

Quarterly

HeadLine

ゼロからの3.11復興 (岩手県/陸前高田市)

Vol. **11**

2016 春

マイナス金利

地球温暖化

中国の人口減少

フォトブック

リケジョ

江戸前寿司

ロックの殿堂



直言

マイナス金利政策に求められる「心構え」

リコー経済社会研究所 所長
 (株)リコー 取締役 専務執行役員 稲葉 延雄

3

特集

ゼロからの3.11復興 長くて短い5年間／陸前高田市

産業・社会研究室 主席研究員
 RICOH Quarterly HeadLine 編集長 中野 哲也

4

ヘッドライン

「COP21・パリ協定」地球温暖化を考える

環境・資源・エネルギー研究室 主席研究員 則武 祐二
 聞き手 RICOH Quarterly HeadLine 編集長 中野 哲也

8

中国が人口政策を大転換

＝ 一人っ子から二人っ子へ ＝

経済研究室 研究員 武重 直人

12

フォトブックを作りませんか？

＝ オンデマンド印刷が市場を急拡大 ＝

経済研究室 研究員 平林 佑太

14

まだ男子学生の半分…「リケジヨ」を増やそう！

経済研究室 研究員 木下 紗江

16

江戸前寿司の伝統を守る／蛇の目鮨本店

＝ 西郷さんと勝さんに出前した？ ＝

RICOH Quarterly HeadLine 編集部 竹内 典子

17

潜望鏡 (第10回)

「夢」を追い続けるハードロックの殿堂

産業・社会研究室 主席研究員
 RICOH Quarterly HeadLine 編集長 中野 哲也

18

表紙写真 ふじだな公園 (神奈川県厚木市)
 (株)リコー 代表取締役
 会長執行役員
 近藤 史朗
 PENTAX K-30 使用



第11回 マイナス金利政策に求められる「心構え」

リコー経済社会研究所 所長
(株)リコー 取締役 専務執行役員 稲葉 延雄

今回の日銀のマイナス金利政策は、諸金利をマイナスの領域まで引き下げる中で、住宅ローンや企業向け貸出金利をさらに引き下げ、家計や企業の支出行動を活発化させることに狙いがある。

一般に経済政策を実行する際には、家計や企業に前もって了解してもらいたい要件がある。ちょうど病気の治療において、患者が薬の副作用について理解すべきことがあるのと同じだ。今回のマイナス金利政策が家計や企業に了解してほしいと期待する要件は、次の三つであるように思われる。

第一は銀行券の扱い方である。銀行券は無利息なので、他の運用資産の金利がマイナス金利になると、金融資産を銀行券に換えて退蔵するという意欲がどうしても高まってしまう。これが行き過ぎると、銀行券の発行ばかり増えることになる。このため政策運営上は、あまり行き過ぎないことを前提としている。

第二はマイナス金利に関する金融機関の付利姿勢である。これは取りも直さず、人々が自らの問題としてマイナス金利をどの程度容認するかにかかっている。自らの預金やその他運用資産へマイナス金利が付与されることを、家計や企業がある程度容認しなければ、金融機関は家計や企業が必要な資金を調達する際の金利を下げるができない。そうなれば、政策効果は限定されてしまう。

第三は技術的になるが、国債金利の働きである。国債金利はリスクフリー金利として、土地や株式などの価格算出の基礎となっている。これがマイナス金利に陥ると、資産価格の形成がかえって不安定化してしまう恐れがある。現に、最近の株式相場やその他の資産価格の変動が大きくなっていることを指摘する向きも少なくない。マイナス金利政策を継続する中で、資産価格の変動はどの程度容認できるのか、今後検証していかなければならない。

マイナス金利は当局にとって未知の政策領域であるとともに、一般の人々にとってもなじみが薄い。今回の貴重な実験によってさらに多くの知見を集め、人々の十分な理解を促す努力を是非求めたい。

ゼロからの3.11復興 長くて短い5年間

巨大津波を生き抜いた「奇跡の一本松」 岩手県／陸前高田市

産業・社会研究室 主席研究員

RICOH Quarterly HeadLine 編集長

中野 哲也

2011年3月11日の東日本大震災では、1万5000人を超える無辜（むこ）の命が奪われ、2500人以上が行方不明になった。それから5年が過ぎても、被災地では今なお多くの市民が仮設住宅での生活を余儀なくされ、将来への不安を抱えたまま。中でも三陸海岸南部の陸前高田市（岩手県）は、巨大津波によって中心部が壊滅した結果、復興事業が困難を極める。全国的に3.11の風化を否めないが、この街にとっては現実以外の何物でもない。

東北新幹線の一ノ関駅（岩手県一関市）からJR大船渡線で約1時間20分、気仙沼駅（宮城県気仙沼市）で途中下車した。ここで線路が寸断されているからだ。大震災で駅舎や橋梁が流失し、気仙沼～盛（岩手県大船渡市）間は不通になったまま。過疎化が加速するこの地域では、復旧工事に数百億円を投じて採算が取れない。このため、JR東日本はBRT（Bus Rapid Transit = バス高速輸送システム）を導入した。線路を撤去した専用道の区間は信号や渋滞が無いため、バスは列車並みのスピードで快走する。一般道の区間では遅くなってしまうが、鉄道に比べて駅（=停留所）や運行本数を容易に増やせるという利点がある。



気仙沼駅からBRTに乗り、陸前高田市内に入った。大震災前、太平洋に臨む高田松原は2kmにわたって白い砂浜が続き、東北有数の海水浴場としてにぎわい、日本百景の一つにも数えられていた。だが、3.11の巨大津波によって7万本の松の木が流失し、高田松原は消滅した。この中で、高さ約27.5メートル、樹齢約170年という老木が唯一生き残り、「奇跡の一本松」と名付けられた。陸前高田市は浸水高で最大17.6メートルもの津波に襲われ、死者・行方不明者が1700人を超えた。市街地は壊滅状態になり、市外への転出者が急増。その結果、大震災前に2万4000人を数えた人口は、今や2万人を切っている（国勢調査の速報値）。打ちひしがれた市民にとって、奇跡の一本松は復興を目指す上で精神的な支柱となった。

市内を歩き始めると、3.11から時が止まっている光景に何度も出会う。今泉天満宮の杉の巨木は驚異的な生命力を発揮したが、神社の碑はなぎ倒されたまま。内部が滅茶苦茶に破壊された「道の駅・高田松原」は、今も水の恐怖を生々しく伝える。気仙中学校（当時の生徒数93人）は屋上まで津波に呑み込まれたが、生徒は高台に逃げて全員が無事だった。その朽ち果てた校舎は、日常の防災教育と危機管理の大切さを教えてくれる。総延長3kmのベルトコンベヤーは既に使命を終えたが、膨大な量の土砂を運んで市街地のかさ上げ工事に大いに貢献した。





3.11で壊滅した陸前高田市では今、海岸部で東京湾平均海面から最大12.5メートルの防潮堤の整備が、市街地では最大12メートルのかさ上げ工事が進められている。ただ、いずれも難工事で長い時間を要するため、5年経っても中心部は広大な「空き地」のように見える。高田、今泉両地区の土地298.5ha（東京ドーム約64個分）には約1122億円が投じられ、区画整理事業が進行している。この両地区に2120戸、約5900人が居住する計画だ。その一方で、タクシー運転手に聞くと、「巨大な防潮堤によって海が見えなくなり、津波が来ても目で確認できないのではないかと不安に思う。それに広大な空き地は本当に（住宅や商店などで）埋まるのだろうか」と複雑な表情を浮かべた。



地元で観光ガイド歴15年の新沼岳志さん（70）は「語り部」として巨大津波の恐ろしさを伝えている。3.11当時は市民会館で確定申告をしていたが、「ガラガラガラ…」という激しい揺れを感じると、一目散にマイカーで帰宅した。「自宅は高台にあったが、築100年以上の古民家のため、妻が下敷きになったのではないかと案じ、背筋が凍ったという。幸い、妻も自宅も無事だった。しかし高台から見下ろすと、市街地は見たこともない黒い激流に呑み込まれ、大量の煙があちこちから上がっていた。

