

ライブオフィスの展開

環境と業務改善のノウハウをお客様にも。
リコーグループ社員の実践から生まれた“ライブオフィス”が、
いま、全国へと広がっています。



リコー販売株式会社
マーケティング戦略センター
販売プロセス革新室 小幡 由紀子

リコーグループでは、ペーパーレス化やごみ分別リサイクルの徹底など、環境配慮型オフィスづくりを自ら実践し、そこから得られたノウハウをお客様に公開。“ライブオフィス”としてご覧いただいています。

ペーパーレス化はどのようにすれば可能か？ まず、自らのオフィスで実証

環境に配慮したオフィスづくりを目指すお客様が年々増えはじめる中、リコーでは、従来からオフィス機器の販売を通じて、お客様に業務の効率化や無駄な紙文書の削減などのご提案を行っ

てきました。しかし、単に紙文書の電子化機能をもつ機器を導入しただけでは、効果的な削減にはつながりません。そこで、“お客様にご提案する前にまず自ら実践”という考えのもと、ペーパーレス化をはじめ環境視点でのオフィス改善に実際に取り組み、自らのオフィスを公開して、そのノウハウごとお客様に提案する試みが始まりました。関東地区の販売を統括するリコー販売(株)では、2002年度に社内プロジェクトチームを発足。まず、デスクやキャビネット



ライブオフィスを説明するアテンダント

背景写真：リコー販売 東京事業本部 北東事業部のライブオフィス。無駄な書類は一切ない。

にあふれる大量の紙文書に着目し、紙の出力状況や保管状況などを調査して“本当に必要な紙文書はどれか”の分析を開始。その結果、紙で残すべき文書は全体の2割程度に過ぎないことが判明しました。この結果を受け、紙文書の電子化や両面・集約印刷の利用など、社員全員が継続的にペーパーレス化に取り組めるように業務フローを見直し、運用ルールを確立。さらに、ごみの分別徹底や電力使用量の削減も並行して行い、環境負荷削減だけでなく、大幅なコストダウンを実現しました。

**きれいなオフィスにお客様も注目。
新しいワークスタイルの提案拠点に**

美しく効率的になった自らのオフィスを改善の実例“ライブオフィス”としてお客様に公開。東京地区のリコー販売だけでも、2005年末までに16,480社、約18,500名のお客様が来社されています。「当社もペーパーレス化をはじめたい」「きれいなオフィスで驚いた」「ごみ分別のノウハウを教えてほしい」など、多くのお客様からご好評の声をいただいています。ライブオフィスによるこのようなご提案活動は、全国のリコーグループの販売会社で行われています。今後もお客様の課題解決に取り組むことで、より質の高い環境経営を目指していきます。

Customer's Voice / お客様の声

(社)日本自動車連盟(JAF)様

環境経営に興味をもち、ライブオフィスを訪問。1,700万人のJAF会員との環境コミュニケーションを目指して、まず、自らの職場で環境保全を徹底していきます。

**すべての社員が、
分別やペーパーレスを
推進する姿に感激**



環境マネジメント推進室 小西 功二様

職場の環境マネジメント推進を統括するものとして、以前からリコーの環境経営には注目していました。広告でオフィスが見学できると知り、まず私が訪問させていただきました。紙のない整然としたデスクやごみ分別の仕組みはもとより、オフィスでの環境保全の徹底に全員で取り組んでいる姿に感激し、これはぜひ私どもの職場改善の参考にしたいと、職員28名が4回にわたって見学させていただきました。JAFでは、約1,700万人の会員様に向けて、環境啓発を主眼においたより積極的なコミュニケーション活動の展開を目指しています。そのためには、まず自らの職場で環境保全活動を推進していきたいと思っています。

環境経営の考え方

特集／環境経営の現場から

製品に関する取り組み

事業所に関する取り組み

環境経営の基盤

全国でライブオフィスを展開中！

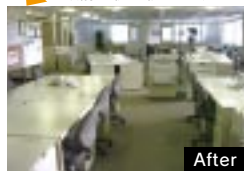
三重リコー

**ISO取得やペーパーレス化を検討中のお客様が多く、
ライブオフィスは盛況**

三重リコーでは、2002年2月からライブオフィスを展開しており、現在は津と伊賀の2拠点があります。社員参加型で構築を進め、さまざまなトライ＆エラーを繰り返し完成しました。この自らの実践をもとにしているため、お客様にも自信をもってペーパーレスのご提案ができています。今後は改築した本社事務所もライブオフィスとして公開予定です。



以前の机は物がたくさん



改善後はデスクの上がすっきり

四国リコー

四国の全拠点でライブオフィスを展開。各拠点にたくさんのお客様が見学に訪れています

四国リコーでは、全20拠点でライブオフィスを展開しており、四国中の多くのお客様が見学に訪れています。民間企業だけでなく、自治体の方もお見えになります。また、見学いただいたお客様の中には、当社のライブオフィスを社内報で全社員に紹介していただいたお客様もいらっしゃいます。今後は、すべての拠点を窓口にしていく予定です。



見学のお客様へのご説明



リコーのホームページで日本全国のライブオフィスをご紹介します。 <http://www.ricoh.co.jp/ecology/live-office/>