

RICOH Group
ESG Data Book
2021

リコーグループ
ESGデータブック 2021

CONTENTS

Basic Data 基本情報	Company Data	会社基本情報	01	
	Financial Data	財務データ	02	
	Concept of Sustainability	サステナビリティの考え方	03	
	Materiality and ESG Targets for the Ricoh Group	リコーグループのマテリアリティ (重要社会課題)とESG目標	04	
Governance ガバナンス	Corporate Governance	コーポレート・ガバナンス	07	
	Risk Management	リスクマネジメント	11	
	Compliance	コンプライアンス	14	
	Tax Strategy	税務戦略	14	
	Information Security	情報セキュリティ	15	
	Environmental Management	環境マネジメント	16	
Environment 環境	Eco Balance	エコバランス	17	
	Energy Conservation / Prevention of Global Warming	省エネ・温暖化防止	19	
	Resource Conservation and Recycling	省資源・リサイクル	22	
	Pollution Prevention	汚染防止	24	
	Conservation of Biodiversity	生物多様性保全	24	
	Information Disclosure Based on TCFD Framework	TCFDフレームワークに基づく情報開示	25	
	Social 社会	Human Rights	人権	29
		Human Resources	人材	30
		Occupational Safety and Health	労働安全衛生	33
		Customer Relationship Management	お客様満足	34
Supply Chain Management		サプライチェーンマネジメント	34	
Innovation Management	イノベーションマネジメント	35		
Social Contribution Activities	社会貢献	35		
Commitment and Recognition	コミットメントと外部評価	37		

Editorial Policy 編集方針

Ricoh publishes the ESG Data Book 2021 with the aim of focusing on the ESG-related data which it discloses separately through such channels as the Integrated Report and the corporate website. Please refer to the Ricoh Group Integrated Report 2021, the Ricoh Group TCFD Report 2021 and our website. It is positioned as a tool for stakeholders who have a strong interest in ESG investment. Referring to multiple ESG reporting guidelines, it has been organized according to ESG topics for easier reference. Looking ahead, we will continue to ensure that our ESG Data Book serves as an effective communication tool which contributes to consecutive dialogue. To do so, we will strive to improve the clarity of our reporting based on the valued feedback we received from our stakeholders.

この「リコーグループESGデータブック 2021」は、「リコーグループ統合報告書 2021」やウェブサイトなどで開示しているESG関連情報の中でもデータに特化してまとめています。「リコーグループ統合報告書 2021」や「リコーグループTCFDレポート2021」、ウェブサイトと合わせてご覧ください。

主にESG投資に関心の高いステークホルダーにご参照いただくレポートとして複数のESGレポートガイドラインを参照の上、ESGの項目別に整理し情報の一貫性を高めています。

今後も皆様からのご意見を参考にしながらより分かりやすい報告書になるよう改善を図ることで、ステークホルダーの皆様との対話に資するコミュニケーションツールとしていきます。

Publication date 発行時期

September 2021 (Published every year as an annual report)
2021年9月(年次報告として毎年発行)

Reporting period 報告対象期間

FY2020 (April 1, 2020 to March 31, 2021)
2020年度(2020年4月1日～2021年3月31日)

Scope of coverage 報告対象組織

Ricoh Co., Ltd. and its 227 consolidated subsidiaries (Ricoh Group (Global))
Organizations covered by the data are specified in tables or graph.
株式会社リコーおよび連結子会社227社(リコーグループグローバル)
表・グラフに対象組織を記載しています。

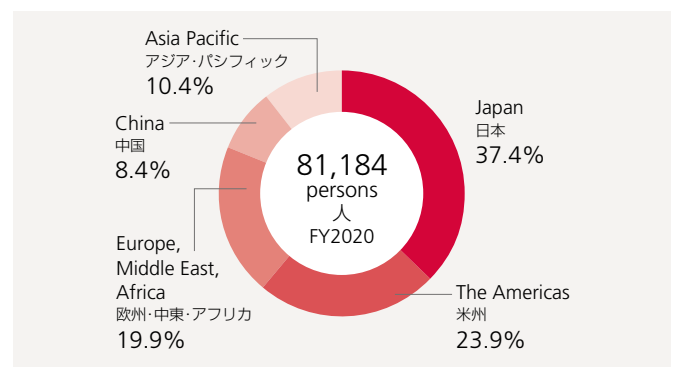
The environmental data have been revised in part retroactively due to the sale of multiple businesses, coverage changes, and accuracy improvement.
複数の事業売却、データ取得範囲の変更および精度向上に伴い、環境データの一部を過去に遡って見直しました。

Company Data 会社基本情報

Company name	Ricoh Co., Ltd.
Head office	3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku, Tokyo 143-8555 Japan
Representative director	Yoshinori Yamashita President and CEO
Capitalization	135.3 billion yen (as of March 31, 2021)
Number of consolidated companies	227 companies (as of March 31, 2021)
会社名	株式会社リコー
本社所在地	東京都大田区中馬込1-3-6
代表者	社長執行役員 山下良則
資本金	1,353億円(2021年3月31日現在)
連結対象子会社・関連会社数	227社(2021年3月31日現在)

Total number of employees

グループ従業員数

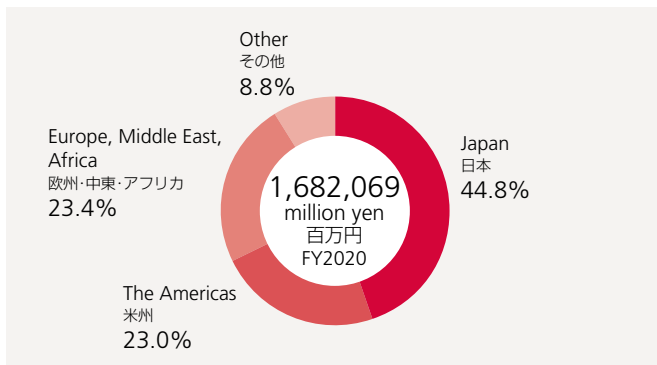


	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	
Total number of employees グループ従業員数	Total 合計	person 人	97,878	92,663	90,141	81,184
	Japan 日本	person 人	33,796	31,905	31,648	30,369
	The Americas 米州	person 人	26,995	25,953	24,299	19,389
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	person 人	16,680	16,150	16,410	16,136
	China 中国	person 人	10,574	9,518	8,542	6,823
	Asia Pacific アジア・パシフィック	person 人	9,833	9,137	9,242	8,467
Number of consolidated companies 連結対象子会社・関連会社数			222	220	229	227

Financial Data 財務データ

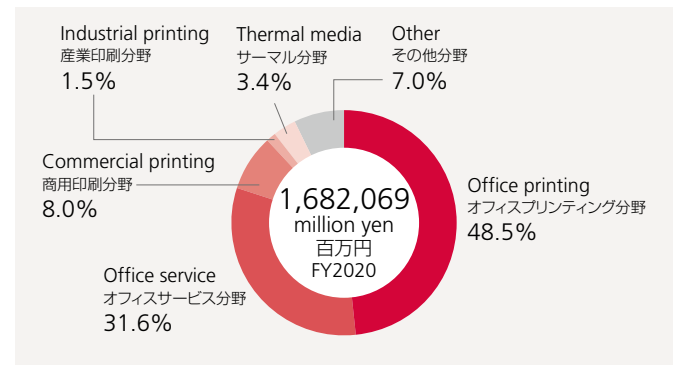
Sales by geographic areas

地域別売上高



Sales by product categories

製品分野別売上高



		Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Sales 売上高	Total 合計	million yen 百万円	2,063,363	2,013,228	2,008,580	1,682,069
Sales by geographic areas 地域別売上高	Japan 日本	million yen 百万円	799,904	805,799	872,378	753,041
	Outside Japan 海外	million yen 百万円	1,263,459	1,207,429	1,136,202	929,028
	The Americas 米州	million yen 百万円	577,559	567,442	534,181	386,609
	Europe, Middle East, Africa 欧州・中東・アフリカ	million yen 百万円	477,554	458,856	436,458	393,409
	Other その他	million yen 百万円	208,346	181,131	165,563	149,010
Sales by product categories* 製品分野別売上高*	Office printing オフィスプリンティング分野	million yen 百万円	1,144,053	1,086,428	1,013,055	815,895
	Office service オフィスサービス分野	million yen 百万円	447,973	481,392	557,191	532,307
	Commercial printing 商用印刷分野	million yen 百万円	185,933	185,292	178,396	134,661
	Industrial printing 産業印刷分野	million yen 百万円	19,200	20,692	23,006	24,689
	Thermal media サーマル分野	million yen 百万円	61,458	66,368	61,896	56,874
	Other その他分野	million yen 百万円	204,746	173,056	175,036	117,643
Operating profit 営業利益		million yen 百万円	(115,676)	86,839	79,040	(45,429)
Profit attributable to owners of the parent 親会社の所有者に帰属する当期利益		million yen 百万円	(135,372)	49,526	39,546	(32,730)
Total assets 資産合計		million yen 百万円	2,641,030	2,725,132	2,867,645	1,887,868
Equity attributable to owners of the parent ratio 親会社所有者帰属持分比率		%	34.4	34.2	32.1	48.7
Capital investments 設備投資額		million yen 百万円	72,285	72,462	86,596	42,155
Depreciation for tangible fixed assets 減価償却費		million yen 百万円	68,436	65,437	62,528	45,389
R&D expenditure 研究開発費		million yen 百万円	111,015	111,013	102,851	90,387
Ratio of R&D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率		%	5.4	5.5	5.1	5.4
Return of Equity ROE(自己資本利益率)		%	-13.9	5.4	4.3	-3.6

* Business category and other changes in fiscal 2020, Ricoh shifted some Office Services businesses to the Office Printing and Other categories.

We also allocated some headquarters expenses to the relevant departments. We have accordingly retroactively revised numbers for the corresponding period of fiscal 2019.

※2021年3月期より、オフィスサービス分野の一部の事業について、オフィスプリンティング分野、その他分野へ事業区分変更を行いました。また、一部の本社費用を該部門へ配賦を行っています。これらの変更に関して2020年3月期実績を遡及適用した数値で表示しています。

Concept of Sustainability サステナビリティの考え方

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Concept of sustainability <https://www.ricoh.com/sustainability/sdgs/>

サステナビリティの考え方 <https://jp.ricoh.com/sustainability/sdgs/>

Materiality for the Ricoh Group <https://www.ricoh.com/sustainability/materiality/>

マテリアリティ(重要社会課題) <https://jp.ricoh.com/sustainability/materiality/>

Leveraging the power of business to materialize social sustainability

We are undertaking a range of initiatives in keeping with our sustainability message, which is Driving Sustainability for Our Future. The message conveys our determination to create new value to resolve social issues and help materialize a sustainable society through business. The Ricoh Group pursues such sustainability through a Three Ps Balance-Prosperity (economic activities), People (society), and Planet (environment).

We accordingly endeavor to resolve social issues through business, reinforce our operational underpinnings, and contribute to society, and will help to reach Sustainable Development Goals (SDGs) agreed to by the international community.

Sustainability management structure

In April 2018, the Ricoh Group established the ESG committee to ensure that the group's medium- to long-term issues in environmental, social and governance-related areas are discussed at the management level on an ongoing basis in order to raise the quality of management of the entire group.

The committee is chaired by the CEO and consists of members of the group management committee, corporate auditors and an Executive Officer in charge of ESG. Meetings are held on a quarterly basis to facilitate cross-divisional discussion on sustainability issues, and the heads of business divisions related to topics selected for each session also participate.

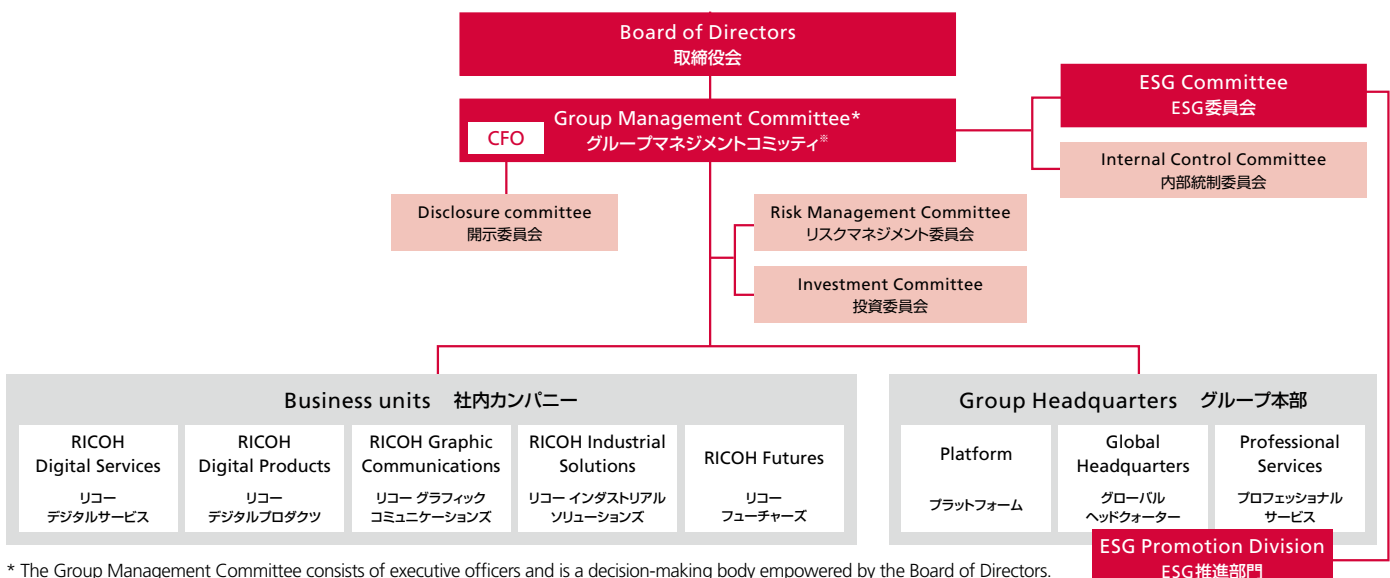
ビジネスの力で持続可能な社会を実現

リコーグループは、サステナビリティメッセージ「Driving Sustainability for Our Future.」を掲げ、サステナビリティ向上に向けた活動を推進しています。このメッセージには、社会課題を解決する新しい提供価値を生み出し、ビジネスを通じて持続可能な社会の実現に貢献していくという強い意志が込められています。

リコーグループは、目指すべき持続可能な社会の姿を、経済(Prosperity)、社会(People)、地球環境(Planet)の3つのPのバランスが保たれている社会「Three Ps Balance」として表しています。この目指すべき社会の実現に向け、「事業を通じた社会課題解決」「経営基盤の強化」「社会貢献」の3つの活動に取り組み、国際社会で合意された「持続可能な開発目標(SDGs)」の達成に貢献していきます。

サステナビリティ推進体制

環境・社会・ガバナンス分野におけるリコーグループの中長期的な課題を経営レベルで継続的に議論し、グループ全体の経営品質の向上につなげていくため、2018年4月にESG委員会を設置しました。ESG委員会は、CEOを委員長とし、グループマネジメントコミッティメンバーと監査役およびESG担当役員から構成されます。四半期に一度開催される委員会では議論するテーマに応じて事業部門の責任者を招集し、サステナビリティ課題を横断的に検討・議論していく体制を整えています。



* The Group Management Committee consists of executive officers and is a decision-making body empowered by the Board of Directors.

※ 取締役会から権限委譲された意思決定機関。一定の資格要件を満たす執行役員で構成。

Materiality and ESG Targets for the Ricoh Group

リコーグループのマテリアリティ(重要社会課題)とESG目標

The Ricoh Group has set materiality based on the trends in the international community, SDGs, expectations from stakeholders, Ricoh's Mission Statement, and the MTP as well as opinions from experts, and regularly reviews it.

We have identified seven material issues in two areas, “Resolving social issues through business,” and “Robust management infrastructure,” and set 17 ESG targets in linkage with the material issues. By linking achievement levels of ESG targets with executive compensations, we make executive officers clearly responsible for ESG/SDGs initiatives. We are also educating all employees to be able to reflect and speak about the ESG and SDGs connections with their own work, and will endeavor to enhance groupwide efforts in that respect.

リコーグループは、国際社会の動向や持続可能な開発目標(SDGs)、ステークホルダーからの期待、リコーの経営理念、中期経営計画、社外有識者の意見を踏まえてマテリアリティを特定し、定期的に見直しをかけています。

「事業を通じた社会課題解決」とそれを支える「経営基盤の強化」の2つの領域で7つのマテリアリティを特定するとともに、各マテリアリティに紐づく17のESG目標を設定しています。ESG目標の達成度合いと役員報酬を連動させることで、ESG/SDGsの取り組みに対する経営層の責任を明確にするとともに、全社員に対して自身の職務とESG/SDGsのつながりを意識し語れるように教育し、グループ全体の取り組みの底上げを図っていきます。

Executive compensation and ESG indicators

Ricoh has incorporated ESG indicators into executive compensation since fiscal 2020. For board of directors' remuneration, we have set the annual DJSI* Rating as an ESG indicator for bonus calculation formulas. For the executive officers' compensation, the degree of achievement of ESG targets set in connection with materiality as well as the degree of achievement of business performance targets and priority measures, is incorporated into the evaluation indicators. Based on this evaluation result, the annual remuneration is determined.

* DJSI (Dow Jones Sustainability Index): A share index jointly developed by Dow Jones in the US and S&P Global, a company specializing in research on sustainable investment, the Dow Jones Sustainability Index measures the sustainability of major companies around the world from the three perspectives of economy, environment and society.