新沼さんは多くの友人や親類を失い、絶望の淵に突き落とされた。「こんな状態で観光客なんか来るはずもない」と思い、ガイドを廃業しようと考えた。3カ月後、旧知の観光会社から「大震災の『語り部』をやりませんか」と促され、悩み抜いた末に「地元のためになるのなら…」と立ち上がった。だが、瓦礫（がれき）だらけの市街地には客を案内できず、山の頂上に連れて行って懸命にガイドを続けた。話し始めると涙があふれ出し、言葉にならない。そして客も涙を流す一。その繰り返しだった。

新沼さんは「市民が歯を食いしばり、あきらめないで復興に取り組めた原動力は、手弁当で来てくれた国内外のボランティアの皆さんです。そのもの凄いパワーに市民が動かされました」と振り返る。また、自衛隊の尽力にも頭が下がったという。「瓦礫からの救出作業や遺体処理は自衛隊しかできません」一。今、新沼さんは全国各地から講演を頼まれ、愛して止まない故郷を懸命にPRしている。「陸前高田は海、山、川すべての幸に恵まれ、緯度が高いわりには寒くないし、雪もほとんど積もりません。そして何より人情に厚い土地柄なんです」一



「語り部」を務める観光ガイドの新沼岳志さん（中央）
陸前高田市観光物産協会の浅沼ミキ子さん（左）
佐々木真紀さん（右）

陸前高田市の戸羽太市長（51）は2011年2月に初当選。その翌月、東日本大震災に見舞われ、最愛の妻を失くした。一瞬にして壊滅した街の復興に向け、寝食を忘れて陣頭指揮を執りながら、子ども二人の父として奮闘を続ける。戸羽市長にインタビューを行い、3.11から5年間の総括や街の再生ビジョンなどをうかがった（2016年2月4日取材）。



戸羽 太氏（とば・ふとし）
1965年神奈川県生まれ。1995年陸前高田市議会議員（3期12年）、2007年陸前高田市助役から副市長、2011年2月陸前高田市長当選、2015年2月再選。

3.11から5年

——まず、この5年間の総括していただけますか。

個人的には様々な後悔がたくさんあります。大震災は市長就任直後の出来事ですから、当選さえしなければ、家族は犠牲にならなくて済んだのではないかと…。モヤモヤしたものが消えない5年間でした。多数の市民が犠牲になり、もっと速く復興を進めたかった。しかし国も態勢が整っておらず、しかも「既存の法律の中でやりなさい」と言うばかり。シレンマあるいは歯がゆさとの戦いでした。長いようで短く、短いようで長い5年間です。

当初、自分を励ますためにも、「明日が見えない。けれども、2~3年後の陸前高田は絶対に良くなっているはずだ」と信じ、復興に取り組みました。しかし、そのような私のイメージ通りにはいきませんでした。「5年も経てば、少なくとも住む所ぐらいはできているだろう」という思いでやってきましたが、現実にはなかなか…

※注＝2015年10月末の応急仮設住宅の入居者数は3411人（最大時から2224人減）



——復興を進める上で最大の問題点は何でしたか。

被災地のやろうとすることが、（永田町・霞が関に）うまく伝わらないシステムです。はっきり言うと、国は地方自治体を100%は信用していません。国は地方分権を掲げる一方で、「自治体にお金と権限を預けて大丈夫なのか」と疑っています。だから、国の関与が中途半端になります。私は「国がそこまで言うなら、好きなようにやってくださいよ」と申し上げたことがあります。すると、「いやそうじゃない。住民の皆さんの意向に沿って国は寄り添うだけ」という。「それじゃ、こういうことがしたい」と要望すると、「いや無理です。ダメですよ」

ダメならダメでいいんです。それならその理由を明らかにしてほしい。「今の法律の枠内でできる方法を一緒に考えてくれませんか」ということなのです。被災地からすると、「ほれみろ、国は『寄り添う』なんて言っているが、本当にそんな気持ちがあるのか」という絶望感ががっかりする。「だったら、最初から期待なんか持たせるな!」と言いたくなります。しかも、ちょっとした話で私も職員も（列車を乗り継いで）6時間かけて上京しなくてはなりません。

安倍晋三首相にも申し上げてきたのは、「被災地の立場でものを考えてください」ということです。そうすれば、（政策や事業の）優先順位も見えてきます。「自分の親が陸前高田で被災して仮設住宅にいるとしたら、何が求められているだろう」と考えてくれば、自ずと想像できるはずで。大きなギャップというより、ちょっとした言葉足らずなどが、（国と被災地が）しっくりいかなかった大きな要因ではないかと思えます。

——今、被災地で最も必要なものは。

もう5年になり、復興事業で手を付けられていないものは基本的にありません。今、政府に対しては、「なぜ次に備えないのですか」と申し上げています。南海トラフ地震などの発生が懸念されているからです。皆さん、5年経った陸前高田を見てください。スーパーゼネコンが最先端の技術を投じているのに、これしか復興が進んでいません。「やはり何か制度に問題があり、復興の妨げになった法律がある」と分かったから、それを今のうちに炙り出して南海トラフに備えようということです。そうしなければ、東日本大震災で亡くなった人々は犬死にじゃないですか。国には真剣に考えていただきたい。



——「集中復興期間」が2015年度末で終了し、2016年度から5年間の「復興・創生期間」では国が被災自治体に一部財政負担を求めることになりましたが。

5年で復興が終わった自治体もありますが、それは「軽傷」だったからです。一方、われわれは「意識不明の重体」から少しずつ復活している状態。傷が深くゼロからのスタートを余儀なくされた自治体に、どうして国は負担を求めのでしょうか。私は「名医が来て大手術しても、助かるかどうか分からない。傷に塩を塗るようなものではないか」と主張したのですが…。これからは「創生期間」というが、やはり国は3.11を過去の話と認識しているのではないのでしょうか。その一方で、5年も経つのにボランティアで来てくださる方がたくさんいます。本当にありがたく思います。



——他の被災地に比べると、陸前高田市の復興は難航しているように見えますが。

難航しているのではなく、やられ方が他とは全然違うのです。（リアス式海岸では珍しく広い平野があだになり）市街地では民家が一軒も残っていません。（広田湾には）島がなくて湾口も広いので、もの凄い津波が襲いかかり、気仙川を8キロも上っていきました。土地を最大12メートルかさ上げし、（東京湾平均海面から）最大12.5メートルの防潮堤も整備します。コンパクトな街づくりを進めると同時に、3.11級の巨大津波が来ても絶対に家屋が浸水しないようにします。しかし、区画整理事業には長い時間がかかります。2000人を超える地権者一人ひとりに対し、職員が全国を飛び回って「どこに住みたいですか」と聞いているところです。



——なぜ復興計画を8年間と決めたのですか。

正直言うと、根拠はありません。家がすべてなくなり、瓦礫が積み上がり、戦場の跡のような光景が広がりました。その中で、号泣するおじいちゃんとおばあちゃんに「あと10年頑張ろう」と言えますか。逆に、5年と言ったらウソになります。だから、8年なんです。時間がかかればかかるほど、市民はあきらめの境地になります。国にもそういう視点を持ってほしいと切に願います。

——今後、どのような産業や雇用を創っていきま

か。

高田松原が流失した海岸沿いに津波復興祈念公園を整備し、観光・防災教育の拠点にします。その中には国の追悼・祈念施設も造られ、将来は3.11の式典も開かれる予定です。（原爆の爆心に設けられた）長崎市の平和公園のイメージになります。奇跡の一本松・ユースホステルや気仙中学校、雇用促進住宅、道の駅などを遺構として保存し、「どの地域にもこういう事が起こり得る」と伝えていきます。既に、大手企業が陸前高田を新人教育などの開催地に選んでくれ、研修を実施しています。



