

**2014年3月期**  
(2013年度)

**決算概要**

**RICOH**  
imagine. change.

2014年4月25日  
株式会社リコー  
代表取締役 社長執行役員  
三浦 善司



\*安定高画質、優れた用紙対応力を表現した  
モノクロプロダクションプリンター「RICOH Pro 8100シリーズ」

当テキストは決算説明会における説明を元に投資家の皆様の  
利便性を考慮して、要約としてまとめたものです。  
当日の説明を一言一句書きとめたものではありません。  
ご了承ください。

本資料に記載されている、リコー(以下、当社)現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的  
事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは、現在入手可能な情報から  
得られた当社の経営者の判断に基づいております。

従って、実際の業績はこれらと異なる結果となる場合がありますので、これら業績見通しにの  
み全面的に依拠なさらないようお願い致します。

実際の業績に影響を与える重要な要素には、a) 当社の事業領域を取り巻く経済情勢、景  
気動向、b) 為替レートの変動、c) 当社の事業領域に関連して発生する急速な技術革新、  
d) 激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品・サービスを当社が設計  
・開発・生産し続ける能力、などが含まれます。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに  
限定されるものではありません。(参照:「事業等のリスク」[www.ricoh.co.jp/IR/risk.html](http://www.ricoh.co.jp/IR/risk.html))

本資料に他の会社・機関等の名称が掲載されている場合といえども、これらの会社・機関等  
の利用を当社が推奨するものではありません。

本資料に掲載されている情報は、投資勧誘を目的にしたものではありません。  
投資に関するご決定は、ご自身のご判断において行うようお願い致します。

- ✓ 2014年3月期通期売上高 2兆2,369億円、前年比 +16.2%増収
- ✓ 営業利益 1,203億円、前年比 +89.8%増益(約1.9倍)
- ✓ 当期純利益 728億円、前年比 +124.3%増益(約2.2倍)
- ✓ 年度末に向けたMFP・PP新製品販売の拡大、  
ITサービス拡大などと、構造改革効果により大幅増益を達成
- ✓ 2015年3月期見通し  
売上高 2兆3,000億円(前年比+2.8%)  
営業利益 1,400億円(同 +16.3%)  
当期純利益 800億円(同 +9.8%)  
配当金は1円増配の34円/株を予定

- 2014年3月期通期売上高は、2兆2,369億円、前年比+16.2%の増収を達成することができました。
- 営業利益は1,203億円、前年比+89.8%(約1.9倍)の増益となりました。
- 当期純利益は728億円、前年比+124.3%(約2.2倍)の増益となりました。
- 年度末に向けたMFP、PPの新製品販売の拡大、ITサービスやMDS等の新しい事業の拡大、さらに構造改革が大きく寄与しています。
- 2014年3月期の見通しは、  
売上高2兆3,000億円(前年比+2.8%)  
営業利益1,400億円(前年比+16.3%)  
当期純利益800億円(前年比+10.3%)  
配当金は1円増配の34円とさせていただきます。
- また2013年3月期の期末配当金は、  
予定通り16.5円で株主総会に上程します。

## 2014年3月期 通期 損益計算書

**RICOH**  
imagine. change.

(単位: 億円)	FY2013/03 実績	FY2014/03 前回見通し (2014年1月)	FY2014/03 実績	前年比較		
				差	伸び率	為替影響 除く伸び率
売上高	8,703	9,140	9,535	+831	+9.6%	+9.6%
(国内)	8,703	9,140	9,535	+831	+9.6%	+9.6%
(海外)	10,541	12,860	12,833	+2,292	+21.7%	+0.0%
合計	19,244	22,000	22,369	+3,124	+16.2%	+4.3%
売上総利益	7,686	8,924	8,943	+1,257	+16.4%	
(対売上高%)	39.9%	40.6%	40.0%			
販売費&一般管理費	7,051	7,724	7,739	+687	+9.7%	
(対売上高%)	36.6%	35.1%	34.6%			
営業利益	634	1,200	1,203	+569	+89.8%	
(対売上高%)	3.3%	5.5%	5.4%			
税引前利益	581	1,150	1,172	+590	+101.5%	
(対売上高%)	3.0%	5.2%	5.2%			
当期純利益 (億円に換算)	324	700	728	+403	+124.3%	
(対売上高%)	1.7%	3.2%	3.3%			
一株当たり当期純利益	44.78	96.55	100.46	+55.68		
為替レート	円/1US\$ 83.06	99.57	100.29	+17.23		
	円/1EURO 107.08	134.22	134.47	+27.39		

(単位: 億円)	FY2013/03 累計	FY2014/03 累計
研究開発費 (対売上高比率)	1,120 5.8%	1,162 5.2%
設備投資	865	787
減価償却費 (有形固定資産)	604	725

	Q4実績	Q4想定
1USドル	102.94円	100.00円
1ユーロ	141.08円	140.00円

April 25, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

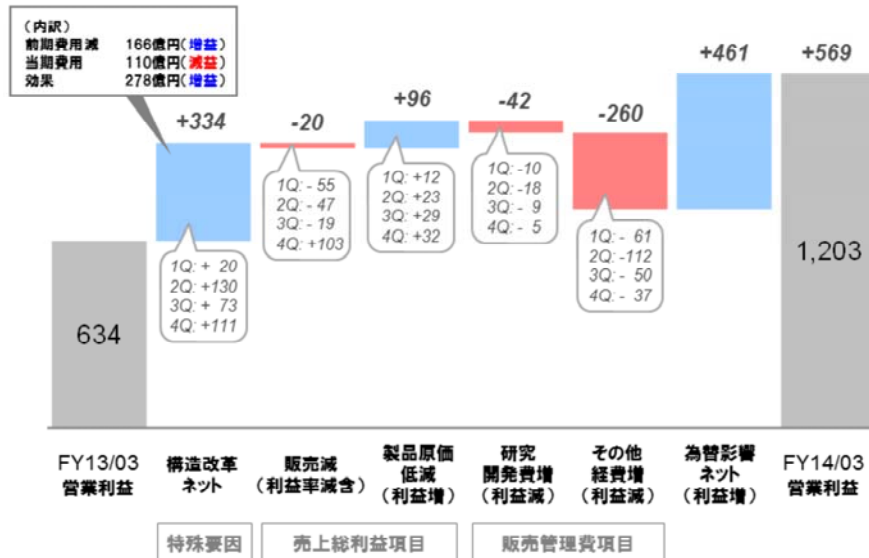
3

- 前回の見通しをすべて達成することができました。  
ただし、前回見通しは下方修正したものであり、  
手放しで喜べるレベルだとは思っておりません。  
しかし、見通しを達成できたという点では1つの達成感  
があります。
- 今後の2014年度の事業計画および18次中期経営計画も  
必達し、皆さまの信頼を得られるようにしたいと考えています。
- 2014年3月期は、全事業セグメント、全所在地セグメントで  
増収、増益となり、赤字のセグメントは全てなくなっています。

## 2014年3月期 営業利益: 前年比増減

**RICOH**  
imagine. change.

(単位: 億円)