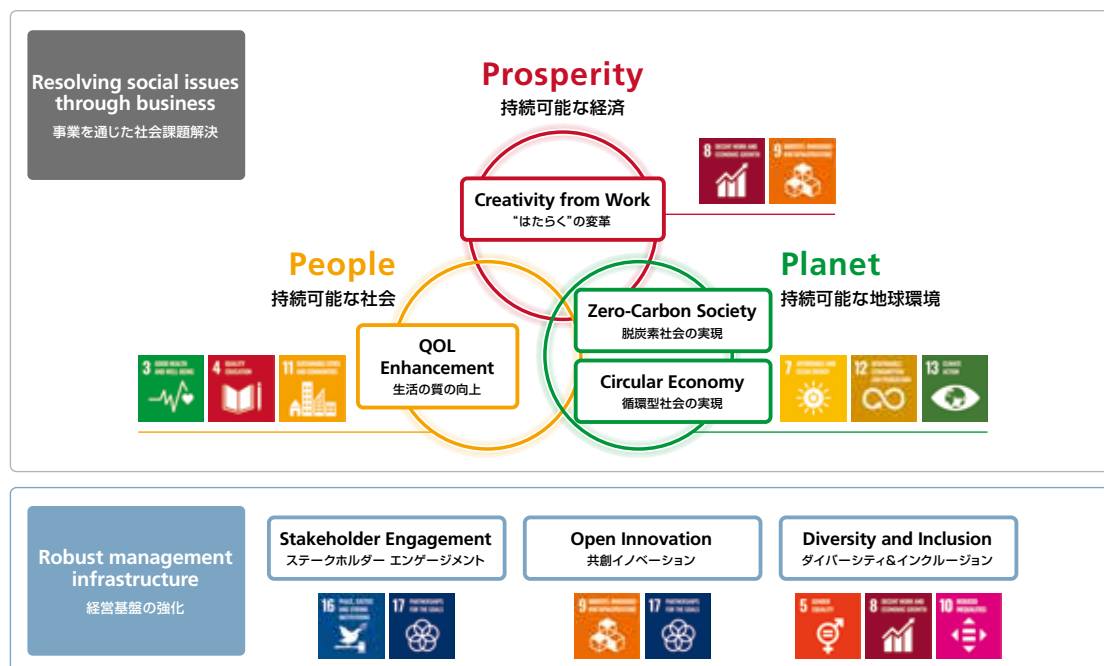
役員報酬とESG指標

リコーでは、2020年度より役員報酬にESG指標を組み込んでいます。取締役の報酬については、賞与算定式のESG指標として「DJSI*年次レーティング」を設定しています。また、執行役員報酬については、事業業績目標および重点施策の達成度合いに加え、マテリアリティに紐づいて設定されたESG目標の達成度合いが評価指標に組み込まれており、この評価結果によって毎年の報酬が決定されます。

※DJSI(ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス):米国のダウ・ジョーンズ社とサステナビリティ投資に関する調査専門会社であるS&Pグローバル(S&P Global)社が共同開発した株価指標で、経済・環境・社会の3つの側面から世界各国の大手企業の持続可能性(サステナビリティ)を評価するもの









Seven Material Issues and SDGs

7つのマテリアリティとSDGs



Seven material issues and SDGs

7つのマテリアリティに対する取り組みとESG目標

Resolving social issues through business 事業を通じた社会課題解決				
Materiality (Material issues) マテリアリティ	2030 targets 2030年目標	KPIs 評価指標	FY2022 Targets 2022年度目標	FY2020 Results 2020年度実績
 <p>Creativity from Work “はたらく”の変革</p> 	Contribute to “Creativity from Work” of all customers to whom we deliver value 価値を提供するすべての顧客の“はたらく”の変革に貢献	Top score rate* ¹ in customer surveys 顧客調査でのトップスコア率* ¹	30% or more 30%以上	Japan: 28% Americas: 28% Europe: 24% APAC: 40% 日本:28% 米州:28% 欧州:24% APAC:40%
		Fulfilling value proposition for customers 顧客への提供価値拡充度	20%* ²	10%
		Digital specialist development DXによる価値提供スキル保有人材	IPA* ³ ITSS L3 1.5 times IPA* ³ ITSS L3 1.5倍	(Planned to disclose the result from FY2022) (2022年度より実績開示予定)
 <p>QOL Enhancement 生活の質の向上</p> 	Contribute to the enhancement of social infrastructure for 30 million people 3,000万人の生活基盤の向上に貢献	Number of people to whom we have contributed by improving social infrastructure 生活基盤向上貢献人数	10 million people 1,000万人	1.6 million people 160万人
 <p>Zero-carbon Society 脱炭素社会の実現</p> 	Reduce GHG emissions by 63% for scope 1 and 2, and 40% for scope 3 Switch to 50% renewable energy GHGスコープ1、2の63%削減およびスコープ3の40%削減 使用電力の再生可能エネルギー比率50%	GHG scope1, 2 reduction rate (vs. FY2015) GHGスコープ1,2削減率(2015年度比)	30%	36.5%
		GHG scope3 reduction rate (vs. FY2015) GHGスコープ3削減率(2015年度比)	20%	31.7%
		Renewable energy utilization rate 使用電力の再生可能エネルギー比率	30%	17.6%
 <p>Circular Economy 循環型社会の実現</p> 	Ensure efficient use of resources throughout the entire value chain and achieve 60% or less of virgin material usage rate バリューチェーン全体の資源有効活用と新規資源使用率60%以下	Virgin material usage rate 製品の新規資源使用率	85% or less 85%以下	90.7%

*1 Top score rate: Highest score selecting rate

*2 Scrum-package customers ratio

*3 IPA: Information-technology Promotion Agency ITSS:IT Skill Standard (level 0-6)

*4 RBA: Responsible Business Alliance

*5 ISO/IEC: International Organization of Standardization/International Electrotechnical Commission

*6 NIST: National Institute of Standards and Technology

*7 Evaluation score: Evaluation results from each partner for Ricoh

*8 CDP: Evaluation by an international NGO coping with environmental issues including climate change

*9 ETR: External Technology Relevance, score representing how many patents applied for by external companies

*10 As of Mar 2021

*11 As of Apr 2021

※1 トップスコア率: もっとも高い評価の選択率

※2 国内スクラムパッケージの顧客比率

※3 IPA: 独立行政法人情報処理推進機構。

ITSS: IPAが定めるITスキル標準。レベル0~レベル6の7段階。

※4 RBA: Responsible Business Alliance

※5 ISO/IEC: International Organization of Standardization/International Electrotechnical Commission

※6 NIST: National Institute of Standards and Technology

※7 評価スコア: リコーに対する各パートナーからの評価結果

※8 CDP: 気候変動など環境分野に取り組む国際NGOによる評価








※9 ETR: External Technology Relevanceの略。他社に引用された特許の多さを示すスコア

※10 RFG: Ricoh Family Group

※11 2021年3月時点

※12 2021年4月時点

Robust management infrastructure 経営基盤の強化

Materiality (Material issues) マテリアリティ	KPIs 評価指標	FY2022 Targets 2022年度目標	FY2020 Results 2020年度実績
Stakeholder Engagement ステークホルダー エンゲージメント  	Production sites with RBA* ⁴ certified 生産拠点のRBA* ⁴ 認証取得	6 sites 主要生産6拠点完了	3 sites 3拠点完了
	Suppliers signing on RICOH Group Supplier Code of Conduct サプライヤーの行動規範署名率	100% signed 重要サプライヤーの署名完了	86% signed 86%完了
	International security standard 国際的セキュリティ標準	Bolstered security based on ISO/IEC* ⁵ NIST* ⁶ ISO/IEC* ⁵ ,NIST* ⁶ に基づくセキュリティ強化完了	Non-disclosure 非開示
	Evaluation scores* ⁷ given by each partner (suppliers, distributors/dealers, development partners) 各パートナーからの評価スコア* ⁷ (サプライヤー、販売代理店、開発パートナー)		Non-disclosure 非開示
	Attain top levels for primary ESG external evaluations 主要ESG評価のトップ評価獲得	DJSI, CDP* ⁸ , etc. DJSI, CDP* ⁸ 等	DJSI: World CDP: A list DJSI: World採用 CDP: Aリスト採用
	Selected in Digital Transformation stock (by Ministry of Economy, Trade and Industry) 経済産業省「デジタルトランスフォーメーション銘柄」採用	Selected DX銘柄採用	Selected as DX Certified Business Operator DX認定事業者選定
Open Innovation 共創 イノベーション  	Increase rate of patent ETR* ⁹ score (vs. FY2020) 特許のETR* ⁹ スコア増加率 (2020年度比)	20% 20%増	(Planned to disclose the result from FY2022) (2022年度より実績開示予定)
Diversity and Inclusion ダイバーシティ& インクルージョン   	Ricoh Family Group engagement score RFG* ¹⁰ エンゲージメントスコア	50 percentile or more in each region 各地域50パーセンタイル以上	Japan: 48percentile Americas: 35percentile Europe: 21percentile APAC: 31percentile 日本:48パーセンタイル 米州:35パーセンタイル 欧州:21パーセンタイル APAC:31パーセンタイル
	Female-held managerial position rate 女性管理職比率	Global: 16.5% or more (Japan: 7.0% or more) グローバル16.5%以上 (国内7.0%以上)	Global: 15.1%* ¹⁰ (Japan: 5.8%* ¹¹) グローバル:15.1%* ¹⁰ (国内:5.8%* ¹²)

Corporate Governance コーポレート・ガバナンス

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Corporate governance <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html>
コーポレート・ガバナンス <https://jp.ricoh.com/governance/governance.html>

The Ricoh Group is working to enhance its governance system in accordance with social awareness and various stakeholders aimed at strengthening competitiveness and continuously improving the system while ensuring transparency based on corporate ethics and legal compliance. In this way, the Ricoh Group will achieve continuous growth, and improve corporate value and shareholder value.

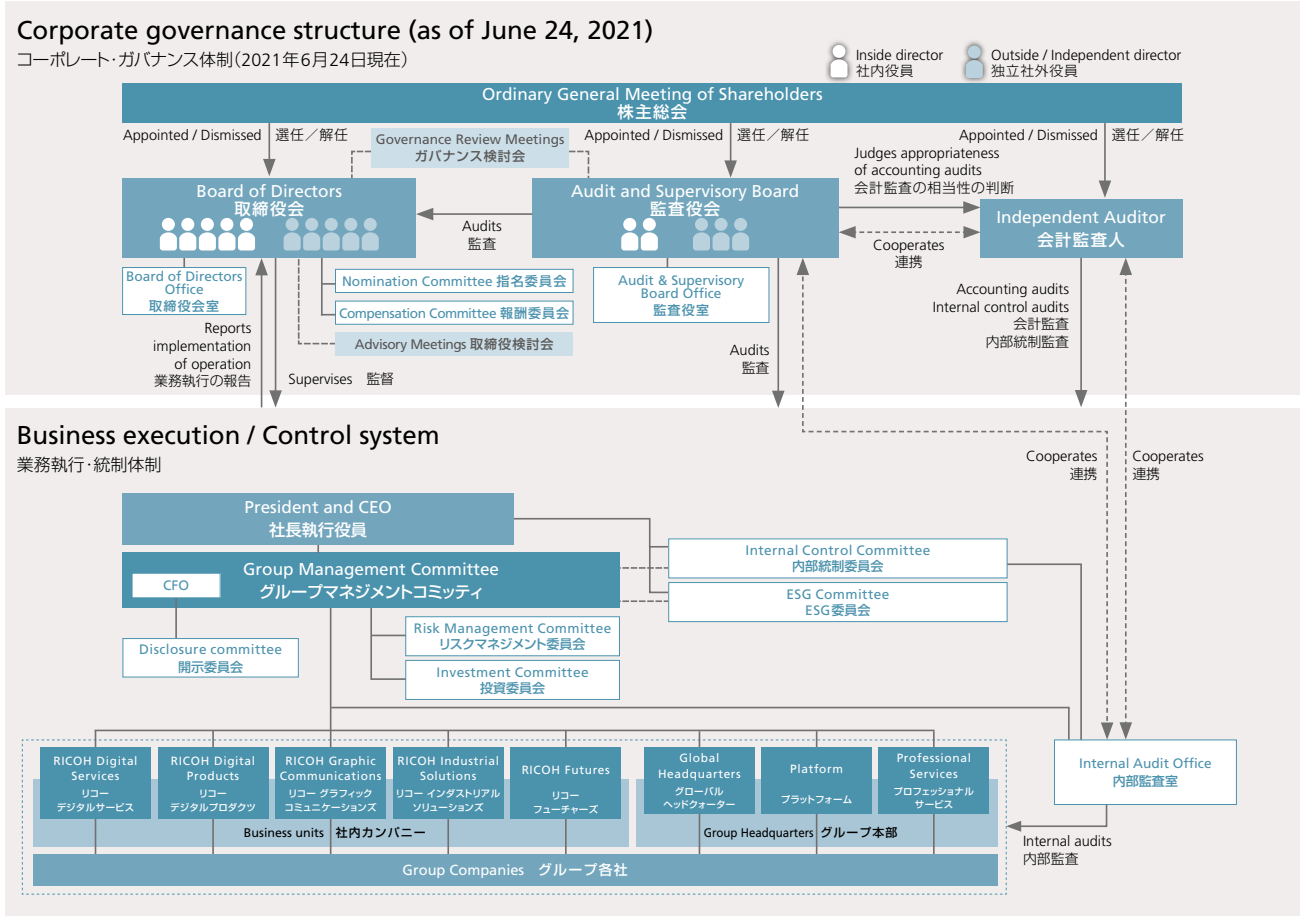
The Ricoh Group established The Ricoh Way as a set of guiding principles and values that serves as the foundation for all our business activities. The Ricoh Way, which comprises our founding principles and management philosophy (mission statement, vision statement and values statement), is the foundation of the Ricoh's management policy and strategy, and also is the basis of its corporate governance.

リコーグループは、経営者の活動を含む企業活動全体が社会的良識に適切、多様なステークホルダーの期待に応えられるように、企業倫理と遵法の精神に基づき、経営の透明性を確保しつつ、競争力の強化を目指したコーポレート・ガバナンスの充実に取り組んでいます。これにより、持続的な成長と企業価値・株主価値の向上を図ってまいります。

リコーグループは、企業活動の基礎となる理念・価値観を「リコーウェイ」として定めています。「リコーウェイ」は、「創業の精神」および「私たちの使命・私たちの目指す姿・私たちの価値観」で構成されています。経営の方針・戦略はリコーウェイに基づき策定されるなど、リコーウェイは自律的なコーポレート・ガバナンスの根本的な考え方です。

For the following items, refer to the 121st ordinary general meeting of shareholders. <https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting121.pdf>
 下記項目の詳細は「第121回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2021/pdf/meeting121.pdf

Policy 方針	Basic policies for corporate governance (page: 38) 「コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方」(P.37)
Structure 体制	Corporate governance structure (pages: 38-52) 「コーポレート・ガバナンス体制」(P.37-48)



Board of Directors 取締役会

For the following items, refer to the 121st ordinary general meeting of shareholders. <https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/events/pdf/meeting121.pdf>
 下記項目の詳細は「第121回定時株主総会招集ご通知」をご覧ください。 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/events/2021/pdf/meeting121.pdf

Election criteria for directors 取締役の選任基準	Election criteria for directors (page: 54) 「取締役の選任基準」(P.48-49)
Chairman of the board of directors 取締役会議長	The board of directors (pages: 39-40) 「取締役会」(P.39)
Standards for independence of directors 取締役の独立性基準	Standards for independence of outside directors and outside audit & supervisory board members (page: 66) 「社外役員の独立性基準」(P.59)
Diversity policy for directors 取締役の多様性に関する方針	Diversity policy (page: 54) 「ダイバーシティについて」(P.49)
Directors' work histories and years of service as director 取締役の経歴・在任期間	Election of ten (10) directors (pages: 6-31) 「取締役10名選任の件」(P.9-30)
Performance evaluation of CEO / directors CEO/役員のパフォーマンス評価	Evaluation of CEO and CEO succession plan (pages: 55-56) 「CEO評価とサクセッションプラン」(P.50-51)
Evaluation of effectiveness of the board of directors 取締役会の実効性評価	Results summary of the evaluation of effectiveness of the board of directors held during FY2020 (pages: 62-64) 「2020年度 取締役会の実効性評価の結果概要の開示」(P.56-57)
Link between compensation and medium- to long-term performance 中長期業績と報酬の連動	Matters concerning compensation for directors and audit & supervisory board members, etc. (pages: 57-61) 「取締役・監査役の報酬に係る事項」(P.51-55)
Claw-back provision クローバック条項の適用	Notice regarding introduction of a stock-based incentive system with stock price conditions for directors of Ricoh 「取締役等に対する株価条件付株式報酬制度の導入についてのお知らせ」 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/release/2019/pdf/0222_3.pdf https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/release/2019/pdf/0222_1.pdf

		Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Board of directors structure (as of June 24, 2021) 取締役会の構成 (2021年6月24日時点)	Board of directors 取締役	person 人	10	8	8	8
	Outside / Independent directors うち独立社外取締役	person 人	4	4	4	4
	Female directors うち女性取締役	person 人	1	1	1	1
Number of board meetings 取締役会開催回数		session 回	15	12	14	12
Board meeting attendance 取締役会出席率		%	95	99	98	100

Audit and Supervisory Board 監査役会

		Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Audit & supervisory board structure (as of June 24, 2021) 監査役会の構成 (2021年6月24日時点)	Audit & supervisory board members 監査役	person 人	5	5	5	5
	Outside audit & supervisory board members うち社外監査役	person 人	3	3	3	3
	Female audit & supervisory board members うち女性監査役	person 人	0	0	0	0
Number of audit & supervisory board meetings 監査役会開催回数		session 回	13	13	14	14
Audit & supervisory board meeting attendance 監査役会出席率		%	98	98	97	100

Nomination Committee / Compensation Committee 指名・報酬委員会

		Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Nomination committee structure* 指名委員会の構成*	Nomination committee members 指名委員	person 人	6	5	5	5
	Outside directors うち社外取締役	person 人	3	3	3	3
Number of nomination committee meetings 指名委員会開催回数		session 回	4	6	4	6
Nomination committee meeting attendance 指名委員会出席率		%	97	97	100	100
Compensation committee structure* 報酬委員会の構成*	Compensation committee members 報酬委員	person 人	7	6	6	6
	Outside directors うち社外取締役	person 人	4	4	4	4
Number of compensation committee meetings 報酬委員会開催回数		session 回	5	5	4	5
Compensation committee meeting attendance 報酬委員会出席率		%	96	94	96	100

* As of June 24, 2021.