また、「ノーマライゼーション（正常化）という言葉の要らない街」をつくりま

す。日本の中では、障がい者や高齢者、言葉の分からない外国人、妊婦といった社会的弱者に対する扱いが非常に悪い。陸前高田は分け隔てなく、だれとでも仲良くなれる街を目指します。街が壊滅してしまったので、歩道も公共施設も店舗もゼロから造ることができますから。今までは「うちは狭いから、車椅子の人はごめんなさいね」と言っていた店も、今後は許されません。人が訪ねてくる所にすべて筆談ボードを置くよう、行政も応援していきます。

昨年7月、ふるさと納税を再開し、御礼の品の梱包作業を知的障がい者に行っていただいています。それまで1カ月1万5000円しかもらえなかった手当を、最低5万円に引き上げます。家族の中で、障がい者が「自分の食べる分ぐらい、自分で稼いでいるよ」と胸を張って言えるようにしたいのです。昨年末、ボーナスが出たら、みんなすごく喜んでくれました。地元ではリンゴを生産していますが、担い手の大半が高齢者です。今後、障がい者やシングルマザーに2~3年ぐらい住んでもらい、手伝っていただきたい。自分の人生を考えられる機会を提供したいのです。

最終的な私の夢は、すべての人が街へ出られるようにすることです。日本の障がい者は外に出ない・出られない状態にあります。買い物や図書館に行くとか、当たり前のことが当たり前にできるようにしたいのです。例えば、東京で悩みを抱えている人に対し、「そんなに悩んでいるなら、1週間ぐらい陸前高田にいらっしゃい」と声を掛けます。来てみたら、障がい者がニコニコしているし、おじいちゃんやおばあちゃんも何だか分からないけど元気一杯。「俺の悩みなんて大したことなかった。ポロポロのどん底からでも、人間は立ち上がれるんだ。もう一回頑張ってみようか…」一。そう思ってもらえる街にしたいのです。



(写真) 筆者 PENTAX K-S2使用

「COP21・パリ協定」地球温暖化を考える

環境・資源・エネルギー研究室 主席研究員
聞き手 RICOH Quarterly HeadLine 編集長

則武 祐二
中野 哲也

——昨年末、フランスのパリ郊外で国連気候変動枠組条約第21回締約国会議（COP21）が開かれ、「パリ協定」が採択されました。協定の目指すところや、「京都議定書以来18年ぶりの新たな国際的な枠組み」と言われる理由を教えてください。

パリ協定の目的は、①世界的な平均気温上昇を産業革命以前に比べて2℃より十分低く保つ②同時に、1.5℃に抑える努力を追求する③気候変動の脅威への世界的な対応を強化する—などと記されています。また、協定の締結国は世界目標が達成されるように、削減目標を作成した上で5年ごとに提出・更新しながら、共通かつ柔軟な方法でその実施状況を報告し、レビューを受けることになっています。

気候変動枠組条約締約国会議（COP）は、1995年に第1回（COP1）がベルリンで開催されました。1997年には第3回の京都会議（COP3）で2000年以降の削減目標を定めた「京都議定書」が採択され、2008～2012年を第1約束期間として削減目標が定められました。2013年以降の第2約束期間に関しては、COPと併行して行われる京都議定書締結国会議（MOP）で議論され、2012年のドーハ会議（MOP8）において2013～2020年を第2約束期間として「京都議定書」の改正案が採択されました。しかし、日本を含めて離脱した国が多いため、発効はされていません。COP19（ワルシャワ）では、すべての国に適用される2020年以降の新しい法的枠組みを決めることが決定され、今回のCOP21（パリ）でその枠組みが合意されたというわけです。

COP開催状況

会合	開催時期	開催地
COP1	1995年	ベルリン（ドイツ）
COP2	1996年	ジュネーブ（スイス）
COP3	1997年	京都（日本）
COP4	1998年	ブエノスアイレス（アルゼンチン）
COP5	1999年	ボン（ドイツ）
COP6	2000年	ハーグ（オランダ）
COP6再開会合	2001年	ボン（ドイツ）
COP7	2001年	マラケシュ（モロッコ）
COP8	2002年	ニューデリー（インド）
COP9	2003年	ミラノ（イタリア）
COP10	2004年	ブエノスアイレス（アルゼンチン）
COP11/COP・MOP1	2005年	モントリオール（カナダ）
COP12/COP・MOP2	2006年	ナイロビ（ケニア）
COP13/COP・MOP3	2007年	バリ島（インドネシア）
COP14/COP・MOP4	2008年	ボズナン（ポーランド）
COP15/COP・MOP5	2009年	コペンハーゲン（デンマーク）
COP16/COP・MOP6	2010年	カンクン（メキシコ）
COP17/COP・MOP7	2011年	ダーバン（南アフリカ）
COP18/COP・MOP8	2012年	ドーハ（カタール）
COP19/COP・MOP9	2013年	ワルシャワ（ポーランド）
COP20/COP・MOP10	2014年	リマ（ペルー）
COP21/COP・MOP11	2015年	パリ（フランス）
COP22	2016年	マラケシュ（モロッコ）*予定

（出所） 環境省HPを基に作成

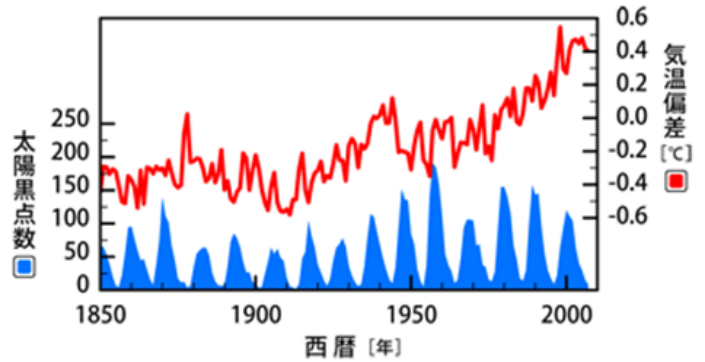
——なぜ「2℃未満」なのですか。一方で、協定は1.5℃未満に抑える努力目標も盛り込んでいますが。

2010年に開かれたCOP16（カンクン）において、「世界全体の気温上昇を産業革命以前に比べ2℃以内に抑えるとの観点から、温室効果ガスの大幅な削減の必要性を認識する」という合意に達しました。それに先立ち、その前年のコペンハーゲン合意文書の中に、「気温が1.5℃上昇することとの関連を含め、科学によって提示される種々の問題に関する長期目標の強化について検討すること」と記載されています。

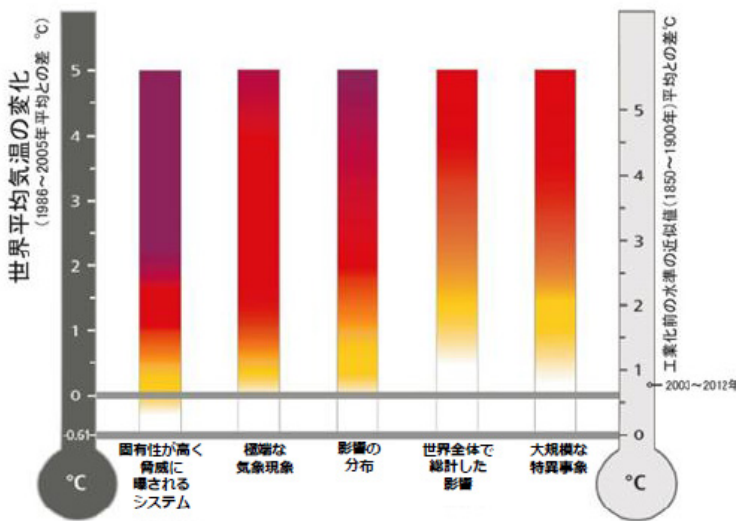


© iStockphoto.com/RISB

さらに、2013～2014年に公表されたIPCC（気候変動に関する政府間パネル）第5次評価報告書に次の点が記載されたことも、パリ協定では考慮されています。下図に示されているように、「固有性が高く、脅威にさらされるシステム」は既に影響を受け始め、「極端な気象現象」は1.5度上昇でもリスクが高くなります。さらにパリ協定では、「今世紀後半には人為的な排出量と人為的な吸収量がバランスする」とも記されており、これは「実質的に排出をゼロにする」という意味になります。



