000t-CO ₂ eq	1,265	1,177	1,002	983	1,053
Cat.2	Capital goods 資本財	1,000t-CO ₂ eq	—	281	134	113	152
Cat.3	Fuel- and energy-related activities not included in scope 1 or scope 2 Scope1, 2 に含まれない燃料及びエネルギー関連活動	1,000t-CO ₂ eq	—	61	51	48	45
Cat.4	Upstream transportation and distribution 輸送、配送(上流) <input checked="" type="checkbox"/>	1,000t-CO ₂ eq	494	453	367	419	417
Cat.5	Waste generated in operations 事業から出る廃棄物	1,000t-CO ₂ eq	—	2	2	2	3
Cat.6	Business travel 出張	1,000t-CO ₂ eq	—	19	5	9	14
Cat.7	Employee commuting 雇用者の通勤	1,000t-CO ₂ eq	—	77	56	52	63
Cat.8	Upstream leased assets リース資産(上流)	1,000t-CO ₂ eq	—	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.9	Downstream transportation and distribution 輸送、配送(下流)	1,000t-CO ₂ eq	—	0.1	0.1	0.1	0.1
Cat.10	Processing of sold products 販売した製品の加工	1,000t-CO ₂ eq	—	13	12	12	12
Cat.11	Use of sold products 販売した製品の使用 <input checked="" type="checkbox"/>	1,000t-CO ₂ eq	574	294	224	137	130
Cat.12	End-of-life treatment of sold products 販売した製品の廃棄	1,000t-CO ₂ eq	—	33	28	28	30
Cat.13	Downstream leased assets リース資産(下流)	1,000t-CO ₂ eq	—	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.14	Franchises フランチャイズ	1,000t-CO ₂ eq	—	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.15	Investments 投資	1,000t-CO ₂ eq	—	10	9	9	1
Total(Scope 3) Scope 3 合計		1,000t-CO ₂ eq	—	2,420	1,890	1,812	1,920

CO ₂ emissions in logistics by Ricoh Group 物流におけるCO ₂ 排出量		Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Procurement logistics 調達物流		1,000t-CO ₂ eq	32.4	28.0	27.5	28.5
Domestic logistics 国内物流		1,000t-CO ₂ eq	22.6	27.5	29.0	27.5
International logistics between business sites 国際拠点間物流		1,000t-CO ₂ eq	289.3	211.6	245.8	239.9
Overseas logistics within the same area / country 海外域内物流		1,000t-CO ₂ eq	108.8	99.5	116.9	121.1
Total 合計		1,000t-CO ₂ eq	453.1	366.6	419.2	417.0

CO ₂ emissions during product use 製品使用時のCO ₂ 排出量		Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
CO ₂ emissions during product use 製品使用時のCO ₂ 排出量 <input checked="" type="checkbox"/>		1,000t-CO ₂ eq	294.0	224.0	137.0	130.0

Avoided emissions 削減貢献量実績		Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Provision of energy saving products 省エネルギー製品の提供		1,000t-CO ₂ eq	212	244	197	226
Provision of digital services デジタルサービスの提供		1,000t-CO ₂ eq	155	124	762	752
Resource saving of products 製品の省資源化		1,000t-CO ₂ eq	67	64	74	67
Total 合計		1,000t-CO ₂ eq	434	431	1,033	1,045

Sustainable Products Program

サステナブルプロダクツプログラム

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Sustainable products program <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/rspp>
サステナブルプロダクツプログラム <https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/product/rspp>

This program evaluates Ricoh products in two dimensions: environmental-friendliness and user-friendliness. Then Ricoh self-certifies those products that satisfy the specific standards of environmental performance and usability as "Sustainable Products". Those products that demonstrate the industry's top performance will be certified as "Sustainable Products Premium".

本プログラムは、製品を「地球にやさしい」と「人にやさしい」の2つの側面から評価し、世界各国の環境ラベル認証準拠だけでなく、使いやすさ、快適性において一定の基準を満たした製品を「サステナブルプロダクツ」、中でも業界トップの性能を持つ製品を「サステナブルプロダクツPremium」として自社で認証するものです。

Ratios of the products complying with the Ricoh Sustainable Products Program Premium rank (%) リコーサステナブルプロダクツプログラムPremium基準適合率	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Ratios of the products complying with the Ricoh Sustainable Products Program Premium rank (%) リコーサステナブルプロダクツプログラムPremium基準適合率	88	100	100	100
CDP climate change score CDP 気候変動スコア	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
CDP climate change score CDP 気候変動スコア	A ⁻	A	A	A

Resource Conservation and Recycling

省資源・リサイクル

Product

製品

Policy 方針	Ricoh Group Plastic Policy for products https://www.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy	リコーグループ製品プラスチック方針 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy
Take-back program 回収プログラム	Reuse and Recycling Program https://www.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle Ricoh Global Recycling Initiative https://www.ricoh-return.com/	リユース・リサイクルプログラム https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle グローバル製品回収プログラム https://www.ricoh-return.com/
Own recycling facilities 自社のリサイクル施設	Global Network for our reuse and recycling activities https://www.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle	リユース・リサイクルネットワーク https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle
Participation in industry networks 業界団体への加盟	Efforts to promote reuse and recycling activities https://www.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle	業界団体・ネットワークへの参加 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/circular_economy/initiative_recycle

	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Virgin material usage rate of products 製品の新規資源使用率 <input checked="" type="checkbox"/>	%	90.1	90.7	87.9* ²	84.9
Amount of virgin materials used in products 製品の新規資源使用量 <input checked="" type="checkbox"/>	t	92,414	77,729	70,863	79,522
Amount of Recycled plastic*¹ used in products (including supplies) 製品に使用されるプラスチック回収材量* ¹ (サプライ含む)	t	2,447	1,746	3,173	5,159
Collection amount of end-of-life products 使用済み製品の回収量	t	51,948	47,843	47,705	51,158
Reuse / Recycle / Energy Recovery Volume リユース・リサイクル・エネルギーリカバリー量	t	50,806	46,627	46,221	49,888
Reuse / Recycle rate リユース・リサイクル率	%	84.0	84.4	84.1	83.9
Energy Recovery rate エネルギーリカバリー率	%	13.8	13.1	12.8	13.6
Incineration / Landfill rate 単純焼却・埋め立て率	%	2.2	2.5	3.1	2.5

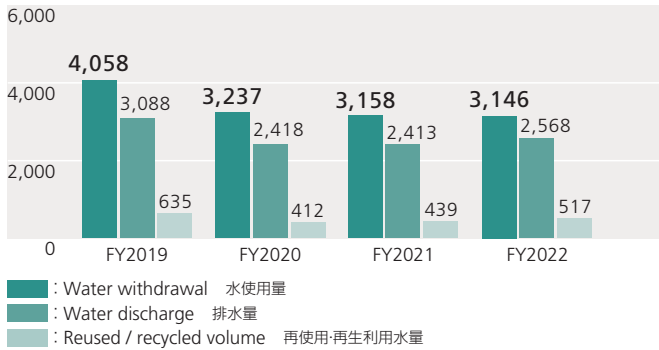
*1 Post and Pre Consumer Recycled Plastic
※1 ポストコンシューマ材およびプレコンシューマ材

*2 Corrected some errors in FY2021 data.
*2 2021年度データに一部誤りがあったため修正(2023/6)

Water

水

Policy 方針	Water Policy https://www.ricoh.com/sustainability/environment/water	水に関する方針 https://jp.ricoh.com/sustainability/environment/water
--------------	---	--

Water data (1,000m³)水関連データ(1,000m³)

*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries inside and outside Japan

*Amount of water withdrawal represents the aggregate amount for municipal water, industrial water, groundwater, river and pond water.