April 25, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

4

営業利益が前期634億円から今期1,203億円となった要因分析です。

### <構造改革ネット>

構造改革による増益効果はほぼ予定通りです。  
前期費用166億円、当期費用110億円、効果278億円、  
あわせて334億円の増益効果となりました。

### <販売減>

第4四半期で増収に転じています。  
6月に発売した新製品が第4四半期から増収効果として出ています。

### <製品原価低減>

原価低減については予定通り進んでいます。

### <為替影響>

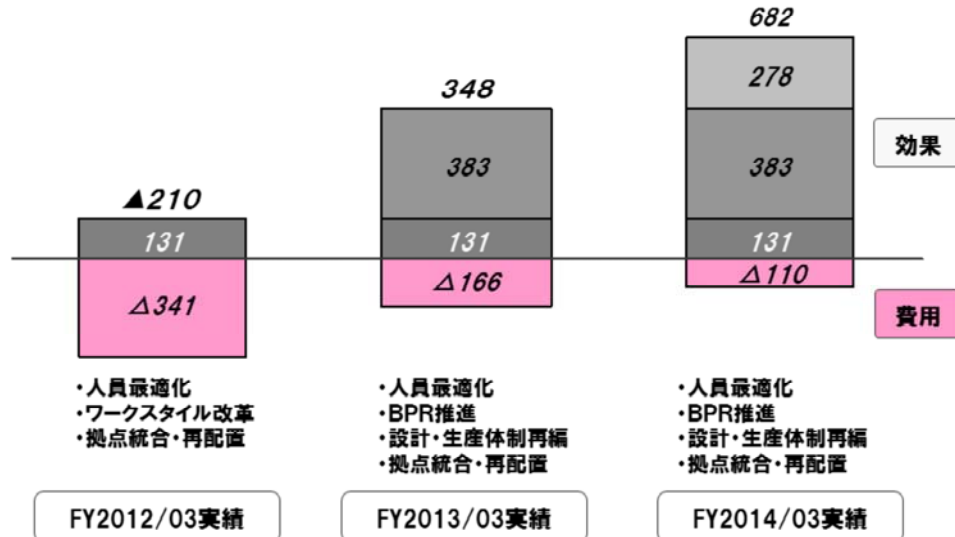
為替影響は461億円となっており、前回見通しより少なくなっています。  
グローバル購買を進める等、事業構造が変化しており為替の感応度が  
低くなっています。

営業利益における為替感応度は、  
ドルについては13億円から8億円に  
ユーロについては15億円から14億円に修正しています。  
結果として、569億円の増益を達成することができました。

## 参考◇構造改革 費用と効果推移

**RICOH**  
imagine. change.

(単位:億円)



April 25, 2014

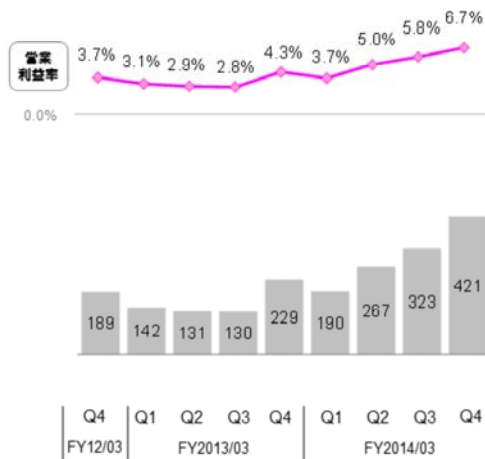
(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

期初見直しから変更なし

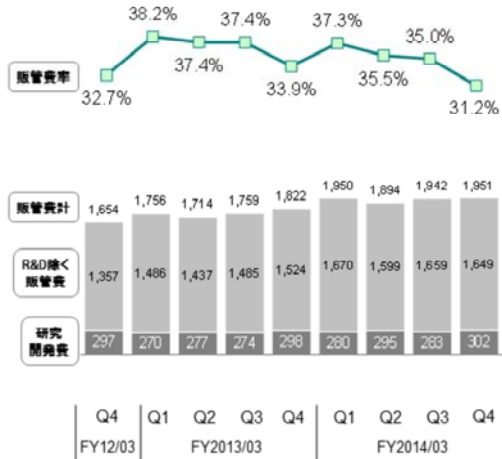
5

- 2014年3月期は、費用110億円、効果278億円とほぼ予定通りであり、2011年3月期と比較すると通期で682億円の効果が出ました。
- トータルの人員削減数は、11,000名です。ただし、一方で体制強化やM&A等により増加しているため、2010年3月期と比較すると2014年3月期は108,195名であり、約800名の純減となりました。

営業利益 (単位:億円)



販売費および一般管理費 (単位:億円)



### <営業利益>

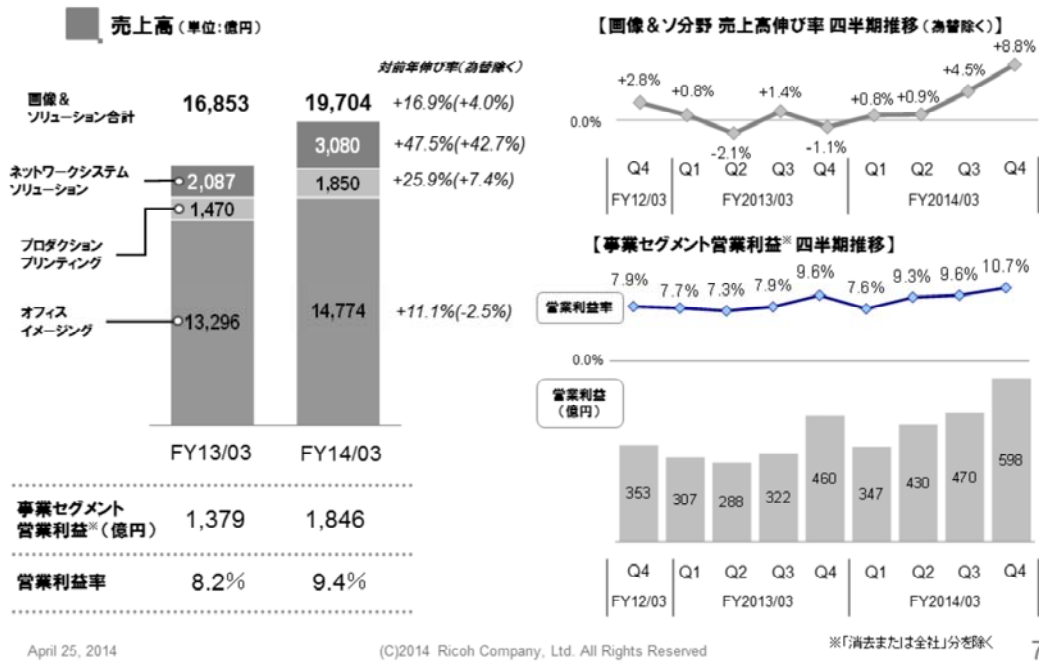
- 第4四半期の営業利益は412億円となりました。四半期で営業利益が400億円を超えたのは、2008年3月期(2007年度)の第4四半期以来です。2007年度は過去最高益を達成した年であり、着実に回復してきていると考えています。
- 営業利益率も第4四半期で6.7%となっており、7%近くまで回復しています。