(出所) 地球環境研究センターHP



気候変動による追加的リスクのレベル

検出できない 中程度 高い 非常に高い

(出所) IPCC第5次評価報告書の概要 第2作業部会資料（環境省訳）

——そもそも、地球温暖化の元凶は本当にCO₂なののでしょうか。「産業革命以前から存在する、太陽の黒点活動が影響している」といった説もありますが。

IPCC第5次評価報告書では、「人間の影響が20世紀半ば以降に観測された温暖化の支配的な要因であった可能性が極めて高い」と記されており、世界中の関係する科学者が認めています。ただ、太陽の黒点活動が地球気温に影響を与えることは否定できませんし、私も影響していると考えています。しかしながら、CO₂の大幅な上昇が起きた、ここ三十数年の地球気温の上昇は図に示すように、黒点活動の減少にも関わらず、大幅な気温上昇が起きているのです。

——地球温暖化問題では、なぜ先進国と新興国が激しく対立しているのですか。

まず、新興国の主張は次の2点になります。一つは、産業革命以降のCO₂の増加は先進国の活動に因るものであり、その責任を果たすべきだとする主張です。もう一つは、最近の新興国のCO₂排出量増加も、その多くは先進国の消費に伴う生産活動が原因であり、責任は先進国が果たすべきだとするものです。

これに対し、先進国側は新興国のCO₂排出増加が続く限り、地球温暖化を止めることができないため、新興国も責任を持って排出削減を進めなければならないと主張しています。

こうした対立が続く中、解決を目指す一つの考え方として「カーボンバジェット」という概念が共有されています。これもIPCC第5次評価報告書で示されたものであり、「二酸化炭素の累積総排出量と世界平均地上気温の応答は、ほぼ比例関係にある」と指摘しています。

IPCC第5次評価報告書によれば、CO₂以外の効果も考慮すると、産業革命前からの世界平均気温上昇を2°C以内に抑えるには、CO₂の累積排出量は790GtCが上限となります。ところが、2011年までにおよそ515GtC排出済みのため、2012年以降に排出できる量は差し引き275GtCになります。

現在は年間10GtC程度を排出していますから、このペースが続くなら、2050年を待たずに、排出を止めなければなりません。ですから、世界平均の気温上昇を2°C以内に抑えるという目標に向け、残された排出量以内に抑えなくてはならないのです。このため、先進国と新興国を問わず、各国が目標を定期的に見直ししながら、努力していくことで合意しました。これがパリ協定です。

——世界全体の温室効果ガス排出量のうち、米国と中国で約4割を占めると指摘されます。COP21では両国はどのような役割を果たしましたか。

最終的な合意に向け、排出量の多い米国と中国の影響は大きかったと想像できます。COP21開催中の昨年11月30日朝、オバマ大統領と習近平国家主席による米中首脳会談が開かれ、両国のリーダーシップの必要性が認識されました。さらにCOP21閉幕の前日、両首脳が電話で会談し、COP21を成功させることをお互い確認したと報道されています。

中国では深刻な大気汚染の拡大が社会問題となり、習近平政権も国内対策の重要性を認識しています。温室効果ガスの排出削減と大気汚染防止の活動の多くは共通のものです。このため、COP21での国際的なリーダーシップの発揮と国際的なルールに基づく国内対策の強化は、中国政府にとって有益なものだったと思われます。

例えば、中国は温室効果ガスの排出量取引の試行を7つの地域で実施しており、2017年からは国の制度として全国展開していきます。今年1月に国家発展改革委員会の正式な決定として制度の概要が公表され、国際的にも連携していくとしています。

これに対し、米国では与党の民主党に元々、気候変動に対する危機感が強く、オバマ大統領も積極的に発言しています。

米国内での温暖化対策に対する国民の行動は日本ではほとんど報道されていませんが、例えば2014年4月にはCBS系列で“Years of Living Dangerously”（全9回）というテレビ番組が放映されました。この中で、ハリソン・フォードやアーノルド・シュワルツェネッガーといった著名人が気候変動や環境破壊に見舞われている現場から最新の状況をレポートし、テレビ業界の最高名誉であるエミー賞を受賞しています（日本ではNHKBS1で2015年春に深夜放送）。また、2014年9月21日には、ニューヨークで約40万人が温暖化対策への取り組みを訴える史上最大規模のデモ（People's Climate March）が繰り広げられています。



© iStockphoto.com/RISB



© iStockphoto.com/RISB

—COP21で日本の政府や企業はどう取り組んでいましたか。

日本の影響力は残念ながら、海外の報道機関やNPOなどの参加者からはほとんど伝えられていません。日本企業の存在感も大きくはありませんでした。この中でリコーグループは、長年の環境保全活動への取り組みが高く評価されたことにより、COP21のオフィシャル・パートナーとして再生複合機53台やプリンター124台、文書管理システムを提供しました。歴史的なパリ協定の合意文書を会場でプリントさせていただいたわけです。



(提供) flickr (<https://www.flickr.com/photos/cop21/23293322779/in/photostream/>)



(提供) flickr (<https://www.flickr.com/photos/cop21/23033086014/>)



(提供) flickr (<https://www.flickr.com/photos/cop21/22965177384/in/photostream/>)

—日本が約束した目標の達成は容易ではないと思います。政府、企業、家庭はそれぞれの立場でどのような取り組みを求められますか。

日本が国連に提出した約束草案(目標)のレベルについては、幾つかの評価があります。環境省の公式サイトには、「エネルギーミックスと統合的なものとなるよう、技術的制約、コスト面の課題などを十分に考慮した裏付けのある対策・施策や技術の積み上げによる実現可能な削減目標」として、2030年度に2013年度比▲26.0%(2005年度比▲25.4%)の水準(約10億4200万tCO₂)が記載されています。

ここに示されている通り、日本の目標は「積み上げ」による実現可能な削減目標となっています。言い換えれば、残念ながら革新的な省エネやコスト増を伴うような施策は想定されていません。また、今回ベースになったエネルギーミックスは、国際比較では再生可能エネルギーの割合が高いものとは言えません。その一方で、原子力発電の比率が比較的高いため、原子力発電が想定通りに稼働しない場合は、他の施策を強化しない限り、目標達成が非常に難しくなります。

日本の目標に法的拘束力を持たせるかどうかは別として、削減レベルは高いものを目指していくべきではないかと思います。例えば、リコーも参加している日本気候変動リーダーズパートナーシップ(Japan-CLP)が2015年5月に発表した意見書では、「わが国が責任を持って積極的に気候変動問題に取り組むには、2030年の削減目標として、少なくとも1990年比30%(2005年比で約36%)以上が望ましいと考える」と示しています。

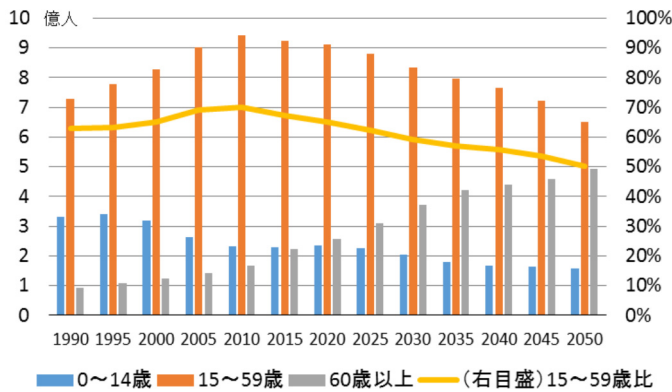


中国が人口政策を大転換 ＝一人っ子から二人っ子へ＝

経済研究室 研究員 武重 直人

中国は世界最大の人口（13.7億人）を抱えているが、日本を上回るスピードで少子高齢化が進行中だ。既に生産年齢人口（15～59歳）は2012年から減少に転じており、労働力の減少や社会保障費の負担増、消費需要の停滞といった問題が深刻化している。習近平政権は人口政策の「一人っ子」から「二人っ子」への大転換などを打ち出しているが、人口大国の前途には濃い霧が立ち込めている。

