News Release

RICOH
imagine. change.

2015年3月12日

焦点距離 25mm、35mm の FA レンズ「RICOH FL シリーズ」2 機種を新発売
～1型 9 メガピクセルまで対応の 2 レンズを加え、ラインアップを強化～

リコーインダストリアルソリューションズ株式会社（社長執行役員：中田克典）は、2014 年 11 月に発表した画面サイズ 1 型 9 メガピクセルまで対応の画像処理用手動絞りレンズ「RICOH FL シリーズ」2機種（焦点距離 50mm、75mm）に加え、新たに焦点距離 25mm、35mm のレンズ 2 機種を 2015 年 4 月下旬に発売いたします。新機種は、画角が広いことから、精密加工品から容器全体の外観・異物検査など多様な対象物で優れた性能を発揮します。

また、焦点距離 50mm、75mm のレンズと同様、9 メガピクセルという高解像度ながらも外径 φ42mmの小型設計や画像計測／認識で問題となるディストーション（歪曲収差）を 0.1%未満（TV ディストーション値）に抑えこみ歪みを大幅に低減するなどの特長を引き継いでいます。

FA カメラ市場では、現状 2 メガピクセルまでのレンズが主流となっていますが、今後市場で伸びてくると予測されている 9 メガクラスの高画素レンズにいち早く取り組むことでお客様の多様なニーズに対応できるラインアップとなりました。今後とも FA レンズ市場分野においてさらなる拡販を図ってまいります。

型名	対応画素数	画面サイズ	焦点距離	最大口径比	価格	発売日
FL-BC2518-9M	400 万画素 600 万画素 900 万画素	1 型	25mm	1:1.8	オープン	2015 年 4 月下旬
FL-BC3518-9M			35mm			

FL-BC2518-9M

リコーインダストリアルソリューションズ株式会社

報道関係のお問い合わせ先　　広報室　TEL：03-6278-5228（直通）　E-mail：koho@ricoh.co.jp
お客様のお問い合わせ先　　リコーインダストリアルソリューションズ株式会社　TEL：045-477-1551

＜新製品 RICOH FL シリーズ の主な特徴＞

1. 高解像度と高コントラストを実現

- 画素ピッチ3.69μmの1型、9メガピクセルまでの産業用カメラに対応。中心から周辺部まで135[lp/mm]の高分解能を実現。周辺部まで解像力の低下が少なくコントラストの高い鮮明でシャープな画像が得られ、周辺部の画像も画像計測や検査に活用可能です。
- フォーカシングにはフローティング機構を採用し、無限遠から至近距離までの全域で収差を低減しました。

2. Φ42 mmの小型設計

- 多くの9メガピクセルカメラで採用されている44 mm角の筐体に合わせ、外径をΦ42 mmまでに抑え小型化を実現。高性能な装置への組み込みなどに最適です。

3. 低ディストーションを実現

- 画像計測/認識で問題となるディストーション（歪曲収差）を低減させました。TVディストーションでは0.1%未満に抑えており、歪みの非常に少ない画像で、画像計測分野にも最適です。

＜新製品 RICOH FL シリーズ の仕様＞

型名		FL-BC2518-9M	FL-BC3518-9M
対応画素数		400 万画素、600 万画素、900 万画素	
画面サイズ		1 型	
焦点距離		25mm	35mm
最大口径比		1:1.8	
絞り範囲		1.8～16	1.8～22
マウント		C	
水平画角	1/3 型	11.0°	7.8°
	1/2 型	14.6°	10.4°
	1/1.8 型	16.4°	11.7°
	2/3 型	20.0°	14.3°
	1 型	28.8°	20.7°
至近距離		0.1m	0.15m
バックフォーカス		14.1mm	16.8mm
フィルターサイズ		40.5 P=0.5mm	40.5 P=0.5mm
外形寸法		φ42mmx57.5mm	φ42mmx60.5mm
質量		149g	150g
備考		ロックネジ付、ロックレバー添付	

｜ リコーグループについて ｜

リコーグループは、オフィス向け画像機器、プロダクションプリントソリューションズ、ドキュメントマネジメントシステム、ITサービスなどを世界約200の国と地域で提供するグローバル企業です（2014年3月期リコーグループ連結売上は2兆1,956億円・国際会計基準）。

人と情報のかかわりの中で新しい価値を生む製品、ソリューション、サービスを中心に、デジタルカメラや産業用の製品など、幅広い分野で事業を展開しています。高い技術力に加え、際立った顧客サービスや持続可能社会の実現への積極的な取り組みが、お客様から高い評価をいただいています。

想像力の結集で、変革を生み出す。リコーグループは、これからも「imagine. change.」でお客様に新しい価値を提供していきます。

より詳しい情報は、下記をご覧ください。
www.ricoh.com/ja/