※2021年6月24日時点

Structure and Skill Matrix of Officers 役員体制およびスキル一覧

Fields of expertise and skills
経験分野・スキルCorporate management and business operation
企業経営・事業運営Governance and risk management
ガバナンス・リスクマネジメントFinance and accounting
財務・会計・ファイナンスTechnology and R&D
技術・研究開発

(as of June 24, 2021)

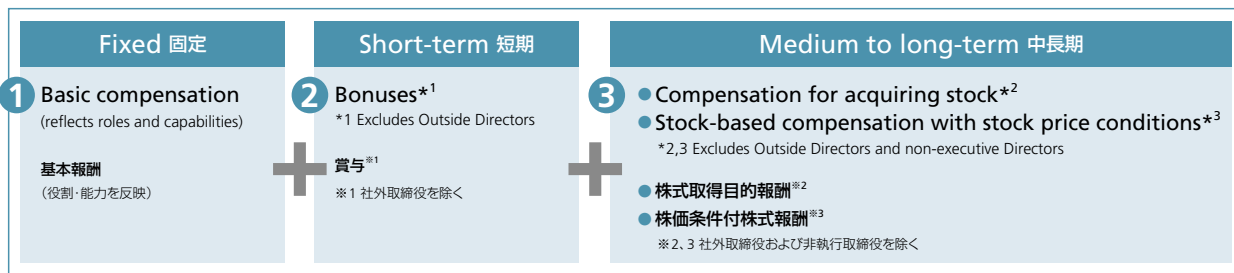
(2021年6月24日時点)

male 男性 / female 女性	Years of service 在任年数	Nomination committee 指名委員会	Compensation Committee 報酬委員会	Skills スキル				Notable fields of expertise 特記すべき専門分野
Directors 取締役								
Yoshinori Yamashita 山下 良則	9	●	●	✓	✓			SCM and marketing SCM、マーケティング
Nobuo Inaba 稲葉 延雄	11	●	●		✓	✓		Economic /financial analysis 経済/金融分析
Hidetaka Matsuishi 松石 秀隆	3			✓		✓		Sales and marketing 販売、マーケティング
Seiji Sakata 坂田 誠二	3			✓			✓	Technology development and product development 技術開発、商品開発
Akira Oyama 大山 晃	—			✓		✓		Global marketing グローバルマーケティング
Masami Iijima 飯島 彰己	5	●	●	✓	✓			Global business グローバルビジネス
Mutsuko Hatano 波多野 睦子	5	●	●	✓			✓	Cutting-edge technology research and education 最先端技術研究、教育
Kazuhiro Mori 森 和廣	3	●	●	✓			✓	Business development and marketing 事業開発、マーケティング
Keisuke Yokoo 横尾 敬介	1	●	●	✓		✓		Finance and investment management ファイナンス、投資管理
Sadafumi Tani 谷 定文	—		●	✓				Information analysis/ distribution and communication 情報分析/発信、コミュニケーション
Audit & Supervisory Board Members 監査役								
Kazuhiro Tsuji 辻 和浩	1				✓			Human resources and personnel development 人事、人材開発
Shinji Sato 佐藤 慎二	—				✓	✓		Finance and accounting 経理、財務、会計
Yo Ota 太田 洋	4		Observer オブザーバー		✓	✓		Corporate legal affairs 企業法務
Shoji Kobayashi 小林 省治	1		Observer オブザーバー	✓			✓	Technology/R&D 技術/研究開発
Yasunobu Furukawa 古川 康信	1					✓		Accounting audit 会計監査

Compensation 報酬

Breakdown and ratio of Director compensation

役員報酬の内訳と比率

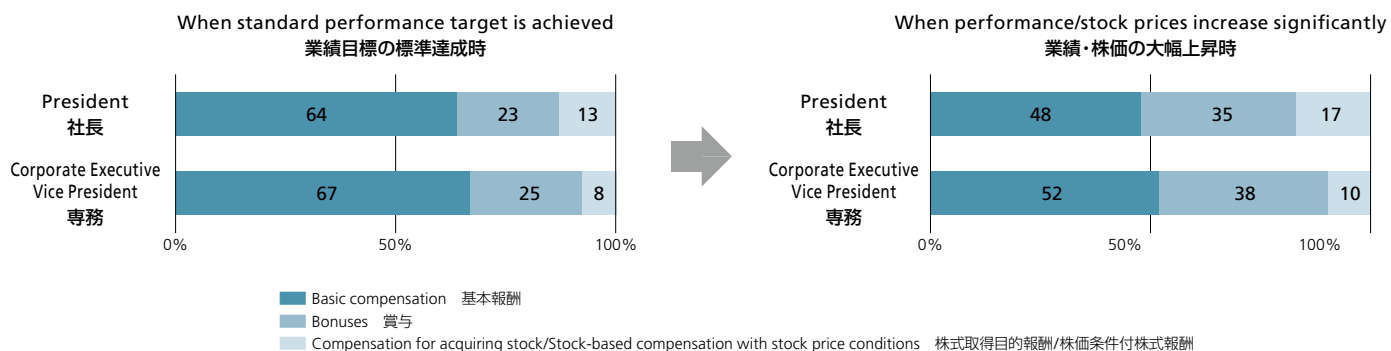


Policy on determining the ratio of fixed and variable compensation

固定報酬と変動報酬の支給割合に関する方針

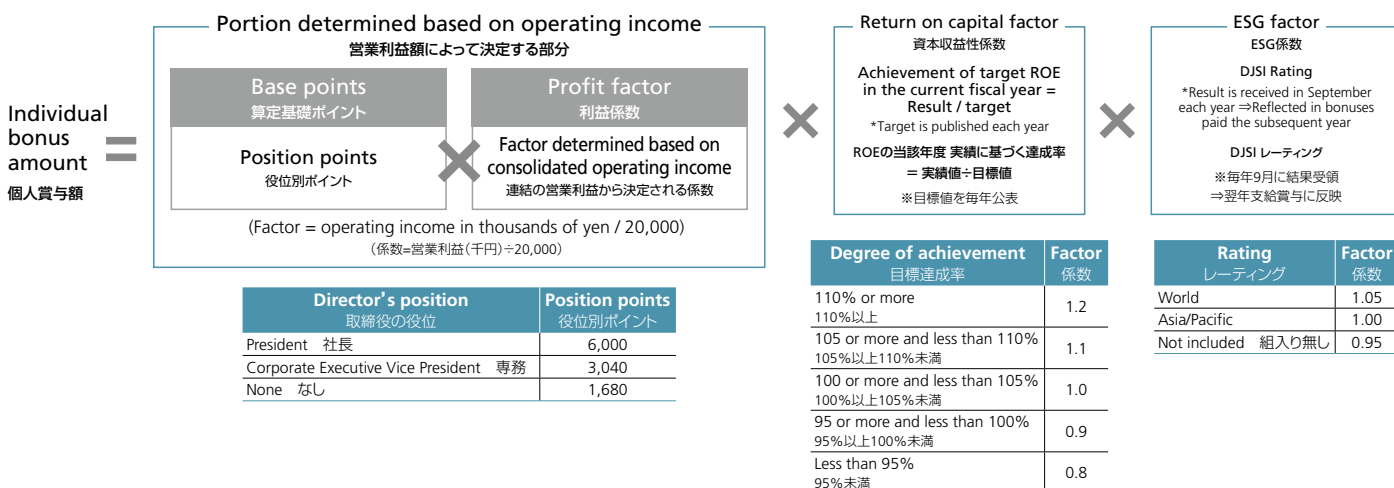
Designed to increase for officers of a higher position with higher management responsibility, compared to the ratio of fixed compensation (basic compensation).

経営責任の重い役位上位者ほど変動報酬の割合が増える設計としています。



Formula for calculating Directors' bonuses In fiscal 2021

2021年度の取締役賞与フォーミュラ



		Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Compensation: Directors 取締役報酬	Total 合計	million yen 百万円	399	368	324	275
Compensation: Audit & supervisory board members 監査役報酬	Total 合計	million yen 百万円	86	86	86	91
Compensation of all employees and CEO compensation CEOと社員の報酬における格差		Average annual salary of employees : CEO 社員平均報酬 : CEO報酬	—	1:14	1:14	1:12

Risk Management リスクマネジメント

 Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Risk management <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html>
リスクマネジメント <https://jp.ricoh.com/governance/risk.html>

As the environment surrounding the company becomes more complex and diversified, the Ricoh Group positions risk management as an essential initiative in appropriately controlling the various internal and external uncertainties that surround the group's business and in implementing management strategies and achieving business objectives. All group employees strive to improve risk management.

企業を取り巻く環境が複雑かつ多様化する中、リコーグループでは「リスクマネジメント」を事業に関する社内外の様々な不確実性を適切に管理し、経営戦略や事業目的を遂行していく上で不可欠のものとして位置づけ、全従業員で取り組んでいます。

Management structure 推進体制	Risk management system https://www.ricoh.com/sustainability/governance/risk.html	リスクマネジメント体制 https://jp.ricoh.com/governance/risk.html
Risk identification リスク認識	Fiscal 2020 annual securities report "RISK FACTORS" (pages: 28-39) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/IR/financial_data/securities_report/pdf/AnnualSecuritiesReport_121th.pdf	2020年度有価証券報告書「事業等のリスク」(P.28-35) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/IR/securities_report/pdf/yuho2103.pdf
Risk management training for board members 役員に対するリスク教育	Training for directors and audit & supervisory board members https://www.ricoh.com/sustainability/governance/governance.html	役員の特レーニング https://jp.ricoh.com/governance/governance.html

Risk Management Systems

The Ricoh Group's risk management systems can be divided into two main levels, as shown in Figure "Risk Management Structure" (page 12).

1. Managerial risks, which are selected and managed autonomously by the GMC for management items of particular importance, within the management of the Ricoh Group
2. Divisional or company-specific risks managed by each organization, under the responsibility of each business section

These two levels exist for the purpose of clarifying bodies responsible for risk management so as to facilitate agile decision-making and swift action in response to each level of risk, and together form an integrated risk management system. The management of some risks may be transferred from one level to the other, due to changes in the level of impact caused by environmental changes.

リスクマネジメントシステム

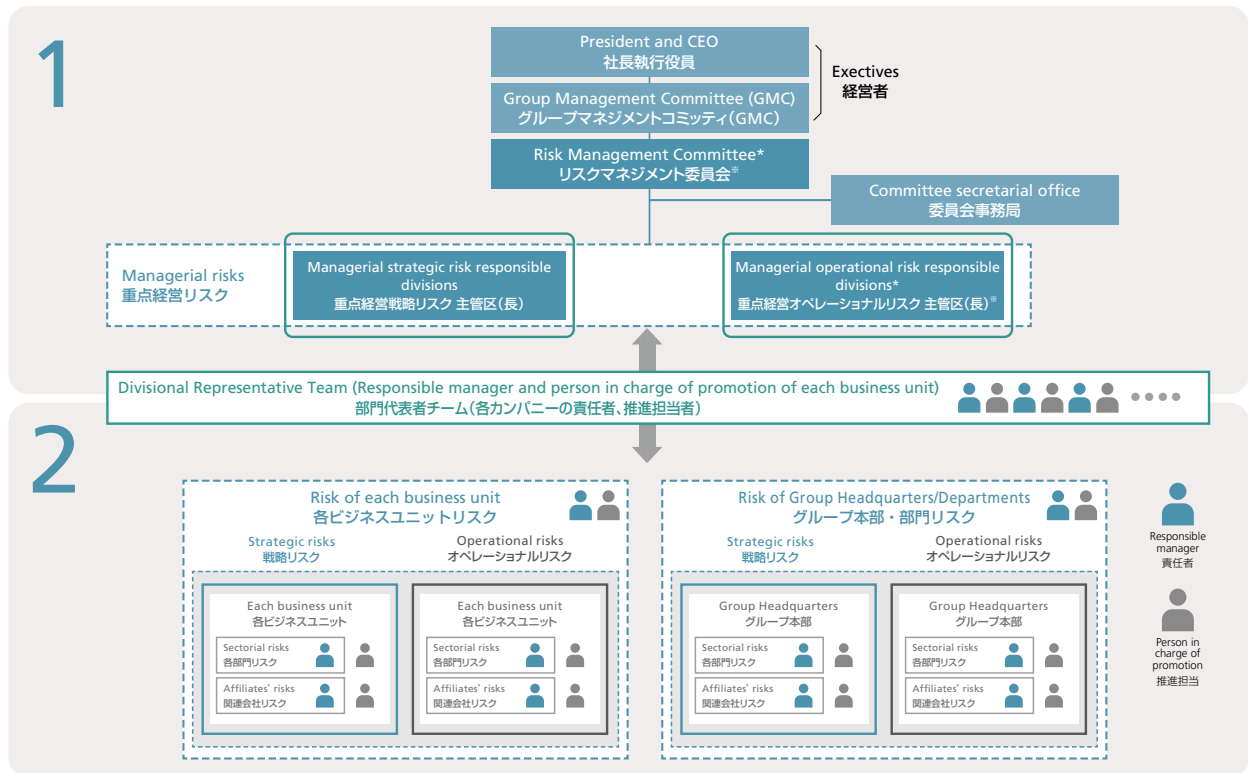
リコーグループのリスクマネジメントシステムには、「リスクマネジメント体制」の図(P.12)に示すように大きく2つの層があります。

1. GMCがリコーグループの経営において、重要度が高いと考える管理項目を主体的に選択し、管理する重点経営リスク
2. 各事業執行組織が責任を持って、自組織のリスク管理を行う部門・個社リスク

この2つの層は、リスクのレベルごとに機動的な意思決定・迅速な活動を可能とするべく管理主体を明確にするために存在しており、全体で一つのリスクマネジメントシステムを構成します。また、環境変化に応じた影響度の変化によって、各層で扱うリスクの入替えなどを行います。

Risk management structure

リスクマネジメント体制



* Chaired by Executive Officer, Fellow, or a person in a similar role.

※ 委員長は執行役員またはフェロー以上

Business risks

事業等のリスク

Classes リスク分類	Items リスク項目	Descriptions リスクの説明	Impact* 影響度*	Urgency* 緊急度*
Business environment 事業環境	COVID-19 新型コロナウイルス感染症	For details on the impact on the Ricoh Group and the Group's response to COVID-19, please refer to the latest information on our website. 新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) のリコーグループへの影響や対応については、ウェブサイトの最新情報をご確認ください。	Large 大	High 高
	Economic situation in major markets 主要市場における経済状況	<ul style="list-style-type: none"> Recognition of geopolitical risks such as the US-China trade conflict as major risks other than the impact of COVID-19 above Recognition that there is a potential risk of rapid deterioration of the economic situation in major countries due to unexpected events, etc. 上記COVID-19の影響以外にも主要なリスクとして米中貿易摩擦などの地政学リスクを認識 その他にも想定外の事象により主要国の経済状況が急速に悪化するリスクは潜在的に存在していると認識 	Large 大	High 高
	More competitive markets 競争の激化	<ul style="list-style-type: none"> New product launches by competitors Increase in price competition; demand shift Changes in the modality of competition due to COVID-19, etc. 競争による新製品の発売 価格競争の激化、需要シフト COVID-19による競争軸の変化 など 	Large 大	High 高
	Fluctuations in price of parts, materials and/or foreign currency exchange rates 部品・原材料の価格、為替レートの変動	<ul style="list-style-type: none"> Movements in materials markets Impact of movements in exchange rates on the business results of foreign subsidiaries recorded in local currency Impact of movements in exchange rates on the value of assets and liabilities recorded in local currency, etc. 材料の市況変動 海外子会社の現地通貨建て業績の為替レート変動影響 現地通貨建て資産・負債の為替レート変動影響 など 	Medium 中	High 高
	Alliances with other entities, strategic investment 他社との業務提携、戦略的投資	<ul style="list-style-type: none"> Cancellation of alliances due to a discrepancy in interests Difference in aims due to lack of information for consideration Difficulty in integrating businesses, technologies, products, personnel, etc. 利害の不一致による提携の解消 検討情報不足による狙いとのズレ 事業、技術、製品、人材などの統合の難しさ など 	Large 大	Medium 中
	Responding to technological changes 技術変化への対応	<ul style="list-style-type: none"> Information collection and prediction on technological changes Establishment of domains for focused strengthening of technologies in response to changes, and appropriate resource allocation Stronger technological capabilities in new domains, etc. 技術変化の情報収集と予測 変化に対応した重点技術強化領域の設定、適切な資源の投下 新規領域に対する技術力強化 など 	Large 大	Medium 中

Classes リスク分類	Items リスク項目	Descriptions リスクの説明	Impact* 影響度*	Urgency* 緊急度*
Business environment 事業環境	Securing Personnel 人材の確保	<ul style="list-style-type: none"> ●Cases where hiring does not proceed according to plan ●Cases where human resource development does not proceed well ●Loss of skilled personnel, etc. ●採用が計画通りにいかないケース ●人材育成がうまくいかないケース ●優秀な人材の流出 など 	Medium 中	Medium 中
	Finance business ファイナンス事業	<ul style="list-style-type: none"> ●Recovery rate of credit extended ●Interest rate mismatch between fixed-rate long-term operating receivables executed with customers and some floating-rate short term borrowings by the Ricoh Group ●Significant revisions to legal, taxation or accounting systems, etc. ●信用供与額の回収率 ●お客様と締結した固定金利の長期営業債権とリコーグループの変動金利による一部短期借入の金利差 ●法律、税務および会計制度など的大幅な変更 など 	Medium 中	High 高
Business operation 事業運営	Information Security 情報セキュリティ	<p>For the Ricoh Group:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Cyber attacks and other risks related to corporate security ●Product security risk inherent in products, goods, services, etc. <p>リコーグループにおける</p> <ul style="list-style-type: none"> ●サイバーアタックなどコーポレートセキュリティに関わるリスク ●製商品・サービスなどに内在するプロダクトセキュリティリスク など 	Medium 中	High 高
	Product liability 製造物責任	<p>For Ricoh Group products and goods:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Serious safety problems (fire damage, casualties) ●Legal issues related to safety or the environment ●Prolonged quality issues, etc. <p>リコーグループの製商品の</p> <ul style="list-style-type: none"> ●重大な安全性問題(焼損・人損) ●安全・環境法問題 ●品質問題の長期化 など 	Medium 中	High 高
	Long-term delay/suspension in supply of products 製品の長期供給遅れ/停止	<p>Unexpected circumstances, causing:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Delay or suspension in the supply of parts, suspension of manufacturing by factories ●Suspension of operations by distribution agents, suspension of supply to sales companies, etc. <p>不測の事態による</p> <ul style="list-style-type: none"> ●部品供給の遅延や停止、製品工場の製造の停止 ●輸送機関の停止、販売会社への供給停止 など 	Medium 中	High 高
	Protection of intellectual property rights 知的財産権の保護	<p>Contractual issues, etc., relating to intellectual property rights in the context of alliances, joint research and development with other companies</p> <p>他社との協業、共同研究・開発における知的財産権に関する契約トラブルなど</p>	Small 小	Medium 中
	Responding to government regulations (import/export management) 公的な規制への対応(輸出入管理)	<p>Impact on production and sales from administrative sanctions such as export suspensions due to violations of laws related to import and export, loss of business opportunities due to the loss of social credit, fines and criminal penalties, etc.</p> <p>輸出入関連法の違反による輸出停止などの行政制裁による生産・販売への影響、社会的信用の失墜による取引の機会損失、罰金や刑事罰など</p>	Medium 中	High 高
	Responding to government regulations (legal) 公的な規制への対応(法務)	<p>Subjection to fines (administrative dispositions), criminal penalties, suspension of business with government agencies, and loss of social credit, etc., due to violation of antimonopoly and competition laws</p> <p>独占禁止法/競争法の違反による課徴金(行政処分)の負担や刑事罰、官公庁との取引停止、社会信用の失墜など</p>	Medium 中	High 高
	Responding to government regulations (personnel) 公的な規制への対応(人事)	<p>Loss of social credit due to compliance violations related to personnel (harassment, employment- or human rights-related issues, etc.)</p> <p>人事関連の各種コンプライアンス違反(ハラスメント、雇用関連、人権など)による社会的信用の失墜など</p>	Medium 中	High 高
	Responding to government regulations (environment) 公的な規制への対応(環境)	<p>Subjection to administrative dispositions, fines, criminal penalties and loss of social credit, etc., due to violation of environmental laws</p> <p>環境関連法の違反による行政処分、課徴金の負担、刑事罰や社会的信用の失墜など</p>	Medium 中	High 高
Accounting system 会計制度	Impairment of goodwill and fixed assets のれん、固定資産の減損	<p>Impairment of goodwill, property, plant and equipment and intangible assets for businesses arising from corporate acquisitions, etc.</p> <p>企業買収の際に生じたのれん、事業用の様々な有形固定資産および無形資産の減損など</p>	Medium 中	Medium 中
	Defined benefit plan obligations 確定給付制度債務	<p>Unexpected and unforeseen movements in the equity and debt markets related to plan assets held to provide for defined benefit plan obligations and retirement plans (causing a decline in revenue from plan assets), etc.</p> <p>確定給付制度債務および年金制度の資産に関する株式や債券市場などの予測し得ない市況変動(制度資産の収益性低下)など</p>	Medium 中	Medium 中
Environment, disasters 環境・災害	Climate change-related effects 気候変動に関する影響	<ul style="list-style-type: none"> ●Increase in costs and decline in market competitiveness due to late response to the transition to a decarbonized society ●Increases in the price of raw materials or interruption of the supply chain due to natural disasters (torrential rain, flooding, forest fires) and the impact of infectious diseases, etc. ●脱炭素社会移行への対応遅れによるコスト増加や市場競争力の低下 ●自然災害(大雨・洪水・森林火災)や感染症影響などによる原材料の高騰やサプライチェーンの寸断 など 	Medium 中	High 高
	Effects of disasters and other unpredictable events 災害などによる影響	<p>Damage to people (including families) and property in the Ricoh Group due to the occurrence of natural disasters, emergencies and accidents, etc.</p> <p>自然災害、事件・事故の発生によるリコーグループ会社の人的(家族含む)/物的被害など</p>	Medium 中	High 高