*Reused/recycled rate: Reused/recycled volume / (water withdrawal + Reused/recycled volume)

*Data include estimated values.

*Data coverage: 92.3%

*Third-party inspection ratio: 88.7%

※対象範囲：株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内外非生産関連会社

※水使用量は、都市用水・工業用水・地下水・川／池水の合計です。

※再使用・再生利用率率は、再使用・再生利用水量を、使用量と再使用・再生利用水量の合計で除した数値です。

※推定値を含みます。

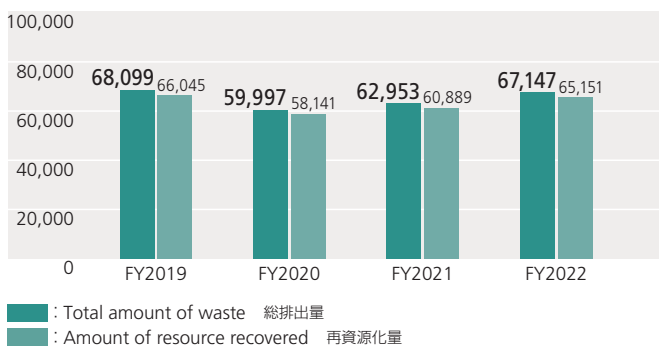
※データカバー率：92.3%

※第三者検証カバー率：88.7%

Water 水	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Water withdrawal 水使用量	1,000m ³	4,058	3,237	3,158	3,146
Water discharge 排水量	1,000m ³	3,088	2,418	2,413	2,568
Reused / recycled volume 再使用・再生利用水量	1,000m ³	635	412	439	517
Reused / recycled rate 再使用・再生利用率	%	14	11	12	14

Waste (t)

排出物 (t)



*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan

*Resource recovery rate: Amount of resource recovered/Total amount of wastes

*Amount of water removed by dehydration, drying, or deacidification is excluded from the calculation.

*Amount of residue left after intermediate treatment as well as from refuse incineration, even if energy is recovered from the incineration process, is included in the calculation.

*Data before FY2021 have been revised due to the change of coverage.

*Data coverage: 95.4%

*Third-party inspection ratio: 98.0%

※対象範囲：株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社

※再資源化率＝再資源化量／総排出量

※脱水・乾燥・中和による水分除去分を再資源化率算出の際の分子分母から除外しています。

※中間処理後の残さ、エネルギー回収後の焼却残さの埋め立て量を最終処分量に合算しています。

※データ取得範囲の見直しに伴い、2021年度以前のデータを改訂しています。

※データカバー率：95.4%

※第三者検証カバー率：98.0%

Waste 排出物	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Total amount of waste 総排出量	t	68,099	59,997	62,953	67,147
Final disposal amount 最終処分量	t	273	259	364	366
Amount of resources recovered 再資源化量	t	66,045	58,141	60,889	65,151
Resource recovery rate 再資源化率	%	98.4	98.1	98.0	98.2

Pollution Prevention 汚染防止

Environmentally sensitive substances 環境影響化学物質	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Amount used 使用量	t	4,712	3,632	3,456	3,691
Amount discharged 排出量	t	712	658	742	745

*Scope of data collection: Production sites of the Ricoh Group
※対象範囲: リコーグループ生産・開発関連事業所

PRTR-target substances PRTR対象物質	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Amount used 取扱量	t	1,467.6	1,111.6	1,389.0	1,352.8
Amount discharged 排出量	t	185.8	175.7	311.4	315.6
Amount transferred 移動量	t	79.0	49.2	147.4	156.8

*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production sites), production subsidiaries inside and outside Japan
※対象範囲: 株式会社リコー(生産事業所)、国内外生産関連会社

Air pollutants 大気汚染物質	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
SOx	t	2.5	2.0	3.7	3.2
NOx	t	77.0	53.8	46.5	53.6
VOC ^{*1*2} ※1※2	<input checked="" type="checkbox"/> t	663	601	669	677

*Scope of data collection: Production sites of the Ricoh Group

*Data coverage: 99.7%, Third-party inspection ratio: 90.7%

*1 Four electrical and electronics associations formulated volatile organic compound (VOC) emissions reduction initiatives that subject to 20 chemical substances to tighter regulation. The Ricoh Group joined their endeavor and is promoting VOC emissions reduction.

*2 Business sites whose annual handling amount for each substance reaches a ton or more are included as tabulation subjects.

※対象範囲: リコーグループ生産関連事業所

※データカバー率: 99.7%、第三者検証カバー率: 90.7%

※1 電機・電子4団体では自主行動計画として20物質の揮発性有機化合物(VOC)の排出量削減を策定しました。リコーグループもこの活動に参加し、VOC排出量削減を進めています。

※2 物質ごとの年間取扱量1t以上の事業所を集計対象としています。

Conservation of Biodiversity 生物多様性保全

Biodiversity policy 生物多様性方針	Ricoh Group biodiversity policy https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/sustainability/environment/biodiversity/pdf/ricoh-group-biodiversity-policy_2023.pdf	リコーグループ生物多様性方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/sustainability/environment/biodiversity/pdf/Ricoh-Group-Biodiversity-Policy-japanese.pdf
--------------------------------	--	---

Conservation of biodiversity 生物多様性保全	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Forest Conservation Projects Amount of assistance money 森林保全プロジェクト 支援額	million yen 百万円	9	23	19	15
Activity participants 生物多様性保全活動参加人数	person 人	26,969	4,241	6,022	15,445
Forest Conservation with Stakeholders (Ena Forest Projects) Number of participants ステークホルダー協働の森づくり(えなの森)参加者数	person 人	1,164	488	749	1,264
One Million Trees Project Number of trees planted 100万本未来の森プロジェクト 植林本数	tree 本	10,000	92,000	149,000	97,000

Information Disclosure Based on TCFD Framework

TCFDフレームワークに基づく情報開示



Climate Change Strategy at the Ricoh Group

The Ricoh Group has defined "Zero-carbon Society" as one of its material issues, and within its management strategies, we are responding to climate change as one of our management issues. From 2020, we have positioned "GHG* emission reduction targets" as one of the "ESG Targets" and we are promoting effective initiatives by linking them to the remuneration of officers and senior management. In particular, we will strive to reduce risks by formulating and implementing a risk management plan and a business continuity plan (BCP) in response to natural disasters, which are becoming more and more severe. In addition, we are contributing to the creation of a decarbonized society throughout the entire value chain by improving the energy efficiency of our products and collaborating with our business partners and customers.