### <販管費および一般管理費>

販管費率は31.2%と低下してきており、構造改革が定着しつつある証だと思えます。

## 画像 & ソリューション分野(1)

**RICOH**  
imagine. change.



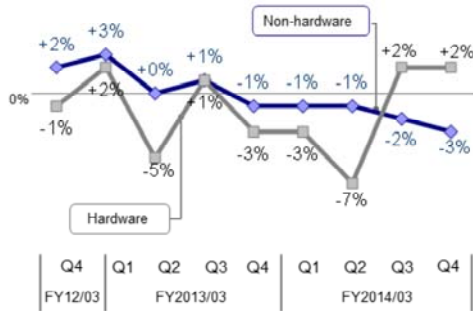
- 売上高は1兆9,704億円、前年比+16.9%(為替除く+4.0%)となりました。
- 年度末にかけてMFP、PPが好調に推移したことまたWindows XP切替や増税前需要の影響もあり第4四半期売上高+8.8%増(為替除く)と大きく伸びています。
- 営業利益は1,846億円、営業利益率9.4%となりました。
- 四半期営業利益率は10.7%と2桁を超えてきました。



■ 主な製品・サービスの状況

【MFP・プリンタ・PP計 前年同期比伸び率推移】

(金額ベース、為替除く)



⇒ 詳細は巻末の「データ集」を参照

【主要製品・サービス FY14/03期 前年同期比伸び率】

(金額ベース、為替除く)

	モノクロ	カラー
MFP	-13%	+4%
LP	-3%	-8%
カットシートPP	-5%	+34%
-----		
MDS	+10% (ハード/ノンハード/後継計)	
ITサービス	+27%	

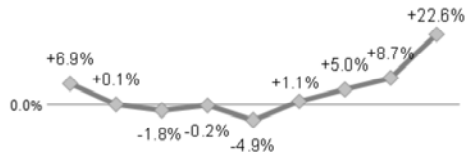
- 第3四半期から新製品が寄与してきたため、ハードも第3四半期から伸びてきています。このハードの伸びは、2015年3月期(2014年度)からノンハード伸び率として顕在化する見込みです。

## 参考◇所在地別セグメント 四半期推移

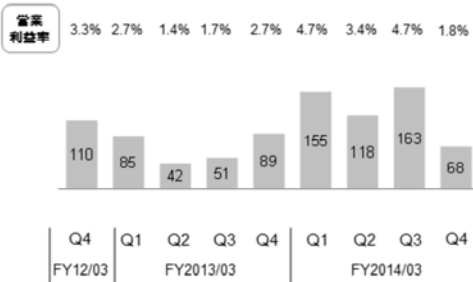
**RICOH**  
imagine. change.

### 日本

【四半期売上高 前年同期伸び率】(為替影響除く)

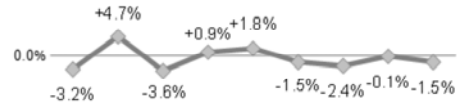


【営業利益(億円)】

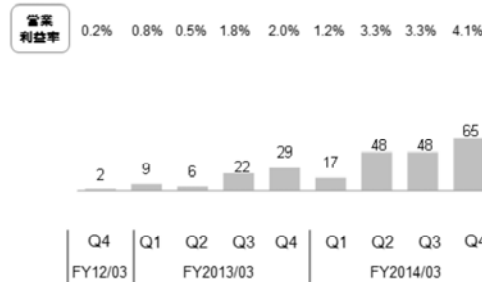


### 米州

【四半期売上高 前年同期伸び率】(為替影響除く)



【営業利益(億円)】



April 25, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

\*「消去または全社」分を除く

9

### <日本>

売上高では、Windows XP切替特需や増税前需要があり第4四半期で大きく伸びており、前年比+22.6%の増収となりました。

### <米州>

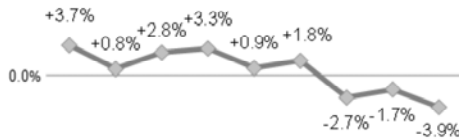
構造改革の影響もあり、トップラインはあまり伸びていませんが営業利益は順調に伸びてきています。

## 参考◇所在地別セグメント営業利益推移

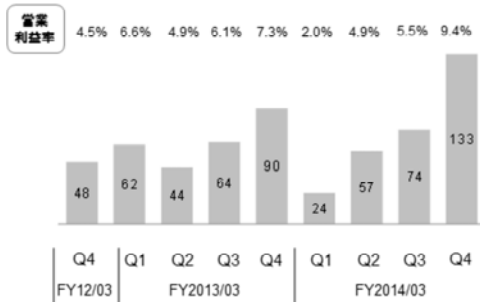
**RICOH**  
imagine. change.

### 欧州・中東・アフリカ

【四半期売上高 前年同期伸び率】(為替影響除く)



【営業利益(億円)】

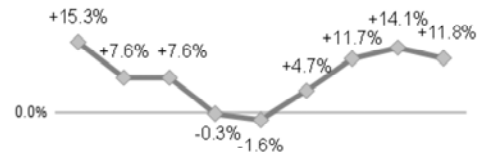


April 25, 2014

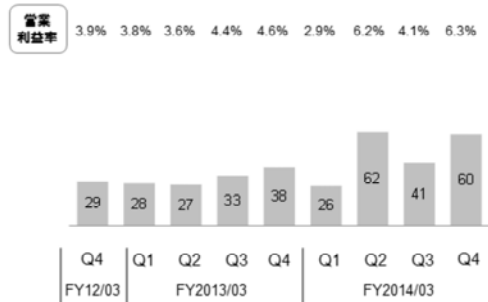
(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

### その他

【四半期売上高 前年同期伸び率】(為替影響除く)



【営業利益(億円)】



\*「消去または全社」分を除く

10

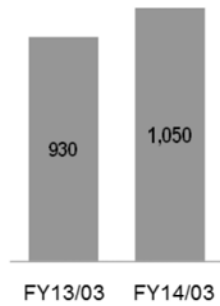
### <欧州>

需要環境は厳しいものの、構造改革の効果等により  
トップラインは伸びていないが営業利益は右肩上がりで  
推移しています。

### <その他>

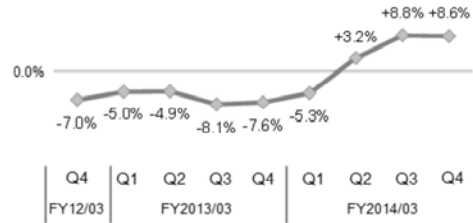
売上高は2桁成長で伸び、  
営業利益も大きく貢献し始めています。

■ 売上高 (単位: 億円)

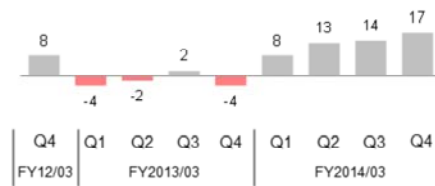


対前年伸び率(為替除く)  
+12.8%(+3.7%)

【産業分野 売上高伸び率 四半期推移 (為替除く)】



【事業セグメント 営業利益※ 四半期推移 (単位: 億円)】



事業セグメント 営業利益※ (億円)	-8	53
営業利益率	-0.9%	4.9%

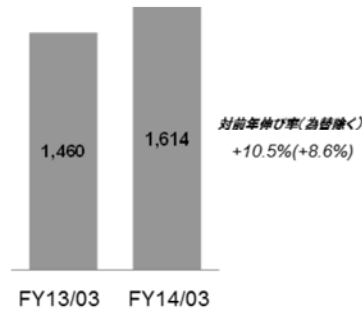
※「消去または全社」分を除く

- 前期のマイナスから営業利益率4.9%となり、売上高は+12.8%(為替除く+3.7%)の増収となりました。
- 営業利益は赤字から黒字へと改善しています。

## ■ その他分野

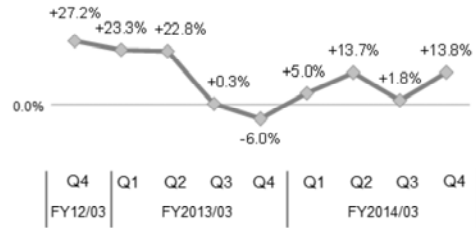
**RICOH**  
imagine. change.

