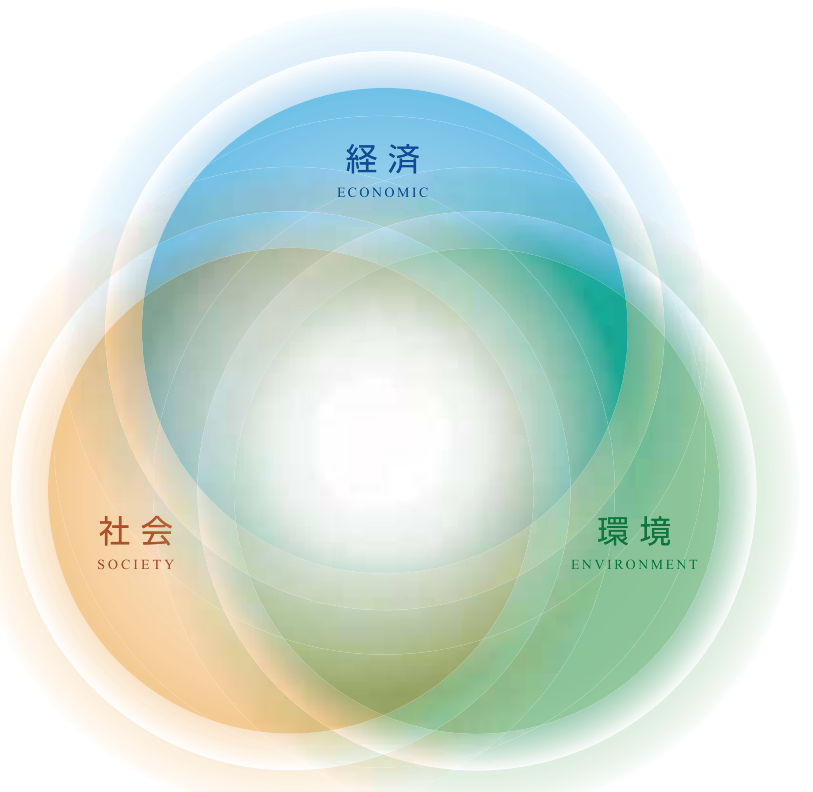


社会から愛され、成長と発展を望まれる企業となるために、 「経済」「環境」「社会」の3つの側面から企業価値向上を目指しています。

リコーグループは、「経済」「環境」「社会」を同軸で捉え、持続可能な社会の実現に貢献することを目指しています。

そして、企業活動に関する情報を、適正かつ適時に開示することで、ステークホルダーの皆様とコミュニケーションを図り、リコーグループの活動への理解と共感を得るとともに、皆様からのご意見を、さらなる経営の改善および企業価値向上に結びつけていきたいと考えています。

当報告書は、リコーグループの「経営方針や2011年3月期の経営成績及び財政状態」に関する情報開示を目的に発行しています。



RICOH 2011 (CORPORATE PROFILE)

<http://www.ricoh.co.jp/about/>



・会社案内

アニュアルレポート 2011

<http://www.ricoh.co.jp/IR/>



・経営方針
・業績報告
・財政状態

環境経営報告書 2011

<http://www.ricoh.co.jp/ecology/>



・環境経営の考え方
・製品に関する取り組み
・事業活動に関する取り組み
・環境経営の基盤
・環境コミュニケーション/
生物多様性保全

社会的責任経営報告書 2011

<http://www.ricoh.co.jp/csr/>



・CSRの考え方
・誠実な企業活動
・環境との調和
・人間尊重
・社会との調和

その他の関連する企業情報サイト

●情報セキュリティ情報 <http://www.ricoh.co.jp/about/security/>

■ 報告書ガイドラインについて

当報告書の編集にあたり、GRI「サステナビリティ・レポートینگ・ガイドライン第3版(G3)」を参考に開示項目の過不足チェックを行い、可能な限りの開示を行いました。

■ 株主・投資家の皆様向けの主な資料