Identified Risks and Action Against Risks

We evaluate climate risks and opportunities through scenario analysis. Regarding risks, we align scenario analysis results with our enterprise-wide risk management framework, illustrating impact and urgency using specific amounts and timeframes exceeding a 50% likelihood of occurrence. Escalating natural disasters each year pose a pressing challenge for our company group. Particularly, supply chain disruptions, including those affecting our facilities, are deemed risks that could lead to significant business impacts. We monitor these risks annually and progress with suitable countermeasures. Furthermore, we recognize that climate change not only entails business risks but also offers opportunities to create value of our products, services, and corporate standing. Consequently, we consistently calculate the financial effects.

Transition Risks (2°C/1.5°C Scenario) 移行リスク (2°C/1.5°Cシナリオ)

Impact on Ricoh Group's business リコーグループへの影響	Impact 影響度	Urgency 緊急度	Ricoh's action リコーにおける対応
Carbon taxes and emissions trading systems applied to suppliers サプライヤーへの炭素税・排出量取引制度の適用	Below ¥1.0 billion 10億円以下	Within 5 years 5年以内	<ul style="list-style-type: none"> Reducing virgin materials by utilization of recycled materials Actively supporting suppliers' decarbonization activities 再生材の活用による新規資源使用量の削減 サプライヤーにおける脱炭素活動を積極的に支援
Response to accelerated transition to a decarbonized society by consumers and investors 脱炭素社会への消費者・投資家行動の急速な変化	Below ¥1.0 billion 10億円以下	Within 5 years 5年以内	<ul style="list-style-type: none"> Actively promoting energy-savings and renewable energy initiatives that contribute to SBT 1.5°C targets (strategic use of renewable energy certifications, deployment of PPA model, etc.) Financing by sustainability linked loans SBT 1.5°C目標に資する省エネ・再エネ施策の積極展開(再エネ証書の戦略的活用やPPAモデルの導入など) サステナビリティ・リンク・ローンによる資金調達

リコーグループの気候変動戦略

リコーグループでは、マテリアリティの一つとして「脱炭素社会の実現」を定め、経営戦略においても気候変動への対応を経営課題の1つとして取り組んでいます。2020年からは「GHG*排出削減目標」を「ESG目標」の1つに位置づけ、役員など経営幹部の報酬と連動させることで実効性のある取り組みを推進しています。特に、激甚化傾向にある自然災害に対しては、リスクマネジメント計画・BCP(事業継続計画)の策定と実行によりリスクの低減に努めるとともに製品のエネルギー効率向上及びビジネスパートナーや顧客との協働などを通じてバリューチェーン全体での脱炭素社会づくりの貢献をすすめています。

気候変動リスクと機会

シナリオ分析により、気候変動リスクと機会の評価を行っています。リスクについてはシナリオ分析の結果を全社のリスクマネジメントの枠組みに照らし、影響度・緊急度を具体的な金額や本格化する発生度合い50%を超える年限で示しています。年々増加する自然災害は喫緊の課題であり、自社拠点を含むサプライチェーンの寸断は大きな事業インパクトが発生しかねないリスクと捉え、毎年モニタリングしながら適切な対策を進めています。また、気候変動はリスクのみならず、自社製品・サービスの提供価値及び企業価値を高める機会につながると認識し、財務効果を継続的に算定しています。



English



日本語

Physical Risks (4°C Scenario) 物理リスク (4°Cシナリオ)

Impact on Ricoh Group's business リコーグループへの影響	Impact 影響度	Urgency 緊急度	Ricoh's action リコーにおける対応
Rapid increase of natural disasters 自然災害の急激な増加 <ul style="list-style-type: none"> ●Due to climate change, the severity of weather has become more extreme, causing production stops and sales opportunity losses due to disruption of the supply chain, etc. as a result of greater than expected storms and rain damages to Group production sites and suppliers ●気候変動により異常気象の激甚化が進み、自社生産拠点やサプライヤーにて想定以上の風水害が発生することでサプライチェーンの寸断などにより生産停止・販売機会の損失が拡大 	Up to ¥20.0 billion ~200億円	Within 5 years 5年以内	<ul style="list-style-type: none"> ●Risk assessment and actions for natural disasters ●Supply chain risk addressing ●Strengthen risk response at Japanese sites ●水害リスクの評価 ●サプライチェーンのリスク対処 ●国内リスク拠点のリスク対応の強化
Regional epidemics of infectious diseases 感染症の地域性流行 <ul style="list-style-type: none"> ●Impact on production plans due to parts supply disruption ●Insufficient inventory due to lower operating rates at production sites ●Decrease in sales opportunities due to difficulty of face-to-face business ●部品供給の寸断などで生産計画への影響が発生 ●生産工場の稼働率低下による在庫不足 ●対面販売が困難となり販売機会が減少 	Up to ¥20.0 billion ~200億円	Within 10 years 10年以内	<ul style="list-style-type: none"> ●Strengthening the BCP against infectious diseases ●感染症対策BCPの強化
Declining forest resources 森林資源の減少 <ul style="list-style-type: none"> ●Forest damage caused by such as forest fires and increase of pests due to global warming results in deterioration of stable supply of paper raw materials and leads to a rise in paper procurement costs. ●温暖化により山火事、害虫などの森林被害が増え、紙の原材料の安定供給が悪化、紙の調達コストが上昇 	Below ¥1.0 billion 10億円以下	Within 10 years 10年以内	<ul style="list-style-type: none"> ●Reducing base paper usage with environmentally Friendly Paperless labels such as silicone top linerless label ●Ricoh's Forest Conservation Activities - 1 million future forest projects ●ライナーレスラベル・ラベルレスサーマル技術による原紙利用の削減 ●リコーの森林保全活動~100万本未来の森プロジェクト

Opportunities 気候変動における機会

Areas of contribution 貢献領域	Overview of fiscal 2022 results 2022年度実績の概要	Financial effect 財務効果
Contribution to climate change mitigation 気候変動「緩和への貢献」 We will pursue thorough energy savings in our products and services that contribute to the mitigation of climate change. 気候変動の緩和に貢献する製品・サービスの徹底した省エネ性能を追求します。	<ul style="list-style-type: none"> ●Sales of products contributing to society's decarbonization ●脱炭素貢献製品の売上高 ●Sales of major business negotiations based on ESG performances ●ESG対応を伴う商談の売上高 ●Sales in the products and parts recycling business ●製品再生・部品再生事業関連の売上高 ●Sales in energy creation and energy saving businesses ●省エネ・創エネ関連事業の売上高 ●Creating and developing new business; Sales of eco-friendly products such as Siliconetop Linerless Label and Formed PLA sheets ●新規事業による貢献：環境に配慮した剥離紙レスラベルの販売、発泡PLAの販売など 	Approx. ¥1,165 billion 約11,650億円 Approx. ¥1,060 billion 約10,600億円 Approx. ¥40billion 約400億円 Approx. ¥30billion 約300億円 Approx. ¥30billion 約300億円 Approx. ¥5billion 約50億円
Contribution to climate change adaptation 気候変動「適応への貢献」 We will strive to develop products and services that avoid or mitigate the impact of climate change. 気候変動の影響を回避・軽減する製品・サービスの開発に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ●Solution sales to support new ways of work (Sales of "Scrum Package"*1, "Scrum Assets"*1 and "LCAW"*2.) ●新しい働き方を支援するソリューション（スクラムパッケージ及びスクラムアセット*1・LCAW*2）売上 ●Creating and developing new business; Sales of dye-sensitized solar cells ●新規事業による貢献：エネルギーハーベスト商品（室内光発電素子）の販売など 	Approx. ¥130 billion 約1,300億円 Approx. ¥130 billion 約1,300億円 —

