News Release

2014年10月28日

ワンショットで360度の全天球イメージが撮影できる「RICOH THETA」ニューモデル新発売
～動画撮影対応、API/SDK（ベータ版）も公開～

株式会社リコー
リコーイメージング株式会社

株式会社リコー（社長執行役員：三浦善司）は、撮影者を取り囲む全天球イメージを1ショットで撮影できる画像インプットデバイス「RICOH THETA（リコー・シータ）」をモデルチェンジし、新たに動画撮影を可能にした新型の全天球カメラ「RICOH THETA」を開発、リコーイメージング株式会社（代表取締役社長：赤羽昇）から11月14日より販売を開始いたします。

昨年、世界初※1の画像インプットデバイスとして販売を開始した「RICOH THETA」は、全天球イメージという、撮影者の意図や予測を超えた光景、斬新な画像をいつでもどこでも記録できるカメラとして、発売以来、さまざまな用途で新たな映像表現の可能性を提供してまいりました。今回発売する新型の「RICOH THETA」は、持ち運びしやすい小型・軽量サイズのデザインはそのままに、通信速度を最大で約2倍に高速化するとともに、多くのユーザーからご要望いただいていた全天球動画撮影を可能にしています。撮影後にPC上で画像変換処理をおこなうことで、最大3分間※2の撮影画像を、あたかもその場にいるかのような体験ができる全天球動画としてお楽しみいただけます。また、新たに4色から選べるカラーバリエーションも用意し、毎日持ち歩くツールとしての楽しさや、デザイン性も高めています。

新型の「RICOH THETA」の発売に伴い、専用ウェブサイト「theta360.com」では、新たにAPI（Application Programming Interface）ならびにSDK（Software Development Kit）（ベータ版）を公開いたします。ユーザーの方々が独自で専用アプリを開発することが可能になり、「RICOH THETA」本体のさまざまな機能の設定、操作がおこなえるオリジナルアプリを作成していただけるようになります。アプリの開発を通じて、「RICOH THETA」の持つ魅力やビジネス用途での可能性などをユーザーの方々と共に引き出していくことで、これからも全天球イメージという新しい映像表現の世界の楽しさを広げていきます。

※1 コンシューマー製品において、水平方向や半天球だけでなく、撮影者を取り巻く空間全てをワンショットでキャプチャーできる点において（2013年10月時点。当社調べ）

※2 共有サイトへのアップロードは5MB≒約6秒（1280x720pixel）まで

製品名	価格	発売日	本体色
RICOH THETA （型番：RICOH THETA m15）	オープン価格	2014年11月14日	ホワイト、ピンク イエロー、ブルー

付属品：USBケーブル、専用ケース

RICOH THETA（型番：RICOH THETA m15）

＜RICOH THETA（RICOH THETA m15）の主な特長＞

1. ワンショットで全天球イメージの撮影が可能

・1 回シャッターを切るだけで、撮影者を取り囲む全天球のイメージを簡単に撮影することができます。Wi-Fi を通じてスマートフォンに転送した画像は、専用の無償アプリにより指先でサイズや形、構図を変えて楽しむことができます。また、Wi-Fi 接続したスマートフォンで、撮影や各種の設定をおこなうことも可能です。

・撮影した全天球イメージは、専用ウェブサイト theta360.com にアップして、Facebook や Twitter、Tumblr などの SNS や、マイクロソフトが提供する Photosynth®で共有することができます。また、Google マップや Google+ へ全天球イメージを投稿することが可能です。

2. 全天球動画撮影に対応

・新規部品の採用や動画対応制御プログラムの開発により、新たに最大 3 分間（合成後）の全天球動画の撮影を可能にしています。撮影後に PC に取り込んだ動画を、専用アプリ内の動画変換ツール[注3]により変換処理することで、つなぎ目のない全天球動画の作成が簡単におこなえます。作成した全天球動画は、通常の静止画像と同様に指先で画像のサイズや形、構図を変えて楽しむことができます。

・専用ウェブサイト theta360.com に作成した動画をアップして、通常の全天球イメージと同様に各種 SNS で共有することが可能です（theta360.com にアップできる動画は、データ容量 5MB までです）。

※3　RICOH THETA for Windows®/Mac（https://theta360.com/ja/support/download/）

＊動画を閲覧するにはパソコン用アプリケーションを利用して、撮影したセパレート動画の変換が必要です。

＊動画変換性能はご使用の PC 環境（OpenGL 技術）によって異なります。詳細は theta360.com をご参照ください。

3. 通信速度の高速化

・Wi-Fi による転送速度を、最大で約 2 倍（従来比）に高速化しています。連続撮影後の全天球イメージ転送を快適におこなうことができます。

４．４色から選べるカラーバリエーション

・ボディカラーは、従来からあるホワイトに加えて、新たにピンク、イエロー、ブルーのカラーバリエーションをご用意しました。全4色からお好みに合わせてお選びいただけます。