生産年齢人口（15～59歳）の推移



(出所) World Population Prospects, the 2015 Revision.
The United Nations および中国社会科学院・労働経済研究所
「人口・労働緑書：中国人労働問題報告No.16」
2015年12月2日を基に作成

1979年以来、中国の共産党政権は「一人っ子政策」という厳しい産児制限を維持してきた。全国に50万人ともいわれる専従職員が配備され、国民がこの政策を守るよう目を光らせていた。

ところが、生産年齢人口は予想以上に速いペースで減少している。「待たなし」の状況に陥り、ついに習近平政権は昨年、「一人っ子政策」の放棄を決断した。そして、次期五カ年計画（2016～2020年）の素案において、「二人っ子政策」に変更する方針を示したのである。

ただし、夫婦一組の出生数を1人から2人に増やす政策に切り替えても、重くなってきた国民の住宅・教育のコスト負担を考えると、2人目の出産には疑問符も付けられる。また、生産年齢人口にプラス効果を及ぼし始めるまで約20年を要するため、「二人っ子への転換は遅きに失した」とする批判も少なくない。「二人っ子政策」によって2050年までに生産年齢人口は約3000万人増加すると予測されているが、この間の生産年齢人口全体の予測減少数（約2.6億人）には到底及ばない。

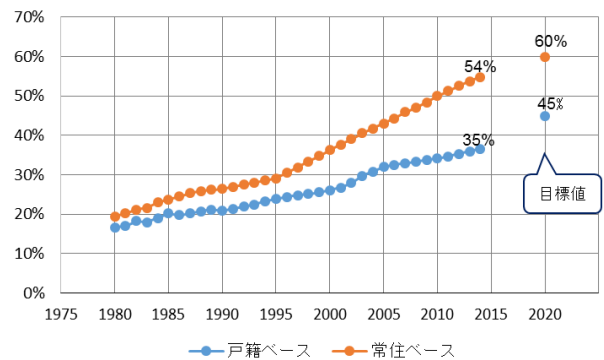
また、中国では1953年以来、男性60歳、女性50歳という退職年齢の基準が適用されてきた。一方、平均寿命は男性74歳、女性77歳まで伸びている。このため、習政権は労働力の確保に向け、退職年齢を引き上げる方針も固めた。昨年末には政府系シンクタンクの中国社会科学院・労働経済研究所が、男女ともに65歳まで段階的に引き上げる計画案を発表し、これを軸に検討が進んでいる。

さらに、習政権は「新型都市化」という名の大胆な人口移動政策も打ち出した。1億人規模の農村の余剰労働力を都市に引っ張り出し、労働力を維持しようというものだ。

そもそも、中国には都市と農村の間に厳格な区別がある。1958年以来、都市住民と農村住民は戸籍で区分され、双方の移動は厳しく制限・管理されてきた。このため、農民が都市に移動しても、都市で医療や教育などの公共サービスは受けられない。また、農民が農地を離れると、土地の使用権を取り上げられてしまう。こうした政策によって、農民を土地に縛り付けてきたのである。

その結果、都市化率（全人口に占める都市住民の割合）は先進国で75%を超えているのに対し、中国は戸籍人口でみると35%、常住人口でも54%に過ぎない。こうした中、習政権は「新型都市化」を人口政策の切り札に位置付け、都市化率を2020年までに戸籍人口で45%、常住人口で60%まで引き上げようとしている。

都市化率の推移と2020年目標

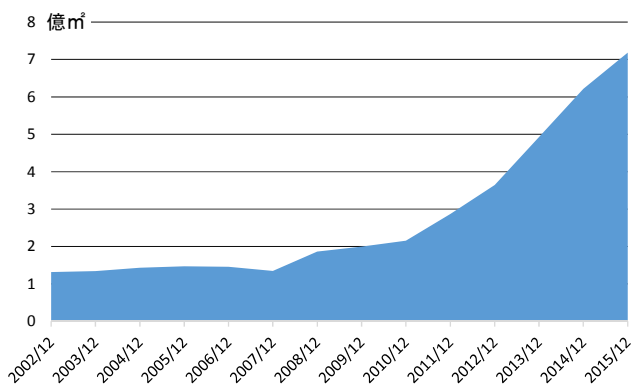


(出所) CEICおよび中共中央・國務院
「国家新型都市化計画2014-2020年」 2014年3月を基に作成

現在の総人口13.7億人のうち、農村に6.2億人が居住する。都市には7.5億人が住み、このうち2.6億人が農村戸籍を持つ出稼ぎ労働者とその家族である。新型都市化によって農村の1億人を都市に移動させるほか、さらに都市在住の農民1億人の戸籍を都市戸籍に切り替えることを目標としている。

新型都市化からは、習政権の幾つもの狙いが透けて見える。都市部において労働力を確保するだけでなく、移動する農民に都市部の高所得を与えて個人消費全体の底上げを目指す。また、農村部の人口減少によって、農業生産性と農民所得の引き上げを図る。さらに、農民の移動によって必要になるインフラの整備事業を通じ、内需を喚起する。中小都市に積み上がったままの住宅在庫を、流入する農民の住宅需要によって解消しようという思惑もある。

建物在庫面積の推移



(出所) 中国国家統計局、CEICを基に作成
(注) 住宅、オフィス、商業施設を含む

新型都市化が目指すのは、単なる都市部の拡大ではない。農民に都市市民の権利（＝都市戸籍や都市の公共サービス）を与えようという、「人の都市化」である。このため、戸籍制度や土地管理制度など、様々な制度や法律も一斉に変更しようとしている。

移動農民の受け皿となるのは主に中小都市である。この中には一般的な都市を表す「城市」のほか、農村地域の中の小さな都市を表す「鎮」が含まれる。このため、今回政府が推進する都市化は、「城市化」ではなく、「城鎮化」と表現される。それには、規模が小さい都市ほど、移動農民に戸籍を与える条件を緩くするという意図が含まれている。

中国を東部・中部・西部に分けてみると、都市化率は工業化で先行した東部沿海地域で高い。逆に中部と西部は低くなっている。そこで政府は、労働集約型の産業を東部から中・西部へシフトさせた上で、移動してくる農村労働力の受け皿にしようとしている。一方、東部沿海地域は工業のハイテク化やサービス産業への移行など、産業の高度化を目指す。また、全国に「主体功能区」と呼ばれる都市群をつくり、域内都市間の連携強化も図るといふ。

実は新型都市化に関して、識者は以前から幾つもの問題を指摘していた。清華大学（経済管理）の魏傑教授は「農民を移動させようにも、行き先の中小都市には産業の下支えがなく、十分な就業機会は創出できない。そのような環境で農民が自立するのは難しい」とみる。その上で、「農民の市民化」に対する信頼は既に揺らいでいるとまで主張している。

また、同教授は農村から都市に流入する全員に対し、政府が保障性住宅（＝低所得層向け住宅）を供給することは不可能だといふ。このため、「事実上、農民は一般の商品住宅を買うしかない。しかし、都市の住宅価格は農民の購買力を超えている」と断じている。

また、清華大学（都市設計）の尹稚教授は、政府が期待する移動農民の購買力の向上について懐疑的である。「都市に移動するだけで、農民の消費能力が高まるわけではない。都市で貧民になる可能性も十分にある」「農村から都市に移動すると生活コストが劇的に上昇する。そこにさらなる消費力が形成されるだろうか」