*1 Packaged solution for small and medium-sized enterprises provided in Japan

*2 LCAW Leading Change at work packaged solution provided in Europe

※1 日本で販売する中小・中堅企業向けパッケージ型ソリューション

※2 LCAW Leading Change at work 欧州で発売するパッケージ型ソリューション

Human Rights 人権

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Human rights <https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/>
人権 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights

Human rights are the basic rights that every individual is entitled to, and the issues related to them are both far-reaching and complex. Ricoh's respect for human rights stretches back to our company's foundation, when "love your neighbor" was set as one of the key components of our corporate philosophy, The Spirit of Three Loves. Exemplifying the continued application of this tenet are measures we take to ensure there is no child labor or forced labor, not only within our own organization but within our supply chain as well. We mandate the Ricoh Group supplier code of conduct and regularly monitor our suppliers to make certain they are complying with the code through CSR self-assessment. Deviations from the code are expected to be corrected immediately. We also carry out our on-going commitment to address the controversial issue of conflict minerals and disclose related information.

人権とは全ての人に与えられた基本的権利であり、その奥行きは深く、裾野も限りなく広いものです。リコーの人権尊重の原点は、創業の精神“三愛精神”の“人を愛し”にあり、この精神を創業以来、大切にしている私たちは自組織内はもちろんのこと、サプライチェーンに属する企業に対しても、児童労働や強制労働の排除を含めた「リコーグループ サプライヤー・パートナー行動規範」の遵守をお願いしています。その遵守状況は、定期的な「CSRセルフアセスメント」を通じてモニタリングし、必要な改善を促しています。また、近年話題になっている紛争鉱物問題に対しても、継続的な活動と情報開示を行っています。

Policy 方針	Human rights basic policy https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	人権に関する基本方針 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
Non-discrimination policy 差別禁止に関する方針	Ricoh Group code of conduct "3. Behaviors respecting human rights" (page: 4) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」(P.4) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Policy on freedom of association 結社の自由に関する方針	Freedom of association https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/	結社の自由について https://jp.ricoh.com/csr/labor
Collective bargaining 団体交渉	Employee council https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/	リコー懇談会 https://jp.ricoh.com/csr/labor
Policy on prohibition of child labor 児童労働禁止方針	Ricoh Group code of conduct "3. Behaviors respecting human rights" (page: 4) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」(P.4) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Policy on prohibition of forced labor 強制労働禁止方針	Ricoh Group code of conduct "3. Behaviors respecting human rights" (page: 4) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」(P.4) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Human rights due diligence 人権デュー・ディリジェンス	Implementation of human rights due diligence https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	人権デュー・ディリジェンスの実施 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
UK modern slavery act 英国現代奴隷法への対応	UK Modern Slavery Act 2015 https://www.ricoh-europe.com/modern-slavery-act.html	英国現代奴隷法への対応 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
Inclusion of LGBTQ+ community LGBTQ+への対応	Inclusion of LGBTQ+ community https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	LGBTQ+への対応 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights



Human Resources 人材

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Ricoh way and human resources management <https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/>
 リコーウェイと人材マネジメント <https://jp.ricoh.com/csr/labor/>

The Group's employees worldwide make decisions and act in keeping with the guiding principles of The Ricoh Way. On top of that, we continue to foster business leaders who can create new value and make appropriate judgments based on global standards, allocating these people strategically across the countries and territories in which we operate in line with efforts to build a global management system.

To create a structure and corporate culture that motivates employees, we evaluate attainments fairly and are endeavoring to enhance and reform employee benefits. We are committed to diversity and inclusion, as well as to manage work-life balance.

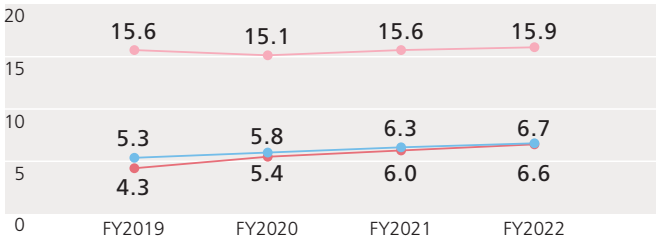
全世界のリコーグループ社員が基本理念である「リコーウェイ」に基づき、共通の考え方、価値観で判断、行動すること、そのうえで、新しい価値創造やグローバルな基準での確かな判断ができるビジネスリーダーを継続的に輩出し、国や地域を越えて戦略的に最適配置を行うなど、グローバルレベルでのマネジメントシステムの構築を目指しています。

社員一人ひとりがイキイキと働き続ける組織・風土づくりに向け、評価・処遇の仕組みの充実、変革にも力を入れています。全世界の多様な人材が、それぞれを互いに認め、個性や能力を最大限に発揮するためのダイバーシティ&インクルージョンや、仕事と生活を高いレベルで両立させることで高い成果を生み出すワークライフ・マネジメントも積極的に推進しています。

Diversity policy ダイバーシティに関する方針	Workforce diversity and work-life management https://www.ricoh.com/sustainability/society/diversity/	ダイバーシティ推進とワークライフ・マネジメントの基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/csr/labor/diversity
Third-party verification 第三者検証	Third-party verification of environmental and social data https://www.ricoh.com/sustainability/verification	環境・社会データの第三者検証 https://jp.ricoh.com/sustainability/verification

Percentage of female workers in management positions (%)

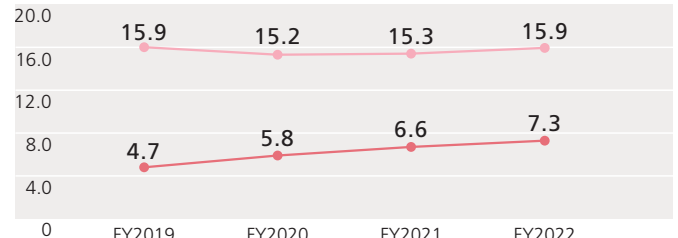
管理職に占める女性の割合(%)



● Ricoh Co., Ltd. 単体
 ● Ricoh Group (Japan) グループ(国内)
 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

Percentage of female workers in junior management positions (%)

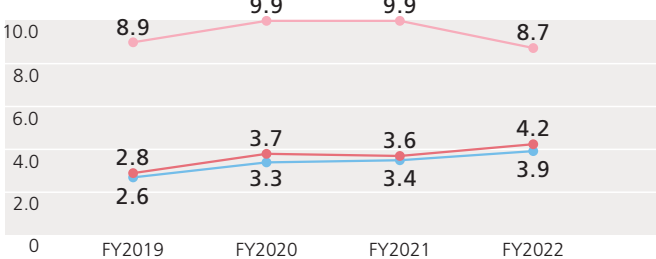
初級管理職に占める女性の割合(%)



● Ricoh Co., Ltd. 単体
 ● Ricoh Group (Japan) グループ(国内)
 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