■ 売上高 (単位: 億円)



事業セグメント 営業利益* (億円)	FY13/03	FY14/03
営業利益率	-3.6%	0.2%

【その他分野 売上高伸び率 四半期推移 (為替除く)】



【事業セグメント営業利益\* 四半期推移 (単位: 億円)】



\*「消去または全社」分を除く

ファイナンスやカメラの売上が拡大し、  
前期の赤字から黒字化を達成しました。

結果、全てのセグメント、地域で黒字化を達成しています。

## 連結貸借対照表(1)

**RICOH**  
imagine. change.

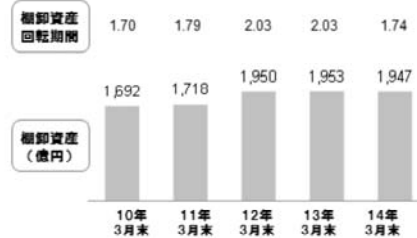
### 資産の部

(単位:億円)	2014年3月末	13/03末比 増減額
流動資産	12,248	+986
現金及び預金	1,441	+237
売上債権	8,219	+765
たな卸資産	1,947	△5
その他の流動資産	639	△10
固定資産	13,321	+976
有形固定資産	2,905	△3
リース債権等	5,441	+775
その他の投資	4,974	+204
資産合計	25,569	+1,962

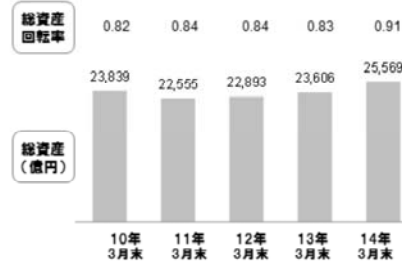
(13/03末比増減)

(参考) 期末日為替レート: US\$ 1 = ¥ 102.92 (+8.87)  
EURO 1 = ¥ 141.65 (+20.92)

### 棚卸資産回転期間(月数)



### 総資産回転率(一ヶ月平均回数)



- 下期の売上高の拡大により売上債権とリース債権が大きく増加しました。
- たな卸資産では効率化を進め、棚卸資産回転期間は1.74となりました。
- その結果、総資産は前年比+1,962億円となり総資産回転率も改善しています。

## 連結貸借対照表(2)

**RICOH**  
imagine. change.

### 負債及び資本合計の部

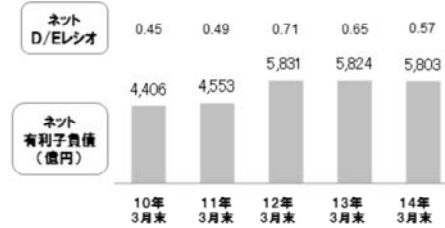
(単位:億円)	2014年3月末	13/03末比 増減額
流動負債	8,313	+1,309
支払手形・買掛金	3,170	+605
短期借入金	2,727	+463
その他の流動負債	2,415	+241
固定負債	6,422	△594
長期債務	4,517	△246
退職給付債務	1,325	△317
その他の固定負債	579	△30
負債合計	14,736	+715
株主資本合計	10,179	+1,199
非支配持分	654	+47
資本合計(純資産)	10,833	+1,246
負債及び資本合計	25,569	+1,962
有利子負債合計	7,244	+216

(参考) 期末日為替レート: US\$ 1 = ¥ 102.92 (+8.87)  
EURO 1 = ¥ 141.65 (+20.92)

### 株主資本比率(%)



### ネットD/Eレシオ(倍率)



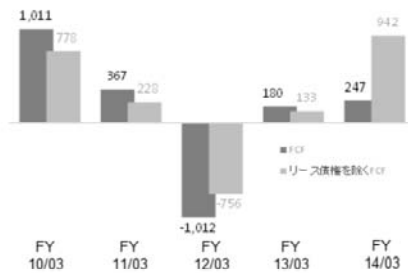
- ネット有利子負債は5,803億円となりました。  
社債償還により12月末から500億円削減しています。
- 国内リース子会社を除外するとネット有利子負債は45億円となり、  
ほぼネットキャッシュに近い状態となっています。

## 連結キャッシュフロー計算書

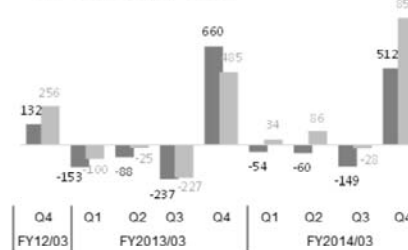
**RICOH**  
imagine. change.

(単位：億円)	FY2013/03 Apr-Mar	FY2014/03 Apr-Mar
非支配持分控除前当期純利益	373	785
減価償却費	859	977
[ 内部留保(当期純利益+減価償却費) ]	[ 1,232 ]	[ 1,762 ]
その他の営業活動	12	-446
営業活動によるキャッシュフロー	1,245	1,315
有形固定資産の購入および売却	-848	-781
事業の買収	-27	-168
その他の投資活動	-188	-118
投資活動によるキャッシュフロー	-1,064	-1,068
<b>フリーキャッシュフロー(営業+投資C/F)</b>	<b>180</b>	<b>247</b>
有利子負債の純増減	-483	147
支払配当金	-152	-239
その他の財務活動	-7	-8
財務活動によるキャッシュフロー	-643	-100
換算レート変動に伴う影響額	71	82
現金および現金等価物の純増減額	-391	229
現金および現金等価物の期末残高	1,170	1,400

◆フリーキャッシュフロー (億円)



<参考>四半期FCF推移 (億円)



- 通期フリーキャッシュフローは247億円となりました。
- 国内リース子会社だけでなく、海外でも積極的にファイナンスソリューションビジネスを拡大しています。
- リース債権増加によるキャッシュアウトを除外すると942億円のフリーキャッシュフローに相当します。1,000億円近いフリーキャッシュフローを創出できる体質に戻ってきました。