*Impact: Large – risks that could have a significant impact on business performance, Medium – risks that could have a relatively large impact on business performance, Small – risks that have a relatively small impact on business performance

*Urgency: High – within 1 year, Medium – within 5 years, Low – over 5 years

※影響度: 大—業績への影響が大きくなりうるもの、中—業績への影響が比較的大きくなりうるもの、小—業績への影響が比較的小さいもの

※緊急度: 高—1年以内、中—5年以内、低—5年超

Compliance コンプライアンス

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Compliance <https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html>
コンプライアンス <https://jp.ricoh.com/governance/compliance.html>

Code of conduct 企業行動規範	Ricoh Group code of conduct https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Coverage of code of conduct 企業行動規範の適用範囲	All executives and employees of the Ricoh Group	リコーグループの全役員・従業員
Bribery and corruption policy 汚職贈収賄に関する方針	Ricoh Group code of conduct "7. Ensuring fair corporate activities" (pages: 8-13) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「7. 公正な企業活動の徹底」 (P.8-13) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Whistle-blowing system 内部通報制度	Whistle-blowing system https://www.ricoh.com/sustainability/governance/compliance.html	内部通報制度 https://jp.ricoh.com/governance/compliance

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Number of serious violations of law or incidents and accidents 重大な法令違反、事件・事故発生件数	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0
Number of penalties for bribery and corruption 汚職贈収賄の件数	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0
Number of anti-competitive practices 競争法違反行為	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0
Number of code of conduct or ethics breaches 行動規範の違反	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	case 件	27	33	25	17

Political contribution and other spendings (Rico Group)

政治献金およびその他の支出(リコーグループ)

	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Lobbying, interest representation or similar ロビー活動等	million yen 百万円	0	0	0	0
Local, regional or national political campaigns / organizations / candidates 政治活動・政治団体への支出	million yen 百万円	0	0	0	0
Trade associations or tax-exempt groups (ex. think tanks) 業界団体もしくは非課税団体(シンクタンクなど)	million yen 百万円	76.7	74.8	75.1	76.4
Other (ex. spending related to ballot measures or referendums) その他(住民投票関連費用など)	million yen 百万円	0	0	0	0
Total 合計	million yen 百万円	76.7	74.8	75.1	76.4

Tax Strategy 税務戦略

Tax policy 税務方針	Ricoh Group tax policy https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/governance/pdf/tax_policy.pdf	リコーグループ税務方針 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/governance/pdf/tax_policy.pdf
---------------------------	--	--

Information Security 情報セキュリティ

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Information security at the Ricoh Group <https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/>
リコーグループの情報セキュリティ <https://jp.ricoh.com/security/management/>

The Ricoh Group recognizes the importance of information security in delivering products and services that customers can use with peace of mind. We formulated the "Information Security Basic Policy" and the "Information Security Basic Regulations for Products, Services and Solutions" and ensure that these policies are fully known and understood throughout the group. We strive to enhance information security initiatives based on the international standards, require all employees to participate in these initiatives and make sure that daily management and continual improvement are carried out in the front lines. We also encourage the development of products and services reflecting the added value gained in the process and their active internal use before presenting them to customers.

情報分野を事業領域とするリコーグループにとって、情報セキュリティはお客様に安心してご利用いただける商品・サービスを提供していくための不可欠の要素と認識しています。このため、「リコーグループ情報セキュリティ基本方針」および「商品・サービスの情報セキュリティ基本方針」を定め、グループ内に周知するとともに、国際的なセキュリティ標準に基づき、情報セキュリティの取り組みを強化しています。これらの取り組みを全員参加の活動と位置付け、現場・第一線での日々の管理と継続的改善を進めるとともに、それらを基盤としてお客様への価値提供を目指した自社製品・サービスの積極的な社内活用を実践しています。

Policy 方針	Ricoh Group information security basic policy Ricoh Group information security basic regulations for products, services and solutions https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/	リコーグループ情報セキュリティ基本方針 商品・サービスの情報セキュリティ基本方針 https://jp.ricoh.com/security/management/outline/
	Basic policy for personal information protection (privacy policy) https://www.ricoh.com/privacy/	リコーグループ 個人情報保護基本方針 https://jp.ricoh.com/privacy/
Management structure 推進体制	Information security promotion system https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/outline/	情報セキュリティ推進体制 https://jp.ricoh.com/security/management/outline/
ISMS certification status 情報セキュリティマネジメントシステム 認証取得	ISMS certification status in Japan and overseas https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/ https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/registration_scope.html	国内外の認証取得状況 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/ https://jp.ricoh.com/security/management/activity/registration_scope.html
Code of conduct for customer information 顧客情報の取り扱いに関する行動規範	Ricoh Group code of conduct "8. Earning trust by proper information management" https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「8. 適切な情報マネジメントによる信頼獲得」 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Information security training 情報セキュリティ教育	Information security training for all employees https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/training/	全従業員向け情報セキュリティ教育 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/training.html
Internal/external audits 内部監査／外部監査	Cybersecurity maturity assessment https://www.ricoh.com/sustainability/society/information-security-management-system/activity/	サイバーセキュリティ成熟度評価 https://jp.ricoh.com/security/management/activity/

Information Security / Data Privacy

情報セキュリティ/データプライバシー

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Number of serious incidents and accidents involving information security 情報セキュリティ重大事件・事故件数	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0
Number of breaches of customer privacy (complaints from outside parties) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立 (外部当事者による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0
Number of breaches of customer privacy (complaints from regulatory bodies) 顧客のプライバシー侵害に関する不服申立 (規制当局による申立)	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	case 件	0	0	0	0

Environmental Management 環境マネジメント

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Environment <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/>
環境 <https://jp.ricoh.com/environment/>

Our goal is to help build a society in which the impact on its environment is maintained at a level that never exceeds the earth's self-recovery capabilities. To make this happen, more than merely implementing environmental conservation activities is necessary; society needs to formulate clear-cut long-term visions and goals that will guide the specific actions required.

At the Ricoh Group, we have set environmental goals for 2030 and 2050 as milestones toward the final goal. We also determine action plans every year and promote sustainable environmental management.

In order to contribute to the future of the global environment and society, the Ricoh Group will make efforts with a focus on long-term vision and clear goals.

私たちが目指すべき社会の姿は、排出する環境負荷が地球環境の再生能力の範囲内に抑えられた状態です。この実現のために、ただ漠然と環境保全活動に取り組むのではなく、長期的な視点に立ったビジョンと具体的な活動を進めるための目標の設定が重要です。

リコーグループでは、目指す姿に向けた通過点として2030年、2050年の環境目標を設定し、毎年アクションプランを策定して環境経営を進めています。

地球環境と社会の未来に貢献するため、リコーグループは、長期的なビジョンと明確な目標を持って活動していきます。

Policy 方針	Ricoh Group environmental declaration https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html Ricoh's environmental principles https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principles.html	リコーグループ環境宣言 https://jp.ricoh.com/environment 環境綱領 https://jp.ricoh.com/environment/management/principles.html
Management structure 推進体制	Environmental management system https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/system.html	環境マネジメント https://jp.ricoh.com/environment/base/system.html
Environmental goals 環境目標	Environmental goals https://www.ricoh.com/sustainability/environment/strategy/target.html	リコーグループの環境目標(2030年/2050年目標) https://jp.ricoh.com/environment/strategy/target.html
EMS certification 環境マネジメントシステム認証	ISO14001 https://www.ricoh.com/sustainability/environment/base/iso.html	ISO14001の認証取得 https://jp.ricoh.com/environment/base/iso.html
Third-party verification 第三者検証	Third-party verification of environmental and social data https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html	環境・社会データの第三者検証 https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html

Environmental management structure

環境マネジメント推進体制

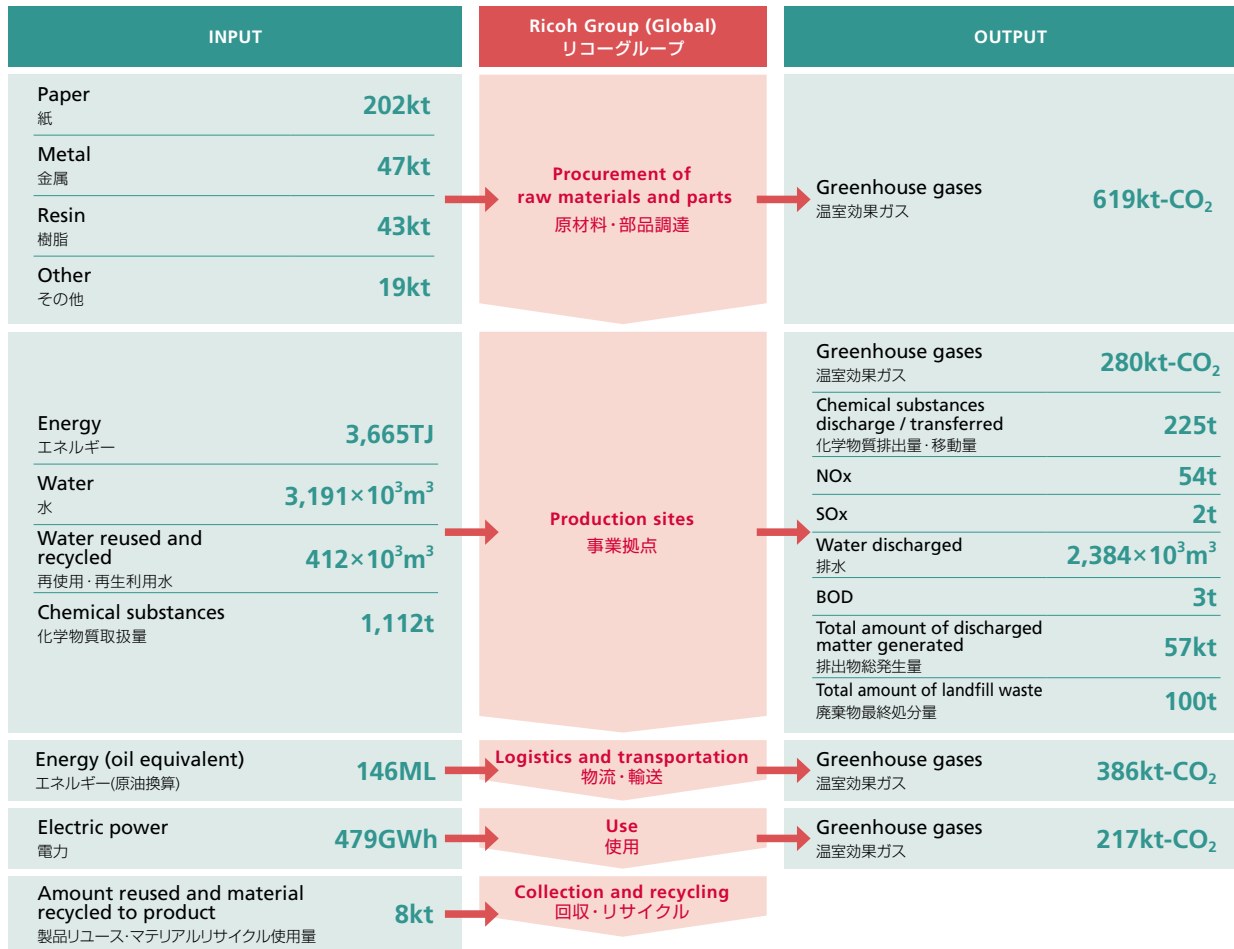


	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Penalties and fines concerning the environment 環境に関する罰金・料料	Ricoh Group リコーグループ	case 件	1*	0	0	0
		USD	245,990	0	0	0

*Ricoh Electronics, Inc. was fined for violation of reporting obligation under the US Toxic Substances Control Act (TSCA).

※Ricoh Electronics, Inc. が米国の有害物質規制法(TSCA)における報告義務違反により罰金を科されました。

Eco Balance エコバランス



- Procurement of raw materials and parts:** The products subject to accounting consist of copiers/multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimiles, peripheral equipment, office equipment supplies (including toners, toner cartridges, copier paper, etc.), digital cameras, electronic devices, embedded modules, thermal media, gas alarms, projectors, video conference system, and LED lighting.
 Greenhouse Gas emissions coefficients are calculated according to the original database* developed by our company.
- Business sites:** Regarding the amount of chemical substances handled, discharged and transferred, data on substances covered by the Japanese PRTR act is collected from the Group's sites inside and outside Japan.
- Logistics and transportation:** Data for Japan covers transportation of cargo shipped by Ricoh or our sales company, Ricoh Japan. For data outside Japan, international transportation as well as some transportation within the same area / country is also subject to the calculations.
- Use:** Products subject to accounting include copiers / multifunctional copiers, printers, production printers, digital duplicators, facsimile machines, projectors, video conference / web-based conference systems, and LED lighting.
 For calculations, regional greenhouse gas emission coefficients (kg-CO₂ / kWh) for electricity that are latest available are used.
 Sources: (Japan) The Electric Power Council for a Low Carbon Society, Follow-up Results; (outside Japan) IEA "CO₂ Emissions from Fuel Combustion."
- Collection and recycling:** Collect used products, consumables and parts and use them for reuse and material recycling. (Material recycling includes collected materials from products from other companies).
 Calculated from amounts of reused materials and recycled materials (plastic / iron) based on the data managed under the resource conservation targets of products.

- 原材料・部品調達:** 算定対象製品は、複写機/複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、周辺機、オフィス機器消耗品(トナー、トナーカートリッジ、PPC用紙など)、デジタルカメラ、電子デバイス、組み込みユニット、サーマルメディア、ガス警報機、プロジェクター、テレビ会議システム、LED照明。
 温室効果ガス排出係数は、弊社、独自開発のデータベース*を使用。
- 事業拠点:** 化学物質の取扱量、排出量・移動量については、国内のPRTR対象物質をグローバルで集計。
- 物流・輸送:** 国内はリコーとリコージャパンが荷主となる分、海外は主要な国際間輸送及び一部域内輸送が算定対象。
- 使用:** 算定対象製品は、複写機/複合機、プリンター、プロダクションプリンター、デジタル印刷機、ファクシミリ、プロジェクター、テレビ会議・Web会議システム、LED照明。
 電力の温室効果ガス排出量は、地域別に最新の電力CO₂排出係数を用いて算出。
 出典：日本(電気事業低炭素社会協議会：フォローアップ実績)、海外(IEA：CO₂ Emissions from Fuel Combustion)
 これらに加え、発電に必要な燃料の調達(採掘～輸送負荷)、及び、エネルギー起源CO₂以外の温室効果ガスを考慮。
- 回収・リサイクル:** 製品、消耗品やパーツなどを回収し、リユースやマテリアルリサイクルに活用。(マテリアルリサイクルには、リコー製品以外からの回収材も含む。)
 製品の省資源分野環境目標で管理しているデータを基に、リユース量と回収材使用量(プラスチック・鉄)から算出。

※算定方法：データ項目について(2012年度から)
 リコーグループでは、かねてからライフサイクル全体の環境影響評価の重要性を認識し、早い段階からこれに取り組みましたが、国際的な算定ガイドラインであるGHGプロトコル・アジアチプのスコープ3の算定基準と照らし合わせ、2012年度にリコーグループ独自に取り組みできた算定方法の見直しを行いました。
 ※独自開発のデータベースについて
 原材料・部品調達、使用のステージの温室効果ガスの算定には、LCA日本フォーラムが公開している JLCA-LCAデータベース(2009年度 第2版)に基づき、みずほ情報総研(株)様にシステム境界の拡張、欠落データの補充等のデータ整理を実施いただいたものを利用しています。

*Change in calculation methods and data reporting (fiscal 2012) : The Ricoh Group is aware of the importance of lifecycle environmental impact evaluations and has adopted its own accounting method that incorporates a lifecycle perspective in the early stages. To step up its efforts, the Ricoh Group revised the accounting method in fiscal 2012 in light of the scope 3 accounting standard of the greenhouse gas protocol initiative, which is an international accounting guideline.