Percentage of female workers in executive management positions (%)

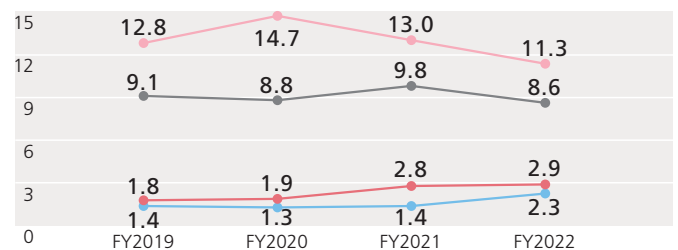
上級管理職に占める女性の割合(%)



● Ricoh Co., Ltd. 単体
 ● Ricoh Group (Japan) グループ(国内)
 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

Employee turnover rate (%)

離職率(%)



● Total turnover rate 総離職率
 ● Ricoh Co., Ltd. 単体 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)
 ● Voluntary turnover rate 自己都合による離職率
 ● Ricoh Co., Ltd. 単体 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Gender ratio 正社員の男女比率	Ricoh Co., Ltd. 単体	male : female 男性:女性	85:15	84:16	84:16	83:17
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		83:17	82:18	82:18	81:19
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		69:31	71:29	71:29	71:29
Percentage of Age Group 年代別従業員比率	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	<30 years old 30歳未満	—	12.8	12.5	12.0
		30-49 years old 30歳以上50歳未満	—	56.8	52.4	49.1
		≥50 years old 50歳以上	—	27.5	35.1	36.3
Average years of service 平均勤続年数	Ricoh Co., Ltd. 単体	Male 男	20.0	20.0	20.9	20.4
		Female 女	21.0	20.5	20.2	21.1
Average age 平均年齢	Ricoh Co., Ltd. 単体	Male 男	45.1	45.1	45.3	45.6
		Female 女	43.9	43.5	44.0	44.3
		Total 計	44.9	44.8	45.1	45.4
Gender pay gap based on all employee*¹ 全従業員における男女報酬比* ¹	Ricoh Co., Ltd. 単体 <input checked="" type="checkbox"/>	Total salary 報酬総額	—	—	—	78.0
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル) <input checked="" type="checkbox"/>		—	—	—	80.9
Gender pay gap per person in management level*¹ 管理職1人当たりの男女報酬比* ¹	Ricoh Co., Ltd. 単体 <input checked="" type="checkbox"/>	Base salary 基本報酬	97.1	96.4	94.5	95.2
		Total salary 報酬総額	98.0	96.2	95.1	95.1
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル) <input checked="" type="checkbox"/>	Base salary 基本報酬	—	—	—	90.2
		Total salary 報酬総額	—	—	—	88.9
Percentage of female workers in management positions 管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体 <input checked="" type="checkbox"/>	%	4.3	5.4	6.0	6.6
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内) <input checked="" type="checkbox"/>		5.3	5.8	6.3	6.7
	Ricoh Group (The Americas) グループ(米州)		30.7	31.1	31.2	30.4
	Ricoh Group (Europe) グループ(欧州)		23.3	24.1	24.7	24.2
	Ricoh Group (China) グループ(中国)		30.4	31.2	34.6	32.6
	Ricoh Group (Asia Pacific) グループ(アジア・パシフィック)		31.4	30.6	28.2	32.4
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル) <input checked="" type="checkbox"/>		15.6	15.1	15.6	15.9
Percentage of female workers in junior management positions 初級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体	%	4.7	5.8	6.6	7.3
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		15.9	15.2	15.3	15.9
Percentage of female workers in executive management positions 上級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 単体 <input checked="" type="checkbox"/>	%	2.8	3.7	3.6	4.2
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内) <input checked="" type="checkbox"/>		2.6	3.3	3.4	3.9
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル) <input checked="" type="checkbox"/>		8.9	9.9	9.9	8.7
Total number of new employee hires (Percentage of open positions filled by internal candidates) 新規雇用者数 (空きポジションの充足率)	Ricoh Co., Ltd. 単体	Person 人 (%)	274 (96.7)	206 (97.4)	117 (98.7)	136 (91.1)
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		7,523 (—)	6,701 (—)	8,271 (—)	8,773 (89.17)

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Number of newly hired female employees (Ratio of newly hired female employees) 女性新規雇用者数 (新規雇用に占める女性比率)	Ricoh Co., Ltd. 単体	Person 人 (%)	61 (22.3)	52 (25.2)	39 (33.3)	38 (27.9)
Employee turnover rate 離職率	Total turnover rate 総離職率	%	1.8	1.9	2.8	2.9
	Voluntary turnover rate 自己都合による離職率		1.4	1.3	1.4	2.3
	Total turnover rate 総離職率		12.8	14.7	13.0	11.3
	Voluntary turnover rate 自己都合による離職率		9.1	8.8	9.8	8.6
Ratio of female employees taking childcare leave 女性育児休業取得率	Ricoh Co., Ltd. 単体	%	89.0	110.6	90.7	110.9
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		108.7	96.6	100.0	109.8
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		110.4	100.6	97.0	110.1
Ratio of male employees taking childcare leave 男性育児休業取得率	Ricoh Co., Ltd. 単体 <input checked="" type="checkbox"/>	%	112.6	111.0	106.5	111.8
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計 <input checked="" type="checkbox"/>		75.0	82.4	94.8	98.2
Number of people taking nursing care leave 介護休業利用者数	Ricoh Co., Ltd. 単体	person 人	6	2	1	2
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		8	13	8	8
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		14	15	9	10
Employment rate of workers with disabilities*² 障がい者雇用率* ²	Ricoh (special subsidiary system applied to the group) リコー(特例子会社グループ適用) <input checked="" type="checkbox"/>	%	2.33	2.42	2.52	2.52
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		—	1.53	1.63	1.66
Percentage of locally hired presidents*³ 現地採用社長の割合* ³	Overseas subsidiaries 海外関連会社	%	90.6	91.5	90.5	90.0
Average hours of training and development per employee 従業員1人当たりの平均研修時間	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	hour 時間	22.2	19.3	38.0	45.1
Average amount spent on training and development 現従業員1人当たりの平均研修費用	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	yen 円	63,000	83,751	90,712	92,495
Implementation rate of employee awareness surveys 社員意識調査実施率	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)	%	85.3	87.0	83.0	90.7
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		66.7	68.0	83.0	82.8
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		74.5	76.0	83.0	86.5

*1 Benefits for men and women are identical. Differences between male and female salary are due to roles, positions, and age distribution.

*2 As of June 2023.

*3 The scope is changed from major affiliated companies to all overseas consolidated companies as from FY2019.