## 2015年3月期 損益計算書見通し

**RICOH**  
imagine. change.

(単位: 億円)	FY2014/03 実績	FY2015/03 見通し	前年比較		
			金額差	伸び率	為替影響 除く伸び率
売上高	9,535	<b>9,550</b>	+15	+0.1%	+0.1%
(国内)					
(海外)	12,833	<b>13,450</b>	+617	+4.8%	+3.3%
合計	22,369	<b>23,000</b>	+631	+2.8%	+2.0%
売上総利益	8,943	<b>9,360</b>	+417	+4.7%	
(対売上高%)	40.0%	<b>40.7%</b>			
販売費&一般管理費	7,739	<b>7,960</b>	+221	+2.9%	
(対売上高%)	34.6%	<b>34.6%</b>			
営業利益	1,203	<b>1,400</b>	+197	+16.3%	
(対売上高%)	5.4%	<b>6.1%</b>			
税引前利益	1,172	<b>1,350</b>	+178	+15.2%	
(対売上高%)	5.2%	<b>5.9%</b>			
当期純利益(繰前-に帰属)	728	<b>800</b>	+75	+9.8%	
(対売上高%)	3.3%	<b>3.5%</b>			
一株当たり当期純利益	100.46	<b>110.35</b>	+9.89		
為替レート					
円/US\$	100.29	<b>100.00</b>	-0.29		
円/EURO	134.47	<b>140.00</b>	+5.53		

### <投資関連>

(単位: 億円)	FY14/03 実績	FY15/03 見通し
研究開発費	1,162	1,210
(売上高比率)	5.2%	5.3%
設備投資	787	890
減価償却費 (有形固定資産)	725	740

April 25, 2014

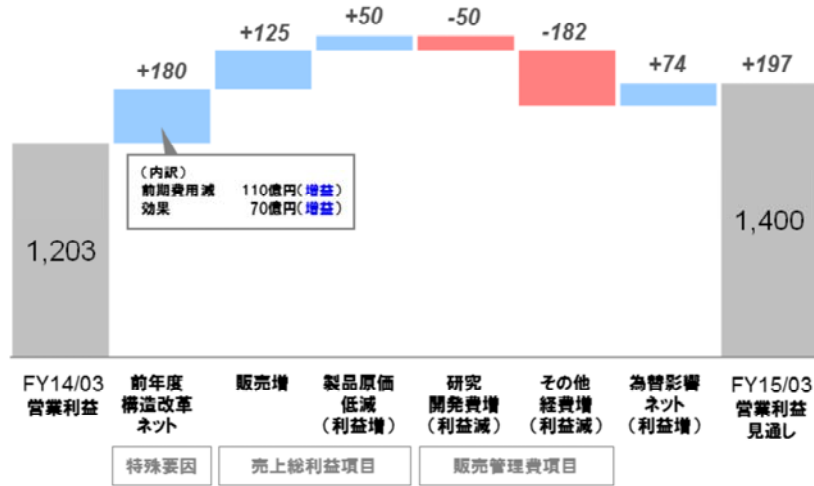
(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

16

- 2015年3月期の見通しは  
売上高 2兆3,000億円(前年比+2.8%)  
営業利益 1,400億円(前年比+16.3%)  
当期純利益 800億円(前年比+10.3%) としています。
- 為替前提は、ドル100円、ユーロ140円です。
- 投資関連では、新規事業への投資等もあり研究開発費、設備投資を増やしています。

# 2015年3月期 営業利益見通し:前年比増減

(単位:億円)



(参考)為替の前提

	FY14/03 実績	FY15/03 見通し	前年差
USドル	100.29	100.00	-0.29
ユーロ	134.47	140.00	+5.53

(参考)為替影響度

1円の変動による  
年間影響額

(単位:億円)	売上	営業利益
USドル	60	8
ユーロ	38	14

## <前年度構造改革ネット>

今期は大きな費用はなく、効果のみ出る見込みです。

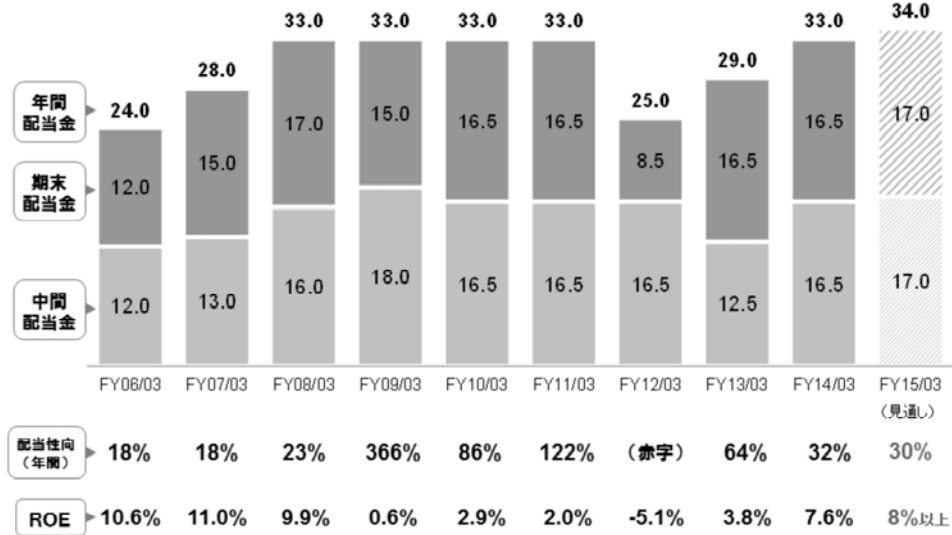
## <その他経費増>

昇給・賞与の増加、新規領域での体制強化への投資等が入っています。

## 配当金 & ROE推移

**RICOH**  
imagine. change.

(単位:円)



April 25, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

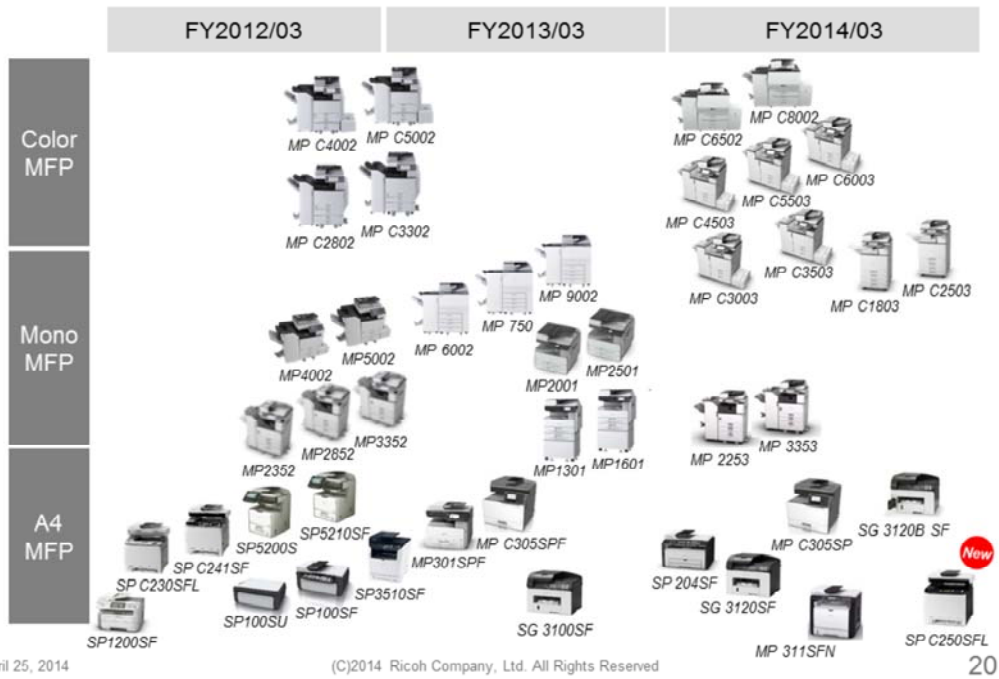
18

- 2014年3月期配当は予定通り33円とさせていただきたいと考えています。
- 2015年3月期は34円を予定しています。配当性向は30.8%になります。
- ROEは当面8%以上を目指します。