それ以外にも難しい問題がある。概して地方政府の財政事情は厳しい。このため、農民を受け入れる中小都市が、新たに発生する公共サービス需要の財源を満足に確保できるだろうか。生産年齢人口の減少を背景に、習政権は野心的な政策を矢継ぎ早に打ち出しているが、果たしてその実現性は…。共産党一党独裁体制の真価が問われることになる。



© iStockphoto.com/RISB

フォトブックを作りますか？ ＝ オンデマンド印刷が市場を急拡大 ＝

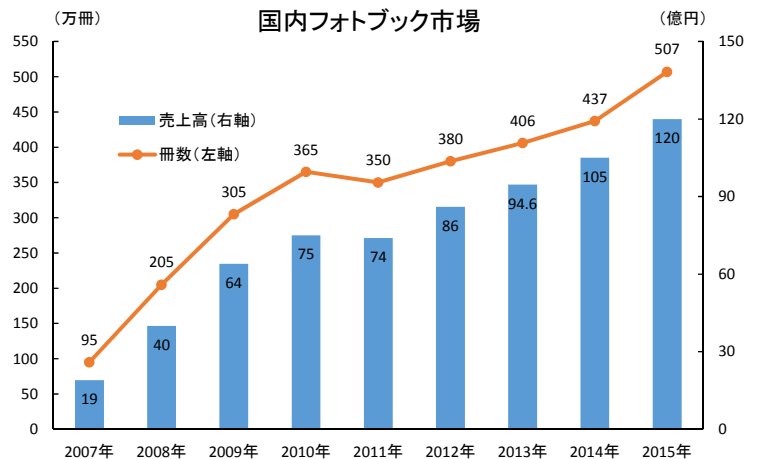
経済研究室 研究員 平林 佑太

スマートフォンやタブレットなどの爆発的な普及に伴い、紙の書籍は「冬の時代」が指摘される。その一方で、自分で撮った大切な写真だけは、「紙に印刷したい」「あるいはフォトブックとして製本したい」といった需要も急拡大している。こうした小ロットのニーズにキメ細かく応じるのが、オンデマンド印刷（POD=Print On Demand）である。中でも、デジタル商業印刷機を使ったプロダクションプリンティング（PP）が脚光を浴び始めている。



プロダクションプリンター（RICOH Pro C9110）

「思い出を何かの形で残したい」一。卒業式は写真需要が最も高まるイベントである。アナログ時代は大抵、印画紙を一枚一枚アルバムに貼っていた。最近では、「紙の雑誌」に匹敵する高画質と製本機能を実現するPPの登場により、自慢の傑作をフォトブックに仕上げている人が増えている。その国内市場は昨年、120億円（507万冊）規模となり、過去8年間で6倍に拡大したと見られる。量販店にはフォトブック専用コーナーが設けられ、PPによって数分で仕上げられる。



（出所）日本フォトイメージング協会HPを基に作成
（注）2015年は予想値

東京・両国の国技館の近くにある、1931年（昭和6年）創業の新藤コーポレーションの本社を訪ねた。東京23区内では数少ない、営業・工場一体型の総合印刷会社の老舗である。最高執行責任者（COO）の田畑晴基さんは、個人向けフォトブックのさらなる市場拡大に自信を深めている。「従来のオフセット印刷では、小ロットのフォトブックは高価になってしまい、商売にならなかった。ところが、PPの登場によって一部数百円から受注できるようになり、ハードルが一気に低くなった」一

実際、新藤コーポレーションでは、個人からフォトブックの注文が昼夜を問わず、押し寄せている。田畑さんによると、「最近では『カラーシュ志向』が強まっている」一。つまり、印刷会社が用意する既製のテンプレートではなく、自分だけのオリジナルの装丁でフォトブックを製本したいという人が増えているという。



株式会社新藤コーポレーション
<http://www.shindo.co.jp/>



新藤コーポレーションの
田畑 晴基さん



玉木 みどりさん



バーを併設した画廊

(提供) 市兵衛町画廊
<http://www.ichibeicho.com/index.html>

東京・六本木の閑静な住宅街の一角に、まだ歴史は浅いが、非常に魅力的な画廊がある。オーナーの玉木みどりさんは大手広告代理店を退職後、2014年9月に「市兵衛町画廊」をオープン。バーを併設しており、グラスを傾けながら、作品をじっくり堪能できる。

玉木さんは若手のカメラマンや画家の作品を積極的にとり上げ、創作活動を支援している。日本では美術館や画廊で作品を買う習慣が定着していないため、フォトブックを製作して会場で販売する。フォトブックの魅力を尋ねると、玉木さんは何冊かを手に取り、「一冊一冊、肌触りや匂いが違いますよね。そして何よりページをめくるたびに、『物語』を感じませんか？」

「ページをめくる」という行為は、紙媒体の優れた特徴であり、フォトブックの魅力でもある。デジタル全盛時代でも、いやだからこそ、紙が発信する「物語」に人々は癒されるのかもしれない。



フォトブック作品集
 (提供) 市兵衛町画廊

このほか、北海道のある幼稚園では、先生が園児の写真でフォトブックを作り、「園だより」として保護者に配布。一方、保護者はフォトブックで「子供の成長記録」を作り、園児の祖父母や親戚にプレゼントしている。



© iStockphoto.com/RISB



© iStockphoto.com/RISB

また、東北地方のある寺はフォトブックでガイド誌を作り、地元の書店が販売する。寺の紹介のほか、地域の年中行事や郷土料理とそのレシピなどが盛り込まれている。フォトブック市場の裾野は急速に広がり始めており、予想外の用途も続々と飛び出してくるかもしれない。



© iStockphoto.com/RISB



© iStockphoto.com/RISB

(写真) 特記以外は筆者
 PENTAX K-50使用

まだ男子学生の半分…「リケジョ」を増やそう！

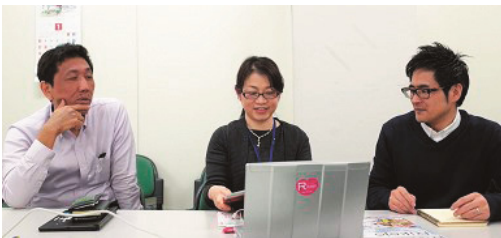
経済研究室 研究員 木下 紗江

流行の花柄パンツに挑戦してみるが、パジャマにしか見えない。一方、総務課の女子はおしゃれに着こなし、アフター5に繰り出していく…。これは、人気漫画「人は見た目が100パーセント」(大久保ヒロミ・講談社)の一コマである。主人公は某製紙会社に勤務する理系の女性研究者3人。おしゃれに人一倍興味があるのに、どうも様にならない…。この漫画に象徴されるように、最近「リケジョ」が主人公を務める漫画やドラマが増えている。



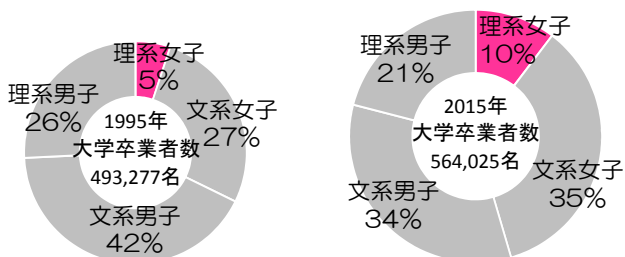
©大久保ヒロミ/講談社

「リケジョ」という言葉は、2010年に講談社で造られた登録商標である。同社が運営する無料会員制ウェブサイトRikejo (<http://www.rikejo.jp/>)の二宮進悟プロデューサーによると、「理系女性は人数が少ないが故に、仕事上の困難を抱えているだろうと考え、親しみを込めて彼女たちを呼ぶ言葉を造ろうと思った」という。当時、歴史好きの女性を指す「レキジョ」が流行していたため、「リケジョ」が浮かんできたようだ。