※1 基本的に報酬は男女同一。差は役割、等級、年齢構成の違いによるものです。

※2 2023年6月時点

※3 2020年3月期より海外連結対象会社全てを対象とした集計に変更しました。

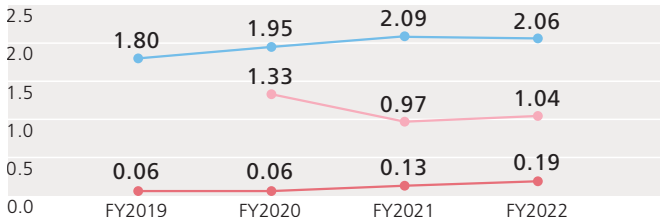
Occupational Health and Safety 労働安全衛生

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Occupational Health and Safety <https://www.ricoh.com/sustainability/society/safety/>
 労働安全衛生 https://jp.ricoh.com/sustainability/society/health_safety

Frequency of work-related accidents

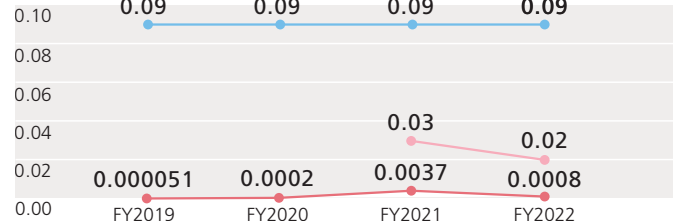
労働災害発件数



● Ricoh Co., Ltd. 単体
 ● Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)
 ● (Reference value) National major industries (参考値) 全国主要産業

Severity rate for work-related accidents

労働災害強度率



● Ricoh Co., Ltd. 単体
 ● Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)
 ● (Reference value) National major industries (参考値) 全国主要産業

Calculation formula 計算式

$$\text{Frequency rate} = \frac{\text{Toll of the dead or injured in work-related accidents (took or did not leave from work) 労働災害による死傷者数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000,000$$

Calculation formula 計算式

$$\text{Severity rate} = \frac{\text{Total number of days lost due to work-related accidents 延べ労働損失日数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000$$

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Number of serious accidents 重大災害発件数	Ricoh Co., Ltd. 単体	cases 件	0	0	0	0
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		0	1*	0	0
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		0	1	0	0
Number of industrial accidents 労働災害発件数	Ricoh Group (Japan) total (manufacturing) グループ(国内)計(生産系)	cases 件	29	26	23	26
	Ricoh Group (Japan) total (non-manufacturing) グループ(国内)計(生産系以外)		67	49	37	64
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		96	75	60	90
Number of fatalities related to workplace accidents 労働災害による死亡者数	Ricoh Co., Ltd. 単体	Person 人	0	0	0	0
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		—	0	0	0
Frequency of work-related accidents 労働災害発件数	Ricoh Co., Ltd. 単体	—	0.06	0.06	0.13	0.19
	(Reference value) National major industries (参考値) 全国主要産業		1.80	1.95	2.09	2.06
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		—	1.33	0.97	1.04
Severity rate for work-related accidents 労働災害強度率	Ricoh Co., Ltd. 単体	—	0.000051	0.0002	0.0037	0.0008
	(Reference value) National major industries (参考値) 全国主要産業		0.09	0.09	0.09	0.09
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		—	—	0.03	0.02


*Health problems of employees caused by inhaling chlorine-based gas due to an accidental injection of chemical substances. Recurrence prevention measures have been conducted.

*化学物質誤投入(塩素系ガス)異臭発生による従業員の体調不良。再発防止策を実施済み。

Customer Relationship Management お客様満足

Policy 方針	Basic policy on CS and quality https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/	CS品質に関する基本方針 https://jp.ricoh.com/csr/consumer/
Management structure 推進体制	A promotion organization of increasing customer satisfaction https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/	お客様満足度向上のための推進体制 https://jp.ricoh.com/csr/consumer/
Customer satisfaction survey 顧客満足度測定	Our mechanism of customer satisfaction survey https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/	お客様満足度調査の実施 https://jp.ricoh.com/csr/consumer/

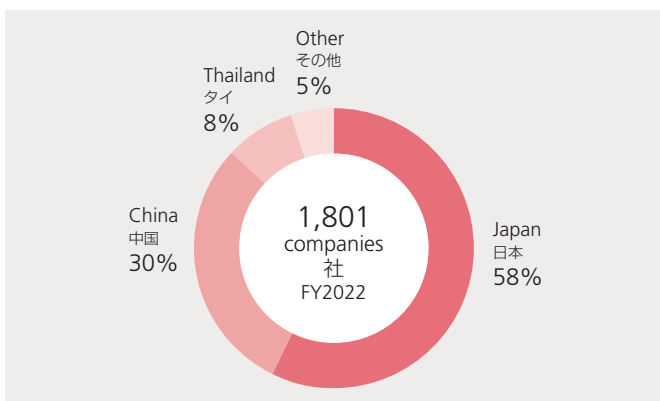
Supply Chain Management サプライチェーンマネジメント

 Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ		
Supply chain management	https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	
サプライチェーンマネジメント	https://jp.ricoh.com/csr/fair/	

Policy 方針	Ricoh Group basic policy in procurement activities https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	リコーグループ購買活動の基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Ricoh Group supplier and Partner code of conduct リコーグループ サプライヤー・パートナー行動規範	Ricoh Group supplier and Partner code of conduct https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf	リコーグループ サプライヤー・パートナー行動規範 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf
Policy against conflict minerals 紛争鉱物の使用回避に関する方針	Ricoh Group's Responsible Minerals Procurement Policy https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/Ricoh-Groups-Responsible-Minerals-Procurement-Policy-ENG.pdf	リコーグループ 責任ある鉱物調達方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/Ricoh-Groups-Responsible-Minerals-Procurement-Policy-JPN.pdf
Definition and selection of critical suppliers 重要サプライヤーの定義・特定方法	Critical suppliers selection process https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	重要サプライヤーの特定 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Identifying risks associated with suppliers, supplier assessments サプライヤーのリスクの特定とアセスメント	Identifying risks associated with suppliers, CSR self-assessment system, implementation of CSR audits https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤーのリスクの特定、CSRセルフアセスメント制度、CSR監査の実施 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Suppliers' decarbonization activities サプライヤーのCO ₂ 削減活動	Supporting suppliers' decarbonization efforts https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤー脱炭素支援活動 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Whistle-blowing system for suppliers サプライヤー向け通報制度	Supplier hotline https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤーホットライン https://jp.ricoh.com/csr/fair/

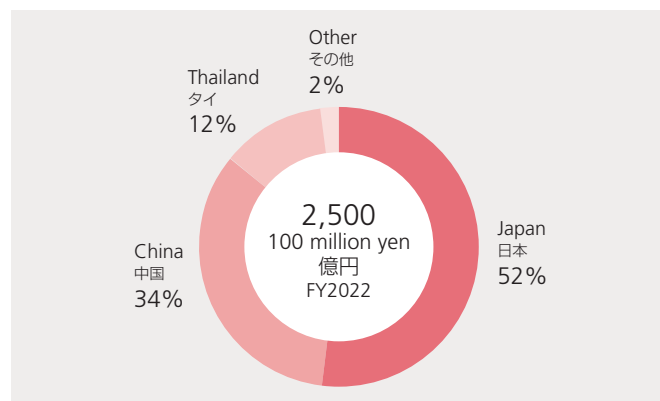
Number of suppliers by region (imaging solution business field)

地域別サプライヤー比率(画像ソリューション分野)



Regional ratio of purchase amount (imaging solution business field)

地域別調達金額比率(画像ソリューション分野)