## 以降、補足情報

**参考: オフィスMFP 主な新製品投入状況**

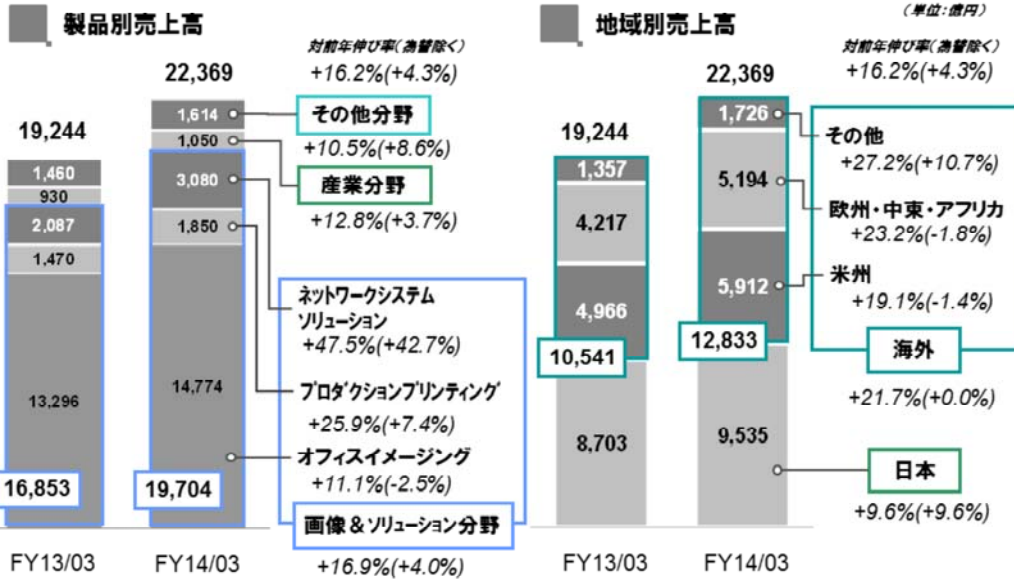
**RICOH**  
imagine. change.



April 25, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

# 2014年3月期 分野別売上高



# 2014年3月期 第4四半期 損益計算書

**RICOH**  
imagine. change.

(単位: 億円)	FY2013/03 Q4実績	FY2014/03 Q4実績	前年同期比較		
			差	伸び率	為替影響 除く伸び率
売上高					
(国内)	2,294	<b>2,812</b>	+517	+22.6%	+22.6%
(海外)	3,079	<b>3,441</b>	+362	+11.8%	-0.9%
合計	5,373	<b>6,253</b>	+879	+16.4%	+9.1%
売上総利益	2,051	<b>2,372</b>	+320	+15.6%	
(対売上高%)	38.2%	<b>37.9%</b>			
販売費&一般管理費	1,822	<b>1,951</b>	+128	+7.1%	
(対売上高%)	33.9%	<b>31.2%</b>			
営業利益	229	<b>421</b>	+192	+83.8%	
(対売上高%)	4.3%	<b>6.7%</b>			
税引前利益	218	<b>413</b>	+194	+88.6%	
(対売上高%)	4.1%	<b>6.6%</b>			
四半期純利益(株主に帰属)	151	<b>292</b>	+141	+93.0%	
(対売上高%)	2.8%	<b>4.7%</b>			
一株当たり四半期純利益	20.92	<b>40.36</b>	+19.44		
為替レート					
円/1US\$	92.28	<b>102.94</b>	+10.66		
円/1EURO	121.81	<b>141.08</b>	+19.27		

### <投資関連実績>

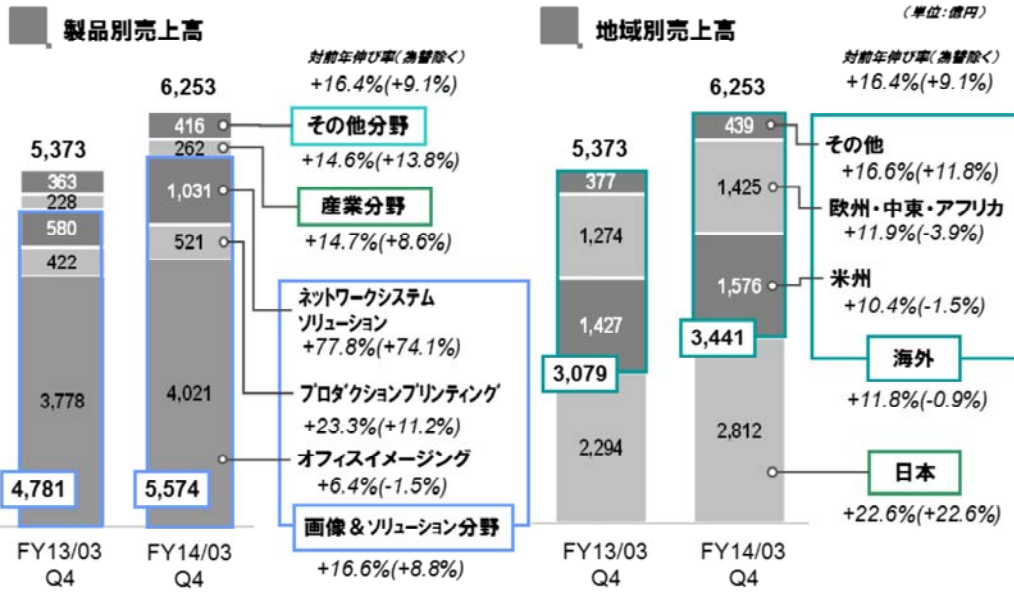
(単位: 億円)	FY2013/03 Q4実績	FY2014/03 Q4実績
研究開発費	298	302
(対売上比率)	5.5%	4.8%
設備投資	254	234
減価償却費 (有形固定資産)	159	181