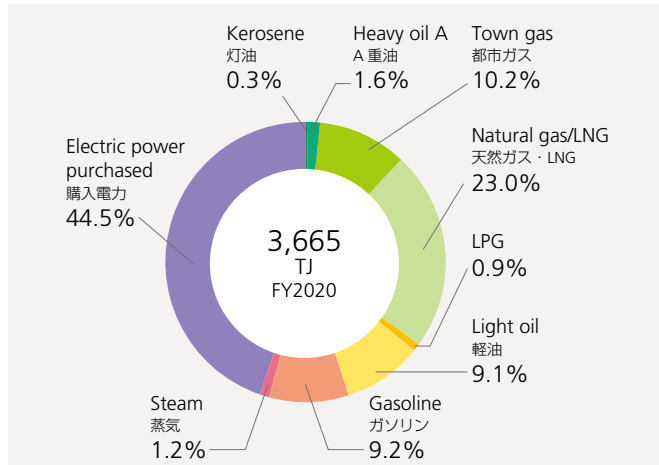
*Original database developed by our company : To calculate greenhouse gas emissions arising from the procurement of raw products and parts and use stages, we use data prepared by Mizuho Information Research Institute, Inc. based on the LCA database (fiscal 2009, version 2) published by the life cycle assessment society of Japan (JLCA). Mizuho Information & Research Institute organized the data by expanding the system's boundaries and supplementing missing data.

		Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	
Input インプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Paper 紙	1,000t	246	248	227	202
		Metal 金属	1,000t	59	63	57	47
		Resin 樹脂	1,000t	51	56	52	43
		Other その他	1,000t	26	26	24	19
	Production sites 事業拠点	Energy エネルギー	TJ	4,397	4,416	4,074	3,665
		Water 水	1,000m ³	4,315	4,348	4,008	3,191
		Water reused and recycled 再使用・再生利用水	1,000m ³	811	698	635	412
		Chemical substances 化学物質取扱量	t	1,573	1,673	1,468	1,112
	Logistics and transportation 物流・輸送	Energy (Oil equivalent) エネルギー(原油換算)	1,000kl	178	185	171	146
	Use 使用	Electric power 電力	GWh	851	784	631	479
Collection and recycling 回収・リサイクル	Amount reused and material recycled to product 製品リユース・ マテリアルリサイクル使用量	1,000t	12	11	10	8	
Output アウトプット	Procurement of raw materials and parts 原材料・部品調達	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂	746	761	723	619
		Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂	409	375	339	280
		Chemical substances discharge / transferred 化学物質排出量・移動量	t	288	292	265	225
		NOx	t	65	65	77	54
	Production sites 事業拠点	SOx	t	4	3	3	2
		Water discharged 排水	1,000m ³	3,204	3,071	3,050	2,384
		BOD	t	5	4	9	3
		Total amount of discharged matter generated 排出物総発生量	1,000t	69	68	63	57
	Logistics and transportation 物流・輸送	Total amount of landfill waste 廃棄物最終処分量	1,000t	0.3	0.3	0.3	0.1
		Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂	471	488	453	386
Use 使用	Greenhouse gases 温室効果ガス	1,000t-CO ₂	426	375	287	217	

Energy Conservation / Prevention of Global Warming 省エネ・温暖化防止

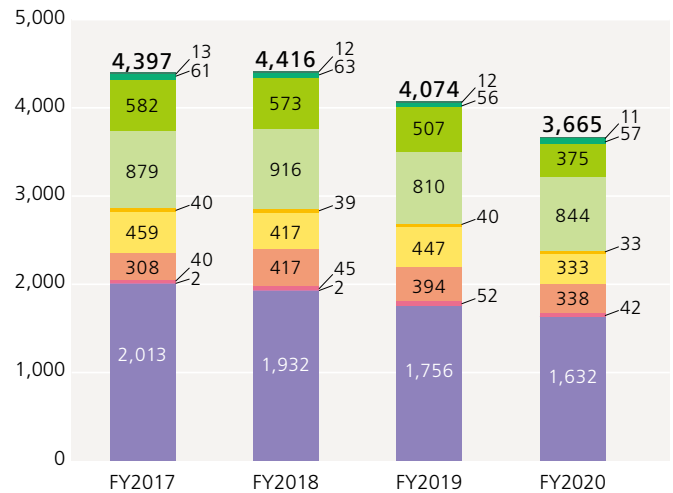
Energy consumption by category

エネルギー種類別使用量



Energy consumption by category (TJ)

エネルギー種類別使用量推移 (TJ)



*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production and non-production sites), production subsidiaries both inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, and overseas sales subsidiaries (main sites)

*Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh Group's entire operations.

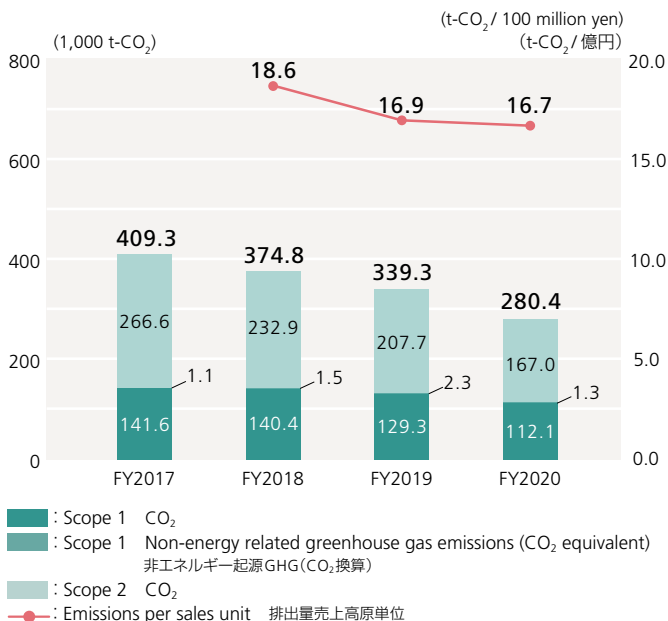
※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外販売会社(主要な拠点)

※データカバー率: 本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています。

	Energy エネルギー	Unit 単位	FY2017 2018年 3月期	FY2018 2019年 3月期	FY2019 2020年 3月期	FY2020 2021年 3月期
	Total calories 総量	TJ	4,397	4,416	4,074	3,665
	Kerosene 灯油	TJ	13	12	12	11
	Heavy oil A A重油	TJ	61	63	56	57
	Town gas 都市ガス	TJ	582	573	507	375
	Natural gas / LNG 天然ガス・LNG	TJ	879	916	810	844
	LPG	TJ	40	39	40	33
	Light oil 軽油	TJ	459	417	447	333
	Gasoline ガソリン	TJ	308	417	394	338
	Steam 蒸気	TJ	40	45	52	42
	Heat 熱	TJ	2	2	0	0
	Electric power purchased 購入電力	TJ	2,013	1,932	1,756	1,632

Greenhouse gas emissions (Scope 1, 2)

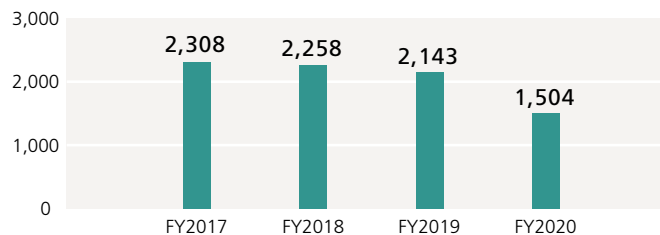
温室効果ガス排出量 (Scope 1,2) 推移



*Scope of data collection: Ricoh Company, Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, and sales subsidiaries outside Japan (main sites)
 *Data coverage: This data covers more than 99% of Ricoh Group's entire operations.
 *Non-energy related greenhouse gas emissions: CO₂, CH₄, N₂O, PFCs, SF₆, NF₃

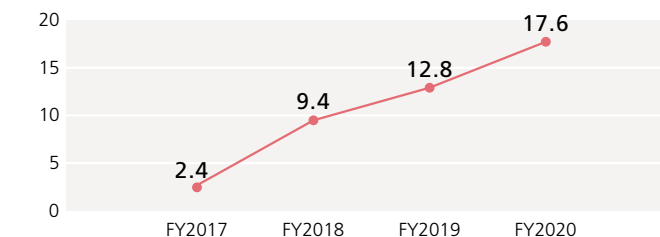
Greenhouse gas emissions (Scope 3) (1,000t-CO₂)

温室効果ガス排出量 (Scope 3) 推移 (1,000 t-CO₂)



Renewable energy ratio (%)

再生可能エネルギー比率 (%)



※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外販売会社(主要な拠点)
 ※データカバー率: 本データは、リコーグループ全体の99%以上をカバーしています。
 ※非エネルギー起源GHG: CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃

Electric power used 電力使用量	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Total electricity 総電力量	MWh	576,138	555,629	519,964	461,165
Renewable electricity* 再生可能エネルギー由来の電力*	MWh	13,827	52,229	66,758	80,941
Renewable energy ratio 再生可能エネルギー比率	%	2.4	9.4	12.8	17.6

*Renewable energy-derived power that meets RE100 standards.

※RE100基準に適合する再生可能エネルギー由来の電力

Greenhouse gases emissions 温室効果ガス排出量	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Scope 1 Energy related CO ₂ エネルギー起源CO ₂	1,000t-CO ₂	141.6	140.4	129.3	112.1
Scope 1 Non-energy related greenhouse gas emissions(CO ₂ equivalent) 非エネルギー起源GHG(CO ₂ 換算)	1,000t-CO ₂	1.1	1.5	2.3	1.3
Scope 2 Energy related CO ₂ エネルギー起源CO ₂	1,000t-CO ₂	266.6	232.9	207.7	167.0
Total 合計	Total (Scope 1 and 2) Scope 1,2合計	409.3	374.8	339.3	280.4
Emissions per sales unit* 排出量売上高原単位*	t-CO ₂ /100 million yen t-CO ₂ /億円	—	18.6	16.9	16.7
Scope 3 Total Scope 3 合計	1,000t-CO ₂	2,308	2,258	2,143	1,504

*From FY2018, emissions per sales unit have been calculated based on the current business domain.

※2018年度以降は、現在の事業領域に基づいた原単位(売上高)を算出しています。

Scope 3 emissions Scope 3 排出量		Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Cat.1	Purchased goods and services 購入した製品・サービス	1,000t-CO ₂	746	761	723	619
Cat.2	Capital goods 資本財	1,000t-CO ₂	234	231	276	126
Cat.3	Fuel- and energy-related activities not included in scope 1 or scope 2 Scope1, 2 に含まれない燃料及びエネルギー関連活動	1,000t-CO ₂	53	49	44	37
Cat.4	Upstream transportation and distribution 輸送、配送(上流)	1,000t-CO ₂	471	488	453	386
Cat.5	Waste generated in operations 事業から出る廃棄物	1,000t-CO ₂	17	16	15	13
Cat.6	Business travel 出張	1,000t-CO ₂	19	18	18	5
Cat.7	Employee commuting 雇用者の通勤	1,000t-CO ₂	84	73	73	52
Cat.8	Upstream leased assets リース資産(上流)	1,000t-CO ₂	29	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.9	Downstream transportation and distribution 輸送、配送(下流)	1,000t-CO ₂	0.1	0.1	0.1	0.1
Cat.10	Processing of sold products 販売した製品の加工	1,000t-CO ₂	13	14	13	12
Cat.11	Use of sold products 販売した製品の使用	1,000t-CO ₂	426	375	287	217
Cat.12	End-of-life treatment of sold products 販売した製品の廃棄	1,000t-CO ₂	35	37	33	28
Cat.13	Downstream leased assets リース資産(下流)	1,000t-CO ₂	174	186	198	(N/A)
Cat.14	Franchises フランチャイズ	1,000t-CO ₂	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)
Cat.15	Investments 投資	1,000t-CO ₂	8	10	10	9

CO ₂ emissions in logistics by Ricoh Group 物流におけるCO ₂ 排出量		Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Procurement logistics 調達物流		1,000t-CO ₂	34.6	35.5	32.4	48.0
Domestic logistics 国内物流		1,000t-CO ₂	27.1	25.8	22.6	27.5
International logistics between business sites 国際拠点間物流		1,000t-CO ₂	326.9	319.8	288.8	210.9
Overseas logistics within the same area / country 海外域内物流		1,000t-CO ₂	82.0	107.2	108.8	99.5
Total 合計		1,000t-CO ₂	470.6	488.3	452.6	386.0

CO ₂ emissions during product use 製品使用時のCO ₂ 排出量		Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
CO ₂ emissions during product use 製品使用時のCO ₂ 排出量		1,000t-CO ₂	425.9	375.1	286.7	216.9

Avoided emissions 削減貢献量実績		Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Provision of energy-saving products 省エネルギー製品の提供		1,000t-CO ₂	226	181	212	244
Solutions / services related to energy conservation ソリューションの提供		1,000t-CO ₂	190	181	155	124
Resource-conserving production process 製品の省資源化		1,000t-CO ₂	73	76	67	64
Total 合計		1,000t-CO ₂	489	438	434	431

Sustainable Products Program

サステナブルプロダクツプログラム

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

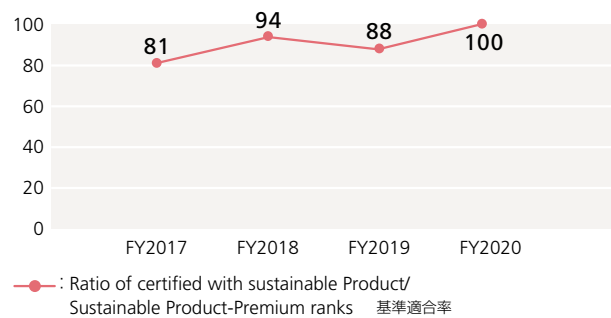
Sustainable products program <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/sustainable/>
サステナブルプロダクツプログラム <https://jp.ricoh.com/environment/product/sustainable/>

This program evaluates Ricoh products in two dimensions, namely environmental-friendliness and user-friendliness. Then Ricoh self-certifies those products that satisfy the specific standards of environmental performance and usability as "Sustainable Products". Those products that demonstrate the industry's top performance will be certified as "Sustainable Products Premium".

本プログラムは、製品を「地球にやさしい」と「人にやさしい」の2つの側面から評価し、世界各国の環境ラベル認証準拠だけでなく、使いやすさ、快適性において一定の基準を満たした製品を「サステナブルプロダクツ」、中でも業界トップの性能を持つ製品を「サステナブルプロダクツPremium」として自社で認証するものです。

Ratios of the products complying with the Ricoh Sustainable Products Program Premium rank (%)

リコーサステナブルプロダクツプログラム Premium 基準適合率(%)



CDP climate change score CDP 気候変動スコア	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
CDP climate change score CDP 気候変動スコア	A	A ⁻	A ⁻	A

Resource Conservation and Recycling

省資源・リサイクル

Product

製品

Policy 方針	Ricoh Group Plastic Policy for products https://www.ricoh.com/sustainability/environment/practice/cycle/	リコーグループ製品プラスチック方針 https://jp.ricoh.com/environment/practice/cycle/
Take-back program 回収プログラム	Products: resource conservation / recycling https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/01_01.html Ricoh Global Recycling Initiative https://www.ricoh-return.com/	製品使用後の資源の有効活用 https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html グローバル製品回収プログラム https://www.ricoh-return.com/
Own recycling facilities 自社のリサイクル施設	Global Network for our reuse and recycling activities https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/05_01.html	リコーグループのリユース・リサイクルネットワーク https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html
Participation in industry networks 業界団体への加盟	Participation in Industry Organizations and Networks https://www.ricoh.com/sustainability/environment/product/resource/05_01.html	業界団体・ネットワークへの参加 https://jp.ricoh.com/environment/product/resource/05_01.html

	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Virgin material usage rate of products 製品の新規資源使用率	%	89.1	90.6	90.1	90.7
Amount of virgin materials used in products 新規資源使用量	t	100,497	103,697	92,414	77,729
Amount of Recycled plastic* (including supplies) 製品に使用されるプラスチック回収材量* (サプライ含む)	t	2,361	2,657	2,447	1,746
Collection amount of end-of-life products 使用済み製品の回収量	t	58,712	57,581	52,023	47,768
Reuse / Recycle / Energy Recovery Volume リユース・リサイクル・エネルギーリカバリー量	t	57,375	56,224	50,806	46,627
Reuse / Recycle rate リユース・リサイクル率	%	84.3	83.8	83.9	84.5
Energy Recovery rate エネルギーリカバリー率	%	13.4	13.8	13.7	13.1
Incineration / Landfill rate 単純焼却・埋め立て率	%	2.3	2.4	2.3	2.4

* Post and Pre Consumer Recycled Plastic

※ポストコンシューマ材およびプレコンシューマ材

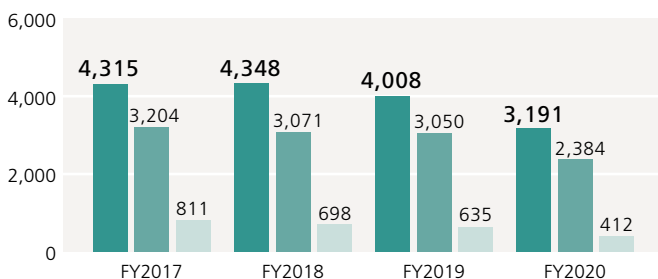
Water

水

Policy 方針	Policy for the use of water https://www.ricoh.com/sustainability/environment/practice/cycle/	水に関する方針 https://jp.ricoh.com/environment/practice/cycle/
--------------	--	--

Water data (1,000m³)

水関連データ(1,000m³)



■ : Water withdrawal 取水量
■ : Water discharge 排水量
■ : Reused / recycled volume 再使用・再生利用水量

*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, non-production subsidiaries outside Japan

*Amount of water withdrawal represents the aggregate amount for municipal water, industrial water and groundwater.

*Reused/recycled rate: Reused/recycled volume / (water withdrawal + Reused/recycled volume)

*Data include estimated values.