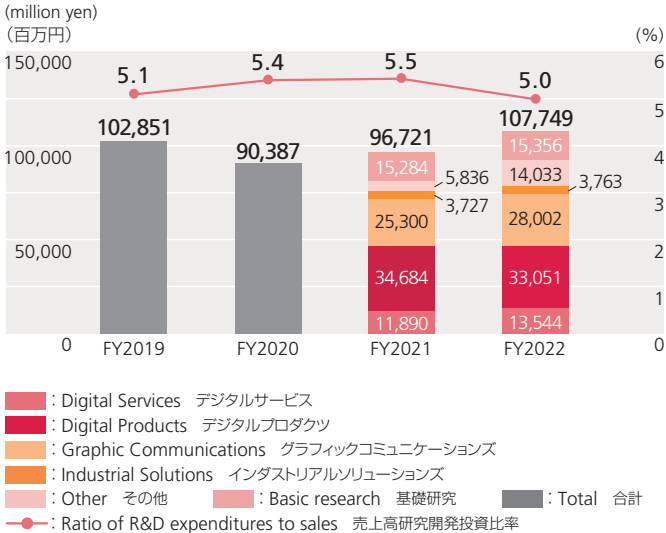
Innovation Management イノベーションマネジメント

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Technology <https://www.ricoh.com/technology/>
技術について <https://jp.ricoh.com/technology/>

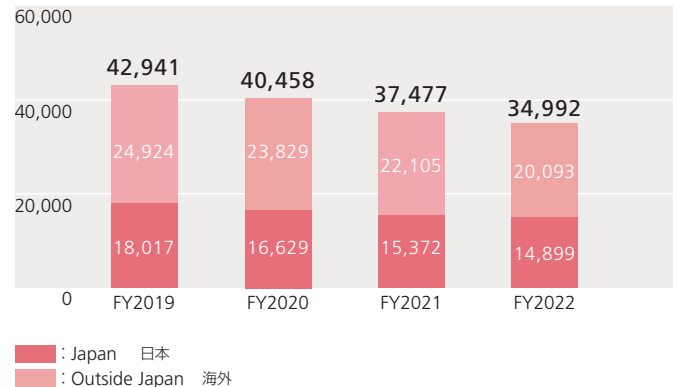
R&D expenditure by business segments / Ratio of R&D expenditures to sales

事業分野別研究開発投資費 / 売上高研究開発投資比率



Patents registered worldwide (patent)

特許保有権利数(件)



R&D expenditure by business segments 事業分野別研究開発投資費	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Digital Services デジタルサービス	million yen 百万円	—	—	11,890	13,544
Digital Products デジタルプロダクト	million yen 百万円	—	—	34,684	33,051
Graphic Communications グラフィックコミュニケーションズ	million yen 百万円	—	—	25,300	28,002
Industrial Solutions インダストリアルソリューションズ	million yen 百万円	—	—	3,727	3,763
Other その他	million yen 百万円	—	—	5,836	14,033
Basic research 基礎研究	million yen 百万円	—	—	15,284	15,356
Total 合計	million yen 百万円	102,851	90,387	96,721	107,749
Ratio of R&D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率	%	5.1	5.4	5.5	5.0

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Patents Registered Worldwide 特許保有権利数	Ricoh Group (Global) グループ (グローバル)	Japan 日本	18,017	16,629	15,372	14,899
		Outside Japan 海外	24,924	23,829	22,105	20,093
	Total 合計		42,941	40,458	37,477	34,992

Social Contribution Activities 社会貢献

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Social contribution activities <https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/>
社会貢献 <https://jp.ricoh.com/csr/community/>

Policy 方針

Ricoh Group's global policy on social contribution activities
<https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/>

社会貢献の基本方針
<https://jp.ricoh.com/csr/community/>

Social Contribution Programs 社会貢献プログラム

Programs プログラム名	Indicators 指標	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Ichimura Nature School Kanto 市村自然塾関東	Number of graduates 卒業生数 (Accumulated total) (卒業生累計数)	person 人	51 (951)	10 (961)	18 (979)	24 (1,003)
Ricoh Science Caravan リコー・サイエンスキャラバン	Number of caravan events 実施回数 (Number of children who experienced the program) (子どもの体験者数)	session 回 (person) (人)	17 (2,183)	5 (258)	9 (715)	24 (1,154)
Forest Conservation Projects 森林保全プロジェクト	Amount of assistance money 支援額 (Number of projects supported) (支援プロジェクト数)	million yen 百万円 (cases) (件)	9 (4)	23 (3)	19 (2)	15 (3)
Forest Conservation with Stakeholders (Ena Forest Projects) ステークホルダー協働の森づくり(えなの森)	Number of participants 参加者数 (Number of regional participation) (地域の方の参加者数) (Number of employee participation) (社員参加者数)	person 人	1,164 (950) (152)	488 (449) (39)	749 (618) (119)	1,264 (997) (267)
One Million Trees Project 100万本未来の森プロジェクト	Number of trees planted 植林本数	tree 本	10,000	92,000	149,000	97,000
FreeWill, Ricoh's social contribution club 社会貢献クラブ・FreeWill	Number of donation recipients 寄付件数 (Number of group company employees who participated in volunteer activities organized by the club) (クラブ主催のボランティア活動に参加した グループ社員数)	cases 件 (person) (人)	68 (2,459)	61 (1,002)	43 (1,144)	56 (1,210)
Support activities for parents and children through Kid's Album SODACHIE 「そだちえ」による親子を取り巻く活動支援	Number of support activities 支援数	cases 件	12*	27*	70*	70*
Printed Memories プリントド・メモリーズ	Number of employee participation 社員参加者数 (Total number of participation) (累計参加者数)	person 人	1,000 (1,796)	1,000 (2,796)	500 (3,296)	225 (3,521)
	Amount of donation 寄付金額	pound ポンド	150,000	20,000	51,343	41,000
Digital Support Program for Young People (Outside Japan) 若者向けデジタル支援プログラム(海外)	Number of trainees 受講者数 (Total number of trainees) (累計受講者数)	person 人	—	55 (55)	0 (55)	0 (55)
Digital Support Program for Young People (Japan) 若者向けデジタル支援プログラム(日本)	Number of trainees 受講者数 (Total number of trainees) (累計受講者数)	person 人	—	—	42 (42)	40 (82)

*Provision of childcare for sick and disabled children for lone parent families.