### <FY2014/03 Q4想定レート>

1USドル	100.00円
1ユーロ	140.00円

# 2014年3月期 第4四半期 分野別売上高

**RICOH**  
imagine. change.



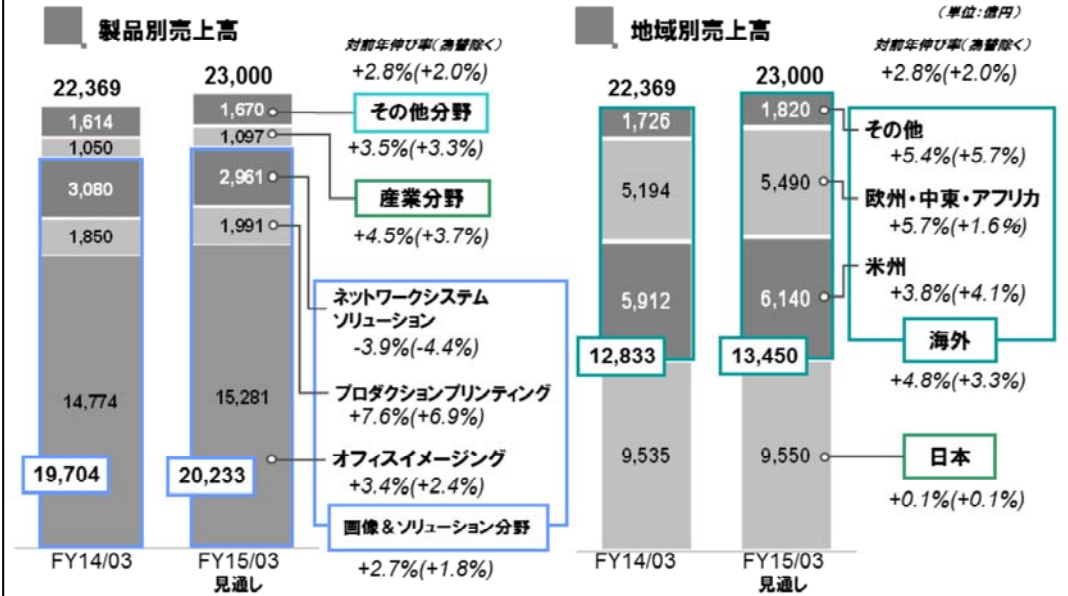
April 25, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

23



# 2015年3月期 分野別売上高見通し



画像 & ソリューション分野売上高 製品別構成比 ※為替影響含む金額ベース比率

	FY2013/03				FY2014/03				FY13/03		FY14/03	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1H	1H	Total	Total
MFP	58%	55%	57%	57%	57%	52%	54%	51%	56%	54%	57%	53%
オフィスプリンター	10%	10%	10%	10%	9%	9%	9%	9%	10%	9%	10%	9%
プロダクションプリンティング(PP)	9%	9%	9%	9%	9%	10%	10%	9%	9%	9%	9%	9%
オフィスイメージング他	6%	6%	6%	6%	5%	5%	5%	6%	6%	5%	6%	6%
MDS(役務)&ITサービス	10%	11%	11%	12%	11%	12%	12%	13%	11%	12%	11%	12%
NSS他	8%	9%	8%	7%	9%	11%	11%	12%	9%	10%	8%	11%

MFP・プリンター ノンハード比率 ※為替影響含む金額ベース比率

		FY2013/03				FY2014/03				FY13/03		FY14/03	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1H	1H	Total	Total
MFP	国内	58%	61%	60%	50%	55%	60%	58%	48%	59%	58%	57%	54%
	海外	55%	53%	55%	53%	56%	56%	56%	53%	54%	56%	54%	55%
	合計	56%	56%	57%	52%	56%	57%	57%	51%	56%	57%	55%	55%
オフィスプリンター	国内	88%	88%	88%	85%	88%	85%	87%	88%	88%	87%	87%	87%
	海外	73%	69%	74%	72%	72%	71%	69%	71%	71%	71%	72%	70%
	合計	81%	79%	81%	78%	80%	78%	78%	79%	80%	79%	80%	79%
PP	国内	63%	58%	61%	55%	71%	65%	61%	54%	60%	67%	59%	62%
	海外	56%	57%	60%	59%	62%	54%	55%	50%	57%	58%	58%	55%
	合計	58%	57%	60%	58%	63%	56%	56%	51%	57%	59%	58%	56%

**MFP・プリンター総合計（オフィスイメージング + PP）前年同期伸び率**

		FY2013/03				FY2014/03				FY13/03	FY14/03	FY13/03	FY14/03
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1H	1H	Total	Total
【ハードウェア】													
MFP+プリンター計	国内	-6%	-2%	+11%	-2%	-3%	-7%	+3%	+10%	-4%	-5%	+0%	+1%
(オフィス+PP)	海外	+0%	-11%	+0%	+11%	+20%	+19%	+27%	+11%	-6%	+19%	+0%	+19%
	(為替除く)	+7%	-7%	-4%	-3%	-3%	-7%	+1%	-2%	+0%	-5%	-2%	-3%
	合計	-2%	-8%	+3%	+6%	+13%	+11%	+19%	+11%	-5%	+11%	+0%	+13%
	(為替除く)	+2%	-5%	+1%	-3%	-3%	-7%	+2%	+2%	-2%	-5%	-1%	-1%
【ノンハード】													
MFP+プリンター計	国内	+2%	-2%	-2%	-7%	-4%	-3%	-3%	+2%	+0%	-3%	-2%	-2%
(オフィス+PP)	海外	-4%	-4%	+7%	+19%	+24%	+29%	+24%	+6%	-4%	+27%	+5%	+20%
	(為替除く)	+4%	+1%	+4%	+3%	+0%	+1%	-2%	-6%	+2%	+0%	+3%	-2%
	合計	-2%	-3%	+3%	+8%	+13%	+16%	+13%	+5%	-2%	+14%	+2%	+11%
	(為替除く)	+3%	+0%	+1%	-1%	-1%	-1%	-2%	-3%	+1%	-1%	+1%	-2%

※オフィス向けMFP・プリンタ、カットシート・連帳PPハードウェア・ノンハードウェア売上高合計の伸び率（リニューション・他社仕入れ品販売等の売上は含まず）

MFP・プリンター(オフィスイメージング:MFP・オフィス向けプリンター) 前年同期伸び率 \*金額伸び率

【ハードウェア】		FY2013/03				FY2014/03				FY13/03	FY14/03	FY13/03	FY14/03
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1H	1H	Total	Total
MFP+プリンター計 (オフィスイメージング)	国内	-6%	-3%	+11%	-2%	-2%	-6%	+3%	+10%	-4%	4%	-1%	+2%
	海外	-3%	-10%	+1%	+12%	+21%	+15%	+22%	+5%	-7%	+18%	+0%	+15%
	(為替除く)	+4%	-6%	-2%	-2%	-2%	-10%	-3%	-7%	-1%	-6%	-2%	-6%
	合計	-4%	-8%	+4%	+6%	+13%	+8%	+15%	+7%	-6%	+10%	+0%	+10%
	(為替除く)	+0%	-5%	+2%	-2%	-2%	-9%	-1%	-1%	-2%	-5%	-1%	-3%
MFP	国内	-6%	-1%	+12%	-1%	-1%	-8%	+2%	+11%	-4%	-4%	+0%	+2%
	海外	-4%	-12%	+0%	+12%	+22%	+15%	+21%	+5%	-8%	+18%	-1%	+15%
	(為替除く)	+3%	-8%	-3%	-2%	-2%	-11%	-4%	-7%	-3%	-6%	-3%	-6%
	合計	-4%	-9%	+4%	+7%	+13%	+7%	+15%	+7%	-7%	+10%	+0%	+10%
	(為替除く)	+0%	-6%	+2%	-2%	-1%	-10%	-2%	-1%	-3%	-5%	-2%	-3%
オフィスプリンター	国内	-1%	-16%	-2%	-19%	-13%	+15%	+8%	+3%	-9%	+1%	-11%	+4%
	海外	+8%	+22%	+17%	+10%	+15%	+18%	+28%	+2%	+14%	+16%	+13%	+15%
	(為替除く)	+16%	+28%	+13%	-4%	-7%	-7%	+2%	-9%	+21%	-7%	+12%	-6%
	合計	+5%	+6%	+10%	-2%	+5%	+17%	+21%	+3%	+5%	+11%	+4%	+11%
	(為替除く)	+10%	+9%	+8%	-10%	-9%	+0%	+4%	-5%	+9%	-5%	+3%	-3%