*Data coverage: 93.8%

*Third-party inspection ratio: 88.3%

※対象範囲: 株式会社リコー(生産・非生産事業所)、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外非生産関連会社

※取水量は、都市用水・工業用水・地下水の合計です。

※再使用・再生利用率は、再使用・再生利用水量を、使用量と再使用・再生利用水量の合計で除した数値です。

※推定値を含みます。

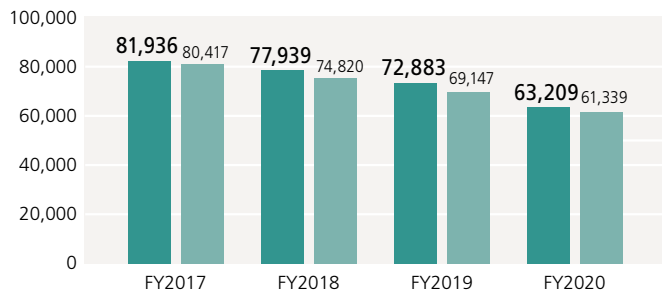
※データカバー率: 93.8%

※第三者検証力カバー率: 88.3%

Water 水	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Water withdrawal 取水量	1,000m ³	4,315	4,348	4,008	3,191
Water discharge 排水量	1,000m ³	3,204	3,071	3,050	2,384
Reused / recycled volume 再使用・再生利用水量	1,000m ³	811	698	635	412
Reused / recycled rate 再使用・再生利用率	%	16	14	14	11

Waste (t)

排出物 (t)



■ : Total amount of waste 総排出量
■ : Amount of resource recovered 再資源化量

*Amount of water removed by dehydration, drying, or deacidification is excluded from the calculation.

*Amount of residue left after intermediate treatment as well as from refuse incineration, even if energy is recovered from the incineration process, is included in the calculation.

*Scope of data collection: Ricoh Company Ltd. (production/non-production sites), production subsidiaries inside and outside Japan, non-production subsidiaries in Japan, non-production subsidiaries outside Japan

*Data coverage: 89.8%

*Third-party inspection ratio: 75.6%

※脱水・乾燥・中和による水分除去分を再資源化率算出の際の分子分母から除外しています。

※中間処理後の残さ、エネルギー回収後の焼却残さの埋め立て量を最終処分量に合算しています。

※対象範囲：株式会社リコー（生産・非生産事業所）、国内外生産関連会社、国内非生産関連会社、海外非生産関連会社

※データカバー率：89.8%

※第三者検証カバー率：75.6%

Waste 排出物	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Total amount of waste 総排出量	t	81,936	77,939	72,883	63,209
Final disposal amount 最終処分量	t	379	330	299	292
Amount of resource recovered 再資源化量	t	80,417	74,820	69,147	61,339
Resource recovery rate 再資源化率	%	99.6	97.3	96.4	98.2

Pollution Prevention 汚染防止

Environmentally sensitive substances 環境影響化学物質	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Amount used 使用量	t	5,434	5,223	4,712	3,525
Amount discharged 排出量	t	871	857	711	652

PRTR-target substances PRTR対象物質	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Amount used 取扱量	t	1,573.0	1,672.8	1,467.6	1,111.6
Amount discharged 排出量	t	215.5	221.4	185.8	175.7
Amount transferred 移動量	t	72.8	70.1	79.0	49.2

Air pollutants 大気汚染物質	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
SOx	t	3.5	3.5	2.5	2.0
NOx	t	65.3	65.5	77.0	53.8
VOC	t	585	626	531	473

Conservation of Biodiversity 生物多様性保全

Biodiversity policy 生物多様性方針	Ricoh Group biodiversity policy https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/principle2	リコーグループ生物多様性方針 https://jp.ricoh.com/environment/management/principle2.html
-----------------------------	--	---

Conservation of biodiversity 生物多様性保全	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Activity participants 活動参加人数	person 人	23,215	19,525	26,969	4,241

Information Disclosure Based on TCFD Framework

TCFDフレームワークに基づく情報開示



Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Information disclosure based on TCFD Framework (TCFD Report 2021) <https://www.ricoh.com/sustainability/environment/management/tcfd.html>
TCFDフレームワークに基づく情報開示 (TCFDレポート2021) <https://jp.ricoh.com/environment/management/tcfd.html>

Climate Change Strategy at the Ricoh Group

Climate change poses one of the most pressing challenges to the global society. The Ricoh Group has set long-term environmental goals to achieve practically zero GHG*¹ emissions across the entire value chain by 2050. We have also set a high level GHG emission reduction target of 63% in our business operation by 2030 (compared to 2015 levels), which has been validated by SBTi*², as a 1.5°C level. To achieve this target, we have established a GHG reduction roadmap for 2030 and is promoting thorough energy-saving activities and active use of renewable energy sources. Therefore, we participated in the international initiative RE100 aiming for 100% conversion to renewable energy as Japan's first member company. Since actions on climate change is one of the important management issues, from 2020, we have positioned GHG emission reduction targets as one of the ESG Targets based on our management strategy, and we are promoting an effective climate change initiative by linking it to the remuneration of officers and senior management. Under the supervision of the ESG Committee, chaired by our CEO, we have identified the risks and opportunities related to climate change and are working to mitigate and adapt to climate change.

*1 GHG: Greenhouse Gas

*2 SBTi (Science Based Targets initiatives): International initiatives to certify that GHG reduction targets of a company are consistent with scientific evidence

Scenario Analysis and Results

The Ricoh Group has been conducting climate change scenario analysis by 4 steps- 1) Assess materiality of climate-related risks, 2) Identify and define range of scenarios, 3) Evaluate business impact and 4) Identify potential responses. In FY2020, we reassessed the risks and impacts of the increasing number of natural disasters in our supply chain. In addition, we continued to evaluate the business risks and opportunities for infectious diseases associated with climate change, which were added to the items to be examined from FY2019.

As a result of scenario analysis, we see that global climate change has progressed, severity of extreme weather has become frequent and severe, and it has become an urgent issue for Ricoh that a large business impact may occur if we fail to take measures. Although the risk of infectious diseases related to climate change is not urgent, once it does occur, it will cause a large financial loss, so it was confirmed that it is necessary to continue to strengthen BCP.

It was also reaffirmed that for the Ricoh Group, which has been engaged in environmental management from an early stage, active response to climate change mitigation and adaptation has great opportunities to produce future financial effects. We will continue to promote our climate change initiatives by conducting scenario analysis periodically to identify and promptly address climate change risks and assess opportunities. We will also continue to discuss the theme with our stakeholders to improve our approach and information disclosure.

リコーグループの気候変動戦略

「気候変動」は、グローバル社会が直面している最も重要な社会課題の1つです。リコーグループでは、「2050年にバリューチェーン全体のGHG*¹排出ゼロを目指す」という長期環境目標のもと、「2030年に自社のGHG排出63%削減(2015年度比)」という野心的な環境目標を定めており、この目標はSBTイニシアチブ*²から「SBT1.5°C」水準として認定されています。この目標達成に向け2030年までのGHG削減ロードマップを策定、徹底的な省エネ活動を進めるとともに、再生可能エネルギーの積極的な利活用を進めています。そのため、「RE100」にも日本企業として初めて参加しました。気候変動問題は重要な経営課題の一つであることから、2020年からは経営戦略に基づいた「ESG目標」の一つに「GHG排出削減目標」を位置づけ、役員など経営幹部の報酬とも連動することで実効性のある取り組みを推進しています。また、CEOを議長とするESG委員会の監督のもと、気候変動に伴うリスク及び機会を明確にした上で脱炭素活動に取り組んでいます。

*1 GHG(Greenhouse Gas): 温室効果ガス

*2 SBT(Science Based Targets)イニシアチブ: 企業のGHG削減目標が科学的な根拠と整合したものであることを認定する国際的なイニシアチブ

シナリオ分析の実施と結果

リコーグループではシナリオ分析の検討プロセスを(1)気候変動関連リスクに対する重要性評価(2)シナリオの特定(3)事業インパクト評価(4)対応策の検討と実施の4つのステップに分けて年次で分析・評価を実施しています。2020年度は、年々増加する自然災害について、自社拠点を含むサプライチェーンにおいてどのようなリスク影響があるか再評価したうえで対策を検討しました。また、2019年度より検討項目に加えた気候変動に伴う感染症の事業リスク及び機会についても継続評価しました。

シナリオ分析の結果、自然災害リスクは、手をこまねいているとリコーにとって大きな事業インパクトが発生しかねない喫緊の課題となっていること、気候変動に伴う感染症リスクに関しても緊急度は高くはないものの、一度発生すると大きな財務損失を招くことから、今後も継続的にBCPの強化を図っていく必要があるということが改めて確認されました。

また、早くから環境経営に取り組んできたリコーグループにとって、気候変動に対する緩和・適応への積極的な対応は、将来の財務効果を生み出す大きな可能性を秘めていることについても再確認できました。今後も定期的にシナリオ分析を実施することで気候変動リスクの把握ならびに機会を捉え、脱炭素活動を推進していくとともに、ステークホルダーの皆さまとの意見交換を通じて取り組み及び開示のレベルアップを図ってまいります。

Recommended disclosures TCFD推奨開示項目	Ricoh's action リコーの取り組み	Progress in 2020 2020年度の進展状況
Governance ガバナンス	<ul style="list-style-type: none"> ●The CEO-chaired ESG Committee established to ensure management level supervision for climate change-related activities ●The ESG Committee discusses proposals for decarbonization roadmaps, confirms progress toward environmental goals, and decides on investments in decarbonization-related projects ●The Group's climate change action plans approved by the ESG Committee and implemented under the leadership of the Sustainability Management Division ●CEOを議長としたESG委員会による気候変動問題の経営レベルでの管理 ●環境目標の進捗管理、脱炭素関連の投資判断の審議 ●ESG委員会での決定に基づきサステナビリティ推進部門が全社の気候変動施策推進 	<ul style="list-style-type: none"> ●Deliberation and decision on climate change-related matters by the ESG Committee (held four times) <ul style="list-style-type: none"> •Climate change risks and opportunities in line with TCFD •Progress on decarbonization activities •Enhancement of renewable energy measures to accelerate decarbonization activities ●Introduction of an ESG-linked executive remuneration system that varies depending on the degree of achievement of the "GHG reduction target" for executives and the management. ●ESG委員会(計4回開催)において審議・決定された気候変動関連事項 <ul style="list-style-type: none"> •TCFDに沿った気候変動リスクと機会 •脱炭素活動の進捗状況 •脱炭素活動加速のための再エネ施策強化 ●役員及び経営幹部を対象とした「GHG削減目標」の達成度合により変動するESG連動報酬制度導入
Strategy 戦略	<ul style="list-style-type: none"> ●Contribution to SDGs given priority in formulating a Mid-Term Management Plan ●"Zero-carbon Society" included in material issues ●Identify risks and opportunities through scenario analysis that considers not only 2 °C scenarios but also 1.5 °C scenarios. ●SDGsへの貢献を重視した中期経営計画の策定 ●重要社会課題(マテリアリティ)の1つに「脱炭素社会の実現」を設定 ●2°Cシナリオのみならず1.5°Cシナリオについても考慮したシナリオ分析によるリスクと機会の特定 	<ul style="list-style-type: none"> ●Conducted a cross-sectoral workshop to consider risks and countermeasures related to natural disasters ●Progress in activities for decarbonization and customer appeal ●Concluded an agreement of "Sustainability Linked Loans" with MUFG Bank, Ltd. to promote decarbonization activities ●部門横断ワークショップを実施し、自然災害に関するリスクと対処を検討 ●脱炭素活動と顧客訴求に向けた活動が進展 ●脱炭素活動促進を目的として株式会社三菱UFJ銀行と「サステナビリティ・リンク・ローン」契約を締結
Risk management リスク管理	<ul style="list-style-type: none"> ●The Risk Management Committee established to manage major focus managerial risks, which are risks that can significantly affect business performance categorized into two groups: strategic risks and operational risks ●リスクマネジメント委員会を設置し、業績への影響が大きいリスクを経営重点リスクとして戦略リスクとオペレーショナルリスクに分けて管理 	<ul style="list-style-type: none"> ●Documentation of initial response, reporting procedure, establishment and roles of each response division in the event of an emergency ●Implementation of regular facilities inspections and disaster prevention training, etc. ●Preparation of a BCP (business continuity plan) for each region and business, etc. ●Flooding risk investigation for 19 key domestic sites ●非常時の初期対応、報告方法、各対策本部の設置と役割の文書化 ●定期的な設備点検、防災訓練など ●地域や事業に応じたBCPの作成 ●国内主要19拠点に対する水害リスクの調査実施
Metrics and targets 指標と目標	<ul style="list-style-type: none"> ●Goals for 2050 <ul style="list-style-type: none"> •Aim for zero GHG emissions across the entire value chain. •Switch to 100% renewable electricity. ●Goals for 2030 <ul style="list-style-type: none"> •GHG Scope 1, 2: 63% reduction compared to the 2015 level*3 •GHG Scope 3: 40% reduction compared to the 2015 level (procurement, use, and logistics categories) •Renewable electricity usage ratio: 50% ●2050年目標 <ul style="list-style-type: none"> •バリューチェーン全体のGHG排出ゼロを目指す •事業に必要な電力を100%再生可能エネルギーに切り替える ●2030年目標 <ul style="list-style-type: none"> •GHGスコープ1, 2: 63%削減*3 2015年度比 •GHGスコープ3: 40%削減 2015年度比(調達、使用、物流カテゴリー) •電力の再生可能エネルギー比率: 50% 	<ul style="list-style-type: none"> ●Performance in FY2020 <ul style="list-style-type: none"> •GHG Scope1,2: 36.5% reduction (compared to the base year-FY2015) •GHG Scope3: 31.7% reduction (compared to the base year-FY2015) •Renewable electricity usage ratio: 17.6% ●2020年度実績 <ul style="list-style-type: none"> •GHGスコープ1,2: 36.5% 削減(2015年度比) •GHGスコープ3: 31.7% 削減(2015年度比) •電力の再生可能エネルギー比率: 17.6%

*3 Reduction target approved as SBT(Science Based Targets)

※3 SBT(Science Based Targets)に沿った削減目標

Identified Risks and Action Against Risks

For the scenario analysis, we selected two scenarios, 2°C / 1.5°C scenario (RCP2.6) and 4°C scenario (RCP8.5), assuming the impact as of 2030. In the 2°C / 1.5°C scenario, we mainly evaluated the risk of transition to a carbon-free society, and in the 4°C scenario, we analyzed the physical risk due to the intensification of climate change. The analysis results are evaluated on the two axes of financial impact and urgency according to the company-wide risk management framework. Based on the evaluation results, the Risk Management Committee, ESG Committee, and Group Management Committee, in which management participates, are considering countermeasures.

気候変動リスクと対処

シナリオ分析は2030年時点の影響を想定し2°C / 1.5°Cシナリオ (RCP2.6) と4°Cシナリオ (RCP8.5) の2つのシナリオを選択しました。2°C / 1.5°Cシナリオでは主に脱炭素社会への移行リスクについて評価、4°Cシナリオでは気候変動の激甚化による物理リスクについて分析しました。分析結果は全社リスクマネジメントの枠組みに準じ財務影響と緊急度の2軸で評価をしています。

評価結果を元に経営層が参加するリスクマネジメント委員会・ESG委員会・グループマネジメントコミッティにて対策を検討しています。

Transition Risks 移行リスク (2°C/1.5°C Scenario) (2°C / 1.5°Cシナリオ)

Financial Impact: Large(+50 billion yen), Medium(Billions to 50 billion yen), Small(Hundreds of millions of yen)
Urgency: High(within 1 year), Medium(within 5 years), Low(over 5 years)
財務影響: 大(500億円以上)、中(数10億円~500億円程度)、小(数億円) **緊急度:** 高(1年以内)、中(5年以内)、低(5年超)

Impact on Ricoh's business リコーへの影響	Financial impact 財務影響	Urgency 緊急度	Ricoh's actions 対処
Carbon taxes and emissions trading systems applied to suppliers サプライヤーへの炭素税・排出量取引制度の適用	Medium 中	Medium 中	<ul style="list-style-type: none"> Reducing virgin materials by utilization of recycled materials Actively supporting suppliers' decarbonization activities 再生材の活用による新規資源使用量の削減 サプライヤーにおける脱炭素活動を積極的に支援
Response to accelerated transition to a decarbonized society by consumers and investors 脱炭素社会への消費者・投資家行動の急速な変化	Small 小	Medium 中	<ul style="list-style-type: none"> Active promotion of energy-savings and renewable energy initiatives Financing by sustainability linked loans 省エネ・再エネ施策の積極展開 サステナビリティ・リンク・ローンによる資金調達

Physical Risks 物理リスク (4°C Scenario) (4°Cシナリオ)

Impact on Ricoh's business リコーへの影響	Financial impact 財務影響	Urgency 緊急度	Ricoh's actions 対処
Rapid increase of natural disasters 自然災害の急激な増加	Medium 中	High 高	<ul style="list-style-type: none"> Disaster countermeasures at production sites Formulation of business continuity plans for procurement/distribution systems 生産拠点での災害対策 調達物流系統のBCPの策定など
Regional epidemics of infectious diseases 感染症の地域性流行	Medium 中	Low 低	<ul style="list-style-type: none"> IT-based operation and negotiation Decentralization of production bases/ Automation of processes Additional stock of parts and products 業務・商談のIT化 生産拠点の分散化プロセスの自動化 部品及び製品在庫積み増し
Declining forest resources 森林資源の減少	Small 小	Low 低	<ul style="list-style-type: none"> Using certified paper based on managed forest materials Reducing base paper usage by eco-friendly products such as Silicone-top Linerless Label 管理された森林素材による認証紙採用 環境に配慮した剥離紙レスラベルの販売による原紙利用の削減

Opportunities

The Ricoh Group recognizes that climate change is not only a business risk, but also an opportunity to enhance the value of its products and services and its corporate values. The provision of products and solutions that support customers' decarbonization by utilizing energy-saving technologies and services, the expansion of sales of solutions that lead to support new ways of work, business expansion in the environmental and energy fields, and the creation of new businesses have brought opportunities, and at present, which have become the business scale of 1 trillion yen.