*ひとり親家庭のお子さんに1か月の病児保育利用相当の提供

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	FY2021 2022年3月期	FY2022 2023年3月期
Amount of charitable donations 寄付金額の実績	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	114	78	84	1,222
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		21	35	19	49
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		64	56	67	66
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		201	169	170	1,337
Hours spent for social contribution activities 社員の社会貢献活動実施時間	Ricoh Co., Ltd. 単体	hour 時間	4,728	4,564	4,053	6,593
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		11,784	5,931	8,950	13,947
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		37,049	78,065	66,651	112,033
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		53,560	88,559	79,654	130,931
Total contributions to society 社会貢献総支出金額	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	145	140	103	1,250
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		73	59	57	108
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		313	403	388	556
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		531	602	548	1,916

Commitment and Recognition コミットメントと外部評価

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Commitment and recognition <https://www.ricoh.com/about/integrated-report/data/commitment/>

コミットメントと外部評価 <https://jp.ricoh.com/about/integrated-report/data/commitment/>

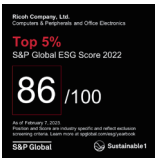











Commitment to Society 社会に対するコミットメント

April 2002 2002年4月	Becomes the second Japanese company to sign the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクトに日本企業として2番目に署名
June 2007 2007年6月	Signs Caring for Climate: The Business Leadership Platform of the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクトの「気候に配慮するビジネスリーダー綱領」に署名
May 2008 2008年5月	Signs the Japan Business Initiative for Biodiversity 「ビジネスと生物多様性に関するイニシアティブ」リーダーシップ宣言に署名
December 2008 2008年12月	Signs the CEO Statement for the 60th Anniversary of the Universal Declaration of Human Rights by the UN (Ricoch) 国連「世界人権宣言60周年CEOステートメント」への支持声明に署名(リコー)
July 2009 2009年7月	Joins in the Japan Climate Leaders' Partnership as a founding member 「日本気候リーダーズ・パートナーシップ」に設立メンバー企業として加盟
December 2010 2010年12月	Announces its support for The Cancun Communiqué on Climate Change 気候変動に関する「カンクン声明」に賛同
February 2011 2011年2月	Signs a statement of support for the Women's Empowerment Principles by the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクト「女性のエンパワーメント原則(WEPs)」への支持声明に署名
November 2012 2012年11月	Announces its support for The Carbon Price Communiqué to counter climate change 気候変動に関する「カーボンプライス」共同声明へ参加
September 2014 2014年9月	Announces its endorsement of the Initiative to Support the World Bank Group's Carbon Pricing 「世界銀行グループ・カーボンプライシング支援イニシアティブ」に賛同
September 2014 2014年9月	Announces its support for The Trillion Tonne Communiqué, a call to keep cumulative CO ₂ emissions below a trillion tonnes 人的な二酸化炭素の累積排出量を抑える「1兆トン共同声明」に賛同
April 2017 2017年4月	Becomes the first Japanese company to join the RE100, a collaborative, global initiative of influential businesses 国際的なイニシアチブである「RE100」に日本企業として初めて参加
August 2018 2018年8月	Commits to recommendations of Task Force on Climate-Related Financial Disclosures 「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」提言への賛同表明
October 2018 2018年10月	Signs Japan Climate Action Summit declaration 「気候変動アクション日本サミット宣言」に署名
August 2019 2019年8月	The first Japanese company to participate in the Business for Inclusive Growth initiative (Ricoch) 「Business for Inclusive Growth (B4IG)」イニシアチブに日本企業として初めて参加(リコー)
November 2019 2019年11月	Joins the Responsible Business Alliance (RBA), the world's largest industry coalition dedicated to CSR in global supply chains グローバルなサプライチェーンの社会的責任を推進する企業同盟「RBA」に加盟
March 2020 2020年3月	Revises Environmental Goals for 2030 and obtains "1.5°C" approval by the Science Based Targets Initiative (SBTi) 2030年環境目標を改定し、SBTiイニシアチブによる「1.5°C目標」の認定を取得
June 2020 2020年6月	Endorses Uniting Business and Governments to Recover Better 「Uniting Business and Governments to Recover Better」に賛同を表明
November 2020 2020年11月	Joins "30% Club Japan" aiming to increase the ratio of woman executives in companies 企業の女性役員比率向上を目指す「30% Club Japan」に加盟
March 2021 2021年3月	Joins WIPO GREEN, an international platform to promote environmental technology exchanges 環境関連技術交流の国際的な枠組み「WIPO GREEN」に参画
April 2022 2022年4月	Participates in the 30 by 30 Alliance for Biodiversity 「生物多様性のための30by30アライアンス」に参画

ESG Index Inclusion and Recognition ESGインデックス組入れ・評価

The Ricoh Group has earned regard externally for its environmental, social, and governance (ESG) initiatives. We have been included in ESG indexes in and out of Japan (as of September 2023).

リコーグループのESG(環境、社会、ガバナンス)の取り組みが社外から評価され、国内外のESGインデックスの構成銘柄として採用されています。(2023年9月現在)

<p>Dow Jones Sustainability Indices Members of World/Asia Pacific Index</p> <p>Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA</p>	<p>Sustainability Yearbook</p> 	<p>Global 100 Most Sustainable Corporations</p> 
<p>CDP Climate CDP気候変動 / サプライヤーエンゲージメント</p> 	<p>CDP Supplier Engagement CDPサプライヤーエンゲージメント</p> 	<p>FTSE4Good Index Series</p>  <p>FTSE4Good</p> <p>https://www.ftserussell.com/products/indices/ftse4good</p>
<p>S&P/JPX Carbon Efficient S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数</p> <p>GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数</p> 	<p>FTSE Blossom Japan Index</p> <p>GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数</p>  <p>FTSE Blossom Japan</p> <p>https://www.ftserussell.com/products/indices/blossom-japan</p>	<p>FTSE Blossom Japan Sector Relative Index</p> <p>GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数</p>  <p>FTSE Blossom Japan Sector Relative Index</p> <p>https://www.ftserussell.com/products/indices/blossom-japan</p>
<p>Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index Morningstar 日本株式ジェンダーダイバーシティ・ティルト指数</p> <p>GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数</p> 	<p>MSCI Japan ESG Select Leaders Index MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数</p> <p>GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数</p> <p>2023 CONSTITUENT MSCJAPAN ESG SELECT LEADERS INDEX</p> <p>The inclusion of Ricoh Company, Ltd. in any MSCI Index, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein, do not constitute a sponsorship, endorsement or promotion of Ricoh Company, Ltd. by MSCI or any of its affiliates. The MSCI indexes are the exclusive property of MSCI. MSCI and the MSCI index names and logos are trademarks or service marks of MSCI or its affiliates</p>	<p>MSCI Japan Empowering Women Index (WIN) MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)</p> <p>GPIF's ESG Indices GPIFのESG指数</p> <p>2023 CONSTITUENT MSCJAPAN EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)</p>
<p>EcoVadis</p> 	<p>ISS ESG Corporate Rating</p> 	<p>Environmental Value Award at the 4th Nikkei SDGs Management Grand Prix 第4回 日経SDGs経営大賞「環境価値賞」</p> 

GPIF's ESG Indices
GPIFのESG指数

ESG indices adopted by the Government Pension Investment Fund (GPIF) in Japan, one of the world's largest pension fund management organizations. Ricoh has been selected as a constituent of all six ESG indices covering Japanese equities. 世界最大規模の年金運用機関である年金積立金管理運用独立行政法人 (GPIF) が採用するESG指数。リコーは、国内株式を対象とした6つのESG指数のすべての構成銘柄に選定されています。

For comments and inquiries concerning this report,
please contact us at the address below.

このESGデータブックの内容に関するご意見、
お問い合わせは下記で承っています。

Ricoh Co., Ltd.

ESG Strategy Division

3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku,

Tokyo 143-8555 Japan

Tel: +81 3-3777-8111 (switchboard)

株式会社リコー

ESG戦略部

〒143-8555 東京都大田区中馬込1-3-6

Phone : 03-3777-8111(代表)