５．専用アプリの開発やアレンジが可能

・専用ウェブサイト theta360.com で、API（Application Programming Interface）の公開ならびに SDK（Software Development Kit）（ベータ版）の提供を開始いたします。専用アプリを、目的に応じてユーザーの方々自身で開発していただくことが可能になり、「RICOH THETA」本体のさまざまな機能設定や操作を独自にアレンジして楽しめるオリジナルアプリの作成が可能です（11 月 14 日公開予定）。

【別売りアクセサリー】

≪ストラップ用アタッチメント（シルバー、グレー、グリーン、ブルー、オレンジ）≫
本体の底面にある三脚穴に取りつけ、市販のストラップを使用することができます。
価　格：オープン
発売日：発売中

＜RICOH THETA（RICOH THETA m15）の主な仕様＞

撮影距離	約 10cm～∞（レンズ先端より）
撮影モード※1	静止画：オート、シャッター優先、ISO 優先、動画：オート
露出制御モード	オート
露出補正※1	静止画：マニュアル補正（-2.0～＋2.0EV　1/3EV ステップ）
ISO 感度（標準出力感度）※1	静止画：ISO100～1600、動画：ISO100～400
ホワイトバランスモード※1	静止画：オート、屋外、屋外、曇天、白熱灯 1、白熱灯 2、 昼光色蛍光灯、昼白色蛍光灯、白色蛍光灯、電球色蛍光灯、 動画：オート
シャッタースピード	静止画：1/8000 秒～1/7.5 秒 動画：1/8000 秒～1/15 秒
記録媒体	内蔵メモリー：約 4GB
記録可能枚数/録画可能時間※2	静止画：約 1200 枚、動画（1 回の記録時間）：最大 3 分、 動画（合計記録時間）：約 40 分※3
電源	リチウムイオンバッテリー(内蔵)※4
電池寿命	約 200 枚※5
画像ファイル形式	静止画：JPEG（Exif Ver2.3） DCF2.0 準拠、 動画：MOV（映像：MPEG-4 AVC/H.264、音声：Linear PCM）
外部インターフェース	microUSB：USB2.0
外形・寸法	42mm（幅）×129mm（高さ）×22.8mm(17.4mm※6)（奥行き）
質量	約 95g
使用温度範囲	0℃～40℃
使用湿度範囲	90％以下
保存温度範囲	-20℃～60℃

※1 モード変更やマニュアル設定にはスマートフォンが必要です。
※2 枚数および時間はあくまでも目安です。撮影状況により異なります。
※3 内部温度上昇時は自動終了します。
※4 付属のUSBケーブルでパソコンに接続して、充電してください。
※5 撮影可能枚数は当社測定方法（無線 ON 状態にて 30 秒毎に 1 枚撮影しスマートフォンに転送）による目安であり、使用条件により変わります。
※6 レンズ部を除く。

・Wi-FiはWi-Fi Allianceの商標です。
・Photosynth、Windowsは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です。
・Facebook は、Facebook, Inc.の登録商標です。
・Twitter は、Twitter, Inc.の登録商標です。
・Tumblr は、Tumblr, Inc.の登録商標です。
・Google は、Google Inc.の登録商標です。
・Macは、Apple Inc.の登録商標です。
その他商標は全て、それぞれの所有者に帰属します。

[製品に関するお問合せ先]
報道関係の方　　リコーイメージング株式会社　PR チーム　TEL：03-3960-0562
一般の方　　お客様相談センター　　TEL：0570-001313

[その他のお問合せ]
株式会社リコー　広報室　TEL：03-6278-5228　　koho@ricoh.co.jp

| リコーグループについて |

リコーグループは、オフィス向け画像機器、プロダクションプリントソリューションズ、ドキュメントマネジメントシステム、ITサービスなどを世界約200の国と地域で提供するグローバル企業です（2014年3月期リコーグループ連結売上は2兆1,956億円・国際会計基準）。

人と情報のかかわりの中で新しい価値を生む製品、ソリューション、サービスを中心に、デジタルカメラや産業用の製品など、幅広い分野で事業を展開しています。高い技術力に加え、際立った顧客サービスや持続可能社会の実現への積極的な取り組みが、お客様から高い評価をいただいています。

想像力の結集で、変革を生み出す。リコーグループは、これからも「imagine. change.」でお客様に新しい価値を提供していきます。

より詳しい情報は、下記をご覧ください。
www.ricoh.com/ja/