気候変動における機会

リコーグループにとって気候変動は、事業リスクのみならず、自社製品・サービスの提供価値及び企業価値を高める機会につながると認識しています。省エネ技術、サービスなどを活かしたお客様の脱炭素化を支援する商品やソリューションの提供、新しい働き方を支援するソリューションの販売拡大、環境・エネルギー分野における事業拡大、新規事業創出などの機会をもたらし、現時点でこれらの事業は1兆円規模で売上げに貢献しています。

Effect on Ricoh Group リコーグループにおける機会	Financial impact in FY2020 2020年度実績 概要	
Contribution to climate change mitigation 気候変動「緩和への貢献」	Ricoh has been providing customers with products and services that can contribute to “mitigation of climate change” while working on environmental management since the 1990s. We will continue to pursue thorough energy-saving performance for products and services that can contribute to “mitigation of climate change.” 1990年代より環境経営に取り組む中で「気候変動の緩和」に貢献できる商品・サービスをお客様に提供し続けてきた。今後も「気候変動の緩和」に貢献できる商品・サービスについては徹底した省エネ性能を追求する。	Approx. ¥960 billion 約9,600億円
	Sales of products contributing to society’s decarbonization 脱炭素貢献製品の売上	Approx. ¥900 billion 約9,000億円
	Sales of major business negotiations based on ESG performances ESG対応を伴う商談の売上	Approx. ¥10 billion 約100億円
	Sales in the products and parts recycling business 製品再生・部品再生事業関連の売上	Approx. ¥30 billion 約300億円
	Sales in energy creation and energy saving businesses 省エネ・創エネ関連事業の売上	Approx. ¥20 billion 約200億円
	Creating and developing new business; Sales of eco-friendly products such as Siliconetop Linerless Label and Formed PLA sheets 新規事業による貢献：環境に配慮した剥離紙レスラベルの販売、発泡PLAの販売など	—
Contribution to climate change adaptation 気候変動「適応への貢献」	Ricoh will endeavor to develop products and services that can contribute to “adaptation” The products and services can avoid or mitigate the effects of climate change which has already occurred or predicted in the future. 気候変動が顕著になるなか、既に生じている、あるいは将来予測される気候変動の影響を回避したり軽減したりできる「気候変動への適応」に貢献できる商品・サービス開発に努めお客様にご提供していく。	Approx. ¥70 billion 約700億円
	Solution sales to support new ways of work (Sales of “Scrum Package”^{*1}, “Scrum Assets”^{*1} and “WTA”^{*2}.) 新しい働き方を支援するソリューション（スクラムパッケージ及びスクラムアセット ^{*1} ・WTA ^{*2} ）売上	Approx. ¥70 billion 約700億円
	Creating and developing new business; Sales of dye-sensitized solar cells 新規事業による貢献：エネルギーハーベスト商品（室内光発電素子）の販売など	—

*1 Packaged solution for small and medium-sized enterprises provided in Japan

*2 WTA(Work Together Anywhere): packaged solution provided in Europe

※1 日本で販売する中小・中堅企業向けパッケージ型ソリューション

※2 WTA(Work Together Anywhere)：欧州で販売するパッケージ型ソリューション

Human Rights 人権

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Human rights <https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/>

人権 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights

Human rights are the basic rights that every individual is entitled to, and the issues related to them are both far-reaching and complex. Ricoh's respect for human rights stretches back to our company's foundation, when "love your neighbor" was set as one of the key components of our corporate philosophy, The Spirit of Three Loves. Exemplifying the continued application of this tenet are measures we take to ensure there is no child labor or forced labor, not only within our own organization but within our supply chain as well. We mandate the Ricoh Group supplier code of conduct and regularly monitor our suppliers to make certain they are complying with the code through CSR self-assessment reports. Deviations from the code are expected to be corrected immediately. We also carry out our on-going commitment to address the controversial issue of conflict minerals and disclose related information.

リコーの人権尊重の原点は、創業の精神“三愛精神”の“人を愛し”にあり、この精神を創業以来、大切にしている私たちは自組織内はもちろんのこと、サプライチェーンに属する企業に対しても、児童労働や強制労働の排除を含めた「リコーグループサプライヤー行動規範」の遵守をお願いしています。その遵守状況は、定期的な「CSRセルフアセスメント」を通じてモニタリングし、必要な改善を促しています。また、近年話題になっている紛争鉱物問題に対しても、継続的な活動と情報開示を行っています。

Policy 方針	Human rights basic policy https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	人権に関する基本方針 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
Non-discrimination policy 差別禁止に関する方針	Ricoh Group code of conduct “3. Behaviors respecting human rights” (page: 4) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Policy on freedom of association 結社の自由に関する方針	Freedom of association https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/	結社の自由について https://jp.ricoh.com/csr/labor
Collective bargaining 団体交渉	Employee council https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/	リコー懇談会 https://jp.ricoh.com/csr/labor
Policy on prohibition of child labor 児童労働禁止方針	Ricoh Group code of conduct “3. Behaviors respecting human rights” (page: 4) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Policy on prohibition of forced labor 強制労働禁止方針	Ricoh Group code of conduct “3. Behaviors respecting human rights” (page: 4) https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf	リコーグループ企業行動規範 「3. 人権を踏まえた行動」 (P.4) https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/vision/pdf/code_of_conduct.pdf
Human rights due diligence 人権デュー・ディリジェンス	Implementation of human rights due diligence https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	人権デュー・ディリジェンスの実施 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
UK modern slavery act 英国現代奴隷法への対応	UK Modern Slavery Act 2015 https://www.ricoh-europe.com/modern-slavery-act.html	英国現代奴隷法への対応 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights
Response to LGBT LGBTへの対応	Response to LGBT https://www.ricoh.com/sustainability/society/human-rights/	LGBTへの対応 https://jp.ricoh.com/csr/human_rights

Human Resources 人材

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Ricoh way and human resources management <https://www.ricoh.com/sustainability/society/labor/>
 リコーウェイと人材マネジメント <https://jp.ricoh.com/csr/labor/>

Group employees worldwide make decisions and act in keeping with the guiding principles of The Ricoh Way. On top of that, we continue to foster business leaders who can create new value and make appropriate judgments based on global standards, allocating these people strategically across the countries and territories in which we operate in line with efforts to build a global management system.

To create a structure and corporate culture that motivates employees, we evaluate attainments fairly and are endeavoring to enhance and reform employee benefits.

We are committed to diversity and inclusion, as well as to work-life management.

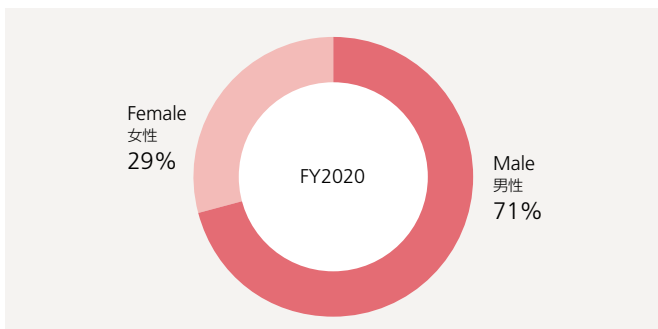
全世界のリコーグループ社員が基本理念である「リコーウェイ」に基づき、共通の考え方、価値観で判断、行動すること、そのうえで、新しい価値創造やグローバルな基準での確かな判断ができるビジネスリーダーを継続的に輩出し、国や地域を越えて戦略的に最適配置を行うなど、グローバルレベルでのマネジメントシステムの構築を目指しています。

社員一人ひとりがイキイキと働き続ける組織・風土づくりに向け、評価・処遇の仕組みの充実、変革にも力を入れています。全世界の多様な人材が、それぞれを互いに認め、個性や能力を最大限に発揮するためのダイバーシティ&インクルージョンや、仕事と生活を高いレベルで両立させることで高い成果を生み出すワークライフ・マネジメントも積極的に推進しています。

Diversity policy ダイバーシティに関する方針	Workforce diversity and work-Life management https://www.ricoh.com/sustainability/society/diversity/	ダイバーシティ推進とワークライフ・マネジメントの基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/csr/labor/diversity
Third-party verification 第三者検証	Third-party verification of environmental and social data https://www.ricoh.com/sustainability/environment/data/third.html	環境・社会データの第三者検証 https://jp.ricoh.com/environment/data/third.html

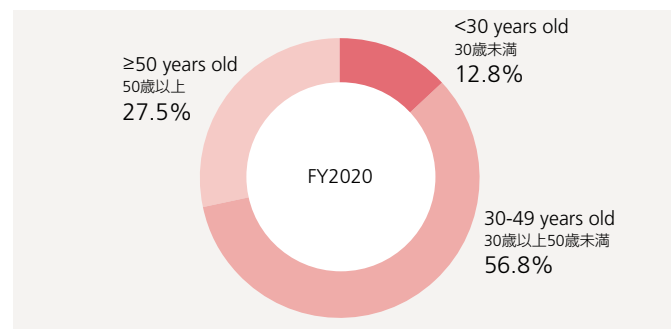
Gender ratio (male: female) (Ricoh Group (Global))

正社員の男女比率(男:女) グループ(グローバル)



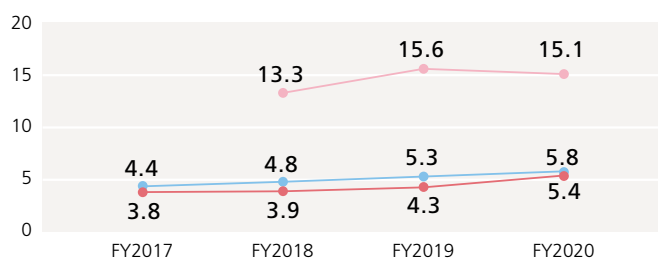
Percentage of age group (Ricoh Group (Global))

年代別従業員比率 リコーグループ(グローバル)



Percentage of female workers in management positions (%)

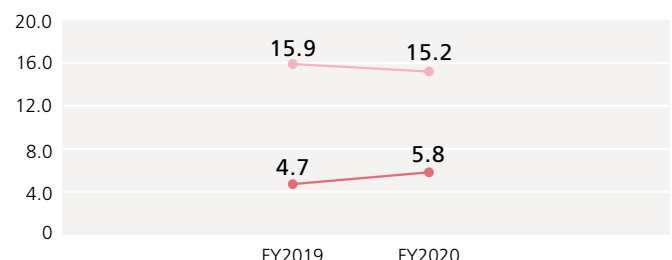
管理職に占める女性の割合(%)



● Ricoh Co., Ltd. 単体
 ● Ricoh Group (Japan) グループ(国内)
 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

Percentage of female workers in junior management positions (%)

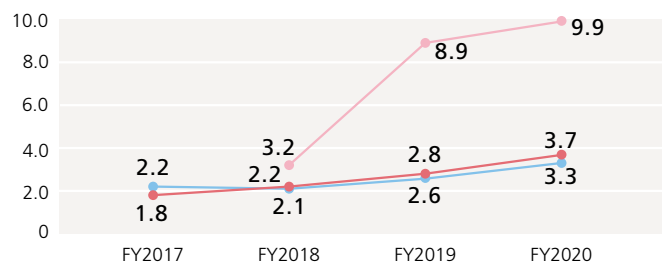
初級管理職に占める女性の割合(%)



● Ricoh Co., Ltd. 単体
 ● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

Percentage of female workers in executive management positions (%)

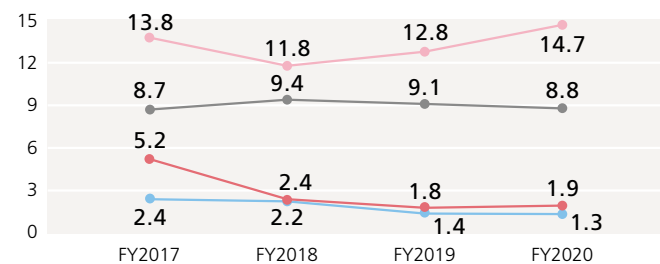
上級管理職に占める女性の割合 (%)



● Ricoh Co., Ltd. 单体
● Ricoh Group (Japan) グループ(国内)
● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

Employee turnover rate (%) (Ricoh Co., Ltd.)

離職率 (%) (单体)



● Total turnover rate 総離職率
● Ricoh Co., Ltd. 单体
● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)
● Voluntary turnover rate 自己都合による離職率
● Ricoh Co., Ltd. 单体
● Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期	
Gender ratio 正社員の男女比率	Ricoh Co., Ltd. 单体	male : female 男性:女性	85:15	85:15	85:15	84:16	
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		83:17	83:17	83:17	82:18	
	Ricoh Group total グループ計		—	67:33	69:31	71:29	
Percentage of Age Group 年代別従業員比率	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	%	<30 years old 30歳未満	—	—	—	12.8
	30-49 years old 30歳以上50歳未満		—	—	—	56.8	
	≤50 years old 50歳以上		—	—	—	27.5	
Average years of service 平均勤続年数	Ricoh Co., Ltd. 单体	Male 男	19.1	19.6	20.0	20.0	
		Female 女	19.7	20.3	21.0	20.5	
Average age 平均年齢	Ricoh Co., Ltd. 单体	Male 男	44.0	44.5	45.1	45.1	
		Female 女	42.2	43.0	43.9	43.5	
		Total 計	43.8	44.3	44.9	44.8	
Gender pay gap per person in management level*1 管理職1人当たりの男女報酬比*1	Ricoh Co., Ltd. 单体	Base salary 基本報酬	—	—	1:0.971	1:0.964	
		Total salary 報酬総額	—	—	1:0.980	1:0.962	
Percentage of female workers in management positions 管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 单体	%	3.8	3.9	4.3	5.4	
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		4.4	4.8	5.3	5.8	
	Ricoh Group (The Americas) グループ(米州)		—	—	30.7	31.1	
	Ricoh Group (Europe) グループ(欧州)		—	—	23.3	24.1	
	Ricoh Group (China) グループ(中国)		—	—	30.4	31.2	
	Ricoh Group (Asia Pacific) グループ(アジア・パシフィック)		—	—	31.4	30.6	
	Ricoh Group total グループ計		—	13.3	15.6	15.1	
Percentage of female workers in junior management positions 初級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 单体	%	—	—	4.7	5.8	
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		—	—	15.9	15.2	
Percentage of female workers in executive management positions 上級管理職に占める女性の割合	Ricoh Co., Ltd. 单体	%	1.8	2.2	2.8	3.7	
	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)		2.2	2.1	2.6	3.3	
	Ricoh Group total グループ計		—	3.2	8.9	9.9	
Total number of new employee hires (Percentage of open positions filled by internal candidates %) 新規雇用者数 (空きポジションの充足率)	Ricoh Co., Ltd. 单体	Person 人 (%)	154 (98.0)	239 (97.0)	274 (96.7)	206 (97.4)	

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Employee turnover rate 離職率	Ricoh Co., Ltd. 単体	Total turnover rate 総離職率	5.2	2.4	1.8	1.9
		Voluntary turnover rate 自己都合による離職率	2.4	2.2	1.4	1.3
	Ricoh Group (Global) リコーグループ (グローバル)	Total turnover rate 総離職率	13.8	11.8	12.8	14.7
		Voluntary turnover rate 自己都合による離職率	8.7	9.4	9.1	8.8
Number of people taking childcare leave 育児休業利用者数	Ricoh Co., Ltd. 単体	person 人	269	279	271	304
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		362	363	337	315
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		631	642	608	619
Number of people taking nursing care leave 介護休業利用者数	Ricoh Co., Ltd. 単体	person 人	6	6	6	2
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		11	5	8	13
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		17	11	14	15
Employment rate of workers with disabilities* ³ 障がい者雇用率* ³	Ricoh (special subsidiary system applied to the group) リコー(特例子会社グループ適用)	%	2.29	2.32	2.33	2.42
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)	%	—	—	—	1.53
Percentage of locally hired presidents 現地採用社長の割合	Overseas subsidiaries 海外関連会社	%	60.0	53.3	90.6* ²	91.5
Average hours of training and development per employee 従業員1人当たりの平均研修時間	Ricoh Group total グループ計	hour 時間	—	—	22.2	19.3
Average amount spent on training and development 現従業員1人当たりの平均研修費用	Ricoh Group total グループ計	Yen 円	—	—	63,000	84,000
Implementation rate of employee awareness surveys 社員意識調査実施率	Ricoh Group (Japan) グループ(国内)	%	84.5	85.0	85.3	87.0
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		—	54.5	66.7	68.0
	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)		84.5	79.7	74.5	76.0

*1 Benefits for men and women are identical. Differences between male and female salary are due to roles, positions, and age distribution.

*2 The scope is changed from major affiliated companies to all overseas consolidated companies as from FY2019.

*3 As of June 2021.

※1 基本的に報酬は男女同一。差は役割、等級、年齢構成の違いによるもの。

※2 2020年3月期より海外連結対象会社全てを対象とした集計に変更しました。

※3 2021年6月時点

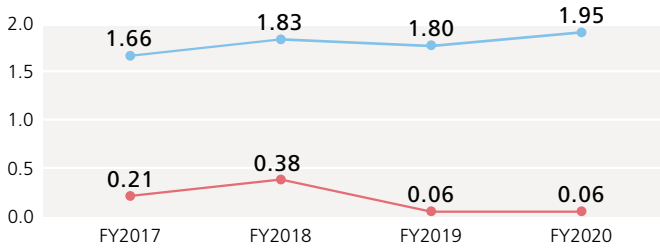
Occupational Safety and Health 労働安全衛生

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

Occupational safety and health <https://www.ricoh.com/sustainability/society/safety/>
労働安全衛生 <https://jp.ricoh.com/csr/labor/safety>

Frequency of work-related accidents

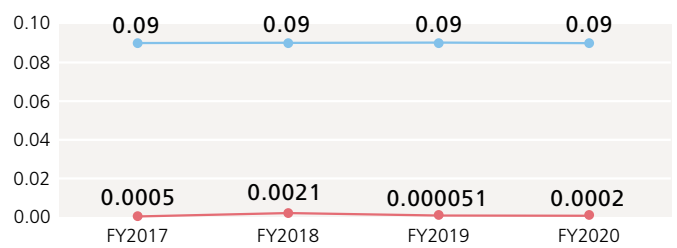
労働災害度数率



● Ricoh Co., Ltd. 単体
 ● Major businesses in Japan 全国主要産業

Severity rate for work-related accidents

労働災害強度率



● Ricoh Co., Ltd. 単体
 ● Major businesses in Japan 全国主要産業

Calculation formula 計算式

$$\text{Frequency (度数率)} = \frac{\text{Toll of the dead or injured in work-related accidents (took or did not leave from work) 労働災害による死傷者数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000,000$$

Calculation formula 計算式

$$\text{Severity rate (強度率)} = \frac{\text{Total number of days lost due to work-related accidents 延べ労働損失日数}}{\text{Total of actual working hours 延べ実労働時間数}} \times 1,000$$

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Number of serious accidents 重大災害発生件数	Ricoh Co., Ltd. 単体	case 件	0	0	0	0
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		0	1*1	0	1*2
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		0	1	0	1
Number of industrial accidents 労働災害発生件数	Ricoh Group (Japan) total (manufacturing) グループ(国内)計(生産系)	case 件	26	24	29	26
	Ricoh Group (Japan) total (non-manufacturing) グループ(国内)計(生産系以外)		102	91	67	49
	Ricoh Group (Japan) total グループ(国内)計		128	115	96	75
Number of fatalities related to workplace accidents 労働災害による死亡者数	Ricoh Co., Ltd. 単体	Person 人	0	0	0	0
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		—	—	—	0
Frequency of work-related accidents 労働災害度数率	Ricoh Co., Ltd. 単体	—	0.21	0.38	0.06	0.06
	Major businesses in Japan 全国主要産業		1.66	1.83	1.80	1.95
	Ricoh Group (Global) リコーグループ(グローバル)		—	—	—	1.33
Severity rate for work-related accidents 労働災害強度率	Ricoh Co., Ltd. 単体	—	0.0005	0.0021	0.000051	0.0002
	Major businesses in Japan 全国主要産業		0.09	0.09	0.09	0.09

*1 Health problems of contractors caused by inhaling solvent odor during painting work. Recurrence prevention measures have been conducted.

