

2008年10月8日

株式会社リコー  
広報部  
東京都中央区銀座8-13-1  
リコービル 〒104-8222  
Tel: (03)6278-5228(直通)  
Fax: (03)3543-8126  
URL: <http://www.ricoh.co.jp/>

リコー、2008年度グッドデザイン賞を6製品で受賞  
「GR DIGITAL 」がグッドデザイン賞ベスト15、  
「imagio Neo 753RC/603RC」がサステナブルデザイン賞

株式会社リコーは、このたび財団法人日本産業デザイン振興会が主催する「2008年度グッドデザイン賞」をデジタルカメラやデジタル複合機など6つの製品で受賞いたしました。

中でも、デジタルカメラ「GR DIGITAL 」は、「グッドデザイン賞ベスト15 (大賞候補<sup>\*1</sup>)」を、デジタル複合機「imagio Neo 753RC/603RC」は、今年新たに制定された地球環境問題を踏まえ持続可能な社会の実現を目指していると認められるものに贈られる「グッドデザイン・サステナブルデザイン賞」を受賞いたしました。

(\*1) 「グッドデザイン賞ベスト15 (大賞候補)」は、グッドデザイン賞の全受賞対象のなかで、特に優れているものが「グッドデザイン賞ベスト15」に選出され、その中でも時代を象徴するデザインとして大賞候補に選ばれたものです。本年度のグッドデザイン大賞1点は、11月6日に決定する予定です。

【受賞理由】

「GR DIGITAL 」グッドデザイン賞ベスト15 (大賞候補)受賞理由

次々に新製品が発売されるデジタルカメラ市場において、当初よりハイアマチュアユーザーを想定し、ロングライフ性のあるデザインを志した定評のあるシリーズである。コモディティ化しないものづくりをめざし、インダストリアルデザインの領域からも商品寿命を長くしようと取り組んでいる商品性を高く評価したい。

「imagio Neo 753RC/603RC」グッドデザイン・サステナブルデザイン賞受賞理由

市場から回収した製品をリサイクルするという基本的な企業姿勢は同分野にあって傑出しており、まずその方向性について高く評価できる。全体のカタチは明快でシンプルであり、各部の組み付け、仕上げもしっかりしている。操作部に代表されるインターフェースもガイダンス性に優れており、給紙やトナー交換などのメンテナンス性も高いレベルで解決を図っている。

出典：財団法人 日本産業デザイン振興会

その他の本年度グッドデザイン賞受賞製品

- : デジタルカメラ「RICOH R8」
- : デジタルカメラ「RICOH GX200」
- : デジタルカメラ「RICOH G600」
- : Web サービス「quanp」のクライアントソフトウェア「quanp.on」

「GR DIGITAL 」

2007年11月に発売された高画質コンパクトカメラで、「GR DIGITAL」(2005年10月発売)の後継機です。1996年に発売された優れた画質で高い評価をいただいたコンパクトフィルムカメラ「GRシリーズ」のコンセプトを継承し、プロフェッショナルの方にもご満足いただける描写性能を、厚さ25mmという薄型・コンパクトボディに凝縮し、2005年10月発売以来、プロカメラマンやハイアマチュアの方々をはじめとして、幅広いお客様にご好評いただいています。

「imagio Neo 753RC/603RC」

「imagio Neo 753RC/603RC」は、お客様から使用済みの「imagio Neo 753/603シリーズ」(2005年1月発売)を回収し、先進のリサイクル技術によって再生処理を行なった上で品質を保証した「リコンディショニング(RC)機」として、2008年2月に発売したものです。リユース部品\*2使用率は88%(質量比平均)を達成し、製造時のCO2を約94%削減しているうえ、リコー独自の省エネ技術「HYBRID QSU」(imagio Neo 753RC)や「QSU」(imagio Neo 603RC)を搭載することで、優れた省エネ性能を実現しています。

(\*2) 市場から回収した使用済み製品から再使用部品を取り外し、再生処理を行った後、製品に組み込んだり、サービス部品として再使用すること。質量比は平均値となります。

グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞(Gマーク)は、1957年に通商産業省によって設立された「グッドデザイン選定制度」を継承し、1998年より財団法人日本産業デザイン振興会の主催事業として運営される日本唯一の総合的なデザイン評価・推奨制度です。50年以上にわたり、「優れたデザイン」を選び、生活者や産業などに働きかけ、新しい時代の文化と生活を創造することを目的に「より豊かなライフスタイル」と「良いビジネス」を導く運動として展開され、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。「優れたデザイン」とは、単に美しさではなく、5つの理念「もの・ことづくりへの創発力」「社会・環境への思考力」「豊かな生活文化への想像力」「未来を切り開く構想力」「現代社会への洞察力」に基づいて審査され、豊かな社会を実現するにふさわしいものが選定されています。「グッドデザイン賞」受賞のシンボルである「Gマーク」は良いデザインを示す象徴として広く一般に親しまれています。

グッドデザイン賞 Webサイト <http://www.g-mark.org/>





GR DIGITAL



imagio Neo 753RC/603RC

本件に関するお問い合わせ先

報道関係からのお問い合わせ先

株式会社リコー 広報部 ☎03-6278-5228 e-mail:koho@ricoh.co.jp