

環境経営推進体制

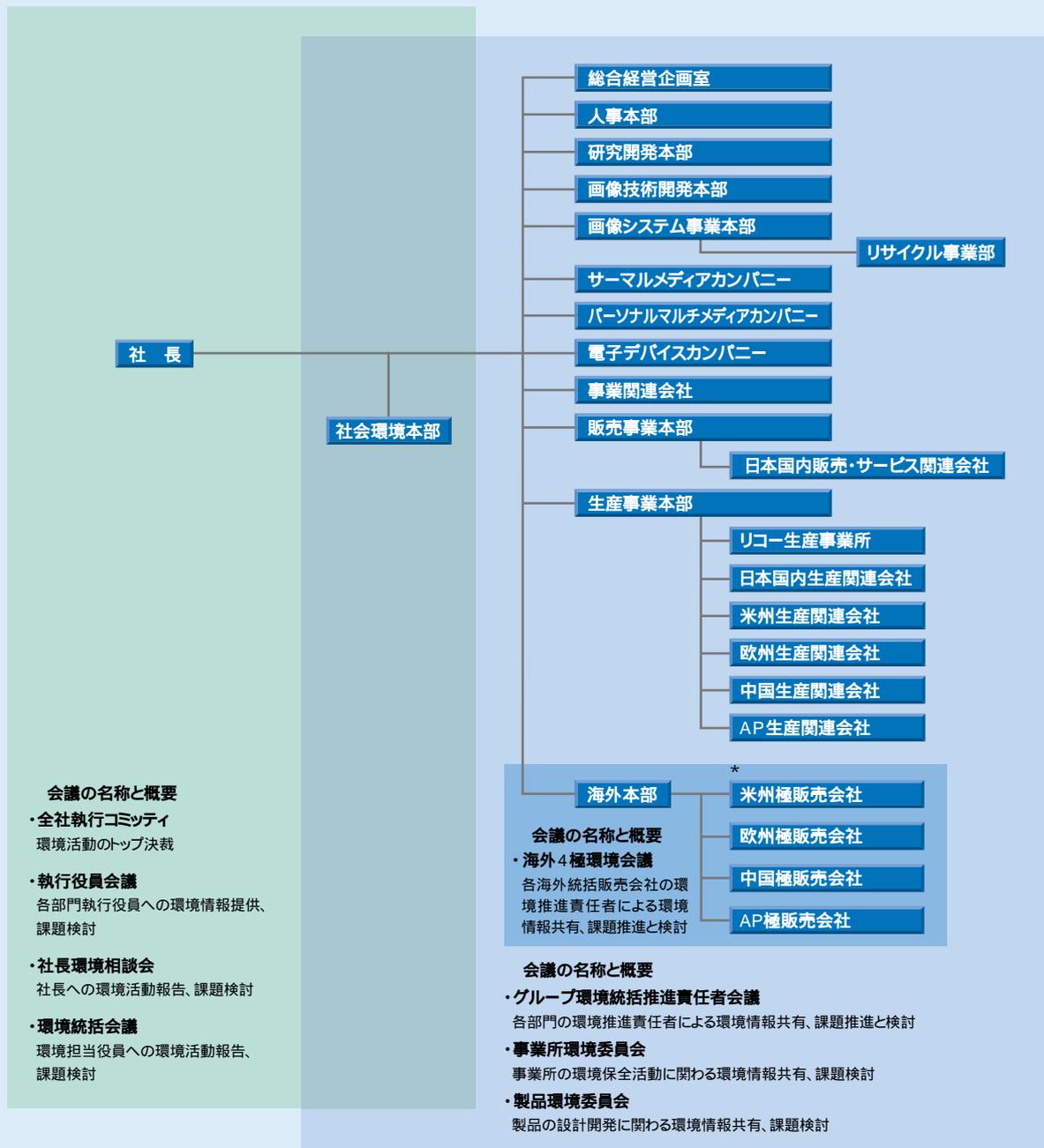
グローバルなレベルで、「事業」と「環境」のマネジメントを統合しました。

リコーグループは、グループ各社の環境への取り組みを加速し、環境経営を推進することを目的に、2002年度より事業経営と環境活動のマネジメントをグローバ

ルなレベルで統合しました。また、2003年1月よりCSR室^{*}を設置し、より社会から信頼を得られる企業を目指しています。

^{*} CSR(Corporate Social Responsibility: 企業の社会的責任)室。CSR室の設立の目的などは、1ページを参照。

リコーグループ環境経営システム組織図



^{*} 各極販売会社がカバーする地域：米州極販売会社はアメリカ・カナダ・中南米、欧州極販売会社はヨーロッパ・中近東・アフリカ、中国極販売会社は中国、AP(アジア・パシフィック)極販売会社は日本および中国極を除くアジア(香港・台湾を含む)・オセアニア。