*2 Health problems of employees caused by inhaling chlorine-based gas due to an accidental injection of chemical substances. Recurrence prevention measures have been conducted.

※1 塗装工事中に発生した溶剤臭吸引による請負業者の体調不良。再発防止策を実施済み。

※2 化学物質誤投入(塩素系ガス)異臭発生による従業員の体調不良。再発防止策を実施済み。

Customer Relationship Management お客様満足

Policy 方針	Basic policy on CS and quality https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/	CS品質に関する基本方針 https://jp.ricoh.com/csr/consumer/
Management structure 推進体制	A promotion organization of increasing customer satisfaction https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/	お客様満足度向上のための推進体制 https://jp.ricoh.com/csr/consumer/
Customer satisfaction survey 顧客満足度測定	Our mechanism of customer satisfaction survey https://www.ricoh.com/sustainability/society/consumer/	お客様満足度調査の実施 https://jp.ricoh.com/csr/consumer/

Supply Chain Management サプライチェーンマネジメント

Refer to our website 詳しくはウェブサイトへ

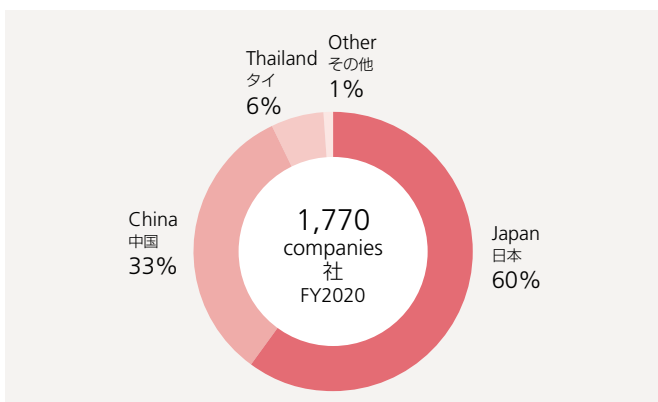
Supply chain management <https://www.ricoh.com/sustainability/report/action/supplychain.html>
 サプライチェーンマネジメント <https://jp.ricoh.com/sustainability/report/action/supplychain.html>

CSR throughout our supply chain <https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/>
 サプライチェーンのCSR <https://jp.ricoh.com/csr/fair/>

Policy 方針	Ricoh Group basic policy in procurement activities https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	リコーグループ購買活動の基本的な考え方 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Supplier code of conduct サプライヤー行動規範	Ricoh Group supplier code of conduct https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf	リコーグループサプライヤー行動規範 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf
Policy against conflict minerals 紛争鉱物の使用回避に関する方針	Ricoh Group supplier code of conduct "8. responsible sourcing of minerals" https://www.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/com/csr/fair/pdf/supplier.pdf	リコーグループサプライヤー行動規範「8. 責任ある鉱物調達」 https://jp.ricoh.com/-/Media/Ricoh/Sites/jp_ricoh/csr/fair/pdf/supplier.pdf
Definition and selection of critical suppliers 重要サプライヤーの定義・特定方法	Critical suppliers selection process https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	重要サプライヤーの特定 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Identifying risks associated with suppliers, supplier assessments サプライヤーのリスクの特定とアセスメント	Identifying risks associated with suppliers, CSR self-assessment system, implementation of CSR audits https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤーのリスクの特定、CSRセルフアセスメント制度、CSR監査の実施 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Suppliers' decarbonization activities サプライヤーのCO ₂ 削減活動	Supporting suppliers' decarbonization efforts https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤー脱炭素支援活動 https://jp.ricoh.com/csr/fair/
Whistle-blowing system for suppliers サプライヤー向け通報制度	Supplier hotline https://www.ricoh.com/sustainability/society/fair/	サプライヤーホットライン https://jp.ricoh.com/csr/fair/

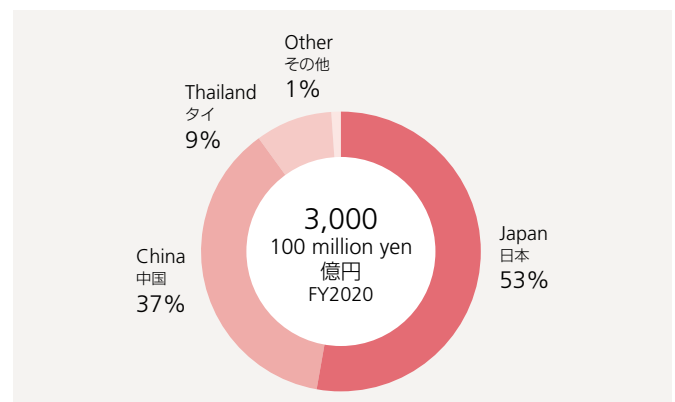
Number of suppliers by region (imaging solution business field)

地域別サプライヤー比率(画像ソリューション分野)



Regional ratio of purchase amount (imaging solution business field)

地域別調達金額比率(画像ソリューション分野)



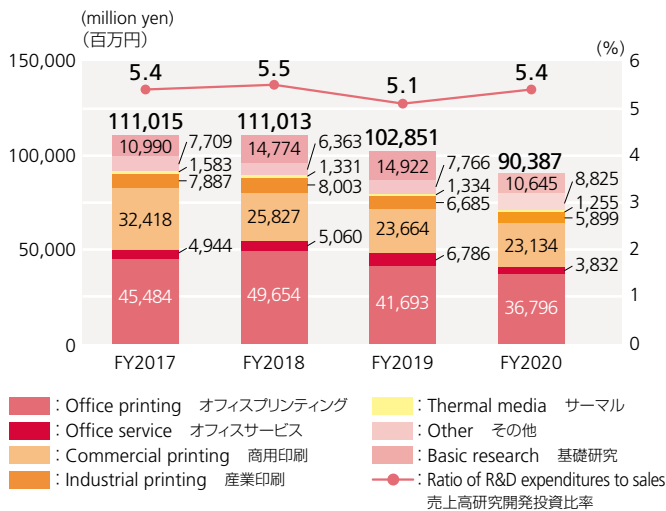
Innovation Management イノベーションマネジメント

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Technology <https://www.ricoh.com/technology/>
技術について <https://jp.ricoh.com/technology/>

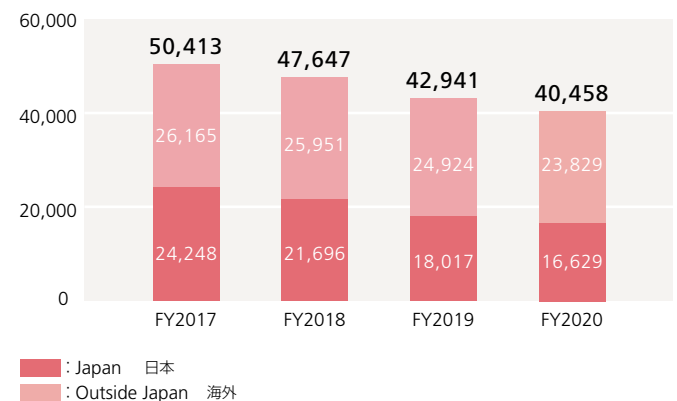
R&D expenditure

製品分野別研究開発投資費／売上高研究開発投資比率



Patents registered worldwide (patent)

特許保有権利数(件)



R&D expenditure by product categories 製品分野別研究開発投資費	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Office printing オフィスプリンティング分野	million yen 百万円	45,484	49,654	41,693	36,796
Office service オフィスサービス分野	million yen 百万円	4,944	5,060	6,786	3,832
Commercial printing 商用印刷分野	million yen 百万円	32,418	25,827	23,664	23,134
Industrial printing 産業印刷分野	million yen 百万円	7,887	8,003	6,685	5,899
Thermal media サーマル分野	million yen 百万円	1,583	1,331	1,334	1,255
Other その他分野	million yen 百万円	7,709	6,363	7,766	8,825
Basic research 基礎研究	million yen 百万円	10,990	14,774	14,922	10,645
Total 合計	million yen 百万円	111,015	111,013	102,851	90,387
Ratio of R&D expenditures to sales 売上高研究開発投資比率	%	5.4	5.5	5.1	5.4

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Patents Registered Worldwide 特許保有権利数	Ricoh Group (Global) グループ(グローバル)	patent 件	24,248	21,696	18,017	16,629
	Japan 日本					
	Outside Japan 海外		26,165	25,951	24,924	23,829
	Total 合計		50,413	47,647	42,941	40,458

Social Contribution Activities 社会貢献

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Social contribution activities <https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/>
社会貢献 <https://jp.ricoh.com/csr/community/>

Policy 方針

Ricoh Group's global policy on social contribution activities
<https://www.ricoh.com/sustainability/society/community/>

社会貢献の基本方針
<https://jp.ricoh.com/csr/community/>

Social Contribution Programs 社会貢献プログラム

Programs プログラム名	Indicators 指標	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Ichimura Nature School Kanto 市村自然塾関東	Number of graduates 卒業生数 (Accumulated total) (卒業生累計数)	person 人	56 (844)	56 (900)	51 (951)	10 (961)
Ricoh Science Caravan リコー・サイエンスキャラバン	Number of caravan events 実施回数 (Number of children who experienced the program) (子どもの体験者数)	session 回 (person) (人)	18 (2,523)	17 (2,666)	17 (2,183)	5 (258)
Forest Conservation Projects 森林保全プロジェクト	Amount of assistance money 支援額 (Number of projects supported) (支援プロジェクト数)	million yen 百万円 (case) (件)	12 (6)	12 (6)	9 (4)	23 (3)
Forest Conservation with Stakeholders (Ena Forest Projects) ステークホルダー協働の森づくり(えなの森)	Number of participants 参加者数 (Number of regional participation) (地域の方の参加者数) (Number of employee participation) (社員参加者数)	person 人	1,064 (684) (249)	1,114 (801) (249)	1,164 (950) (152)	488 (449) (39)
One Million Trees Project 100万本未来の森プロジェクト	Number of trees planted 植林木数	tree 本	—	—	10,000	92,000
FreeWill, Ricoh's social contribution club 社会貢献クラブ・FreeWill	Number of donation recipients 寄付件数 (Number of group company employees who participated in volunteer activities organized by the club) (クラブ主催のボランティア活動に参加した グループ社員数)	case 件 (person) (人)	32 (586)	31 (646)	68 (2,459)	61 (1,002)
Support activities for parents and children through Kid's Album SODACHIE 「そだちえ」による親子を取り巻く 活動支援	Number of support activities 支援数	case 件	—	—	12*	27*
Printed Memories プリンテッド・メモリーズ	Number of employee participation 社員参加者数 Number of prints (印刷数)	person 人 (sheet) (枚)	—	796 (796)	1,000 (1,796)	1,000 (3,796)
	Amount of donation 寄付金額	pound ポンド	—	—	150,000	170,000
Skill Training for Local Artists in India インド農村部アーティスト支援プログラム	Number of trainees 受講者数 (Total number of trainees) (累計受講者数)	person 人	—	—	—	55 (55)

*Provision of childcare for sick and disabled children for 12 lone parent families.

※ 12組のひとり親家庭のお子さんに1か月の病児保育利用相当の提供

	Boundary 対象範囲	Unit 単位	FY2017 2018年3月期	FY2018 2019年3月期	FY2019 2020年3月期	FY2020 2021年3月期
Amount of charitable donations 寄付金額の実績	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	104	107	114	78
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		5	7	21	35
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		53	28	64	56
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		162	142	201	169
Hours spent for social contribution activities 社員の社会貢献活動実施時間	Ricoh Co., Ltd. 単体	hour 時間	2,795	1,737	4,728	4,564
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		3,164	2,896	11,784	5,931
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		21,264	15,929	37,049	78,065
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		27,223	20,562	53,560	88,559
Total contributions to society 社会貢献総支出金額	Ricoh Co., Ltd. 単体	million yen 百万円	120	124	145	140
	Subsidiaries in Japan 国内関連会社		37	22	73	59
	Overseas subsidiaries 海外関連会社		189	149	313	403
	Ricoh Group Global (total) グループ(グローバル)計		346	295	531	602

Commitment and Recognition コミットメントと外部評価

 **Refer to our website** 詳しくはウェブサイトへ

Commitment and recognition <https://www.ricoh.com/about/integrated-report/data/commitment/>

コミットメントと外部評価 <https://jp.ricoh.com/about/integrated-report/data/commitment/>









Commitment to Society 社会に対するコミットメント

April 2002 2002年4月	Becomes the second Japanese company to sign the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクトに日本企業として2番目に署名
June 2007 2007年6月	Signs Caring for Climate: The Business Leadership Platform of the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクトの「気候に配慮するビジネスリーダー綱領」に署名
May 2008 2008年5月	Signs the Japan Business Initiative for Biodiversity 「ビジネスと生物多様性に関するイニシアティブ」リーダーシップ宣言に署名
December 2008 2008年12月	Signs the CEO Statement for the 60th Anniversary of the Universal Declaration of Human Rights by the UN (Ricoh) 国連「世界人権宣言60周年CEOステイメント」への支持声明に署名(リコー)
July 2009 2009年7月	Joins in the Japan Climate Leaders' Partnership as a founding member 「日本気候リーダーズ・パートナーシップ」に設立メンバー企業として加盟
December 2010 2010年12月	Announces its support for The Cancun Communiqué on Climate Change 気候変動に関する「カンクン声明」に賛同
February 2011 2011年2月	Signs a statement of support for the Women's Empowerment Principles by the UN Global Compact 国連グローバル・コンパクト「女性のエンパワーメント原則(WEPs)」への支持声明に署名
November 2012 2012年11月	Announces its support for The Carbon Price Communiqué to counter climate change 気候変動に関する「カーボンプライス」共同声明へ参加
September 2014 2014年9月	Announces its endorsement of the Initiative to Support the World Bank Group's Carbon Pricing 「世界銀行グループ・カーボンプライシング支援イニシアティブ」に賛同
September 2014 2014年9月	Announces its support for The Trillion Tonne Communiqué, a call to keep cumulative CO ₂ emissions below a trillion tonnes 人的な二酸化炭素の累積排出量を抑える「1兆トン共同声明」に賛同
April 2017 2017年4月	Becomes the first Japanese company to join the RE100, a collaborative, global initiative of influential businesses 国際的なイニシアチブである「RE100」に日本企業として初めて参加
August 2018 2018年8月	Commits to recommendations of Task Force on Climate-Related Financial Disclosures 「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」提言への賛同表明
October 2018 2018年10月	Signs Japan Climate Action Summit declaration 「気候変動アクション日本サミット宣言」に署名
August 2019 2019年8月	The first Japanese company to participate in the Business for Inclusive Growth initiative (Ricoh) 「Business for Inclusive Growth (B4IG)」イニシアチブに日本企業として初めて参加(リコー)
November 2019 2019年11月	Joins the Responsible Business Alliance (RBA), the world's largest industry coalition dedicated to CSR in global supply chains グローバルなサプライチェーンの社会的責任を推進する企業同盟「RBA」に加盟
March 2020 2020年3月	Revises Environmental Goals for 2030 and obtains "1.5°C" approval by the Science Based Targets Initiative (SBTi) 2030年環境目標を改定し、SBTiイニシアチブによる「1.5°C目標」の認定を取得
June 2020 2020年6月	Endorses Uniting Business and Governments to Recover Better 「Uniting Business and Governments to Recover Better」に賛同を表明
November 2020 2020年11月	Joins "30% Club Japan" aiming to increase the ratio of woman executives in companies 企業の女性役員比率向上を目指す「30% Club Japan」に加盟
March 2021 2021年3月	Joins WIPO GREEN, an international platform to promote environmental technology exchanges 環境関連技術交流の国際的な枠組み「WIPO GREEN」に参画

ESG Index Inclusion and Recognition ESGインデックス組入れ・評価

The Ricoh Group has earned regard externally for its environmental, social, and governance (ESG) initiatives. We have been included in ESG indexes in and out of Japan (as of September 2021).

リコーグループのESG(環境、社会、ガバナンス)の取り組みが社外から評価され、国内外のESGインデックスの組み入れ銘柄として採用されています。(2021年9月現在)

<p>Dow Jones Sustainability Indices Members of World/Asia Pacific Index</p>  <p>Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA</p>	<p>S&P Global Sustainability Award</p>  <p>Sustainability Award Silver Class 2021 S&P Global</p>	<p>CDP Climate/Supplier Engagement 気候変動/サプライヤーエンゲージメント</p>  <p>CDP DISCLOSURE WEIGHT ACTION A LIST 2020 CLIMATE</p> <p>CDP SUPPLIER ENGAGEMENT LEADER 2020</p>
<p>EcoVadis</p>  <p>2021 ecovadis Sustainability Rating GOLD</p>	<p>FTSE4Good Index Series</p>  <p>FTSE4Good</p> <p>https://www.ftserussell.com/products/indices/ftse4good</p>	<p>FTSE Blossom Japan Index</p>  <p>FTSE Blossom Japan</p> <p>https://www.ftserussell.com/products/indices/blossom-japan</p>
<p>MSCI Japan Empowering Women Index (WIN) MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)</p> <p>2021 CONSTITUENT MSCI JAPAN EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)</p> <p>The inclusion of Ricoh Company, Ltd. in any MSCI Index, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein, do not constitute a sponsorship, endorsement or promotion of Ricoh Company, Ltd. by MSCI or any of its affiliates. The MSCI indexes are the exclusive property of MSCI. MSCI and the MSCI index names and logos are trademarks or service marks of MSCI or its affiliates.</p>	<p>S&P/JPX Carbon Efficient S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数</p>  <p>S&P/JPX Carbon Efficient Index</p>	<p>ISS ESG Corporate Rating</p>  <p>Corporate ESG Performance RATED BY ISS ESG Prime</p>

For comments and inquiries concerning this report,
please contact us at the address below.

このESGデータブックの内容に関するご意見、
お問い合わせは下記で承っています。

Ricoh Co., Ltd.

ESG Strategy Division

3-6, Nakamagome 1-chome, Ohta-ku,

Tokyo 143-8555 Japan

Tel: +81 3-3777-8111 (switchboard)

株式会社リコー

ESG戦略部

〒143-8555 東京都大田区中馬込1-3-6

Phone : 03-3777-8111(代表)