

Nov. 1955

Introduced Ricoh's first diazo copier, Ricopy 101 —Included in the Mechanical Engineering Heritage list

In 1955, Ricoh launched its first office copier, the Ricopy 101. The product became widely popular in the late 1950s, sparking the coining of the term "make a Ricopy" meaning to "make a copy" in Japan, a representation of the brand that came to be recognized as being synonymous with the concept of duplication. Ricopy 101 and the following desktop diazo-wet copier Ricopy series brought about a revolutionary improvement in office work efficiency, ushering in an age of office automation. The model received the Mechanical Engineering Heritage Certification No.54 for fiscal year 2012.



The oldest existing Ricopy 101 model



Production line of Ricopy 303 and 505 models (1957)

事務のオートメーション化のために

品質を誇る
50枚の写しが10分間でとれる……

→ 理研光学の卓上複写機

カーボン紙や複写紙・ダイアライターで写しをとる時代は過ぎました。リコピー1台あれば、10分間に50枚の写しがとれ、しかも極めて安上がりです。そのうえいかなる書類・伝票・図面などを原稿として、直接写しとれますから、めんどくさい必要もありません。

リコピー

両面印刷物の複写も リコピー用フィルター で簡単にできます	303型 ¥ 138,000 (A3用)
	505型 ¥ 168,000 (A2用)

支店
福岡市東区中洲2の1
長崎市浦里町135
札幌・仙台・大阪・
名古屋・京都・高山
新潟・岡山

理研光学工業株式会社

販売店入 申込次第カタログ送致

Advertisement for Ricopy

Related website

Ricopy 101: Forerunner of Office Automation

<http://www.ricoh.com/about/company/history/2000/ricopy101.html>