講談社の二宮進悟さん(左)、矢部純代さん(中央)、宮崎智大さん(右)

文部科学省の調査によると、大卒者全体に占める理系女子の比率は過去20年間で5%から10%に倍増したが、まだ理系男子の半分にも届かない。リケジョ人口の拡大は急務であり、政府も今年1月に閣議決定した「第5期科学技術基本計画」の中で、新規採用する自然科学系研究者の3割を女性にする目標を打ち出した。



(出所) 文部科学省「学校基本調査」
(注) 理系は、理学・工学・農学・保健(医歯薬看護を含む)の合計

国立のお茶の水女子大学と奈良女子大学は2014年に共同教育プログラム「理系女性教育開発共同機構」を創設し、理系女性のリーダーやグローバル人材の育成に取り組んでいる。リケジョの裾野を広げるため、「セミの羽化の観察」(幼稚園児)、「お茶大カップ ミニ四駆女子大会」(小中高生)、各界で活躍中のリケジョが集まる「未来シンポジウム」(中高大学生)など、多彩なイベントを開催する。

小川温子副機構長(お茶の水女子大学副学長)は、「幼少期から理科に興味を持ってもらい、理系女性が色んな分野で活躍している姿を見てほしい」と強調する。その上で、「育児制度など社会的なインフラも整い始めており、ますます良くなるだろうから、理系女子には思う存分、力を発揮してほしい」と話す。



小川温子副機構長
(お茶の水女子大学副学長)

また、講談社では社会貢献と市場創出の観点から、前述した専門サイトRikejoを開設。理系に関心を持つ中高生向けの進路相談や、企業や大学との共同イベントを通じ、リケジョを増やそうと躍起になっている。プロジェクトマネージャーの矢部純代さんは、「初めは理系に進学したいと考えても、途中であきらめる人が少なくない。例えば、親が『リケジョでは婚期が遅れてしまう』と心配するから…」という。

Rikejoをのぞいてみると、アイシャドウなど化粧品の研究員、ロボット用モーターの設計者、地方自治体の土木職、テレビで活躍するお天気キャスター…。こうした各界で活躍する女性を続々とり上げ、リケジョの楽しさや魅力を伝えている。

実は、筆者もリケジョの一人である。小学生の時、自宅の裏山でタヌキやキツネを見つけたり、竹の子を掘ったりしていた。自然の中で遊ぶうちに、いつの間にかリケジョになっていた。小学校の卒業アルバムでは、「理科クラブ」のメンバーとして笑顔で写っている。理系の醍醐味は自分の五感をフル活用しながら、体験と思考を繰り返すことにある。そして、おしゃれな着こなしでも、文系女子に負けないぞ!?

(写真) 筆者
RICOH GR使用

江戸前寿司の伝統を守る／蛇の目鮓本店 ＝ 西郷さんと勝さんに出前した？ ＝

RICOH Quarterly HeadLine 編集部 竹内 典子

東京・銀座に隣接する新富町の一角にたたずむ「蛇の目鮓本店」一。創業は慶応元年（1865年）にさかのぼり、西郷隆盛と勝海舟が江戸城開城で睨み合っていた時、寿司を出前したという伝説もある。五代目当主杉山豊さん（61）に一日密着し、江戸前寿司の「粋」の正体を探ってみると…

寿司屋の一日は当然、ネタの仕入れから始まる。初めて訪れた築地市場の内部は、水でビショビショに濡れた“戦場”だった。売る人と買う人が狭い通路を埋め尽くし、大声を出して戦っている。その傍らを「ターレ」と呼ばれる小型運搬車が疾走しており、ボヤボヤしていたら轢かれてしまう。

「場内」では、売る人が600超の中卸店を構える。マグロ、ブリ、真鯛、活フグ、貝類、漬物…。それぞれが専門店であり、目利きで厳選されたネタが所狭しと並んでいる。一方、杉山さんは迷うことなく、昔からの馴染みの店に次々と顔を出し、「今日は上物が入ってる？」などと笑顔で話しかける。



しかし、眼光はいつの間にか鋭さを増しており、魚の色・艶と価格で解く「方程式」に挑んでいた。素人目にはどのネタも新鮮でおいしそうに見えるが、杉山さんの頭の中には長年培われてきた、独自の細かいランク付けがある。特に、冬場の仕入れが難しい。シケで漁ができない日も少なくないため、「多めに仕入れたり、逆に何も買わなかったり…」一。仕入れとは毎朝毎朝の真剣勝負なのだ。



仕入れが終わると、店に戻って仕込みに入る。この日の目玉は、足1本で1.2キロも

あるというミスダコ。ランチタイムに出すため時間との戦いになる。冷たい塩水で丁寧に何度も洗い、吸盤を中心に汚れやぬめりを取り、最後に軽く茹でる。ただし、その日の客の好みを考えて煮付けにするなど、仕込みは想像以上に奥が深い。魚は鱗と内臓を取り、きれいに磨き上げる。ネタによっては、ひと手間かけて酢で締める。ふと気が付くと、カウンターの保冷ケースの中には、ネタが見事に整列していた。

ネタの仕込みと平行して、杉山さんはシャリを準備する。炊き上がった飯は、熱いうちに勝負が決まる。赤酢に塩と砂糖を合わせ、飯と手早く混ぜ、しばらく蒸らしてシャリが完成する。「赤酢」の原料は酒粕。通常の酢よりも甘みがあり、まろやかな香りが特徴だ。「寿司は時代によって変えていくものもある。けどこのシャリだけは、先代から受け継いだ伝統の味のまま。赤酢、塩、砂糖の分量は舌で覚えている」一。若い世代は甘めのシャリを好むともいわれるが、杉山さんはあえて少し酸味の残る味付けを守る。また、ランチタイムのシャリは、夜に比べ大きめに握るそうだ。「にぎりだけで満腹になってほしいから」一

そして、いよいよ杉山さんの匠の技が炸裂する「握り」を迎える。①両手に酢水を軽く付けて湿らせる②右手でシャリを楕円形に丸める③左手にネタを置く④右手の人差し指でワサビをネタの真ん中に塗る⑤左手のネタにシャリを乗せて軽く握る⑥右手を使ってネタ・シャリ一体で180度回転させる⑦上になったネタを軽く押さえて出来上がり。

筆者も握らせていただいたが、米粒が手の平に飛び散ってしまう。一応握れるようにはなったが、シャリの表面に凸凹が出来てしまう。握りに時間がかかると、マグロの艶が消えてしまう。もちろん、杉山さんのにぎりはシャリの表面が滑らかであり、マグロは食欲をそそる艶を発していた。こうした匠の技によって、にぎりを口に入れた瞬間、シャリは程よくほどけ、それを合図にネタの旨みが口の中全体に広がり始める。



杉山さんの美学では、「寿司」＝「シャリとネタの一体感」になる。この秘伝の一体感こそが、150年の伝統を支えてきた。それを守り、次世代にバトンを渡すため、杉山さんは戦い続ける。

蛇の目鮓本店

東京都中央区新富1-7-9
電話：03-3551-0334

(写真) 小笹 泰
PENTAX K-50等使用



「夢」を追い続けるハードロックの殿堂

中学時代、ハードロックが大好きだった。だけど16歳までに、音楽の才能が全く無いという残酷な現実気づく。凡人は大体、そんなものだろう。だが、世の中には幾つになっても粘り強く、「夢」を追い続ける人もいる。東京・六本木の路地裏にあるライブハウス「BAUHAUS」は、そんな夢が詰まった“タイムカプセル”である。毎晩、永遠のハードロック少年たちが集まり、名曲の数々を細部まで忠実に再現してくれる。一方、客は少年時代の自分に彼らを重ね合わせ、大音響とともに夢の空間へ引き込まれていく…