## 補足◇データ集(4)

**RICOH**  
imagine. change.

### MFP・プリンター(オフィスイメージング:MFP・オフィス向けプリンタ) 前年同期伸び率 \*金額伸び率

【ノンハード】		FY2013/03				FY2014/03				FY13/03		FY14/03	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1H	1H	Total	Total
MFP+プリンター計	国内	+2%	-3%	-2%	-7%	-4%	-3%	-3%	+2%	+0%	-3%	-2%	-2%
(オフィスイメージング)	海外	-5%	-6%	+7%	+18%	+22%	+29%	+22%	+5%	-5%	+25%	+4%	+19%
	(為替除く)	+3%	-1%	+4%	+2%	-2%	+0%	-3%	-6%	+1%	-1%	+2%	-3%
	合計	-2%	-4%	+3%	+7%	+11%	+15%	+12%	+4%	-3%	+13%	+1%	+10%
	(為替除く)	+2%	-2%	+2%	-2%	-2%	-1%	-3%	-3%	+0%	-1%	+0%	-3%
MFP	国内	+0%	-4%	-3%	-6%	-4%	-2%	-3%	-2%	-2%	-3%	-3%	-3%
	海外	-5%	-5%	+7%	+17%	+24%	+29%	+24%	+9%	-5%	+27%	+3%	+21%
	(為替除く)	+2%	+0%	+4%	+1%	+0%	+1%	-2%	-3%	+1%	+0%	+2%	-1%
	合計	-3%	-5%	+3%	+8%	+14%	+17%	+14%	+6%	-4%	+15%	+1%	+12%
	(為替除く)	+1%	-2%	+1%	-2%	-1%	+0%	-2%	-3%	+0%	-1%	+0%	-2%
オフィスプリンター	国内	+9%	+1%	+1%	-8%	-4%	-5%	-3%	+10%	+5%	-4%	+0%	-0%
	海外	-3%	-10%	+10%	+22%	+11%	+25%	+13%	-14%	-6%	+18%	+5%	+6%
	(為替除く)	+6%	-5%	+6%	+7%	-11%	-3%	-10%	-24%	+1%	-7%	+4%	-13%
	合計	+4%	-3%	+5%	+3%	+2%	+7%	+4%	-1%	+0%	+5%	+2%	+3%
	(為替除く)	+8%	-1%	+3%	-3%	-7%	-4%	-6%	-6%	+3%	-5%	+2%	-6%

**プロダクションプリンティング(PP) 前年同期伸び率**

【ハードウェア】		FY2013/03				FY2014/03				FY13/03		FY14/03	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1H	1H	Total	Total
PP	国内	-10%	+8%	+4%	+10%	-29%	-22%	+2%	+7%	-1%	-25%	+3%	-9%
	海外	+32%	-13%	-9%	+5%	+11%	+46%	+67%	+59%	+5%	+29%	+1%	+46%
	(為替除く)	+39%	-10%	-13%	-9%	-10%	+15%	+34%	+39%	+10%	+3%	-1%	+20%
	合計	+21%	-9%	-7%	+6%	+4%	+32%	+54%	+48%	+3%	+18%	+2%	+35%
	(為替除く)	+27%	-6%	-10%	-5%	-14%	+8%	+27%	+32%	+7%	-3%	+0%	+14%
【ノンハード】													
PP	国内	+5%	+6%	-9%	-2%	-1%	+4%	+2%	+4%	+6%	+2%	+0%	+2%
	海外	+5%	+13%	+7%	+31%	+38%	+31%	+36%	+10%	+9%	+35%	+14%	+27%
	(為替除く)	+11%	+18%	+4%	+14%	+12%	+3%	+8%	-3%	+15%	+7%	+12%	+4%
	合計	+5%	+12%	+3%	+23%	+29%	+25%	+29%	+9%	+8%	+27%	+11%	+22%
	(為替除く)	+10%	+15%	+1%	+10%	+9%	+3%	+7%	-2%	+13%	+6%	+9%	+4%

\*カットシート欄、連帳欄のハードウェア・ノンハードウェア売上高合計の伸び率(ソリューション売上等は含まず)

## 補足◇データ集(6)

**RICOH**  
imagine. change.

### MFP・プリンター カラー比率 \*ハードウェア出荷、金額ベース

		FY 2013/03				FY 2014/03				FY13/03		FY14/03	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	1H	1H	Total	Total
MFP	国内	70%	68%	74%	71%	76%	80%	85%	80%	69%	78%	71%	80%
	海外	56%	55%	56%	56%	54%	52%	58%	61%	56%	53%	56%	57%
	合計	61%	59%	62%	61%	61%	60%	67%	68%	60%	61%	61%	64%
オフィスプリンター	国内	44%	43%	45%	49%	47%	41%	42%	44%	44%	44%	46%	43%
	海外	32%	32%	33%	29%	32%	33%	31%	34%	32%	33%	31%	33%
	合計	36%	36%	37%	36%	36%	36%	34%	38%	36%	36%	36%	36%
PP	国内	6%	8%	7%	14%	31%	29%	27%	32%	7%	30%	9%	30%
	海外	56%	54%	56%	53%	56%	62%	66%	69%	55%	60%	55%	64%
	合計	47%	44%	46%	45%	53%	58%	60%	64%	45%	56%	45%	59%

### 期末従業員数 \*各期末時点(単位:名)

		FY 11/03	FY 12/03	FY 13/03	FY 14/03			
					Q1	Q2	Q3	Q4
日本		40,072	38,519	37,401	37,591	37,311	37,077	36,873
海外	米州	34,139	33,262	31,475	31,353	31,467	31,331	31,853
	欧州・中東・アフリカ	17,350	17,637	18,229	18,267	18,459	18,410	18,422
	中国	11,808	11,960	12,094	12,566	12,847	12,679	11,932
	アジア・パシフィック	5,645	7,864	8,232	8,318	8,618	8,838	9,115
	小計	68,942	70,723	70,030	70,504	71,391	71,258	71,322
合計		109,014	109,242	107,431	108,095	108,702	108,335	108,195

April 25, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved



<http://www.ricoh.com/ja/IR/>

#### 【主なQ & A】

- Q1. 2015年3月期の営業利益計画 1,400億円はやや保守的に思えるが、計画設定の理由を教えてください。
- A1. 保守的に見えるかもしれないが、今期は新しい事業への投資も行っていく予定のため、それを踏まえての計画となっている。前年度にはMFP新製品のラインアップも出揃い、構造改革も進んでいるので、まずは着実に業績を達成していきたい。
- Q2. 中期的に大きな成長を目指しているネットワークシステムソリューションが今期計画では△3.9%とマイナスの計画となっているのはなぜか？
- A2. 2013年度はWindows XPのサポート終了や日本の消費税率アップ前の駆け込み購買に伴うパソコン関連の特需があり、今期はその反動があると考えている。中期的には国内・海外とも着実に伸ばすべく、様々な施策を実行している。