1971年、テイブ・ルイス（44）はフィリピン・ルソン島の田舎町で生まれた。9人きょうだいの8番目。両親は子どものために必死に働き続け、テイブはラジオから流れるビートルズやロッド・スチュアートを聴きながら大きくなった。学校を卒業すると首都マニラに向かい、レストランでウェ이터として働き始める。

ある日、テイブがキッチンで鼻歌に興じていると、客の一人が「歌手をやらないか」と誘ってきた。不安で一杯だったが、いつの間にか神様がテイブの背中を押していた。豊かな声量と幅広い声域を持つテイブにとって、ハードロックバンドのボーカルが天職となる。2000人収容のライブハウスで、テイブはエアロスミスやボン・ジョヴィを完璧にコピーしてみせ、客を熱狂させていた。

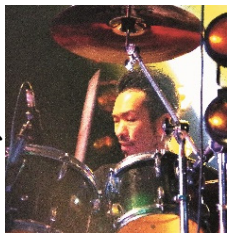
1997年、テイブに新たな転機が訪れた。「イメージを全く持っていなかった」という日本で仕事をやるチャンスを得て、東京・錦糸町のフィリピン風の店で歌い始める。「日本食がダメだったから、もっぱら醤油ラーメンやマクドナルドのハンバーガーで空腹を満たしていた」一。店2階の1つの部屋で6人が寝泊りしたが、「とっても幸せだったよ、両親に仕送りもできたから…」一

テイブはフィリピン人の妻との間に3人の子宝に恵まれ、日本語で育てている。「日本食も好きになったし、東京は非常に安全な街。日本人は外国人に親切だし、学校で『おはようございます』といった挨拶を子どもに教えてくれることが素晴らしい」一。聞いていると恥ずかしくなるぐらい、テイブは大の日本びいきである。月曜から土曜まで、テイブはBAUHAUSのステージに立つ。「最も得意」というレッド・ツェッペリンの「移民の歌」は、全盛期のロバート・プラントに匹敵する切れと艶を感じる。だが、100キロを超える巨漢の何より凄い才能は、登場するだけで店内の空気を自分の味方にしてしまうことだ。

BAUHAUSの店長、各務亨（かがみ・とおる=40）は「テイブは他人との間に“壁”がないんです。初めてのお客さんとも親友みたいに接するのは性格なのか、それともエンターテインメントなのかよく分かりませんが…」と異能のボーカリストを評する。ドラム担当のダイスケ（32）も「テイブは人を幸せにする塊（かたまり）なんです。お客さんとつながらない調子の悪い時でも、魔法みたいに空気を変えちゃうんですよ。とても真似できない…」一

1981年の創業以来、BAUHAUSは幾多の困難を乗り越え、35年間にわたり六本木でハードロック文化を守ってきた。バンドのメンバーは礼儀正しいナイスガイばかり。一回30分のステージを5回こなし、その合間はウェ이터やバーテンダーとして店を支えている。各務は「不景気になると人間は発散したくなるでしょ？だからリーマン・ショックも乗り切れたんです。もはやニューヨークにもこうした店はないらしいから、世界で唯一のハードロックの殿堂ですかね」と笑う。

今秋、バンドは10年ぶり2回目のロンドン公演に臨む。懐中電灯でメンバーの顔を照射しながら、クイーンの名曲「ボヘミアン・ラブソディ」を披露すれば、ロンドン子も間違いなく熱狂するだろう。店の経営は決して楽ではないと思うが、各務は若い頃から常に前向きな姿勢しか見せない。「毎日が楽しくて嬉しいんです。自分がやりたいことで稼いで生きているわけですから…」一。BAUHAUSはいつも「元気」をお土産にしてくれるから、翌朝二日酔いでも後悔したことがない。（敬称略）



BAUHAUS
<http://www.e-bauhaus.jp/>

(写真) 小笹 泰
PENTAX K-50等使用

Tail Lamp 尾 燈



© iStockphoto.com/RISB



PENTAX K-S2使用 (A-HDR撮影)

巨大迷宮

渋谷駅は東京を代表するターミナルの一つであり、一日の乗降客数が300万人を超える。1885年の開業以来、JR、東急、京王、東京メトロの各路線が段階的に乗り入れてきた。その結果、建て増しに次ぐ建て増しとなり、駅舎はツギハギだらけの巨大なラビリンス（迷宮）。地下鉄なのに銀座線が最も高い地上3階から発着し、東横線に乗り換えるには地下5階まで降りなくてはならない。対症療法のツギハギでしのできた渋谷駅は、日本社会の縮図にも見える。今、この駅では「100年に一度」あるいは「日本で最も難しい解体」と呼ばれる改修工事が続けられ、完成は11年後になるという。通学や通勤、飲み会で40年間も世話になり、大改修の行方が気にかかる。聖火台を忘れていた新国立競技場を反面教師にして、22世紀にも誇れる駅舎を造ってほしい。(N)

RICOH Quarterly HeadLine Vol.11 2016 春

発行日 2016年3月25日
発行人 稲葉 延雄
編集長 中野 哲也
編集部 竹内 典子 平林 佑太 小笹 泰
発行所 リコー経済社会研究所
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-5
丸の内北口ビルディング20F
ホームページアドレス
<http://jp.ricoh.com/RISB/>

本誌記事・写真の無断転載を禁じます。
RICOH Quarterly HeadLineへのご意見やご提案は、
risb@nts.ricoh.co.jp へお願いいたします。

さまざまな業種
業務のプロたちへ。

RICOH Pro
SERIES

プロの切り札。

高速、高画質、高耐久、安定稼働など、さまざまなビジネスのプリンティング最前線で

プロフェッショナルが求めるパフォーマンスを追求し続ける RICOH Pro。

大型ポスターなどに対応したワイドフォーマットプリンターや

商業印刷で要求される高品質印刷を可能にする高速連続用紙プリンティング・システムなど、

活躍できる業務の分野も広がり、さらにワイドなラインアップになりました。

リコーならではの充実したサポート & サービスにもご期待ください。



※写真は各機種にオプションを装着したものです。画面はハズミ合成です。

カラープロダクションプリンター

RICOH Pro C9110/C9100

【基本機能】プリンター/両面
【連続プリント速度*1】カラー・モノクロ
130ページ/分 (C9110) 110ページ/分 (C9100)

RICOH Pro C7110S/C7110/C7100S

【基本機能】コピー/プリンター/スキャナー/両面
【連続プリント速度*1】カラー・モノクロ
90ページ/分 (C7110S/C7110) 80ページ/分 (C7100S)

RICOH Pro C5110S/C5100S

【基本機能】コピー/プリンター/スキャナー/両面
【連続プリント速度*1】カラー・モノクロ
80ページ/分 (C5110S) 65ページ/分 (C5100S)

高速連続用紙インクジェット・プリンティング・システム

RICOH Pro VC60000

【用紙送り速度】
最高120m/分 (1,616 ページ/分)*2

ワイドフォーマットプロダクションプリンター

RICOH Pro L4160/L4130

【ロールメディアサイズ】
最大幅1,620mm (L4160)
最大幅1,371mm (L4130)

*1 A4 ヨコ送り連続出力時。*2 A4 サイズを2面付で両面印刷した場合。

プロ、体感。

RICOH Printing Innovation Center ショールームスペース お問い合わせ：050-3534-2121
RICOH Proをはじめ、プロダクションプリンティングビジネスの新たなソリューションをご覧ください。またDTPセミナーも定期的に開催中。

※ご利用は予約制となっております。詳細につきましては、担当営業または販売会社までお問い合わせください。

この広告は、リコーが提供する新しいクラウドサービスである RICOH Clickable Paper サービス*に対応しています。 * iPhone/iPad/Android™ アプリケーション「RICOH CP Clicker」(無料)をダウンロードし、広告を撮影(クリック)すると、商品のスペシャルサイトなどインターネット上の関連情報をご覧いただけます。

株式会社リコー 〒104-8222 東京都中央区銀座8-13-1
リコージャパン株式会社 〒105-8503 東京都港区芝 3-8-2